



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA APARUCARANA	
Nº 513	Bairro: TATUAPÉ	Município: SÃO PAULO	CEP: 03.311-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 3584-7916 / 3205-1742	E-mail: institutoekballoin@gmail.com	
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: “OS BAMBAS – 2ª EDIÇÃO”		Datas do Evento: 10/11/2018 (Sábado)	Horário: das 11h00 às 22h00
Local da realização: NA QUADRA DA ESCOLA DE SAMBA “ROSAS DE OURO”		Endereço: RUA CEL. EUCLIDES MACHADO, Nº1066 – JARDIM DAS GRAÇAS – SÃO PAULO/SP.	
Controle interno: Nº20181120/ISCE/AT-CULT/EDI04/SP.		Vigência do Projeto: de 02/11/2018 a 20/11/2018	
Resp. técnico do projeto: BERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9		Autor do Projeto e Produtor Executivo: JUCILENE SOARES GOMIDES	
Valor total do projeto: R\$185.000,00 (CENTO OITENTA E CINCO MIL REAIS)			



QUADRO 02 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego “EKBALLO” que significa enviar, arremessar para fora, a fim de alcançar um alvo. O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN é uma instituição sem fins lucrativos, que surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho humanitário, a fim de incentivar a arte, cultura, esportes, lazer e cidadania ao maior número de pessoas possível, buscando gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral.

O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN incentiva e promove ações de fomento a manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas à cultura jovem das comunidades do Brasil. Nós do ISCE, temos como princípio a ética, a paz, a cidadania e os direitos humanos. Possuímos também, como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, dos projetos e ações sociais. Surgimos a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas a arte, cultura, esporte, lazer e cidadania, além de gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral. É com muito prazer que realizamos e abraçamos inúmeros eventos de incentivo a cultura e ao esporte.

A cultura é a base para que se possa transcender barreiras raciais, sociais e econômicas ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O incentivo às artes traz reforma à cidadania, o que nos leva à construção de uma humanidade ainda mais humana.

Em 2014, nasce a ideia de montar uma rede de voluntários para o exercício do trabalho humanitário. Depois de criada esta rede, com 23 membros na época, entre os quais podemos citar empresários dos ramos de show business, informática e alimentos; além de médicos, advogados, psicólogos, donas de casa, atendentes de telemarketing, vendedores, universitários, professores, artistas etc.; começamos apoiar e a desenvolver os projetos nas áreas que pretendíamos atuar, elaboramos o nosso primeiro projeto chamado “CRIANÇAS DO BRASIL”. O mesmo tem a finalidade de atuar principalmente nas comunidades, sempre em parceria com outras instituições e foi criado para ser itinerante e anual. Através dele buscamos estabelecer laços com outras organizações que procuram tanto quanto nós praticar o apoio à coletividade. A primeira edição foi realizada em 2015, em torno de 80 voluntários o atendimento foi para 750 pessoas, foram doados 380 brinquedos e distribuimos 470 lanches, além de pipoca e algodão doce à vontade para as regiões do centro da cidade de São Paulo; todos os voluntários cadastrados na época participaram desta edição. Em 2015, também realizamos o projeto “UM GRITO DE PAZ - 1ª Edição”, com um público de mais de 3.000 pessoas. O projeto consiste principalmente em apreciar e adotar atitudes de respeito e igualdade diante da diversidade miscigenatória do nosso país e da musicalidade brasileira, harmonizando a produção cultural realizada por artistas, voluntários, palestrantes e espectadores a fim de encurtar qualquer tipo de distância intelectual, racial ou socioeconômica. Em 2016, já contávamos com mais de 300 voluntários e algumas empresas apoiadoras do ISCE para realizar a “2ª Edição do Projeto CRIANÇAS DO BRASIL”, o atendimento desta vez foi para 1.410 pessoas, foram doados 750 brinquedos para crianças carentes, 600 lanches, além de pipoca e algodão doce a vontade para as regiões do centro, Pari e comunidade da Vila Prudente. Além deste, foi iniciada a “1ª Edição do projeto SABER VIVER”, que consiste principalmente nas áreas de saúde e entretenimento, o atendimento nessas





áreas foi para mais de 3.600 pessoas. No começo do ano de 2017, já com 570 voluntários, sentimos a necessidade de aprimorar o projeto CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª Edição. Este aprimoramento fez com que obtivéssemos um público de mais de 4.000 pessoas, e conseguimos nos dedicar mais para a continuidade dos projetos 2017/2018: UM GRITO DE PAZ - 2ª edição, DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª edição, SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, RE COMEÇO – 1ª edição, TRIBUTA A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª edição, VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO, SABER VIVER – 2ª edição, MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª edição, OS BAMBAS – 1ª edição, NATAL SOLIDÁRIO – 1ª e 2ª edição, AMOR SEM IGUAL – 1ª e 2ª edição, entre outros... Também aniversários dos bairros: Piraporinha, Guaianases, Vila Nhocuné, Tiquatira etc. Após a efetivação de diversos projetos sociais e com apoio da rede de voluntários, a Sra. JUCILENE SOARES GOMIDES (JU GOMIDES) fundou o “INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN” – inscrito sob o CNPJ/Nº28.586.912/0001-06 e preside o mesmo até os dias atuais. A rede de voluntários foi expandida para mais de 1.000 associados e empresas apoiadoras, tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chokolândia, Carrefour, Lips Sorvetes, Ação Moveis para Escritórios, Bar Templo, Kalunga entre outros... Durante as edições, foi reunido um público de mais de 120.000 pessoas e já estamos desenvolvendo outros projetos de incentivo à cultura, esporte e lazer com o setores privados e públicos nas esferas Municipal, Estadual e Federais.

QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

Execução dos projetos:

- | | |
|---|--|
| - UM GRITO DE PAZ - 2ª EDIÇÃO | - DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª EDIÇÃO |
| - SALVE PERIFÉRICO – 1ª EDIÇÃO | - RECOMEÇO – 1ª EDIÇÃO |
| - TRIBUTA A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª EDIÇÃO | - VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO |
| - SABER VIVER – 2ª EDIÇÃO | - MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª EDIÇÃO |
| - OS BAMBAS – 1ª EDIÇÃO | - NATAL SOLIDÁRIO – 1ª E 2ª EDIÇÃO |
| - AMOR SEM IGUAL – 1ª E 2ª EDIÇÃO | - CIRCUITO CULTURAL DA FÉ 1ª E 2ª EDIÇÃO |
| - ENTRE OUTROS... | |

QUADRO 04 – Histórico da proponente em atividades Desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual e federal)

Projetos em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

- CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.





- NATAL SOLIDÁRIO – 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- VIVA CULTURA POPULAR 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, realizado em 01/04/2018 na comunidade Divinéia/Zona Norte com público rotativo de mais de 7.400 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo de mais de 3.500 pessoas.
- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 2ª edição, realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas.
- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE – Edição Grêmio Esportivo Campo Grande realizado em 21 e 22/07/2018 com público rotativo de mais de 15.000 pessoas
- CIRCUITO CULTURAL DA FÉ – Edição COHAB RAPOSO – realizado em 21/07/2018 com público rotativo de mais de 1.500 pessoas
- FESTIVAL DE INVERNO – Edição Mooca – realizado em 29/07/2018 com público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA – 82 ANOS – realizado em 05.08.2018 com público rotativo de mais de 15.000 pessoas





- 72 ANOS DE VILA NHOCUNÉ – realizado na Praça Amadeu Lacerda dia 12/08/2018 com público rotativo de mais de 4.000 pessoas
- AVIVANDO ZONA SUL – realizado em 15/09/2018 Na Av. Atlântica – Socorro com público rotativo de mais de 4.000 pessoas
- SOBREVIVENTES FEST ROCK'N ROLL – realizado em 29 e 30/09/2018 na Av. Atlântica – Socorro com um público rotativo de mais de 10.000 pessoas
- SALVE PERIFÉRICO 3ª EDIÇÃO – realizado em 29 e 30/09/2018 nas Rua Gregório Pomar – Jardim Damasceno com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas, Rua Lucinda Lins – COHAB Taipas com um público rotativo de mais de 4.000 pessoas e Rua Santa Rita do Ituetto – Jardim Peri Alto com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas. Totalizando um público de 11.000 pessoas nesta edição.

QUADRO 5 – NOME DO PROJETO A SER REALIZADO NA PARCERIA

PROJETO “OS BAMBAS”

QUADRO 06 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Objetivamos alcançar o maior número de pessoas e locais possíveis afim de transmitir cultura, conhecimento e lazer para as mais diversas regiões, através de apresentações que estimulam a produção cultural e a apreciação do samba, estilo musical genuinamente brasileiro; além disso haverá também tendas com ações sociais que incentivam a interação e contribuem para o bem-estar da população.

Estas atividades devem agregar grande significado a essas regiões, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da cultura nacional.

- **VIGÊNCIA DO PROJETO: DE 02/11/2018 A 20/11/2018 (INCLUINDO A PRÉ PRODUÇÃO)**
- **DIA DO EVENTO: 20/11/2018 (TERÇA-FEIRA)**
- **LOCAL DE REALIZAÇÃO: NA QUADRA DA ESCOLA DE SAMBA ROSAS DE OURO – EVENTO SEM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA COM ENTRADA GRATUITA**





➤ **ENDEREÇO: RUA CORONEL EUCLIDES MACHADO, Nº1066 – JARDIM DAS GRAÇAS – SÃO PAULO/SP**

Toda a programação artística gira em torno de uma roda de samba montada no local do evento, e para as demais atividades serão montadas, também no local, diversas espaços para ocupação das atividades sociais que beneficiarão os moradores da região e entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas: organizadores, participantes, colaboradores, artistas, contribuintes e população em geral.

QUADRO 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”

O projeto OS BAMBAS, consiste especialmente em recordar as tradições da música brasileira e engajar a cultura atual, homenageando grandes compositores e intérpretes, e reavivando as raízes do samba provenientes do patrimônio imaterial afro brasileiro. Devido ao grande sucesso da primeira edição do projeto, o próprio público vem pedindo e procurando informações a respeito das próximas edições e aguarda ansiosamente a realização desta. O Samba é o ritmo que os escravos tocavam nas senzalas. Na Bahia, foi se transformando, até que ficou conhecido como "samba de roda". Quando chegou ao Rio de Janeiro, ganhou maneiras e formatos diferentes, o que possibilitou as releituras e composições novas no que se define samba hoje em dia. A realização do projeto é prevista para o dia da CONSCIÊNCIA NEGRA visando exatamente ressaltar as origens dos primeiros batuques e sons desse estilo musical e difundir a cultura como um todo, equalizando negros, brancos, pardos e todas as demais etnias, assim também credos, costumes, práticas e hábitos que possam de alguma indevida maneira nos distanciar socialmente.

OS BAMBAS, nos permite exercitar a tolerância, a amabilidade e o respeito ao próximo, em meio a canções conhecidas e ecoadas pela maioria da população, fazendo da música um veículo de comunicação eficaz, que passa mensagens significativas e traduz valores coletivos de união e paz. O projeto resgata uma vasta consagração de letras e artistas de gerações anteriores como Dona Ivone Lara, Jovelina Pérola Negra, Cartola, Beth Carvalho, Alcione até chegar nas grandes vozes da atualidade como as dos intérpretes Péricles, Reinaldo - Príncipe do Pagode, Fundo de quintal, Vou pro Sereno, entre outros. No evento também haverá atividades recreativas com monitores da alegria e brinquedos infláveis (tobogã, touro mecânico, piscina de bolinha, cotonete, cama elástica) e ações sociais para atendimento do público presente, nas áreas de saúde (exames de aferição de pressão, diabetes, consultas...), informação (assessoria jurídica, atendimento especializado para a mulher...) e bem-estar (massoterapia, corte de cabelo, spa das mãos, maquiagem, pintura de rosto...), pipoca e algodão doce gratuitos para as crianças, ressaltando a familiaridade do evento.

Objetivamos protagonizar um elo de interação entre todos que desfrutarão de um ambiente familiar, estimulando a percepção da importância da música como elemento histórico cultural, apreciando e adotando atitudes de respeito diante da diversidade do Brasil e do mundo, além de aguçar o instinto musical e a curiosidade sobre as raízes e as obras de grandes compositores e intérpretes, de modo que incentivamos a produção de





novos ritmos e estilos musicais afim de harmonizar a produção cultural realizada por artistas, voluntários e espectadores, a fim de transcender barreiras de preconceitos estabelecidas na sociedade e enfrentar a falta de informação e comunicação, ensinando a população e reavivando o contato da mesma.

QUADRO 08 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da parceria com a SMC

O projeto “OS BAMBAS” está em sua segunda edição e foi idealizado com o intuito de estimular a população para valorizar a cultura nacional. Formado pelos sons, ritmos, propagados pela cultura miscigenatória do nosso país. Cores e sentimentos são traduzidos de forma de composições musicais que facilmente são encontradas no samba, que é o traço mais brasileiro do país. O tempo nos traz grandes composições e intérpretes que marcaram época falando do cotidiano, dos ditados populares, da política, da economia e até mesmo da história de um país de grande parte negra que se orgulha das conquistas até os dias atuais e não se esquece do quanto ainda temos que lutar por um mundo mais igualitário.

É importante cultivar as tradições com alegria e sabedoria, a fim de incentivar a interação e o conhecimento acerca de suas próprias raízes em meio aos indivíduos, sejam eles crianças, jovens, adultos ou idosos, todos são parte significativa na trajetória da produção musical.

O evento também busca estimular a solidariedade com as ações sociais que serão realizadas e a miscigenação, limpando a sociedade brasileira de todo e quaisquer preconceitos e visando sempre a igualdade e o respeito.

A entrada é gratuita, aos que podem e quiserem o ISCE estará solicitando e recolhendo doações de alimentos não perecíveis, agasalhos ou livros (essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a pessoas de comunidades carentes; todas as famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

Para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Toda a programação cultural e social será realizada em espaço interno sem ocupação de via pública e com classificação livre e acessibilidade para pessoas com necessidades especiais. As apresentações culturais acontecerão no palco em formato de roda de samba e as demais atividades sociais serão em espaços adequados para dar maior comodidade ao público participante.

Será mencionada a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura de São Paulo nos créditos e em todo material de divulgação do espetáculo (impresso, virtual e audiovisual).



O Instituto Ekballoin, promove o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade sociais voltadas para as comunidades carentes.

QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS - Explicar o que pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido

Objetivamos incentivar a produção musical e o resgate de canções e ritmos da história brasileira, que compõe o patrimônio imaterial afro brasileiro que já exercem influência sobre a população e suas preferências.

As atividades sociais contarão com diversas áreas e profissionais prontos para atender às necessidades das pessoas moradores da região e entorno e público em geral.

- 1- Área de Saúde (exames de aferição de pressão, diabetes, orientação e prevenção de combate ao câncer de mama, psicóloga, avaliação oftalmológica e odontológica);
- 2- Área de bem-estar (corte de cabelo, quick massagem);
- 3- Área de Recreação (pintura de rosto, brinquedos infláveis - tobogã, touro mecânico, piscina de bolinha, cotonete, cama elástica; e monitores da alegria);
- 4- Área de Informação (assessoria jurídica e atendimento especializado para a mulher)

Estimamos um público de 4.000 pessoas no rotativo.

Tendo como objetivos específicos:

- Compreender o valor do samba para a história da música brasileira;
- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com ações sociais que incentivam o trabalho humanitário;
- Incentivar a produção musical, com novos sons e ritmos;
- Trazer a memória composições que marcaram época e alinhar o samba atual com o samba de décadas atrás

E como metas:

- Propagar a cultura e os talentos musicais
- Apresentar às novas gerações suas próprias raízes, de maneira atrativa e lúdica
- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, ética, igualdade e respeito.





QUADRO 10 – PLANO DE TRABALHO – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Elaboração e encaminhamento dos serviços	De 02 a 05 de Novembro/2018
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais	De 02 a 05 de Novembro/2018
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	De 02 a 05 de Novembro/2018
Visita técnica ao local	De 02 de Novembro/2018
Principais meios de divulgação do evento será através da mídia impressa (flyers, faixas, cartazes...), redes sociais com impulsionamentos (Facebook e Instagram), veiculação em jornais e meios de telecomunicação (grupos de WhatsApp, eventos digitais, etc.).	De 05 a 20 de Novembro/2018
Execução do evento: - Apresentações musicais dos intérpretes Péricles, Dudu Nobre, Grupo Art popular, entre outros artistas renomados e locais. - Ações sociais, palestras e debates interativos	Dia 20 de Novembro/2018
Pagamentos aos prestadores de serviços	Até 07 de Novembro/2018





Acompanhamento de montagem dos equipamentos e execução do evento/ Coordenação Geral	Dia 20 de Novembro/2018
Desmontagem e finalização do projeto	Dias 20 de Novembro/2018
Numero previsto de participantes (aproximadamente no rotativo)	4.000 pessoas

QUADRO 11 – METODOLOGIA – Descrição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado). Forma de Execução.

O PROJETO

- O projeto terá a **vigência de 02/11/18 a 20/11/18**, sendo realizado o evento no **dia 20 de novembro de 2018 (terça-feira)**, e contará com as seguintes atrações:
 - Shows musicais com participação de artistas renomados e locais, além de diversas ações sociais.
- Montagem de palco e tendas, Utilização de som e Iluminação.
- Projeto Gráfico: desenvolvimento de Arte e Projeto Gráfico.
- Plano de Divulgação: confecção de cartazes, flyer, faixas, mídia e internet (todos contendo o logo da PMSP e SMC)



QUADRO 12 – Informar locais e datas previstas para a realização do projeto

O projeto “**OS BAMBAS**” será um evento realizado no dia 20 de novembro de 2018, no horário das 11h00 às 22h00, em local privado, com entrada gratuita na quadra da Escola de Samba Rosas de Ouro, sito a Rua Coronel Euclides Machado, 1066 – Jardim das Graças, São Paulo/SP

- Pré- Produção a partir de 02 de Novembro/2018
Apresentações musicais de artistas renomados como Dudu Nobre, Péricles, Fundo de Quintal, entre outros artistas locais, além de diversas tendas de ação social.
- Pós-Produção – após o término do evento.

QUADRO 13 – Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

O público estimado será de aproximadamente 4.000 (mil) pessoas (rotativo), vista a gratuidade do evento, as diversas ações sociais que são realizadas e as apresentações culturais.

QUADRO 14 – Público Alvo

Os shows musicais possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos.

Evento Gratuito com entrada social – aqueles que poderem e quiserem, poderão estar contribuindo com doações de alimentos não perecíveis, agasalhos ou livros; o ISCE estará recolhendo e essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a pessoas de comunidades carentes; todas as famílias agraciadas serão devidamente cadastradas.



QUADRO 15 – Apoios e patrocínios (além da Secretaria Municipal de Cultura)

Empresas apoiadoras e parceiras do Instituto Ekballoin.

QUADRO 16– Cronograma de realização do projeto – Descrição por datas de realização de cada atividade.

VIGÊNCIA DO PROJETO: DE 02/11/18 A 20/11/18

Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos – 02/11/18 A 05/11/18
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – 02/11/18 A 05/11/18
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – 02/11/18 A 05/11/18
- Divulgação do evento – 20/10/18 A 20/11/18
- Ajustes aos prestadores de serviços e aquisições – 02/11/18 A 07/11/18

Evento: Projeto “OS BAMBAS” – dia 20/11/18 (terça feira) das 11h00 às 22h00

- Apresentações musicais conforme grade a definir
- Ações sociais durante o evento





Pós-Produção

- Desmontagem – após o término do evento
- Finalização dos pagamentos – 07/11/18
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas – a partir de 21/11/18

QUADRO 17– Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

As estratégias de mídia para a divulgação do evento serão:

- Distribuição de flyers
- Panfletagem
- Assessoria de imprensa no jornal do bairro: São Paulo de Fato, Agora e Freguesia Music
- Faixas e cartazes
- Divulgação boca a boca
- Grupos de WhatsApp
- Eventos digitais
- Reforçaremos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais (Facebook e Instagram)

QUADRO 18 – Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida

- R\$185.000,00 (cento e cinquenta e cinco mil reais)





QUADRO 19 – Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição

- Brinquedos infláveis (total – R\$ 5.600,00):
 - Tobogã – R\$ 1.500,00
 - Touro Mecânico – R\$ 2.000,00
 - Piscina de bolinha – R\$ 400,00
 - Cotonete – R\$ 1.200,00
 - Cama elástica – R\$ 500,00
- Voluntários e prestadores de serviços parceiros (em torno de 150 pessoas a confirmar disponibilidade de cada indivíduo)
- Equipe de divulgação (03 pessoas – total R\$ 3.500,00 – responsáveis pelos impulsionamentos em Facebook e Instagram, grupos de WhatsApp, eventos digitais)
- Cartazes de divulgação (500 unidades a R\$ 3,00 cada – total: R\$ 1.500,00)
- Divulgação em jornais parceiros - São Paulo de Fato, Agora e Freguesia Music (apoio por reportagens – sem custo)

QUADRO 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

ORÇAMENTO DETALHADO DA PARCERIA					
ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAL	FAIXA 8X1 DIVULGAÇÃO DO ENTORNO	UNIDADE	05	480,00	2.400,00
	FAIXA P/ TEST. ENTRADA DO EVENTO 4X1	UNIDADE	01	280,00	280,00
	FLYER 10 X 20 4X4 90 GRAMAS	UNIDADE	30.000	0,12	3.600,00
	PULSEIRAS (justificativa: as pulseiras são necessárias para a controle do público majoritariamente familiar, identificando as crianças e auxiliando nos momentos de sorteio de prêmios doados pelos voluntários e apoiadores do ISCE)	UNIDADE	5.000	0,34	1.700,00
	EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO:	DIÁRIA	01	12.600,00	12.600,00





	12 LINE, 04 SUB DUPLO 18, 02 MESAS DIGI YAMAHA, 01 BATERIA COMPLETA YAMAHA, 02 CUBO DE BAIXO, 01 CUBO DE GUITARRA, 01 KIT DE MICROFONES P/ BATERIA, 18 PEDESTAIS DE MIC, 06 SM57, 08 SM58, 03 MIC SM58 SEM FIO, 02 MULT. CABO 20 VIAS, RACK MAN POWER, RACK POTÊNCIA,				
	EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO 18 MOVING BEAM 5, E 26 PAR LED RGBW, 2 BRUT, MESA DMX 512, RACK DIMMER, RACK MAN POWER, MULT. CABO 08 VIAS, 02 ESTRUTUA P/ PAINEL DE LED Q30.	DIÁRIA	01	9.510,00	9.510,00
	PAINEL LED 02 - 3X3 OUTDOR E 4 1X4 INDOOR	UNIDADE	01	7.490,00	7.490,00
	GERADOR DE 100 KVA	UNIDADE	02	1.500,00	3.000,00
	GRADIL 1 X 2	UNIDADE	80	18,00	1.440,00
	BANHEIRO QUÍMICO	UNIDADE	05	154,00	770,00
	BANHEIRO PNE	UNIDADE	02	250,00	500,00
	AMBULANCIA (COM EQUIPE DE ATENDIMENTO AMBULATORIAL E REMOÇÃO HABITUAL)	DIÁRIA	01	2.500,00	2.500,00
SUBTOTAL DE SERVIÇOS					45.790,00
	BOMBEIROS	UNIDADE	04	330,00	1.320,00
	EQUIPE SEGURANÇA C/01 COORDENADOR + 15 SEGURANÇAS)	DIÁRIA	01	2.500,00	2.500,00
	EQUIPE DE COORDENAÇÃO (01 PRODUTOR EXECUTIVO – R\$5.000,00 + 03 COORD. – R\$450,00 =R\$1.350,00 + 06 ASSISTENTES R\$250,00 =R\$1.500,00 TOTAL R\$7.850,00)	DIÁRIA	01	7.850,00	7.850,00
	PROJETO GRÁFICO	UNIDADE	01	1.650,00	1.650,00
	EQUIPE FOTOGRAFIA E EDIÇÃO – 02 PESSOAS	UNIDADE	01	1.690,00	1.690,00
	BUFFET DE ALIMENTAÇÃO (descrição: água, café, suco, refrigerante, frutas, lanches de metro e salgados)	UNIDADE	150	32,00	4.800,00
	KIT LANCHE (EQUIPES, VOLUNTÁRIOS)	UNIDADE	150	16,00	2.400,00
	DUDU NOBRE	APRESENTAÇÃO	01	50.000,00	50.000,00
	ART POPULAR	APRESENTAÇÃO	01	30.000,00	30.000,00
	PÉRICLES	APRESENTAÇÃO	01	37.000,00	37.000,00
SUBTOTAL DE SERVIÇOS					139.210,00
VALOR TOTAL					185.000,00





QUADRO 21 – Cronograma de Receitas e Despesas - Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

Periodicidade (semana, mês, ano)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
NOVEMBRO	Entrada de Repasse para Meta	185.000,00	FAIXA 8X1 DIVULGAÇÃO DO ENTORNO	2.400,00
			FAIXA P/ TEST. ENTRADA DO EVENTO 4X1	280,00
			FLYER 10 X 20 4X4 90 GRAMAS	3.600,00
			PULSEIRAS	1.700,00
			EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO	12.600,00
			EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO	9.510,00
			PAINEL LED 02 - 3X3 OUTDOR E 4 1X4 INDOOR	7.490,00
			GERADOR DE 100 KVA	3.000,00
			GRADIL 1 X 2	1.440,00
			BANHEIRO QUÍMICO	770,00
			BANHEIRO PNE	500,00
			AMBULANCIA (COM EQUIPE)	2.500,00
			BOMBEIROS	1.320,00
			EQUIPE SEGURANÇA C/01 COORDENADOR + 15 SEGURANÇAS)	2.500,00
			EQUIPE DE COORDENAÇÃO	7.850,00
			PROJETO GRÁFICO	1.650,00
			EQUIPE FOTOGRAFIA E EDIÇÃO – 02 PESSOAS	1.690,00
			BUFFET DE ALIMENTAÇÃO	4.800,00
			KIT LANCHE (EQUIPES, VOLUNTÁRIOS)	2.400,00
			DUDU NOBRE	50.000,00





			ART POPULAR	30.000,00
			PÉRICLES	37.000,00
TOTAL		185.000,00		185.000,00


Assinatura (Responsável legal da entidade)

JUSTIFICATIVA ANEXA – REFERENTE A COLABORADORES E PRESTADORES DE SERVIÇO:

Devido a grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.