



## PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: INSITUTO MUDA BRASIL		
CNPJ: 08.817.519/0001-79	Endereço: Rua Professor Onofre Penteadado Junior 79	
Complemento:	Bairro: Planalto Paulista	CEP: 04064-020
Telefone: (011)5531 3582	Telefone: (011)94030 7851	Telefone: (DDD)
E-mail: contato@imbra.org.br	Site: www.mudabrasil.org.br	
Dirigente da OSC: Guilherme Fonseca Denys Pinheiro Lima		
CPF: 151.953.498-19	RG: 13.129.764-8	Órgão Expedidor: SSP -SP
Endereço do Dirigente: Rua Professor Onofre Penteadado Junior 79 - Planalto Paulista – São Paulo		

### Dados do projeto

Nome do projeto ESCOLA DE MODA ALTERNATIVA		
Local de realização: Rua Barra Funda, 1020– Barra Funda – São Paulo -SP Cep;01152-000	Período de realização: 6 meses Início 28/12/2019 Data final 28/06/2020	Horários de realização: Das 8:00 às 17:00
Nome do responsável técnico do projeto: Karen Olivé Meibach Brandoles	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) R\$169.760,56		

### QUADRO 2 Histórico do proponente

O Instituto Muda Brasil (**IMBRA**) é uma Organização Não Governamental que tem como missão promover a inserção social através do desenvolvimento humano integral de crianças, adolescentes e de suas famílias, que vivem em área de alta vulnerabilidade, por meio principalmente de atividades esportivas e sócio-educativas complementares, a fim de que sejam agentes de transformação da realidade em que vivem. A área de atuação do Instituto Muda Brasil se concentra no bairro do Campo Belo, subprefeitura de Santo Amaro, na comunidade localizada na região da Avenida Jornalista Roberto Marinho, antiga Avenida Águas Espriadas. Nesta região se encontram 11 comunidades: Piolho, Levanta a Saia, Buraco Quente, Zoião, Buté,

BFPL



Beira Rio, Rocinha, Edite, Conde, Murão e Comando (assim denominadas pela comunidade local). **Atualmente o IMBRA também promove suas atividades em outros bairros e comunidades necessitadas já atuando na região da Vila São Jose/Grajaú, Capão Redondo, em Santo Amaro e no Município de Barueri.**

#### **Principais etapas na história do IMBRA:**

- 2007: Início das parcerias com as pessoas jurídicas, Colégios, Universidades
- 2008: Aprovação para obtenção do selo do CMDCA
- 2009: Aprovação para obtenção do título de OSCIP
- 2010 Convênio firmado com o Programa Esporte Social, uma parceria com o Governo do Estado de São Paulo, com atendimento à 100 crianças da comunidade local

Alguns projetos executados

#### **Preparação e inserção no mundo do trabalho:**

Jovem Aprendiz (Encaminhamento para o mundo do trabalho - SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO) 12 meses em São Paulo Jovens Líderes (Inserção para o mundo do trabalho - FUMCAD) 24 meses em São Paulo

Jovens Transformadores ( Inserção para o mundo do trabalho - CONDECA) 12 meses em São Paulo Tecnologia –Cidades Criativas (Robótica e Empreendedorismo – CONDECA) 12 meses em São Paulo

Atividades Socioeducativas

#### **Esporte:**

Futsal Social fases 1, 2 , 3 e 4 – SELJ – 12 meses cada edição – São Paulo

Jiu Jitsu Cidadão (Parcerias com o Ministério do Esporte e Governo Estadual)- 10 meses em São Paulo

#### **Dança:**

Modalidades (CONTÍNUO): street dance, contemporânea e balé (categoria recreação/ profissionalizante - Parceria com Studio Marcia Pee);

#### **Arte:**

Aulas de arte e expressão artística (CONTÍNUO) Iniciativa Muda Brasil

#### **Quadro 03 – Histórico na Área Cultural.**

O Instituto Muda Brasil realiza desde 2010 projetos nas áreas de dança e artes com crianças, jovens e idosos. (imagens em anexo)

- Projeto dançar com arte que atende as terças e quintas, nos períodos da manhã e tarde a 80 meninas em aulas de dança livre e balé em parceria com a Fundação Cerqueira Leite
- Aulas de teatro com grupo da terceira idade sendo aulas todas as manhãs às sextas feiras.

BFPLA



#### **Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal).**

O Instituto Muda Brasil já desenvolveu e desenvolve projetos em parcerias com o poder público municipal, estadual e federal como alguns exemplos; Jovens Líderes (Inserção para o mundo do trabalho - FUMCAD) 2018/2019 em São Paulo

Jovens Transformadores ( Inserção para o mundo do trabalho - CONDECA) 2019 em São Paulo

Tecnologia –Cidades Criativas (Robótica e Empreendedorismo – CONDECA) 2019 meses em São Paulo

Futsal Social fases 1, 2 , 3 e 4 – SELJ – 12 meses cada edição – São Paulo 2016, 2017, 2018 e 2019

Jiu Jitsu Cidadão (Parcerias com o Ministério do Esporte e Governo Estadual)- 2018 em São Paulo

#### **Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria**

Projeto ESCOLA DE MODA ALTERNATIVA

#### **Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Oficinas de moda e cultura

#### **Quadro 07 – Descrição do Projeto.**

O principal objetivo deste projeto é proporcionar às mulheres em privação de liberdade do Semi Aberto e egressas do sistema prisional de São Paulo, uma capacitação em Moda para turmas de 20 mulheres a cada 3 meses sendo 2 turmas no semestre.

Serão 40 mulheres capacitadas nas frentes principais da Moda e empreendedorismo, estimulando-as por meio de incubação, aceleração de ideias e planos de negócios;

Ao final de cada turma haverá um desfile de moda como trabalho de conclusão de curso e grade de produtos confeccionados por elas para venda e geração da primeira renda autônoma.

#### **Quadro 08 – Justificativa do Projeto**

Com 42 mil presas, o Brasil tem a quarta maior população carcerária feminina do mundo e segue crescendo em torno de 10,7% ao mês. Só em São Paulo são mais de 15 mil mulheres e meninas presas. Trata-se da maior taxa entre os Estados do País.

Para parte da população, as penitenciárias servem para punir bandidos e não oferecem apoio para o processo de ressocialização dessa população carcerária após cumprirem a pena. Assim, um a cada quatro condenados reincide no crime, segundo uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). 'A taxa de reincidência no Brasil é de 70%', afirmou recentemente o presidente do CNJ e do Supremo Tribunal Federal (STF).

Em um momento como o que vive o nosso país, o desemprego tem afetado muitas famílias, acabado com as possibilidades e matado a esperança de muitas pessoas. As oportunidades podem fazer a diferença em situações como essa, criando pontes e diminuindo o abismo que, tantas vezes, fica entre as pessoas. Além

BFLP



disso, é fundamental oferecer para a população carcerária e egressa uma nova chance, para que não ocorra a reincidência. Segundo Luís Geraldo Sant'Ana Lanfredi, coordenador do Departamento de Monitoramento e Fiscalização do Sistema Carcerário e do Sistema de Execução de Medidas Socioeducativas (DMF) do CNJ “É imprescindível lidar melhor com todas as ações e opções desde o primeiro momento [...] fomentando medidas que desestimulem o crime e resultem em investimento social”.

## **Quadro 09 – Objetivos e Metas**

### **Objetivo**

Despertar a sociedade para o potencial criativo que existe dentro das mulheres em privação de liberdade e egressas do sistema prisional de SP por meio de um desfile de moda, que origina de mulheres criativas.

### **Metas:**

1. Proporcionar a 40 mulheres oportunidade de aprendizagem de conteúdos ligados a costura e moda;
2. Por meio de uma coleção de moda incentivar a criatividade e a representatividade cultural.

## **Quadro 10 – Plano de Trabalho**

As mulheres em privação de liberdade do Semi Aberto e egressas do sistema prisional de Sao Paulo, terão uma capacitação em Moda a cada 3 meses onde será atendido um grupo distinto de 20 mulheres por turma. Serão 40 mulheres capacitadas em 2 turmas ao longo do semestre nas frentes principais da Moda e empreendedorismo, estimulando por meio de incubação, aceleração de ideias e planos de negócios; Haverá um desfile de moda final como trabalho de conclusão de curso e exposição de produtos confeccionados por elas para venda e geração da primeira renda autônoma. As participantes do curso serão estimuladas ao autoconhecimento e a produzir peças com representatividade. Serão também alertadas quanto ao comportamento de consumo da moda e serão estimuladas para um comercio mais justo com uma economia social de consumo e mercado consciente a fim de fazer um circulo virtuoso.

A cada 4 encontros, elas contarão com um profissional da área para uma roda de conversa inspiracional visando a importância da troca e da escuta que amplia os horizontes nas ideias empreendedoras do cowork. Ao longo das capacitações, será estimulado imprimir a identidade pessoal das participantes nos produtos que serão confeccionados ao longo das aulas.

O Instituto Muda Brasil acredita que a Moda é capaz de revolucionar. Por isso, o objetivo principal da ESCOLA DE MODA ALTERNATIVA é despertar nessas mulheres o potencial criativo e empreendedor que existe dentro delas por meio do autoconhecimento, que origina mulheres realizadoras e conscientes, interessadas em construir o futuro e não esperar por ele. Estimula também enfrentar desafios sem medo e buscar suas realizações. Também desperta o olhar para as oportunidades que se apontam no setor da moda quando oferecemos um produto com personalidade e representatividade que contribua (ou construa) um comercio mais justo, mais colaborativo e um consumo mais consciente.

Ademais, A Escola de Moda Alternativa tem como foco estimular o Empreendedorismo a fim de despertar, principalmente, caminhos para a geração de renda autonoma, visando abrir canais de discussão sobre o setor da moda ser mais inclusiva e menos exploratória, estimulando compor um circulo virtuoso.

EFPL



O Instituto Muda Brasil por meio de sua rede de relacionamentos e parceiros com renomadas empresas como: Magazine Luiza, Melissa, Riachuelo, Calvin Klein, Fashion Revolution, Natura, Rede de Mulher Empreendedora entre outras, irá promover palestras, workshops, oficinas, roda de negócios, e outras ações pertinentes ao desenvolvimento empreendedor e a visão mercadológica e de gestão, convidando profissionais com vasta experiência em suas áreas proporcionando as participantes motivação, visão de negócio, oportunidades de mercado, visão atualizada sobre questões da moda, círculo virtuoso do produto de moda e amadurecimento em gestão.

O projeto acontecerá em três etapas sendo:

#### Etapa 1. Preparação da execução

Nessa etapa será realizada a contratação, integração e treinamento da equipe de profissionais envolvidos no projeto além da preparação dos espaços para as atividades, compras dos insumos para a realização das atividades, captação e inscrições das participantes.

#### Etapa 2. Desenvolvimento das atividades

Essa etapa consiste no efetivo desenvolvimento das atividades/aulas teóricas e práticas com as atendidas, acompanhamento, sondagem, manutenção e atividades focadas no alcance do objetivo proposto.

#### Etapa 3. Fechamento

Essa etapa contempla o fechamento do projeto no que concerne sua avaliação final, atividades de desfile e formatura, relatório das atividades desenvolvidas, o alcance do objetivo proposto, a prestação de contas e o acompanhamento das egressas.

### **Quadro 11 - Metodologia**

#### 1. A metodologia do projeto têm o seguinte plano:

As atividades serão distribuídas em 02 turmas com até 10 alunas cada que receberão aulas teóricas e práticas por um período de 3 meses cada, sendo:

Carga horária de 16 horas semanais

Duração: 3 meses por turma.

4 encontros semanais de segunda a quinta-feira

Manhã das 8:00 as 12:00 (10 participantes)

Tarde das 13:00 as 17:00 (10 participantes)

Oficinas abertas as sextas-feiras.

Será garantida a presença do(a) coordenador ou do(a) assistente como responsável pelo Espaço sempre que ele estiver aberto garantindo seu funcionamento e qualidade na capacitação nos dias e horários do funcionamento da escola de moda.

EFPL



2. Os eixos norteadores do conteúdos serão:

1. APRENDER A APRENDER
2. APRENDER A FAZER
3. APRENDER A CONVIVER
4. APRENDER A SER (UMA CIDADÃ PLENA E EMPREENDEDORA)

3. O tempo/conteúdo será dividido em:

- 80% para capacitação educacional (conteúdo e prática)
- 20% Temas transversais para desenvolvimento humano com troca de experiências, conversas inspiracionais, que inclui rodas de conversas baseada em princípios, valores e em mulheres que revolucionaram o mercado com iniciativas empreendedoras, cuidando de 3 frentes principais:
  1. Mãos (trabalho, capacitação e empreendedorismo)
  2. Mente (cidadania e autoconhecimento)
  3. Coração (sentimentos, traumas e impulsividade).

As atividades e conteúdos serão aplicadas de tal forma que auxilie as participantes a ampliar os horizontes e a construir um novo jeito de adquirir o conhecimento, visando a autonomia, a cidadania e a conexão com elas mesmas, com o mercado consciente e com o mundo.

4. Estratégias Específicas de atividades:

Além da capacitação de 3 meses nas frentes que compõe a Moda, as participantes serão estimuladas a participarem dos seguintes programas:

a. Imersão no Empreendedorismo da Moda e Engajamento Cívico (Programa baseado numa experiência de imersão no empreendedorismo para mulheres com a intenção de formar e capacitar empreendedoras voltado para todo aquele que tem o desejo de fazer negocio no ramo da moda com responsabilidade ambiental e social).

b. Drops (Programa de pílulas mensais tem a intenção de construir a identidade de 20 mulheres empreendedoras por ano).

c. Pumps (Programa desenvolvido para impulsionamento de negócios com estratégias de marketing para geração de renda a curto prazo).

d. Fashion Colab (Propostas de rodas de conversas e trocas para a reflexão e formação de ideias que buscam melhorias e oportunidade no segmento da Moda através da colaboração e participação de todas as mulheres presentes.

EFPLA



### **Critérios de seleção e inscrição**

As participantes serão indicadas pela Reintegração da Prefeitura sendo, por trimestre, até 20 mulheres em situação de semi liberdade ou egressas para a participação dos cursos, que ocorrerá 4x por semana, segunda a quinta- feira nos períodos manhã ou tarde com carga horário de 16 horas semanais. As sextas feiras, a escola será aberta para as alunas usarem o espaço como coworking e desenvolver suas idéias e aprimorar as habilidades aprendias em aula.

### **Equipe de profissionais**

A equipe será composta por:

- 01 (um) coordenador contratação PJ
- 03 (tres) Facilitadores contratação porPJ
- 01 (um) assistente/ educador social contratação porPJ
- 01 Administrativo contratação porPJ
- 01 (uma) Secretária contratação porPJ

### **Material, máquinas e equipamentos**

O projeto prevê o fornecimento de todo o material e suporte necessário para o desenvolvimento do projeto tais como: Máquina de costura, tecidos, material para acabamento, material de papelaria para suporte às atividades, material de higiene e limpeza e camisetas para todas as participantes assim como todos os itens necessários para o bom desenvolvimento das atividades.

### **Estratégia de Avaliação**

A estratégia de avaliação será por meio de atividades práticas e por meio da participação e interação em sala de aula. As alunas que tiverem no mínimo 75% de presença e frequência nas aulas recebem certificado;

As alunas serão estimuladas a realizar em grupo um desfile de moda como projeto final sendo desafiadas a produzir uma coleção de camisetas partindo dos gostos pessoais, buscando uma coleção representativa e visando responsabilidade ambiental por meio do uso e reaproveitamento de materiais ecológicos como base. Será cobrado e acompanhado pelas professoras o uso e exposição das técnicas aprendidas em aula como estamparia, creche e bordado na coleção. Também será avaliado o conjunto das idéias incubadas para serem aceleradas a fim de serem transformadas em negócios futuros. As mulheres serão estimuladas e acompanhadas no desenvolvimento de um projeto empreendedor.

**Meios de verificação das metas:** Ficha de inscrição, listas de presença, fotografias e relatórios e desfile de mostra do material produzido.

BFP/CP



## **Resultado Esperado**

É esperado que, através das capacitações, sejam apresentadas ações de engajamento empreendedor e formação de mulheres profissionais autônomas na região e multiplicadoras do projeto para capacitar novos grupos de mulheres na mesma situação. Também é esperado que haja interação com as usuárias considerando a diversidade de faixa etária e étnica com atividades locais voltadas à economia criativa.

Com este centro de formação em Moda, incubadora e aceleradora de negócios, espera-se construir a identidade de 20 mulheres empreendedoras e impulsionar negócios de impacto para geração de renda autônoma. Espera-se também que os índices de reincidência criminal feminino sejam diminuídos e a taxa de mulheres egressas desempregada sejam trocadas por índices de mulheres egressas empreendedoras. Tem-se a expectativa de oferecer, de maneira excelente e eficaz, melhores condições de vida à essas mulheres, promovendo a paz social e representatividade pessoal. Também a emancipação socioeconômica e desenvolvimento social cultural de cada participante, despertando para um comércio mais justo com consumo e mercado mais consciente.

Certamente haverá retorno social e humano.

## **QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

(Zona Oeste)

Rua Barra Funda, 1020 – Barra Funda -São Paulo – SP – Cep:01152-000

Início previsto 28/12/2019 e término em 28/06/2020

4 encontros semanais de segunda a quinta-feira sendo período da Manhã das 8:00 as 12:00 e período da Tarde das 13:00 as 17:00 e Oficinas abertas as sextas-feiras das 8:00 as 17:00.

## **QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total**

20 atendidas no primeiro trimestre

20 atendidas no segundo trimestre

Total de 40 atendidas no semestre

## **QUADRO 14 - Público Alvo**

Mulheres em regime de semi liberdade e egressa do sistema prisional

## **QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Programa de reintegração da prefeitura de São Paulo ( Apoio na triagem, captação, transporte e segurança das alunas para o projeto sem custo)

Centro de integração do imigrante (disponibilização do espaço sem custo)

Associação de justiça restaurativa (Apoio com conteúdos sem custo)

Passarela alternativa ( Apoio com conteúdos pedagógicos sem custo)

GFPL





#### QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto.

ATIVIDADE	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Contratação, integração e treinamento da equipe	X					
Inscrições	X		X			
Desenvolvimento das aulas	X	X	X	X	X	X
Desfile			X			X
Palestras e atividades de apoio		X	X	X	X	X
Entrega de certificados						
Avaliação			X			X
Avaliação Final do projeto						X
Prestação de contas						X

As atividades ocorrerão de segunda a sexta feira das 8:00 as 17:00 sendo aulas teoricas e práticas de segunda a quinta e as sextas atividades de apoio às participantes.

#### QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.

Por se tratar de público específico a divulgação será direcionada e será utilizada a parceria com o PROGRAMA DE REINTEGRAÇÃO DA PREFEITURA DE SP para selecionar as participantes em situação de semi liberdade e egressas que tenham interesse em participar do projeto. Também serão responsáveis por oferecer suporte de segurança, e transporte das participantes.

#### QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

R\$ 169.760,56

#### QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Não se aplica

BFP/LP

### QUADRO 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta.

As aulas terão o mesmo conteúdo para os períodos da manhã e tarde sendo das 8:00 as 12:00 e das 13:00 as 17:00 de segunda a quinta

AULA	TEMA	EXERCÍCIO
AULA 1	<b>Bate Papo inicial + Apresentação das máquinas de costura e o primeiro contato com linha e agulha</b>	Apresentação da metodologia, Despertar o cenário da moda e comportamento de consumo e exploração. Inspirar possibilidades e oportunidades para um consumo consciente, um comercio mais justo e a possibilidade de criar um circulo virtuoso. + Exercício de costura a Mao no papel;
AULA 2	Dominio da maquina de costura e <b>construção da ecobag</b>	Exercícios nas maquinas de costura e Corte e Costuras da eco bag;
AULA 3	Tecnica de <b>Ajustes de roupas</b> e barra de calça, saia.	Exercício de ajustar peças próprias e fazer uma barra em saia e uma barra em calça;
AULA 4	Aprendendo <b>Medidas Complementares</b> (Como tirar medida).	Tirar medidas do amigo e descontuir uma calça e costurar novamente;
AULA 5	<b>Tecnica de Croche</b>	Aprendendo os pontos: baixíssimo, correntinha, ponto baixo, ponto alto e ponto alto duplo);
AULA 6	<b>Croche</b>	Construção de um patchwork de crochê;
AULA 7	<b>Consultoria de Imagem</b>	Comportamento e autoconhecimento e técnicas básicas de colorismo, tipos de corpo, 7 estilos universais;
AULA 8	Como <b>desenvolver sua imagem e estilo pessoal</b>	Aprimorar a imagem pessoal, explorando recursos visuais como roupas, maquiagem e acessórios, para compor um estilo próprio e adequado a personalidade, tipo físico, necessidades e diferentes ocasiões sociais.
AULA 9	<b>Técnicas de bordado a Mao</b>	Aprendendo as técnicas do bordado e descobrindo o seu estilo, desenho e cor para bordar
AULA 10	<b>Bordado a Mao</b>	Exercícios de bordado a Mao e bordado de uma frase numa camiseta
AULA 11	<b>Estrutura do tecido</b>	Entendendo os tipos de tecido, reconhecer o avesso e o direito do tecido, tipos de corte e aprendendo a ler etiqueta de roupa.
AULA 12	<b>Entendendo tecidos</b>	os Entendendo os tipos de tecido, reconhecer o avesso e o direito do tecido, tipos de corte e aprendendo a ler etiqueta de roupa.

BFPLA



AULA 13	<b>Pesquisa, Planejamento e desenvolvimento de uma coleção</b>	Apresentação da coleção e noções de planejamento de coleção (criatividade, painel semântico, tema, cartela de cor e etc)
AULA 14	<b>Pesquisa, Planejamento e desenvolvimento de uma coleção</b>	Discussão e construção do briefing de coleção REPRESENTATIVO Construção do painel semântico representativo baseado nas referências e nas histórias de cada uma
AULA 15	<b>Costureira</b>	Noções de construção (peça piloto)
AULA 16	<b>Costureira</b>	Noções de construção (peça piloto)
AULA 17	<b>Costureira</b>	Noções de construção (peça piloto)
AULA 18	<b>Costureira</b>	Noções de construção (peça piloto)
AULA 19	<b>Costureira</b>	Noções de construção (peça piloto)
AULA 20	<b>Costureira</b>	Noções de construção (peça piloto)
AULA 21	<b>Costura Final das peças da coleção</b>	Produção
AULA 22	<b>Costura Final das peças da coleção</b>	Produção
AULA 23	<b>Costura Final das peças da coleção</b>	Produção
AULA 24	<b>Costura Final das peças da coleção</b>	Produção
AULA 25	<b>Costura Final das peças da coleção</b>	Produção
AULA 26	<b>Costura Final das peças da coleção</b>	Produção
AULA 27	<b>Costura Final das peças da coleção</b>	Produção
AULA 28	<b>Costura Final das peças da coleção</b>	Produção
AULA 29	<b>Bordado nas peças</b>	Produção
AULA 30	<b>Bordado nas peças</b>	Produção
AULA 31	<b>Acabamento</b>	Ajustes finais e arremates
AULA 32	<b>Acabamento</b>	Ajustes finais e arremates
AULA 33	<b>Marketing e Comunicação da Moda</b>	Desenvolver visão estratégica de comunicação em negócios de moda gerenciando de forma integrada diferentes ferramentas de comunicação, fortalecendo a identidade e o posicionamento da marca para gerar vantagem competitiva no mercado.
AULA 34	<b>Empreendedorismo</b>	Plano de Negócio e apresentação de caminhos para geração de renda

EFPL



FORMATURA E DESFILE	Entrega dos certificados	Coquetel de encerramento com entrega dos certificados e
		video de retrospectiva e ouvido ativo para coletar depoimentos.

#### Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas

Cronogram de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Semestre			Recursos Humanos	136.340,00
Semestre			Materiais	5.188,56
Semestre			Formatura e Desfile	8.000,00
Semestre			Estrutura e Equipamento	10.590,00
Semestre			Gastos Fixos	9.642,00
		<b>Total:</b>		<b>Total: 169.760,56</b>

#### Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

Não se aplica

BFP/CP



Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade e Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)				
					ORÇ. 01	ORÇ. 02	ORÇ. 03	Média de Valores. (Valor Unitário)	Custo Total
<b>Itens</b>									
Maquina	Uso nas aulas para capacitação. Item essencial para execução do projeto	Maquina de Costura domestica Singer 1412	8		1440,00	2.300,00	2600,00	2.113,33	1.440,00

GFPLP



Maquina	Uso nas aulas para capacitação. Item essencial para execução do projeto	Maquina Industrial Overloque	1					R\$ 250,00	250,00
Estamparia	Necessario para as aulas de impressão em tecido	Berço para tecnica de estamparia	1					R\$ 75,00	75,00

### Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Desfile e formatura	Evento que irá mostrar os resultados alcançados de aprendizagem com relação a produção e execução das roupas e processos	Despesas gerais para formatura e desfile (foto, video, coquetel, locações, alimentação, convites, material impresso, banner, som)	2		5.200,00	6.300,00	4.950,00	5.483,33	8.000,00
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS</b>	<b>18.590,00</b>								
<b>Materiais</b>									
Papel Craft	Para exercício em sala (modelagem)	Para exercício de modelagem em sala para execução de moldes	03 rolos		179,70	200,70	269,70	216,70	179,70

GFPLA



Algodão Cru	Para exercício de costura em sala	Para exercício de costura em sala para execução de peças	INSTITUTO 60 metros		570,00	834,00	1.014,00	806,00		570,00
-------------	-----------------------------------	--	------------------------	--	--------	--------	----------	--------	--	--------

Materiais básicos	Materiais diversos para desenvolvimento das atividades/aulas sendo que cada aluna por turma terá 1 kit a sua disposição	Material Basico (estojo, caneta, lapis, borracha, caderno, apontador, pasta)	20 kits		392,25	680,20	742,09	604,84		392,25
kit costura	Materiais diversos para desenvolvimento das atividades/aulas sendo que cada aluna por turma terá 1 kit a sua disposição	Tesoura, kit costura e abridor de casa	20 kits		578,36	299,96	495,52	457,94		299,96

6fplp

Linha para maquina	Material essencial para o desenvolvimento das atividades de costura	Linhas de costura diversas cores e espessura	40 unid		187,60	159,60	140,00	162,40		140,00
Impressão	Para identificação de materiais e turmas no desenvolvimento e exercício das aulas	Impressao de crachas, apostilas, cronograma de aulas e exercícios	20 kits		416,00	234,40	360,99	337,13		234,40
Costura	Material essencial para o funcionamento das maquinas e desenvolvimento das atividades	agulhas e carrilhões e óleo para maquinas de costura	55 KITS		440,00	378,95	489,50	436,15		378,95
Croche	Kit crochê utilizado para as aulas	Agulhas de tamanhos variados e lãs de cores múltiplas	20 kits		366,55	397,40	434,80	399,58		366,55
Bordado	Kit Bordado utilizado para as aulas	linhas, bastidor, abridor de 16cm, agulhas de bordado, tesoura de arremate	20 kits		699,80	1.200,00	1.500,00	1.133,26		699,80

GFPL





Impressão	Painel Semantico e coleção material específico para atividades de aprendizagem	Impressao da coleção de moda representativa do grupo e painel semantico da coleção	INSTITUTO 01 unidade		55,90	74,99	220,99	1117,00		55,90
Camiseta	Camisetas serão utilizadas para desenvolvimento de atividades práticas	Camiseta para exercício de estamparia	60 unidades		630,00	959,20	774,00	787,73		630,00
Tinta	tinta para tecido para uso nas atividades práticas de estamparia.	Pote de tinta de tecido para aula de estamparia	10 unidades		228,60	269,10	242,10	246,60		228,60
Certificado	Impressao do certificado	Impressao dos certificados do grupo	20 unidades		71,90	58,90	85,00	71,93		58,90
Tecido	Tecido será utilizado para a execução das peças que serão utilizadas no desfile.	Tecido para produzir o look final para o desfile de formatura de cada participante.	30m		953,55	1.012,50	1.210,50	1.058,85		953,55
<b>SUBTOTAL MATERIAIS</b>	<b>5.188,56</b>									

Recursos Humanos	Valor mensal	Carga Horária	Valor hora	Periodo				Tipo de contratação		Valor Total
------------------	--------------	---------------	------------	---------	--	--	--	---------------------	--	-------------

BFPL



Estagiario/ educador social	1.740,00	132 horas	13,18	6 Mês(es)	anexo	anexo	anexo	PJ		10.440,00
Facilitador (costureiro)	2.740,00	176 horas	15,56	6 Mês(es)	anexo	anexo	anexo	PJ		16.440,00
Facilitador (tecnicas manuais)	2.740,00	176 horas	15,56	6 Mês(es)	anexo	anexo	anexo	PJ		16.440,00
Facilitador (Palestrante)	2.740,00	176 horas	15,56	5 Mês(es)	anexo	anexo	anexo	PJ		13.700,00
Administrativo	3.000,00	132 horas	22,72	6 Mês(es)	anexo	anexo	anexo	PJ		18.000,00
Secretaria	2.800,00	132 horas	21,21	6 Mês(es)	anexo	anexo	anexo	PJ		16.800,00
Coordenador	7.420,00	132 horas	56,21	6 Mês(es)	anexo	anexo	anexo	PJ		44.520,00
<b>SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS</b>	<b>R\$ 136.340,00</b>									
<b>Despesas Administrativas</b>										
Telefone/ internet	77,00	Despesas com itens necessários para a segurança e desenvolvimento do projeto com base de custos estimados para o período, valores estes								
Sistema de alarme	120,00									
Lanche 800 lanches por mês 40 x 5.d x 4s	1.000,00									

EFPL



		a serem comprovados posteriormente na prestação de contas mediante recibos e notas fiscais								
Mat. Escritório 1 cx de caneta esferográfica, 2 pct de A4, 100 pastas	50,00	Despesas com itens necessários para a higiene e desenvolvimento do projeto com base de custos estimados para o período, valores estes a serem comprovados posteriormente na prestação de contas mediante recibos e notas fiscais								
Mat. Limpeza 2 Lt de desinfetante, 2detergentes, 01 vassouro e 1 rodo, 3 panos de chão	60,00									
Manutenção das Maquinas (1 vez por mes)	300,00									
<b>SUBTOTAL DESPESAS ADM</b>	<b>9.642,00</b>									
<b>VALOR TOTAL GERAL</b>	<b>169.760,56</b>									

GFPL