



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA CUIABÁ	
Nº 250	Bairro: MÓOCA	Município: SÃO PAULO	CEP: 03183-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: CIRCUITO CULTURAL DA ZONA SUL		Data do Evento: 21 E 22 DE SETEMBRO DE 2019 E 12 DE OUTUBRO DE 2019	Horário: DAS 16H00 ÀS 22H00
Local da realização: EM ESPAÇO INTERNO SEM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO.		Endereço: NOS DIAS 21 E 22 DE SETEMBRO – RUA GAITA DE FOLE, 388 – JD. ANGELA E NO DIA 12 OUTUBRO – RUA ACÉDIO JOSÉ FONTENETE, 26 – JARDIM ANGELA (CDC IBIRAPUERA) – SÃO PAULO- SP.	
Controle interno: Nº1205.15052019/ISCE/AT-CULT/SP/PROJ.M/A.		Vigência do Projeto: DE 21 DE SETEMBRO DE 2019 A 12 DE OUTUBRO DE 2019	
Resp. técnico do projeto: ROBERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9		Autor do Projeto e Produtor Executivo: JU GOMIDES	
Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$100.000,00 (CEM MIL REAIS).			





QUADRO 02 – SÍNTESE DO HISTÓRICO DO PROPONENTE

A palavra *EKBALLOIN* vêm do grego, originária do *Ekballo*, que significa arremessar para fora afim de atingir o alvo. Somos uma organização não governamental, sem fins lucrativos que incentiva e promove ações de fomento, manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas a comunidades carentes. Temos como princípio a étnica, a paz, possuímos como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, ao longo de nossa existência o principal foco de nossos projetos e a ações tem sido a construção de uma humanidade mais humana. O Instituto Social Cultural *Ekballoin*, surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas, espaços dinâmicos que potencialize a cultura em suas diferentes formas de expressão, especialmente através do patrimônio imaterial musical brasileiro, contribuindo para a geração de novos sons, ritmos e letras. Na educação lutamos por políticas públicas voltadas para juventude, o empreendedorismo social, e a sustentabilidade ambiental, melhorando de forma significativa a qualidade de vida populacional. No esporte almejamos a inclusão social, transcendendo barreiras étnicas, sociais e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O Instituto *Ekballoin* vêm conquistando um degrau a cada dia, nossa rede de voluntário foi expandida atualmente com mais de 1.000 entre associados, prestadores de serviços e empresas apoiadoras tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocôlândia, Lips Sorvetes, Só aço, Templo Music, Kalunga, entre outros... Durante as edições de projetos e ações desenvolvida pelo ISCE, já atingimos um público de mais de 300.000 pessoas e estamos sempre desenvolvendo novos projetos de incentivo à cultura, educação, esporte e lazer. Cada projeto e ação social que nós da família Ekballoin produzimos é realizado com afinco, pois nos concentramos em lapidar aquilo que há de melhor em nossos membros, amamos o que fazemos e cada desafio serve para lembrar que juntos podemos fazer a diferença e ter a certeza que a vitória será ainda maior. É com muito prazer que durante nossa história já atingimos a marca de 4.000 atendimentos na área de saúde em exames de aferição de pressão, diabetes e consultas com clínico geral, otorrino, cardiologista, oftalmologistas, pediatra, ortodontista e psicólogo, e na área de bem-estar já atingimos a marca de 8.000 atendimentos com corte de cabelo, massoterapia, naturologia, designer de sobrancelhas, limpeza de pele, *Spa* das mãos, pés e estatização, e na área de esporte e lazer já conseguimos atingir a marca de 20.000 atendimentos em oficinas e aulas de dança, oficinas de artesanato para todas as idades, ginastica e alongamento para melhor idade, corridas e caminhadas, campeonatos, gincanas, oficinas de capoeira, campeonato de *hip hop* e espaços *kids* com brinquedos infláveis para crianças e adolescentes, na área de educação já conseguimos atingir a marca de 3.000 atendimentos para orientação jurídica em geral, orientação jurídica e psicológica especializada em defesa a favor da mulher, oficinas e palestras sobre políticas públicas e o papel do jovem na sociedade atual, oficina descobrindo o mundo através da massinha, oficina nosso som – que abrange vocal e instrumental de cordas, percussão e sopro, oficina o mundo em pequenos traços – que abrange desenho e pintura em tela, oficina arte de rua – que abrange desenho e pintura no seguimento do grafites em telas e roupas, oficina arte brasileira – que abrange aulas de fotografia, palestra uma vida com proposito, empreendedorismo e para área de cultura já atingimos a marca de mais de 400 artistas renomados e locais propagando o conhecimento musical diversificando e estimulando as curiosidades e pesquisa de obras, de grandes compositores e intérpretes, para a produção de novos sons, ritmos e letras, incentivando também a apreciação de atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e no mundo.





QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

Projetos realizados:

- UM GRITO DE PAZ – 1ª E 2ª EDIÇÕES
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES
- VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO
- SABER VIVER – 1ª E 2ª EDIÇÕES
- OS BAMBAS – 1ª, 2ª EDIÇÕES
- AMOR SEM IGUAL – 1ª E 2ª EDIÇÃO
- CRIANÇAS DO BRASIL – 1ª, 2ª, 3ª E 4ª EDIÇÕES
- AÇÃO SOCIAL BENEFICENTE 1ª EDIÇÃO
- POLO CULTURAL – 1ª
- AVIVANDO A ZONA SUL – 1ª EDIÇÃO
- FESTIVAL DE INVERNO – 1ª EDIÇÃO
- SOBREVIVENTES FEST ROCK'N ROLL – 1ª EDIÇÃO
- DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª EDIÇÃO
- RECOMEÇO – 1ª EDIÇÃO
- MÃO AMIGA – 1ª EDIÇÃO
- MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª EDIÇÃO
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES
- CIRCUITO CULTURAL DA FÉ 1ª E 2ª EDIÇÕES
- SEMANA DA CRIANÇA – 1ª EDIÇÃO
- ENTRE OUTROS...

Projetos em parceria

CRIANÇAS DO BRASIL

- 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 12/10/2018 na Mooca /Zona Leste com público rotativo de mais de 14.000 pessoas.

NATAL SOLIDÁRIO/MÃO AMIGA

- 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- 3ª edição, realizada em 01/12/2018 Lapa/Zona Oeste com o público de mais de 2.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 23/12/2018 Penha/Zona Leste com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas

VIVA CULTURA POPULAR

- 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.





SALVE PERIFÉRICO

- 1ª edição realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas
- 2ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 nas Rua Gregório Pomar – Jardim Damasceno com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas, Rua Lucinda Lins – COHAB Taipas com um público rotativo de mais de 4.000 pessoas e Rua Santa Rita do Itueto – Jardim Peri Alto com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas, totalizando um público de 11.000 pessoas nesta edição.
- 3ª edição realizado 30/09/2018 no Vovó Bolão/Zona Norte com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- 4ª edição realizado 09/12/2018 em comunidade Diogo/Zona Sul com um público rotativo de mais de 6.000 pessoas
- 5ª edição realizado 16/12/2018 em Parque América/Zona Sul com um público rotativo de mais de 3.000 pessoas

ANIVERSÁRIO DO SAMBA

- 1ª edição realizado em 09/12/2018 no Centro Cultural Grajaú (Palhaço Carequinha) /Zona Sul com um público no rotativo de mais de 3.000 pessoas

AMOR SEM IGUAL

- 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo de mais de 3.500 pessoas.

ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES

- DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.

AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE

- 1ª edição realizado em 21 e 22/07/2018 no Grêmio Esportivo Campo Grande/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas

Projetos em parceria

CIRCUITO CULTURAL DA FÉ

- 1ª edição realizado em 21/07/2018 na COHAB RAPOSO/Zona Oeste com público rotativo de mais de 1.500 pessoas

FESTIVAL DE INVERNO

- 1ª edição realizado em 29/07/2018 na Mooca/Zona Leste com público rotativo de mais de 5.000 pessoas





ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA

- 82 ANOS realizado em 05.08.2018 na Av. Gushiken – Piraporinha/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas

ANIVERSÁRIO DA VILA NHOCUNÉ

- 72 ANOS realizado em 12/08/2018 na Praça Amadeu de Lacerda – Vila Nhocuné/Zona Leste com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

AVIVANDO ZONA SUL

- 1ª edição realizado em 15/09/2018 Na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

SOBREVIVENTE FEST ROCK'N ROLL

- 1ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com um público rotativo de mais de 10.000 pessoas

ANIVERSÁRIO DO BUTANTÃ

- 119 ANOS realizado 16/12/2018 no Butantã/Zona Oeste com um público rotativo de mais de 3.500 pessoas

OS BAMBAS

- 2ª edição realizado 20/11/2018 na Freguesia do O/Norte com público rotativo de mais de 6.000 pessoas

SEMANA DA CRIANÇA

- 1ª edição realizado em 12 E 14/10/2018 Itaquera, Vila Bela, Jardim Etelvina e Iajeado/Zona Leste com público rotativo de mais de 8.000 pessoas





QUADRO 04 – NOME DO PROJETO

- PROJETO “CIRCUITO CULTURAL DA ZONA SUL

QUADRO 05 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Objetivamos alcançar o maior número de pessoas e locais possíveis a fim de transmitir cultura através da musicalidade com artistas renomados e locais. Além de difundir conhecimento e lazer para os munícipes presentes. Através de apresentações artísticas, Ações Sociais e debates interativos.

Estas atividades devem agregar grande significado a essa região, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.

Toda a programação cultural, educacional e social gira em torno de um palco montado nos locais dos eventos e para as demais atividades que serão montadas, também no local diversas tendas para ocupação das demais atividades que beneficiarão os moradores da região e seu entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntários, colaboradores, artistas e população em geral.

Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto.





QUADRO 06 – PLANILHA DOS EVENTOS

PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DO EVENTO A SER REALIZADO:

Nº DO EVENTO	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DO EVENTO	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DO EVENTO
03/03	21 e 22 SET/2019 12 OUT/2019	ZONA SUL	ESPAÇO PÚBLICO E PRIVADO SEM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA	GRATUITA	LIVRE	13h00 às 22h00
			NOS DIAS 21 E 22 DE SETEMBRO – RUA GAITA DE FOLES,388 – JD. ANGELA E NO DIA 12 OUTUBRO – RUA ACÉDIO JOSÉ FONTENETE, 26 – JARDIM ANGELA (CDC IBIRAPUERA) – SÃO PAULO- SP.			

QUADRO 07– DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)

O projeto “CIRUCUITO CULTURAL DA ZONA SUL” é gratuito, promove ações de caráter cultural, educativo, social e artístico que valorizam a vida e auxiliam na propagação da corrente do bem, fortalecendo elos de amor ao próximo e o trabalho humanitário. Nasceu da necessidade de comemorar o 12º Aniversário do Samba da Sédinha nos Dias 21 e 22 de setembro de 2019 com apresentações de artista renomado e locais, palestras, espaços gourmet, para as crianças, brinquedos infláveis com monitores, enfim uma grande festa familiar com público estimado de 3.000 pessoas por dia e no Dia 12 de Outubro de 2019 uma grande festa, visando comemorar o Dia da Criança e que já acontece, já na sua terceira edição no mesmo local, teremos apresentações de artista renomado e locais, com diversas ações sociais, brinquedos infláveis com monitores, oficinas, palestras e distribuição de lanches e brinquedos (doados por voluntários e apoiadores) e diversas atividades de recreação infantil para todas as crianças, com público estimado de 4.000 pessoas. Em ambos eventos todas as atividades e a entrada são forma gratuita, o projeto que neste ano conta com a ajuda do Poder Público visa também, levar ao conhecimento dessas comunidades e seu entorno informações importantes dos benefícios em prol dessas regiões realizada pelo Poder público e que muitas vezes não chegam ou demoram a chegar ao conhecimento desses municípios, além de Cultura, Lazer e ações sociais para todas idades, tudo de forma gratuita.





QUADRO 08 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.

O projeto “CIRCUITO CULTURAL DA ZONA SUL” objetiva promover a paz e a interação entre os povos, independente de raça, orientação sexual, religião, origem social ou nacionalidade, minimizando barreiras de preconceitos que possam causar doenças como depressão e complexo de inferioridade.

Segundo dados da ONU, no mundo morrem mais de 15 mil crianças diariamente, antes de completar cinco anos de idade e a cada sete minutos uma criança ou um adolescente morre por causa da violência. O Brasil está entre os cinco países sem conflito armado que tem as piores taxas em homicídios de adolescentes e crianças, além do fato de perdermos uma vida a cada hora do dia através do suicídio, enquanto mais três tentam se matar sem sucesso, ao mesmo tempo. 322 milhões de pessoas no mundo sofre de DEPRESSÃO, destes, quase 11,5 milhões de indivíduos, são brasileiros.

A maneira com que lidamos com as adversidades é diferente para cada cidadão. Projetos como esse procuram entender como as pessoas tem lidado com seus problemas e como elas podem passar a lidar, dando importância a coisas que as fazem sentir melhor, fortalecendo relacionamentos, incentivando a busca pelo autoconhecimento, o diálogo, a educação, a solidariedade, o afastamento da apatia e do isolamento, a aproximação com a vontade de fazer o bem e alcançar o triunfo, de maneira incansável e sadia, afinal nunca é tarde para conquistar e sempre é possível ser feliz.

Os dados estatísticos são mesmo alarmantes, uma vez que as pessoas estão deixando de acreditar em si mesmas, mas se adotarmos atitudes de respeito e amor ao próximo, demonstrarmos mais compaixão através da caridade, combatemos o preconceito e a ignorância, nos posicionarmos em relação a nós mesmos como indivíduos capazes e qualificados, a sociedade de fato será impactada de maneira benéfica, tornando-se cada vez mais justa e equilibrada. Uma grande demanda de pesquisas comprova que o diálogo, atos de atenção de amigos e parentes como abraços, telefonemas e mensagens, canções de paz e esperança, e diversos outros gestos que às vezes parecem sem importância, podem diminuir significativamente os índices de suicídio, depressão, automutilação, entre outros problemas que assolam a população mundial nos dias atuais.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação. O ISCE conta com uma equipe de voluntários, apoiadores e demais contribuintes/prestadores de serviços empenhados em cumprir suas tarefas e ultrapassar barreiras, libertando a população de pensamentos pessimistas e auxiliando-a a caminhar para um futuro bem estruturado e repleto de novos sonhos, sempre possíveis.

O evento é itinerante, com entrada gratuita e, para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas idealizadores, organizadores, apoiadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, artistas, palestrantes, mídia em geral e público. Será mencionada a Prefeitura do município de São Paulo e a Secretária Municipal de Cultura, nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).

O instituto Ekballoin, promove o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade sociais voltadas para as comunidades carentes.





QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS

Objetivamos conscientizar a população sobre a importância da valorização à vida e da autorrealização, incentivando-os a encontrar novos caminhos para que possam obter sucesso e passar adiante suas experiências e ensinamentos pessoais.

Na área de informação: disponibilizaremos uma equipe para assessoria jurídica em geral, assessoria no atendimento de defesa a favor da mulher, circuito interativo com um profissional *coaching* incentivando a liberação de estímulos para si mesmo, além da palestra incentivando a auto realização e a busca por novos caminhos para o sucesso, bate-papo com voluntários treinados e atendimento individual.

Na área de recreação: disponibilizaremos uma equipe de monitores da alegria, que farão pintura de rosto, escultura de bexigas, gincanas, distribuição gratuita de lanches para as crianças e brincadeiras nos brinquedos infláveis instalados nos locais no dia 12 de outubro de 2019

Tendo como objetivos específicos:

- Compreender o valor que tem uma vida;
- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura, educação e ações sociais que incentivam o trabalho humanitário;
- Identificar e conscientizar a população das possíveis doenças como depressão, complexo de inferioridade e isolamento
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa

E como metas:

- Contribuir para a diminuição de casos de suicídio e depressão na população.
- Apresentar meios de superação e auto realização para todos os presentes.
- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.





QUADRO 10 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

Elaboração e encaminhamento dos serviços	Conforme orientação da SMC
Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes de cada evento.	Conforme orientação da SMC
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários.	Conforme orientação da SMC
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	Conforme orientação da SMC
Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa (flyers entregue em locais de grande circulação, faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável, banners de divulgação e indicativos para os eventos e cartazes a serem colados em comércios das regiões dos eventos), mídia digital com impulsionamentos em posts e vídeos nas redes sociais tais como (Facebook, Instagram), vídeo viral em WhatsApp, email marketing e pauta sugestiva para matéria em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.	21 de Setembro de 2019 à 12 de Outubro de 2019
Execução do evento: Apresentações musicais de artistas renomados e locais, Palestras e debates, recreação infantil e atendimento social	21 e 22 setembro e 12 de outubro de 2019
Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento	23 de setembro a 10 de Outubro de 2019
	- Montagem: Às 03h00 horas do dia de cada evento.
	- Desmontagem: Às 22h30 horas do dia de cada evento.

Coordenação geral: do início da montagem 03h00 até o término da desmontagem de cada dia de evento aproximadamente 23h00.



Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral de cada evento.		
Preparação do documento para prestação de contas	Apartir de	15 de outubro de 2019
Número previsto de participantes.		Aprox. no rotativo
		10.000 pessoas (3 eventos)

QUADRO 11 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

INFORMAÇÕES DO PROJETO

- O projeto já teve edições realizadas no município de São Paulo na região – Zona Sul e agora com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais uma edição na região, que terá a vigência de 21 de Setembro de 2019 à 12 de outubro de 2019, sendo realizado 03 eventos CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DO EVENTO. Os eventos será realizado em local público fechado sem ocupação de vias, nos dias 21 e 22 de Setembro de 2019 (sábado e domingo) das 13h00 às 22h00 e no dia 12 de Outubro de 2019 (sábado) das 11h00 às 22h00 em local público (CDC Ibirapuera) sem ocupação de via pública com classificação livre, área voltada para acessibilidade e entrada GRATUITA.

DA ESTRUTURA E STAFF:

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palco, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao *rider* de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, equipe de produção, equipe de voluntários para atendimento social, equipe para o serviço de alimentação – camarim e staff, equipe de marketing para registro do evento.
- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de projeto gráfico, laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de marketing para mídia impressa e digital com confecção de cartazes, banner de divulgação e indicativos, flyer, faixas, spot de 15 e 30 segundos para carro de som, vídeo chamada, post, e-mail marketing, flyer vídeo e impulsionamento nas redes sociais, os matérias produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC).





- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 22h30.

DAS ATRAÇÕES:

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período do evento, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, educação e recreação infantil.

DO NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTES E O PÚBLICO ALVO:

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas para cada dia nos dias 21 e 22/09 e 4.000 pessoas para o dia 12 de outubro de 2019.
- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os debates e palestras promovidos durante o evento.

QUADRO 12 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)

O ISCE conta com apoio de voluntários e apoiadores do Instituto, que independente do projeto a ser executado tentam sempre colaborar com a nossa causa, auxiliando nos eventos sempre que possível..





QUADRO 13– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.

VIGÊNCIA DO PROJETO: 21 DE SETEMBRO DE 2019 À 12 DE OUTUBRO DE 2019.

Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – CONFORME ORIENTAÇÃO DA SMC
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – CONFORME ORIENTAÇÃO DA SMC
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – CONFORME ORIENTAÇÃO DA SMC
- Divulgação do projeto – 21 DE SETEMBRO DE 2019 A 12 DE OUTUBRO 2019

Do Evento, Data, Regiões agraciadas: Datas: 21 e 22 de setembro de 2019 (SÁBADO E DOMINGO) ANIVERSÁRIO DO SAMBA DA SÉDINHA
12 de outubro de 2019 (SÁBADO) – DIA CRIANÇA – CDC IBIRAPUERA .

Da classificação:

- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os Debates e palestras promovidos durante o evento.

QUADRO 14– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Da entrada:

- Entrada GRATUITA.

Do número previsto de participantes e o público alvo:

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas por dia nos dias 21 e 22 de setembro de 2019 e 4.000 pessoas no dia 12 de Outubro de 2019.





Da dinâmica no evento:

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 22h30.
- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período, além de diversas ações de educação e recreação infantil, que acontecerão das 13h00 às 19h30

Pós-Produção

- Finalização dos pagamentos; até dia 10 de outubro de 2019.
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas; a partir 15 de outubro de 2019
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos munícipes, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancária realizado por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações detalhadas das atividades sociais realizadas e o número de atendimentos/participantes em cada uma delas e outros detalhes pertinentes ao nosso papel como agentes do trabalho humanitário.





QUADRO 15– PLANO DE DIVULGAÇÃO:

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo:

Do marketing digital:

- Posts arte em blogs, sites e redes sociais
- Vídeos e vídeo viral nas redes sociais (Facebook, Instagram)
- Vídeo chamada na rede social (WhatsApp)
- E-mail marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)

QUADRO 16 – ORÇAMENTO GERAL

Valor sem contrapartida

- R\$ 100.000,00 (Cem mil reais)

QUADRO 17 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE

Valor da contrapartida

- Não haverá recurso



QUADRO 18 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAIS E SERVIÇOS	MÍDIA	01	CONFECÇÃO DE FAIXA TESTEIRA PALCO – TAMANHO 08X01 P/EVENTO DE 21 E 22/09 NO MESMO LOCAL	UNIDADE	01	640,00	640,00
	MÍDIA	02	CONFECÇÃO DE BANNER'S EM LONA, MEDINDO 6X4, FUNDO PALCO. .	UNIDADE	02	1.920,00	3.840,00
	ESTRUTURA MATERIAL	03	LOCAÇÃO DE 03 GERADORES: DE 150 KVA SENDO:	DIÁRIA	03	1.600,00	4.800,00
	MATERIAL ESTRUTURA	04	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE SONORIZAÇÃO: 08 LINE, 04 SUB DUPLO 18, 01 MESA LS9, 01 BATERIA COMPLETA, 01 CUBO DE BAIXO, 01 CUBO DE GUITARRA, 01 KIT DE MICROFONES P/ BATERIA, 12 PEDESTAIS, 06 SM57, 06 SM58, 01 SM58 SEM FIO, 01 MULT. CABO 20 VIAS, RACK MAN POWER, RACK POTÊNCIA,.	DIÁRIA	03	5.000,00	15.000,00
	MATERIAL ESTRUTURA	05	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO – 06 MOVING BEAM 5, E 20 PAR LÊD RGBW, MESA DMX 512, RACK DIMMER, RACK MAN POWER, MULT. CABO 08 VIAS DE 30 MTS. E ESTRUTURA GRID Q30	DIÁRIA	03	3.970,00	11.910,00
		06	LOCAÇÃO DE PAINEL DE LED P4 PARA TESTEIRA PALCO MEDIDA 8X1 MTS COM ESTRUTURA GRID Q30 (SOMENTE P/EVENTO DE 12 OUTUBRO)	DIÁRIA	01	3.600,00	3.600,00
ee	MATERIAL ESTRUTURA	07	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS – SENDO: 04 PNE –VALOR UNITÁRIO R\$270,00 = R\$1.080,00 E 18 BANHS. COMUM – VALOR UNITÁRIO R\$160,00=R\$2.880,00	UNIDADE	01	3.960,00	3.960,00
	MATERIAL ESTRUTURA	08	LOCAÇÃO DE TENDAS 4X4 COM PISO E FECHAMENTO TOTAL	UNIDADE	05	950,00	4.750,00
	MATERIAL ESTRUTURA	09	LOCAÇÃO DE GRADIL	UNIDADE	50	19,00	950,00
	SERVIÇOS	10	FOTOGRAFO PARA REGISTRO	DIÁRIA	03	850,00	2.550,00
	SERVIÇOS	11	AO CUBO	CACHÊ	01	40.000,00	40.000,00
	SERVIÇOS	12	INTÉRPRETE ALMIRZINHO (FILHO ALMIR GUINETO)	CACHÊ	01	8.000,00	8.000,00
TOTAL GERAL							R\$100.000,00



QUADRO 19– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.

PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA

PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
SETEMBRO 2019	ENTRADA DE REPASSE PARA AS METAS	100.000,00	01	CONFECÇÃO DE FAIXA TESTEIRA PALCO – TAMANHO 08X01 METROS	640,00
			02	CONFECÇÃO DE BANNER'S EM LONA, MEDINDO 6X4, FUNDO PALCO. .	3.840,00
			03	LOCAÇÃO DE 03 GERADORES	4.800,00
			04	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO	15.000,00
			05	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO	11.910,00
			06	LOCAÇÃO DE PAINEL DE LED	3.600,00
			07	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUIMICO	3.960,00
			08	LOCAÇÃO DE TENDAS	4.750,00
			09	LOCAÇÃO DE GRADIL	950,00
			10	FOTOGRAFO PARA REGISTRO	2.550,00
			11	AO CUBO	40.000,00
			12	INTÉRPRETE ALMIRZINHO (FILHO ALMIR GUINETO)	8.000,00
DATA	CRONOGRAMA	SETEMBRO 2019	12 RUBRICAS	TOTAL GERAL	R\$ 100.000,00

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.


Assinatura (Responsável legal da entidade)

