Casarão Brasil
Associação LGBTI

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: CASARÃO BRASIL – ASSOCIAÇÃO LGBTI		
CNPJ: 10.013.459/0001-83	Endereço: RUA JOSÉ BONIFÁCIO, Nº 278	
Complemento: SALAS 710 E 711	Bairro: CENTRO HISTÓRICO	CEP: 01003-904
Telefone: (11) 99463-0537	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: casaraobrasil.projetos@gmail.com	Site: www.casaraobrasil.org.br	
Dirigente da OSC: Rogério de Oliveira		
CPF: 297.767.138-23	RG: 35.232.869-1	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Narcisa Amália, nº 73, Limão, São Paulo, SP, CEP 02558-020		

Dados do projeto

Nome do projeto: Festival da Vila On-line – Edição Especial da 43ª Feira da Vila		
Local de realização: internet – plataforma - https://doein.com/1login.php	Período de realização: 30 de outubro de 2020 a 28 de fevereiro de 2021	Horários de realização: online, 24 horas disponível
Nome do responsável técnico do projeto: Rogério de Oliveira	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R$ (SMC + Contrapartidas) R$ 70.000,00		

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

O Casarão Brasil – Associação LGBTI é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que utiliza seu espaço como forma de inclusão social. Fundada há mais de dez anos 10 anos, sediado na Região Central do Município de São Paulo dentre suas várias atribuições, tem como prioridade atuar em prol da comunidade de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais. Buscamos a Inclusão Social, Econômica, Educacional e a Construção da Cidadania para TODXS que, de alguma forma, são excluídos, realizando ações que visem combater quaisquer tipos de preconceito, discriminação e/ou intolerância aos quais são cotidianamente submetidos esses segmentos sociais, pela livre expressão de sua Diversidade/Orientação Sexual, Identidade/Expressão de Gênero e Comportamento como um todo.

Nesse sentido, realizamos encontros, onde debatemos temas de interesse desta comunidade, sempre buscando o resgate de sua autoestima, autoconfiança e o pleno desenvolvimento de sua consciência cidadã. O CASARÃO BRASIL, fomenta discussões, encontros a atividades afim de manter viva a cultura negra, toda sua diversidade, riqueza e sincretismo que vem diretamente dos cultos africanos tão presentes em nosso cotidiano como forma da inclusão socioeconômico cultural. Além disso, o Casarão Brasil tem participado de diversos Seminários, outros Encontros e Eventos, sempre com intuito de ampliar os conhecimentos de seus participantes e de formar novas parcerias além de realizar palestras e oficinas, nos diversos municípios do interior paulista e em outras cidades brasileiras, com metas de fomentar o debate e melhor compreensão da Identidade de Gênero, a Orientação Sexual de Transexuais e Travestis, além da responsabilidade em manter viva a memória da comunidade negra, sua ancestralidade na Cidade e no Estado de São Paulo.

A entidade é responsável por diversos eventos que buscam incluir, capacitar e resgatar a dignidade humano desses indivíduos massacrados diariamente de forma direta/indiretamente pela sociedade. Temas como "Discutir a autoestima e preconceito e a falta de acesso da população LGBTI idosa ao Serviço Social de Saúde", "Como manter a autoestima e a valorização do idoso LGBTI na sociedade contemporânea", "Reflexões sobre a LGBTIfobia e racismo", "O LGBTI e a religiosidade".

Nossa entidade procura com seus projetos fomentar o conhecimento da comunidade e também dos principais atores dos processos no que se refere às declarações, tratados, organismos e mecanismos de direitos humanos que, em conjunto, explicam o conteúdo da amplitude dos direitos humanos

que todos os indivíduos têm e que ajudam a clarificar as obrigações dos Estados com vista a assegurar que estes direitos possam ser efetivamente usufruídos por todos.

Nos últimos anos, as preocupações sobre violações dos direitos humanos de pessoas LGBTI têm recebido cada vez mais atenção, por e tratar de uma realidade.

O progresso na legislação para proteger os direitos de pessoas intersexuais que sofreram discriminação com base em características sexuais tem sido, de certa forma, mais lento e concentrou-se, principalmente no reconhecimento legal (adoção do nome social) e na proibição de intervenções cirúrgica não consensuais («cirurgias corretivas»).

Mesmo assim, ainda é necessário fazer muito mais para assegurar que a discriminação e a exclusão sofridas pela população LGBTI sejam claramente compreendidas e documentadas e que todas as medidas legais necessárias sejam adotadas para evitar e responder adequadamente às mesmas.

Dessa maneira, fazendo nossa parte como Organização Civil de Interesse Público e Social Sem Fins Lucrativos pautamos nossa missão também nos "Princípios Yogyakarta - A Aplicação do Direito Internacional em Matéria de Direitos Humanos em relação à Orientação Sexual e Identidade de Género", um importante instrumento de direitos humanos. Os "Princípios Yogyakarta", cuja origem remonta uma cidade da Indonésia, constituem um conjunto de princípios que aplicam normas do direito internacional em matéria de direitos humanos a temas que afetam pessoas LGBTI e, também, identificam direitos específicos e deveres e obrigações com vista a assegurar que pessoas LGBTI possam exercer e usufruir desses direitos. São 29 os princípios:

1. Direito ao Gozo Universal dos Direitos Humanos;
2. Direito à Igualdade e a Não-Discriminação;
3. Direito ao Reconhecimento Perante a Lei;
4. Direito à Vida;
5. Direito à Segurança Pessoal;
6. Direito à Privacidade;
7. Direito de Não Sofrer Privação Arbitrária da Liberdade;
8. Direito a um Julgamento Justo;

9. Direito a Tratamento Humano durante a Detenção;
10. Direito de Não Sofrer Tortura e Tratamento ou Castigo Cruel, Desumano e Degradante;
11. Direito à Proteção Contra todas as Formas de Exploração, Venda ou Tráfico de Seres Humanos;
12. Direito ao Trabalho;
13. Direito à Seguridade Social e outras Medidas de Proteção Social;
14. Direito a um Padrão de Vida Adequado;
15. Direito à Habitação Adequada;
16. Direito à Educação;
17. Direito ao Padrão mais Alto Alcançável de Saúde;
18. Proteção contra Abusos Médicos;
19. Direito à Liberdade de Opinião e Expressão;
20. Direito à Liberdade de Reunião e Associação Pacíficas;
21. Direito à Liberdade de Pensamento, Consciência e Religião;
22. Direito à Liberdade de Ir e Vir;
23. Direito de Buscar Asilo;
24. Direito de Constituir uma Família;
25. Direito de Participar da Vida Pública;
26. Direito de Participar da Vida Cultural;
27. Direito de Promover os Direitos Humanos;
28. Direito a Recursos Jurídicos e Medidas Corretivas Eficazes;
29. Responsabilização ("Accountability").

Além disso, o Casarão Brasil também busca através de suas iniciativas atender ao plano de ação da ONU voltado para o alcance de 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável cumprindo uma agenda ampla até o ano de 2030 e são eles:

2º Fome zero e agricultura sustentável;

4º Educação de qualidade;

5º Igualdade de gênero;

8º Trabalho decente e crescimento econômico;

10º Redução das desigualdades;

16º Paz, justiça e instituições eficazes;

17º Parcerias e meios de implementação.

Ainda no planejamento de atividades inclusivas, o Casarão Brasil também atende, através de seus projetos, o programa de atividade para a implementação da Década Internacional de Afrodescendentes (2015-2024) lançado pela Assembléia Geral da ONU (Resolução 68/237).

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Atuamos em toda a região do Município de São Paulo, utilizando uma rede de parcerias para atendimento direto à população LGBTI. Nosso papel é a articulação com o poder público e iniciativa privada para a viabilização de nossas ações e atividades ao longo do ano atendendo através de projetos sociais, culturais, palestras, workshops, oficinas, atendimento e encaminhamento especializado, qualificado e gratuito de assistência social, jurídico, dentre outros. Desde 2011, nossas iniciativas buscam o respeito e igualdade desta população geralmente esquecida pelo poder público.
Dentre nossas iniciativas destacamos:
- Oficina de Interpretação para TV – 2010 Ministradas pelo professor Aldo Avilez, na sede da entidade, outrora no bairro da Consolação, as oficinas aconteceram por dois meses no segundo semestre do ano de 2010, três vezes por semana. As oficinas abordaram técnicas de interpretação para TV tais como: improvisação, dramaturgia, iniciação e técnica vocal, consciência corporal, dicas para testes de comerciais, gravações de cenas. Gratuito mediante formulário de interesse e inscrição prévia. Público LGBTI e população em geral.
- Feira de Saúde, Beleza, Direitos e Cidadania - edição 2011 Realizada em comemoração ao dia 01 de dezembro – Dia Mundial de Luta Contra a AIDS. Em um dia inteiro, no Elevado Costa e Silva, comumente conhecido como Minhocão, na cidade de São Paulo, foram oferecidos diversos serviços em gratuidade para toda a população: captação de curriculuns para vagas de emprego, exames de saúde, cabeleireiros solidários, penteados e maquiagem. Ocorreu também um passeio ciclístico pelo centro de São Paulo, concurso de pets, oficinas de Direitos Humanos e diversas intervenções artísticas. Gratuito – dia 02 de dezembro de 2011 das 9:00 às 18:00hrs. Gratuito. Livre. Para o público em geral. Projeto continuo.

- Curso de Francês Básico -2012 Atividade social oferecida para turmas de até 20 pessoas, ministrado pelo professor nativo Jean François na então sede da entidade, no bairro da Consolação. As aulas aconteciam todas as terças e sextas feiras, das 11:00 às 12:00hrs. Gratuito através de prévia inscrição. Público LGBTI.
- Oficina Literária – 2012 Atividade social oferecida para turmas de até 10 pessoas, ministrada pela escritora Marli Porto. Local de realização: sede do Casarão Brasil, todas as sextas feiras, em dois horários: das 14:00 às 15:30hrs e das 16:00 às 17:30hrs. Gratuito mediante prévia inscrição. Público LGBTI e interessados em geral.
- Tributo a Diversidade da Alma – 30/08/2013 - Um dia de palestras e trocas de experiências para a visibilidade de grupos LGBTI, em comemoração ao Dia da Visibilidade Lésbica. Realizado na Biblioteca Mário de Andrade, das 9:00 às 18:00hrs. Gratuito. Livre. Público LGBTI e demais interessados. Ação pontual.
- Curso de Inglês Básico – 2013 Atividade social oferecida para turmas de até 15 pessoas ministrado pelo Professor José Carlos Breviglieri na então sede da entidade, na Consolação. As aulas ocorriam todas as terças e quintas feiras, das 11:00 às 12:00hrs. Gratuito através de prévia inscrição. Público LGBTI.
- Campanha de Combate à Homofobia – 2017 Realizada com a colocação de cartazes nas estações do Metrô de São Paulo ao longo de 3 meses fomentando o respeito e a compreensão quanto à LGBTfobia. Gratuito. Ação pontual.
- 2º Seminário Nacional de Políticas Públicas LGBTI – 01 e 02/06/2018 - O Seminário teve como objetivo avaliar as políticas das esferas do Governo Brasileiro e aconteceram debates sobre as questões de Direitos Humanos, gênero e sexualidade. O evento obteve o apoio do Governo do Canadá. Local: Auditório da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo. Gratuito. Para a população em geral.
- Miss Brasil Transex – 2018 O evento buscou o resgate da auto-estima, conscientização, respeito e dignidade das travestis e transexuais. Mais que um concurso, o Miss Brasil Transex é um dos braços de um projeto com viés social que visa a promoção de oportunidades para a inserção no mercado de trabalho, geração de renda, qualidade de vida, educação, aceitação e pertencimento. Realizado no Teatro Sérgio Cardoso, em São Paulo no dia 27 de setembro de 2018. Gratuito. Livre. Para o público LGBTI e público em geral.
- Workshop "Agentes Multiplicadoras" – 2018 Realizado na SP Escola de Teatro, em São Paulo, Capital, nos dias 25 e 26 de setembro de 2018 para mulheres travestis e transexuais. O workshop teve como objetivo a promoção e o empoderamento de mulheres travestis e transexuais em diferentes áreas dos direitos humanos, capacitando essas mulheres para sua inserção no mercado de trabalho e geração de renda. Gratuito. 20 vagas mediante inscrição. Público LGBTI – travestis e transexuais mulheres.
- Projeto "Transmultiplicadoras" – 2018 Iniciativa que visa a formação e capacitação de agentes multiplicadoras transexuais homens e mulheres para o enfrentamento de doenças sexualmente transmissíveis, uso de drogas e melhor uso de medicação PEP/PREP. A ação foi apresentada ao Ministério da Saúde em formato de proposta de edital e contemplada em 2018 para realização inicial no Estado de São Paulo em parceria com a Universidade Federal do ABC paulista, em nome da Professora Doutora Andréa Paula Kamensky. Gratuito. Público transexual.

- 1º Seminário Rei e Rainha da Melhor Idade LGBTI – 2018 Realizado na Câmara Municipal de Monguagá, litoral do estado de São Paulo, no dia 19 de outubro de 2018, o evento visou criar estratégias de acompanhamento das políticas públicas de saúde disseminando informações para a população alvo no que e refere aos serviços disponíveis para essa população. Outra edição do Seminário foi realizada na cidade de Ribeirão Preto no dia 23 de novembro do mesmo ano. Gratuito. Para o público em geral.

- Concurso "Rei e Rainha da Melhor Idade LGBTI" – 2019 Concurso realizado no tradicional Teatro São Pedro, região oeste da cidade de São Paulo no dia 23 de fevereiro de 2019. O evento teve como objetivo homenagear personalidades e população LGBTI inseridas no que comumente se identifica como "melhor idade", parte da população LGBTI esquecida pelas políticas públicas e pela sociedade em geral. Gratuito. Para o público em geral.
- Ateliê Transex – 2019 Projeto cultural-social oferecido para até 30 mulheres trans em vulnerabilidade social nas dependências da Casa Florescer, região do Bom Retiro em São Paulo. Foram oferecidas oficinas de etiqueta social, criação de figurino, artes plásticas, coreografia e performance e maquiagem objetivando o resgate da autoestima da população trans e sua inserção no mercado de trabalho. A oficinas são realizadas todas as terças, quartas e quintas feiras até o início de dezembro de 2019. Todas com 3 horas de duração por semana. Gratuito mediante prévia inscrição. Público alvo: mulheres trans em vulnerabilidade social.
- 19ª Edição da Feira Cultural LGBTI – 2019 - Realizada há 19 anos pela Associação da Parada LGBTI na Praça da República, centro de São Paulo no dia 21 de junho com programação artística e com a promoção de ações sociais, a ação é realizada no dia anterior à tradicional e mundialmente conhecida Parada do Orgulho LGBTI paulista.
- 1º Festival Vamos à Vivência – Mês da Consciência Negra – Viva Zumbi – 2019 - Festival com cunho cultural e social realizado na Cohab Juscelino Kubitschek, bairro de Guaianazes, região do extremo leste do município de São Paulo. Um dia de atividades socioculturais e esportivas para o público em geral. Atendendo demandas da população periférica, o Casarão, em rede, criou o evento a fim de disseminar as ações afirmativas ao longo do mês de novembro em comemoração ao Mês da Consciência Negra (Lei nº 12.519 de 10 de novembro de 2011).
- 3ª Edição da Caminhada da AIDS – São Paulo – 2019 Importante iniciativa do poder público em parceria com entidades da sociedade civil e outros protagonistas. O projeto foi idealizado pela Coordenação de Políticas LGBTI e integra a programação do Dezembro Vermelho da cidade de São Paulo. Lei nº 16.917 de 07 de junho de 2018. A união da população na luta contra o preconceito que as peoas soropositivas sofrem e a conscientização sobre a prevenção e tratamento do vírus HIV e AIDS são os motes da Caminhada desde 2017. Com sensibilizações e intervenções artísticas, a Caminhada acontece em sua 3ª edição na região central da cidade. Gratuito. Para todas as idades.

42ª Feira da Vila – Edição Especial de Natal – 2019 - Tradicional feira no bairro da Vila Madalena, o Casarão Brasil foi o responsável por toda a organização e execução da produção da edição natalina, inclusive agregando serviços sociais, atendimentos de diversas naturezas, espaço voltado somente para o Terceiro Setor, diversificando as ações e agregando ainda mais valor. Mais de 10.000 pessoas circularam pelas ruas da Vila Madalena. Gratuito. Para todas as idades.

- Projeto Profissional do Sexo: Salve Gabriela Leite - 2020 – Realização de ações efetivas e afirmativas para promover a prevenção do HIV na perspectiva da prevenção combinada, também visa somar aos esforços empreitados pelo Programa Municipal de IST/AIDS, a Rede Municipal Especializada em IST/AIDS e as demais OSC na promoção da saúde e cidadania das(dos) profissionais do sexo, que atuam nos territórios de prostituição de rua na Zona Oeste: Região da Água Branca/Lapa, Butantã, região do Jockey Clube de São Paulo, Vila Leopoldina; Zona Sul: Região do Planalto Paulista (Indianópolis); Zona Central: Região da Luz; e Região Leste: Parque do Carmo/Vila Formosa. As atividades serão realizadas às sextas-feiras, a partir das 20horas, nos territórios de prostituição. A 1ª e 3ª sexta-feira de cada mês, será dedicada aos territórios da Água Branca/Lapa e outros da zona oeste e Planalto Paulista (Indianópolis) e, nas 2ª e 4ª sextas-feiras, o projeto focará o Parque do Carmo, a Vila Formosa e a Região da Luz. A atividade de rua será realizada por 3 agentes, sendo 2 agentes de prevenção travestis ou mulher trans e um motorista, preferencialmente gay. A equipe utilizará um veículo para acessar os territórios, que será equipado com adesivos externos para

identificação da instituição e segurança da equipe, abastecido de insumos de prevenção combinada e demais insumos e equipamentos de apoio. O projeto prevê sua realização ao longo de 2 anos.
- Projeto Cozinhando pela Vida - 2020 - produção e distribuição de 12 mil refeições para população LGBTI em vulnerabilidade social extrema e em situação de rua no Município de São Paulo. O Casarão Brasil produzirá refeições saudáveis e nutritivas para essa população como forma de enfrentamento à crise desencadeada pela pandemia da COVID-19. O projeto prevê sua realização ao longo de 2 meses.

Referências gerais e 'links' citados:

[+] "O Outro Lado" - Casarão Brasil - Associação LGBTI - https://www.youtube.com/watch?v=bLwmEmS1R5o&t=14s

[+] Campanha contra Homofobia - vídeos lançamento da campanha - https://www.youtube.com/watch?v=2KsZpxzUYhw

[+] "Casarão Brasil O que é?" - https://www.youtube.com/watch?v=Ux7nL5IY-ww

[+] Fotos de www.casaraobrasil.org.br

[+] Matéria Exposição Katita Sem Palavras - http://aqcsp.blogspot.com/2014/08/exposicao-katita-sem-palavras.html

[+] www.cultura.sp.gov.br - Secretaria da Cultura e Casarão Brasil promovem 2º Seminário Nacional de Políticas Públicas LGBTI

(http://www.cultura.sp.gov.br/secretaria-da-cultura-do-estado-e-casaraobrasil-promovem-2o-seminario-nacional-de-politicas-publicas-lgbti/)

[+] Vídeo Miss Transex Brasil (por Renato Magalhães e Anderson Toddy) (https://www.youtube.com/watch?v=AXIYXVqLOYc&t=76s)

[+] Radio Trianon - Papo Reto - Programa integra - (https://youtu.be/ttKtDicUyxQ)

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

- Evento "Rei e Rainha da Melhor Idade LGBTI" – 19/10/2018 e 23/11/2018 - As temáticas abordadas pelo Evento "Rei e Rainha da Melhor Idade LGBTI", traz a importância na vigilância, prevenção e controle das IST, do HIV/Aids e das hepatites virais. Outra temática abordada é a importância do idoso LGBTI em trabalhar a imagem, vaidade e autoestima. O Concurso Rei e Rainha LGBTI traz o empoderamento do idoso e a importância para aqueles que chegaram na melhor idade ressaltando a felicidade de ser pleno e estar bem consigo mesmo. O ciclo dos seminários prevê a realização de dois Seminários, sendo um em Mongaguá e outro em Ribeirão Preto. O Seminário finaliza com o evento: Rei e Rainha da Melhor Idade LGBTI na Cidade de São Paulo. O evento encerra com o Concurso em fevereiro de 2019;

- 1º Seminário Rei e Rainha da Melhor Idade LGBTI – 19 de outubro de 2019 – Câmara Municipal de Monguaguá - O evento visa criar estratégias de acompanhamento das políticas públicas de saúde para informar a população dos serviços e debater o assunto no seminário com especialistas da área. Os idosos que vivem com HIV/Aids por muitas vezes são esquecidos ou obrigados "voltar para o armário";

- 1º Festival Vamos à Vivência – Mês da Consciência Negra – Viva Zumbi – 2019 - Festival com cunho cultural e social realizado na Cohab Juscelino Kubitschek, bairro de Guaianazes, região do extremo leste do município de São Paulo. Um dia de atividades socioculturais e esportivas para o público em geral. Atendendo demandas da população periférica, o Casarão, em rede, criou o evento a fim de disseminar as ações afirmativas ao longo do mês de novembro em comemoração ao Mês da Consciência Negra (Lei nº 12.519 de 10 de novembro de 2011).

- 3ª Edição da Caminhada da AIDS – São Paulo – 2019 Importante iniciativa do poder público em parceria com entidades da sociedade civil e outros protagonistas. O projeto foi idealizado pela Coordenação de Políticas LGBTI e integra a programação do Dezembro Vermelho da cidade de São Paulo. Lei nº 16.917 de 07 de junho de 2018. A união da população na luta contra o preconceito que as pessoas soropositivas sofrem e a conscientização sobre a prevenção e tratamento do vírus HIV e AIDS são os motes da Caminhada desde 2017. Com sensibilizações e intervenções artísticas, a Caminhada acontece em sua 3ª edição na região central da cidade. Gratuito. Para todas as idades.

- Projeto Profissional do Sexo: Salve Gabriela Leite - 2020 – Realização de ações efetivas e afirmativas para promover a prevenção do HIV na perspectiva da prevenção combinada, também visa somar aos esforços empreitados pelo Programa Municipal de IST/AIDS, a Rede Municipal Especializada em IST/AIDS e as demais OSC na promoção da saúde e cidadania das(dos) profissionais do sexo, que atuam nos territórios de

prostituição de rua na Zona Oeste: Região da Água Branca/Lapa, Butantã, região do Jockey Clube de São Paulo, Vila Leopoldina; Zona Sul: Região do Planalto Paulista (Indianópolis); Zona Central: Região da Luz; e Região Leste: Parque do Carmo/Vila Formosa. As atividades serão realizadas às sextas-feiras, a partir das 20horas, nos territórios de prostituição. A 1ª e 3ª sexta-feira de cada mês, será dedicada aos territórios da Água Branca/Lapa e outros da zona oeste e Planalto Paulista (Indianópolis) e, nas 2ª e 4ª sextas-feiras, o projeto focará o Parque do Carmo, a Vila Formosa e a Região da Luz. A atividade de rua será realizada por 3 agentes, sendo 2 agentes de prevenção travestis ou mulher trans e um motorista, preferencialmente gay. A equipe utilizará um veículo para acessar os territórios, que será equipado com adesivos externos para identificação da instituição e segurança da equipe, abastecido de insumos de prevenção combinada e demais insumos e equipamentos de apoio. O projeto prevê sua realização ao longo de 2 anos.

- Projeto Cozinhando pela Vida - 2020 - produção e distribuição de 12 mil refeições para população LGBTI em vulnerabilidade social extrema e em situação de rua no Município de São Paulo. O Casarão Brasil produzirá refeições saudáveis e nutritivas para essa população como forma de enfrentamento à crise desencadeada pela pandemia da COVID-19. O projeto prevê sua realização ao longo de 2 meses.

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Festival da Vila On-line – Edição Especial da 43ª Feira da Vila

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

A tradicional Feira de Artes da Vila Madalena em 2020 comemora sua 43ª edição de forma inédita, em formato de Festival e on-line.

O projeto envolve:

- Criação de projeto do site, web design e programação
- Criação de arena virtual para exposição dos trabalhos dos artesãos, oficinas e exposição de artes visuais;
- Curadoria; seleção dos expositores e oficineiros, fotos, vídeos e cadastramento;
- Programador de conteúdo – insere no site e arena o material coletado pela curadoria como fotos, vídeos e links;

- Curadoria exposição – Seleção das fotografias – Exposição "Entre Mundos", do artista visual Erick Amarante;
- Produção executiva;
- Direção geral:
- Assessoria de imprensa;
- Assessoria Jurídica;
- Gestão de contratos, notas fiscais e prestação de contas.

O Festival ficará no ar ao longo de 4 (quatro) meses compreendendo as etapas de pré, produção e pós produção.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

A tradicional Feira de Artes da Vila Madalena em 2020 comemora sua 43ª edição de forma inédita, em formato de Festival e on-line, porém sem perder seu espirito de festa de rua.

Carinhosamente conhecida como Feira da Vila, ocorre anualmente no terceiro (3º) domingo de agosto e sempre teve como principal objetivo, ocupar o espaço público difundindo iniciativas culturais e promovendo oportunidades aos artesãos, artistas plásticos, músicos, pequenos produtores orgânicos e também uma área especial de gastronômica nacional e internacional, ocupando vários quarteirões das principais ruas da Vila Madalena e reúne em suas edições cerca de 450 expositores, mais de 40 bandas de música e artistas de rua e circenses, e um público estimado em média de 80 mil pessoas.

Por conta da pandemia de COVID-19, esse ano a produção e a direção da Feira buscou a inovação e a remodelação do formato da querida e tradicional festa paulistana.

Esse ano cumprindo a orientação da Organização Mundial de Saúde para evitar aglomerações de pessoas e distanciamento social, a proposta é realizar o evento de forma on-line, gerando oportunidades de negócios, networking e sustentabilidade de pequenos expositores, estimulando a economia criativa, em adesão a um crescimento movimento para que os clientes "comprem do pequeno produtor".

A produção optou pelo formato Festival online ao longo de 4 (quatro) meses, contemplando um tempo maior de exposição de todos os envolvidos e melhor aproveitamento do intuito original do projeto: viabilizar uma oportunidade de negócios e divulgação de nossos expositores, artistas, oficineiros e pequenos produtores, através da feira em plataforma virtual, onde o público pode navegar pelo site e conhecer um pouco do trabalho de cada expositor ou artista. A plataforma irá funcionar de forma ágil, dinâmica e de fácil navegação e usabilidade para todo o público.

Cada expositor terá direito a 05 fotos expostas no website, juntamente com um link onde o público pode acessar e assistir a um vídeo (opcional ao expositor) de até 1 (um) minuto onde o expositor fala do seu trabalho, divulga sua marca e apresenta novas peças e a forma como ele pode ser contatado diretamente, sem qualquer intermediação. O site não promoverá vendas de produtos.

A intenção da produção é tão somente ser um vetor que conecta o expositor e o público, entregando uma edição da tradicional Feira da Vila em formato inovador e contemporâneo, em todas suas etapas de forma gratuita para o expositor e público em geral.

Da mesma forma haverá uma galeria virtual para apresentação de exposição intitulada "Entre Mundos", do artista Erick Amarante, a partir do dia 30 de outubro até 28 de fevereiro de 2021, totalizando 04 (quatro) meses de ação. A exposição será disponibilizada na área virtual do festival e 20 obras emolduradas serão doadas para o acervo do Casarão Brasil para, posteriormente, serem expostas no Centro de Cidadania LGBTI Cláudia Wonder, na região da Lapa e na nova sede da entidade na região central de São Paulo.

Da mesma forma, os oficineiros serão selecionados para apresentar os seus trabalhos artísticos e educacional e também na Rua das Crianças virtual com vídeos pré gravados para alegria das crianças com temáticas infantis..

A área de gastronomia e empório, também serão devidamente contempladas na plataforma virtual com fotos para divulgação dos seus produtos juntamente com seus contatos e se assim desejarem também a gravação opcional de um vídeo de 1 minuto falando do seu trabalho e produto.

O projeto do Festival da Vila On-line – Edição Especial da 43ª Feira da Vila terá seu início no dia 01 de outubro de 2020 e término no dia 28 de fevereiro de 2021.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o por que é importante a realização da Parceria com a SMC.

A economia criativa é o conjunto de negócios baseados no capital intelectual e cultural e na criatividade que gera valor econômico. A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

Segundo o IGBE, os primeiros resultados da PNAD COVID19, versão da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua que pretende monitorar as transformações ocorridas no mercado de trabalho brasileiro durante a pandemia da COVID 19. Foram apresentados indicadores e estimativas para 4 semanas de maio, entre os dias 3 e 30, possibilitando algumas observações sobre a evolução do mercado de trabalho brasileiro no período. Dentre os principais resultados da pesquisa, cabe destacar que a taxa de desocupação manteve-se relativamente baixa e estável durante o mês de maio (variando entre 10,4% e 11,4%), apesar do significativo choque adverso causado pela pandemia. A explicação para esse fenômeno está possivelmente associada a três fatores básicos: (i) o contingente de pessoas sem emprego, mas que não procuraram emprego durante o mês de maio, foi muito elevado; (ii) muitas pessoas foram temporariamente afastadas do trabalho, mas se mantiveram ocupadas; (iii) as possibilidades de trabalho remoto em diversas atividades produtivas permitiram manter grande contingente de pessoas ocupadas e trabalhando.

A 43ª Feira da Vila Edição Especial On-Line, em formato de festival, possibilita a geração de renda e criar ferramentas que possam trazer novas formas de visibilidade aos artesãos e artistas que em sua maioria são os provedores de seus lares e tem em sua arte o seu único sustento, existe também uma importância em manter o estimo a arte e a cultura em um momento tão difícil para todos nós. O impacto na suspensão dos eventos e de uma data ainda incerta para retomada das atividades culturais não podem parar o setor, talvez esse momento sinalize novas formas de apresentação e contato entre as duas pontas, artistas, produtores, artesãos e o público e isso inevitavelmente passa pela internet que veio para transformar, facilitar e conectar a todos.

A importância de fomentar o comércio dos pequenos produtores, diretamente atingidos pela crise econômica desencadeada pela pandemia, é uma das missões essenciais da produção da Feira da Vila, em formato de Festival digital, uma vez que vários artistas, produtores, artesão, dentre outros, terão a oportunidade de divulgar seus trabalhos ao longo de 4 (quatro) meses.

Além da justificativa cultural que está no cerne do Festival da Vila, uma vez que o mesmo apresenta sua 43ª edição, em modelo de execução inovador em 2020, é importante citar a relevância desta parceria firmada com a Secretaria de Cultura do Município, envolvida na preservação

da cultura da cidade, fomentando novos formatos ao longo das mudanças surgidas no cenário e da participação ativa com a sociedade civil e Terceiro Setor a fim de apresentar ao públicos novas alternativas para a cultura paulista.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Meta 1: contratar equipe e prestadores de serviços

Meta 2: criação do design da arena virtual na plataforma (DOEIN.COM). A arena virtual é criada nesta plataforma, só podendo ser definido após a contratação do serviço; desenvolver a programação da plataforma – envolve também a disponibilização de URL e endereço de e-mail para divulgação e contato;

Meta 3: Oficinas – as oficinas que estão previstas e serão disponibilizadas serão com os temas: oficina de bonecas de pano para crianças, oficina para empreendedorismo cultural, oficina de moda e design; oficina de artesanato sustentável, oficina horta urbana, oficina de criação de instrumentos com material reciclado, oficina de gastronomia vegana, oficina de criação de figurino sustentável (poderão ser substituídas por decorrência da disponibilidade de agenda dos oficineiros)

Meta 4: Exposição virtual -

Meta 5: Prestação de contas – relatório final, disponibilização de extratos, recibos, notas fiscais e cotações de cada serviço contratado, fechamento da conta.

Os indicadores de cada meta e seus complementos, bem como seus meios de verificação e resultados estão no quadro abaixo.

Objetivos específicos	Indicadores	Meios de verificação	Período de verificação	Metas de resultado
Criação do web design do site/plataforma que abrigará a Feira da Vila Edição Especial On-line	Contratação de profissional de design web	Aprovação do layout e branding	A partir do recebimento do valor da parceria até o final de outubro	Início de outubro, após ajustes e aprovação

Criação do web site / plataforma para abrigar o modelo de feira virtual	Contratação de profissional de programação web	Aprovação das áreas que serão criadas, suas disposições na plataforma, usabilidade, navegabilidade e outros fatores	A partir do recebimento do valor da parceria até o final de outubro	Final de outubro, após ajustes e aprovação
Promover oportunidades inovadoras aos artesãos e pequenos produtores dos segmentos de artesanato, gastronomia, oficineiros, educadores e artistas visuais e circenses	Disponibilização da plataforma on-line, criação de arena musical na plataforma, contratação de oficineiros e artistas visuais	A aferição dos resultados será medida através dos relatórios de acesso fornecidos pela ferramenta web que será contratada. Também será verificada, junto aos artistas, as oportunidades futuras criadas através da iniciativa.	Ao longo do período que a plataforma permanecer online, livre para o acesso de todos.	Criação de uma solução inovadora para os expositores e artesãos que sofreram revezes frente à pandemia da COVID-19, gerando negócios, networking e sustentabilidade da economia criativa da cidade através da internet e da tecnologia.
Promover artes visuais	Disponibilização de arena virtual para apresentação de exposição de artes visuais – exposição fotográfica, segmento altamente impactado pela pandemia	A aferição dos resultados será medida através dos relatórios de acesso fornecidos pela ferramenta web que será contratada. Também será verificada, junto ao artista, as oportunidades futuras criadas através da iniciativa.	Ao longo do período que a plataforma permanecer online, livre para o acesso de todos	Criação de uma solução inovadora para os artistas que sofreram revezes frente à pandemia da COVID-19 e também aqueles que não obtiveram acesso aos auxílios emergenciais gerados pelo governo, gerando networking, uma renda através de nossa iniciativa e sustentabilidade de sua arte através da internet e da tecnologia.
Promover artistas de rua, de circo e oficineiros/educadores	Disponibilização de arena virtual para a realização de oficinas, palestras e outras interações ao longo do período que a plataforma/web site permanecer com acesso livre na internet	A aferição dos resultados será medida através dos relatórios de acesso fornecidos pela ferramenta web que será contratada. Também será verificada, junto aos artistas, as oportunidades futuras criadas através da iniciativa.	Ao longo do período que a plataforma permanecer online, livre para o acesso de todos	Criação de uma solução inovadora para os oficineiros que sofreram revezes frente à pandemia da COVID-19, gerando networking, uma renda através de nossa iniciativa e sustentabilidade de sua arte através da internet e da tecnologia.
Inovação da realização da tradicional Feira da Vila	A criação de plataforma/website na	Relatórios de acesso ao website, aferição de oportunidades de negócios	A partir do recebimento do valor da parceria até a	A inauguração da plataforma e seus alcances que serão aferidos

	internet com ferramentas e tecnologias viáveis e sustentáveis para sua viabilidade e realização em formato de festival	criadas, pesquisa de satisfação juntos aos expositores, artistas, oficineiros e pessoas que acessarão a plataforma - criação de formulários de satisfação	prestação de contas do projeto	conforme exemplificado na coluna "meios de verificação". O formato de festival também permitirá um maior alcance da iniciativa.
Gerar divulgação gratuita dos parceiros da Feira da Vila pela internet em época de pandemia	A criação de plataforma/website para a edição especial on-line da tradicional Feira da Vila Madalena, de São Paulo - SP	A aferição dos resultados será medida através dos relatórios de acesso fornecidos pela ferramenta web que será contratada. Também será verificada, junto aos expositores, artistas e oficineiros, as oportunidades futuras criadas através da iniciativa.	A partir do recebimento do valor da parceria até a prestação de contas do projeto	A aferição dos resultados será medida através dos relatórios de acesso fornecidos pela ferramenta web que será contratada. Também será verificada, junto aos expositores, as oportunidades futuras criadas através da iniciativa.
Estimular a economia criativa da cidade de São Paulo – SP	A criação de plataforma/website para a edição especial on-line da tradicional Feira da Vila Madalena, de São Paulo - SP	A aferição dos resultados será medida através dos relatórios de acesso fornecidos pela ferramenta web que será contratada. Também será verificada, junto aos expositores, as oportunidades futuras criadas através da iniciativa.	A partir do recebimento do valor da parceria até a prestação de contas do projeto	A aferição dos resultados será medida através dos relatórios de acesso fornecidos pela ferramenta web que será contratada. Também será verificada, junto aos expositores, as oportunidades futuras criadas através da iniciativa.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Pré-produção: 30 de outubro de 2020 a 04 de novembro de 2020

- Contratação de equipe: 1 dia;
- Criação de projeto de web design – website e arena virtual: 1 semana;
- Aprovação de projeto de web design: 1 semana;
- Criação de programação do website e arena virtual: 2 semanas;
- Contratação de plano de hospedagem website e arena virtual – 1 dia;

- Aprovação final website e arena virtual:1 semana;
- Coletar os vídeos gravados via celular de até 1 (um) minuto dos expositores e oficineiros 2 ½ semanas;
- Coletar Filmagem das oficinas: 2 ½ semanas
- Curadoria visual – exposição "Entre Mundos" – 1 semana;
- Aplicação dos conteúdos no site e edição das fotografias para o formato da arena virtual: 1 ½ semana;
- Curadoria das fotos dos expositores: 1 semana;

Produção: 30 de outubro de 2020 a 28 de fevereiro de 2021

- Upload do website e arena virtual: 2 dias;
- Testes finais: 1 dia;
- Início das transmissões, exposição de artes visuais e atividades: 1 dia;
- Aferição de público e metas: 4 meses - ao longo do projeto;
- Manutenção preventiva do website e arena virtual: final de cada mês, totalizando 4 dias de manutenção ao longo do projeto;
- Reunião da equipe: semanal.

Pós-produção: 25 de fevereiro a 28 de fevereiro de 2021

- Reunião final da equipe: 2 dias;
- Backup de material: 5 dias;
- Relatório de execução: 3 dias;
- Fechamento de conta específica do projeto: 1 dia;
- Organização de documentos para prestação de contas: 1 semana.

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

1. Verificar o escopo:
Produção executiva e direção geral se reunirão com equipe de prestadores de serviço para alinharem os prazos das entregas (criação de projeto de web design do web site e arena virtual (plataforma **https://doein.com/1login.php)**, aprovação do projeto, agendamento de datas para recebimento dos vídeos captados (expositores, oficineiros e bandas musicais)

2. Atuação da equipe de execução:
- Curadoria de fotos dos expositores;
- Curadoria visual – exposição de artes visuais / fotografia – "Entre Mundo", artista Erick Amarante;
- Reunião de alinhamento com os oficineiros;
- Reunião de alinhamento com a assessoria de imprensa para a divulgação do projeto;
- Formalização de contratos, quando necessário, fichas cadastrais dos prestadores de serviços, organização de documentos do projeto;
- Reunião de equipe.

3. Garantir a disponibilidade de recursos:
Etapa que envolve os procedimentos de solicitação de recursos - pedidos, cotações, análises das ofertas e propostas - diligenciamento para garantir a entrega nas condições desejadas, recebimento, bem como a administração dos contratos de fornecimento e relacionamento com o fornecedor.

4. Mobilizar equipes, equipamentos e ferramentas do Festival:
- Início da captação dos vídeos;
- Seleção dos vídeos;
- Seleção das fotos para a exposição;
- Reunião de alinhamento da equipe;
- Testes finais com o website e arena virtual.
- Reunião com expositores.

5. Detalhar planejamento de execução do Festival:
- Reunião da equipe

6. Executar as atividades previstas no plano do projeto:
- Período: 4 meses;
- Plano de contingência: backup e manutenção do website e arena virtual - ao longo de 4 meses, 4 dias de manutenção e possíveis adequações;
- Relatórios de acesso às ferramentas virtuais;
- Relatório da assessoria de imprensa;
- Reunião da equipe executiva com expositores e oficineiros.

7. Assegurar a qualidade do Festival on line;

8. Monitorar o uso de recursos:
- Realizar os pagamentos da equipe, prestadores de serviço e cachês artísticos.
- Organizar documentos.

9. Administração de contratos e prestação de contas.

Os parâmetros que serão utilizados respeitarão, em todas as etapas do projeto, os princípios da Administração Pública, ao se realizar, preliminarmente e a tomada de preços dos prestadores de serviços. A divulgação ***em contrapartida*** através de mídia online e offline será relevante para um maior alcance de público agregando valor à iniciativa.

A aferição do cumprimento das metas será através de registros das atividades (fotos e vídeos), relatórios de mídias sociais, relatórios de acessos à plataforma virtual e o relatório final de atividades.

As empresas cotadas para a realização do trabalho referente à arena virtual são: Fasyner, Web no Rio e Agência Alvo em Foco.

QUADRO 12 – Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Website e arena virtual – no ar a partir de novembro de 2020 – plataforma **https://doein.com/1login.php** Escopo completo e etapas (pré, produção e pós): a partir de 30 de outubro de 2020 até 28 de fevereiro de 2021, totalizando 4 meses.

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descriminar por atividade)

Mais de 50.000 acessos ao longo dos 4 meses do festival online.

QUADRO 14 Público Alvo

Expositores, pequenos produtores de artesanato, material reciclado, artes manuais em geral, público que frequenta a Feira da Vila presencial em suas 42 edições, dentre outros. Todas as idades, todos os gêneros. Livre e gratuito.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Centro Cultural da Vila Madalena **sem aporte financeiro, somente apoio institucional**

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Pré-produção: 30 de outubro de 2020 a 04 de novembro de 2020 - Contratação de equipe: 1 dia;

- Criação de projeto de web design – website e arena virtual: 1 semana;
- Aprovação de projeto de web design: 1 semana;
- Criação de programação do website e arena virtual: 2 semanas; plataforma **https://doein.com/1login.php**
- Contratação de plano de hospedagem website e arena virtual – 1 dia;
- Aprovação final website e arena virtual:1 semana;
- Filmagem e edição dos vídeos de até 1 (um) minuto para expositores: 2 ½ semanas;
- Filmagem e edição das oficinas: 2 ½ semanas;
- Curadoria visual – exposição "Entre Mundos" – 1 semana;
- Filmagem e edição das apresentações musicais: 1 ½ semana;
- Curadoria das fotos dos expositores: 1 semana;
- Impressão e emolduramento das 20 fotos escolhidas para doação à entidade – 2 semanas;

Produção: 30 de outubro de 2020 a 28 de fevereiro de 2021

- Upload do website e arena virtual: 2 dias;
- Testes finais: 1 dia;
- Início das transmissões e atividades: 1 dia;
- Aferição de público e metas: 4 meses - ao longo do projeto;
- Manutenção preventiva do website e arena virtual: final de cada mês, totalizando 4 dias de manutenção ao longo do projeto;
- Reunião da equipe: semanal.

Pós-produção: 25 de fevereiro a 28 de fevereiro de 2021

- Reunião final da equipe: 2 dias;
- Backup de material: 5 dias;
- Relatório de execução: 3 dias;
- Fechamento de conta específica do projeto: 1 dia;
- Organização de documentos para prestação de contas: 1 semana.

Obs: As empresas cotadas para a realização do trabalho referente à arena virtual são: Fasyner, Web no Rio e Agência Alvo em Foco.

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

- Contratação de assessoria de imprensa – acompanha mais de 20 edições da Feira da Vila em formato presencial;
- Divulgação em mídias sociais;
- Divulgação em outros formatos (a definir).

@Casarao_Brasil

Facebook.com/CasaraoBrasil

O endereço eletrônico a ser criado para a plataforma virtual (plataforma DOEIN) será definido com a equipe técnica na contratação do serviço.

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

R$ 70.000,00 (setenta mil reais).

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Divulgação - impulsionamento de publicações em redes sociais.

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	**Especificação**	**Unidade**	**Quantidade**	**Valor R$**	**Data início**	**Data término**
Contratação equipe	Pré Produção | Produção	mensal	7	R$ 31.000,00	30/10/2020	04/11/2020
Contratação assessoria jurídica	Pré Produção | Produção	mensal	1	R$ 5.000,00	30/10/2020	28/02/2021
Contratação - web design	Pré Produção | Produção	verba	1	R$ 3.000,00	30/10/2020	15/11/2020
Contratação programação web site e arena virtual	Pré Produção | Produção	verba	2	R$ 12.000,00	30/10/2020	30/10/2020
Contratação oficineiros (R$ 500,00)	Pré Produção | Produção	mensal	8	R$ 4.000,00	30/10/2020	30/10/2020
Contratação artista visual e direitos autorais	Pré Produção | Produção	mensal	1	R$ 12.500,00	30/10/2020	30/10/2020
Divulgação	Pré Produção | Produção	contrapartida	2	R$ -	01/10/2020	15/01/2021
Execução do projeto	Produção	Mensal	4		30/10/2020	28/02/2021

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	**Receitas (descrição)**	**Valor (R$)**	**Despesas (descrição)**	**Valor (R$)**
MÊS 1	Aporte SMC	R$ 28.750,00	Contratação de projeto web design, arena virtual, programação;	R$ 28.750,00

				contratação da equipe, direitos autorais, prestação de serviços		
MÊS 2	Aporte SMC	R$	13.750,00	Remuneração equipe	R$	13.750,00
MÊS 3	Aporte SMC	R$	13.750,00	Remuneração equipe	R$	13.750,00
MÊS 4	Aporte SMC	R$	13.750,00	Remuneração equipe	R$	13.750,00
		Total:	**R$ 70.000,00**		**Total:**	**R$ 70.000,00**

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Serviços	Divulgação - impulsionamento de publicações nas redes sociais e mídia offline (a definir)	Mensal	4	-	-
			Sub total de serviços		-
				Total geral	-

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contradado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)

					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Custo Total
Serviços												
Criação do site **As empresas cotadas para a realização do trabalho referente à arena virtual são: Fasyner, Web no Rio e Agência Alvo em Foco.**	Ferramenta base para a criação da arena, onde serão expostos os participantes da feira, apresentaçõ es musicais e oficineiros	Construção do site estrutural; layout; plataforma; revisão; testes preliminares e finais; suporte fulltime	1	Verba	R$ 6.000,00	R$ 6.200,00	R$ 6.500,00	R$ 6.000,00	n/a	n/a	n/a	R$ 6.000,00
Criação web design	Início do web site onde são definidas as estruturas formadoras do website e arena, cores, layout, melhor usabilidade para o usuário da experiência online	Revisão de layout; conteúdo; suporte; dominio e plataforma	1	Verba	R$ 3.000,00	R$ 3.500,00	R$ 3.200,00	R$ 3.000,00	n/a	n/a	n/a	R$ 3.000,00

Criação arena virtual	Ferramenta principal da feira onde serão expostas as fotos, vídeos, apresentações oficinas para o usuário, transformando a experiência da feira o mais próxima possível, usando a tecnologia, da experiência vivenciada presencialmente	Projeto Arena Virtual com Entrada Livre - Configuração Videochamadas; SUPORTE DOEIN no pré e durante Evento (um dia de evento); TREINAMENTO para Organização e equipe; Acompanhamento em até 3 testes; CONSULTORIA com cases de sucesso baseados em outras arenas virtuais; à disposição o networking do Doein com profissionais envolvidos e com experiência online; direito à três revisões do layout	1	Verba	R$ 6.000,00	R$ 6.500,00	R$ 7.000,00	R$ 6.000,00	n/a	n/a	n/a	R$ 6.000,00

Programador de conteúdo	Responsável pelo alinhamento entre material e programação do website, realizará o atendimento junto à produção e direção do projeto	Conteúdo do site e arena, área técnica - coletar fotos, vídeos e alinhar com o programador	1	Mensal	n/a	n/a	n/a	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 4.000,00
Assessoria jurídica	Responsável pela elaboração de contratos dos prestadores de serviço, acompanhamento do contrato junto à SMC	Elaboração de contratos, minutas, ofícios. Relacionamento com SMC	1	Mensal	n/a	n/a	n/a	R$ 1.250,00	R$ 1.250,00	R$ 1.250,00	R$ 1.250,00	R$ 5.000,00
Oficineiros	Realizarão as atividades interativas com o público	Responsáveis pelas oficinas que serão apresentadas - temática infantil	8	Mensal	n/a	n/a	n/a	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 4.000,00

Direitos autorais - Obra artista visual Erick Amarante	Verba para direitos autoriais das obras que serão impressão de posteriorme nte doadas para o acervo da entifdade	Direitos autorais para o artista	1	Verba	n/a	n/a	n/a	R$ 12.500 ,00	n/a	n/a	n/a	R$ 12.500,00
SUBTOTAL SERVIÇOS												R$ 40.500,00
Recursos Humanos												
Curadoria	Responsáve l pela escolha, separação e definição das imagens para os produtos (expositores), fotos (expositores), filmes (expositores) - equipe Casarão Brasil / Centro	Produtos (expositores), fotos (expositores), filmes (expositores)	1	Mensal	n/a	n/a	n/a	R$ 1.200, 00	R$ 1.200 ,00	R$ 1.200 ,00	R$ 1.200 ,00	R$ 4.800,00

	Cultural da Vila Madalena											
Curador visual	Responsável pelo contato com o artistia Erick Amarante e escolha das 20 imagens para a arena virtual e a doação do acervo do Casarão Brasil	Curadoria das 20 fotos para a exposição "Entre Mundos"	1	Mensal	n/a	n/a	n/a	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 4.000,00
Produção executiva	Responsável pela escolha dos prestadores de serviço, recursos humanos, definição de datas para pré, produção e pós, execução do projeto - equipe	Orçamento, definição de recursos humanos, reuniões de equipe, datas para início e fim do projeto	1	Mensal	n/a	n/a	n/a	R$ 1.475,00	R$ 1.475,00	R$ 1.475,00	R$ 1.475,00	R$ 5.900,00

	Casarão Brasil / Centro Cultural da Vila Madalena											
Direção geral	Elaboração do cronograma e plano de trabalho e direção geral do projeto - equipe Casarão Brasil / Centro Cultural da Vila Madalena	Responsável pelo cronograma de trabalho, escopo do projeto, direção geral do projeto	1	Mensal	n/a	n/a	n/a	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00	R$ 6.000,00
Assessoria de imprensa	Fará a divulgação on e offline de todo o projeto, pré-releases e outro materiais de divulgação - equipe Casarão Brasil /	Responsável por criação de prés-releases, divulgação on e offline	1	Mensal	n/a	n/a	n/a	R$ 1.200,00	R$ 1.200,00	R$ 1.200,00	R$ 1.200,00	R$ 4.800,00

	Centro Cultural da Vila Madalena											
Assistente administrativo/prestação de contas	Elabora os documentos em geral, formulários, fichas cadastrais, contratos, comunicação com a Secretaria de Cultura, organização de documentos para a prestação de contas - equipe Casarão Brasil / Centro Cultural da Vila Madalena	Responsável pela organização de documentos, fichas, cadastros, formulários, prestação de contas	1	Mensal	n/a	n/a	n/a	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 4.000,00
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS												R$ 29.500,00
VALOR TOTAL GERAL												**R$ 70.000,00**

Rogério de Oliveira

Rogério de Oliveira
Presidente
Casarão Brasil – Associação LGBTI