



MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural de Radiodifusão da Vila Dalila		
Nome fantasia: Rádio Dalila FM		
CNPJ: 08.680.122/0001-88	Endereço: Avenida Alterosas, 04	
Complemento:	Bairro: cidade Patriarca	CEP: 03544-070
Telefone: (DDD) 11.3105.0747	Telefone: (DDD) 9-95464478	Telefone: (DDD)
E-mail: fórum.fdc@gmail.com	Site: http://radiodalilafm.com.br	
Dirigente da OSC WASHINGTON LUIS PEREIRA DE SOUZA		
CPF: 045.006.408-51	RG 16.637.385-0	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Avenida Alterosas, 04		
Dados do projeto		
Nome do projeto : Projeto de Educação Ambiental com Boletins Diários Informativos Através das Ondas do Rádio – Rádios Comunitárias		
Local de realização: São Paulo	Período de realização: 28/12/2109 até 30/04/2020	Horários de realização:
Nome do responsável técnico do projeto: Washington Luis Pereira de Souza	Nº do registro profissional: DRT 9313 SP	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) 100.000,00 – O projeto conta apenas com o patrocínio da SMC		

Washington Luis Pereira de Souza

[Handwritten signature]



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE RÁDIODIFUSÃO DE VILA DALILA vem atuando desde 2007 a favor das causas sociais na região de Vila

Matilde e bairros adjacentes da região Leste de São Paulo, utilizando como ferramenta principal para exercer a cidadania e cooperar desenvolvimento humano em suas potencialidades intelectuais e artísticas, a prestação de serviços de comunicação em radiodifusão comunitária denominada como Rádio Dalila FM 87, outorgada pelo Ministério das Comunicações.

Ministério das Comunicações
 Departamento de Regulação e Controle de Serviços de Radiodifusão
 Licença para funcionamento de estações de rádio comunitária

992001032 - Início de funcionamento: 04/04/2008

Nome do proponente: Associação Cultural de Radiodifusão de Vila Dalila

Endereço: Rua ... nº ... Vila Dalila, São Paulo, SP

Objetivo: Prestação de serviços de comunicação em radiodifusão comunitária para a população da Vila Dalila e bairros adjacentes.

Finalidade: Desenvolvimento social, cultural e educacional da comunidade.

Modalidade de prestação de serviços: Prestação de serviços de comunicação em radiodifusão comunitária.

Área de atuação: Vila Dalila, São Paulo, SP.

Forma de prestação de serviços: Prestação de serviços de comunicação em radiodifusão comunitária.

Observações: A emissora foi criada em 04/04/2008 com o objetivo de prestar serviços de comunicação em radiodifusão comunitária para a população da Vila Dalila e bairros adjacentes.

Assinatura: [Assinatura]

Data: 13/01/2014

Atividade de Vila Dalila

[Assinatura]



Com a evolução das mídias sociais que aumentaram a interação da população conectada à internet, a Rádio Dalila FM 87,5 expandiu sua área de atuação com a criação da Web rádio, estreitando os laços com seus ouvintes e aumentando a sua participação não somente a nível local como também mundial sem deixar de valorizar e interagir de forma digital com a população, mantendo seu objetivo de levar a informação e o envolvimento das pessoas nos conteúdos oferecidos pela emissora.

Outro destaque relevante é o investimento perante emissora para ampliar sua atuação no marketing esportivo, concentrando seus esforços no planejamento e desenvolvimento de ações práticas para cobrir grandes disputas de times de várzea da região, como também a realização de eventos temáticos esportivos que envolvam desde a criança até o idoso para estimular a todos sobre os benefícios da prática de atividades físicas para a saúde, bem-estar e motivação pessoal.

PRINCIPAIS AÇÕES E PARCERIAS:

- 1º Copa Paulista de Futsal de Vila Dalila;
- 3ª. Ação Cidadã realizada na E.E Infante D. Henrique;
- 7ª. Festa do Rotary Club Vila Matilde – ato solene homenageando a Associação Cultural de Radiodifusão de Vila Dalila;
- IV Dia Legal no E.E Infante D. Henrique;
- Cursos de Locução e Web jornalismo;
- Curso de Gestão Cultural, empreendimentos criativos, e palestra sobre Educação Financeira em parceria com Gaia Brasil e Colégio Antares.

Quadro 03 - Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A proponente já realizou vários projetos de caráter cultural, sendo que mantem diariamente uma rádio comunitária com programação cultural 24 horas voltada à comunidade atendida. Dentre os eventos realizados destaca-se:

1. 1ª Edição do Festival Futebol uma Paixão Sem Limites— ano de 2104 – local: Penha
2. Festival de música – ano 2016 – local Penha
3. 2ª Edição do Festival Futebol uma Paixão Sem Limites – ano 2016 – local: Santana
4. Projeto Diário da Nossa Comunidade – 2017 – Local Rádio Dalila
5. Projeto Se Liga Dicas de Consumo é na Dalila – Local Rádio Dalila
6. Educação Ambiental – local Rádio Dalila, Rádio Agulia Dourada, Rádio Alvorada, Rádio Inteiração, Rádio Paz, Rádio Onda, Rádio Libertação

Quadro 04 – Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de forma sucinta e objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

As atividades da proponente foram em parceria com a Secretaria Municipal ESPORTES E LAZER e Secretaria Municipal de Cultura

- a) 1ª Edição do Festival Futebol Uma Paixão Sem Limites– ano de 2104 – local: Penha
 - b) 2ª Edição do Festival Futebol Uma Paixão Sem Limites– ano 2016 – local: Santana
- Projeto fomentado pela Secretaria Municipal de Cultura
- c) Projeto Diário da Nossa Comunidade– 2017 – Local Rádio Dalila
 - d) Projeto Se Liga Dicas de Consumo é na Dalila – Local Rádio Dalila
 - e) Educação Ambiental – Local Rádio Dalila, Rádio Águia Dourada, Rádio Alvorada, Rádio Inteiração, Rádio Paz, Rádio Onda, Rádio Liberação



Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Projeto de Educação Ambiental com Boletins Diários Informativos Através das Ondas do Rádio – Rádios Comunitárias

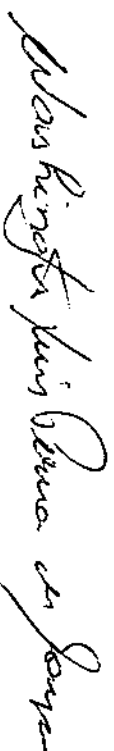
Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

- a) Fomentar e fortalecer a radiodifusão comunitária como veículo de comunicação de criação, fruição, difusão, circulação e consumo de bens culturais.
- b) Levar à população de São Paulo, informações de caráter sociocultural e educativo, sobre meio ambiente, por meio de programas radiofônicos que serão produzidos e veiculados em 07 (sete) emissoras autorizadas a executar o Serviço de Radiodifusão Comunitária na cidade de São Paulo.
- c) Programa de rádio.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O projeto proposto consiste na realização de uma série de programas de rádio de cunho sociocultural e educativo, informativo e educacional, produzidos por entidade especializada em radiodifusão comunitária e distribuído para veiculação em sete rádios comunitárias da cidade de São Paulo. O projeto aborda temas relevantes ao meio ambiente, tais como, poluição do ar, mobilidade urbana sustentável, direitos da natureza, dentre outros e divulga atividades culturais voltadas a temática meio ambiente. Serão produzidos 5 programas, de 3 minutos cada, sobre obras literárias, teatrais, audiovisual, dentre outras linguagens que abordam a temática meio ambiente. Cada programa tratará de uma ou mais obras culturais que abordem a temática meio ambiente, sendo preferencialmente, peças de teatros, musicais, espetáculos, e produções de audiovisuais. Os programas serão feito em forma de agendas culturais, entrevistas, mini-áudio-documentários e reportagens. Os programas serão veiculados em 7 rádios comunitárias da cidade de São Paulo. São elas: Rádio Onda, Rádio Paz, Rádio Alvorada, Rádio Dalila, Rádio Inteiração, Rádio Libertação e Rádio Águia Dourada

Serão produzidos mais 10 programas que serão veiculados diariamente durante 3 meses. Os temas a serem abordados nos 8 programas são os seguintes:





Serão produzidos mais 10 programas que serão veiculados diariamente durante 3 meses. Os temas a serem abordados nos 8 programas são os seguintes:

1. **Mudanças Climáticas** As mudanças climáticas já são uma realidade, com impactos diretos nos grandes centros urbanos. Faz se necessários a implementação de medidas de enfrentamento para redução dos impactos.
2. **Poluição sonora** Poluição sonora é o excesso de ruídos, proveniente de diversas atividades nas grandes cidades e que afeta a saúde física e mental da população
3. **Mudanças Climáticas** As mudanças climáticas já são uma realidade, com impactos diretos nos grandes centros urbanos. Faz se necessários a implementação de medidas de enfrentamento para redução dos impactos.
4. **Objetivos do desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS** - Em 2015, com ampla participação do governo brasileiro, os países que compõem as Nações Unidas assumiram os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com intuito de orientar a implementação de políticas nacionais, regionais e locais e as ações de cooperação internacional até o ano de 2030. Dentro os objetivos, o objetivo 11 refere-se a “tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis”
5. **Energia Renováveis** Energia renovável é aquela que vem de recursos naturais, tais como Sol, vento, mares. Precisamos limpar a matriz energética do país aumentando participação das energias renováveis
6. **Arborização Urbana** As árvores prestam diversos serviços ambientais para a população das cidades. Precisamos ampliar e equilibrar e distribuição de árvores na cidade. Padronizar a poda com as técnicas mais modernas e tratar as árvores doentes.
7. **Emissão de Gases de Efeito Estufa** Grande parte dos estudos a respeito das mudanças climáticas já não tem mais dúvidas de que as emissões de gases de efeito estufa (GEE) provenientes de ações humanas, principalmente nas grandes cidades, são a principal causa das mudanças climáticas
8. **Logística Reversa** A logística reversa pode ser definida como um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos. Para enfrentarmos os problemas dos resíduos sólidos precisamos implementá-la.
9. **Criação de novos parques:** As áreas verdes da cidade prestam diversos serviços ambientais para os moradores de São Paulo. Entre eles, destacam-se a purificação do ar e o equilíbrio do microclima. Precisamos ampliar e conservar as áreas verdes de São Paulo, criando novos parques.
10. **Preservação da Mata Atlântica:** A Mata Atlântica é uma das regiões mais ricas do mundo em biodiversidade e hoje é considerada um dos biomas mais ameaçados do planeta, contando com apenas 8,5% de suas florestas originais. Imagens de satélite dos últimos cinco anos mostram a destruição de remanescentes de Mata Atlântica no município de São Paulo. Hoje a supressão da cobertura vegetal atinge índices gravíssimos principalmente na Zona Sul da cidade, região de proteção ambiental onde estão as Represas Billings e Guarapiranga. Assim, é importante levar à população informações sobre a importância da mata atlântica e os prejuízos ambientais quando ocorre o desmatamento.

Melânia Regina Reis Ribeiro de Souza



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre a realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

Rádios Envolvidas:

1. **Rádio Libertação** – mantida pela Associação Cultural Comunitária Libertação, CNPJ 03.208.719/0001-00. A Comunidade atendida pela rádio Libertação está localizada no Parque Savoy City – Distrito do Aricanduva, na Zona leste de São Paulo.
2. **Rádio Dalila** -mantida pela Associação Cultural de Radiodifusão da Vila Dalila, CNPJ: 08.680.122/0001-88 -vem atuando a favor das causas sociais na região da Penha, Vila Matilde. Vila Matilde, Penha: distrito localizado na Zona Leste, com subprefeitura da Penha. Conhecida pelos seus antigos carnavais, pela escola de samba “Nenê de Vila Matilde” e o “comércio de bairro”. Caráter residencial de classe média. É bastante histórica e guarda de herança casas estilo 1950.
3. **Rádio Alvorada** mantida pela ASSOCIAÇÃO DE COMUNICACÃO COMUNITÁRIA ALVORADA DO BAIRRO DA PEDREIRA – SÃO PAULO, CNPJ: 03.892.166/0001-58 - A Rádio Alvorada FM está localizada no bairro da Pedreira comunidade situada na Zona Sul da cidade de São Paulo. O bairro da Pedreira na Zona Sul de São Paulo tem este nome por que ali era região em que ficavam as as pedreiras que forneciam a matéria prima para as construções do então município de Santo Amaro, do qual o bairro da Pedreira fazia parte, São Bernardo do Campo, Santo André e São Paulo. Um das primeiras Rádios Comunitárias de São Paulo, a Rádio Alvorada FM é a representação viva da luta de um povo pela liberdade de expressão. Idealizada pelo comunicador Paranaense, a Rádio Alvorada é mantida pela Associação de Comunicação Comunitária Alvorada do Bairro de Pedreira – São Paulo.
4. **Rádio Comunitária Onda FM** - Associação Cultural Comunitária Zona Sul e Rádio Comunitária Onda FM acompanham há anos atentamente a dinâmica cultural do Distrito do Grajaú, na Zona Sul de São Paulo, onde têm suas sedes. O Distrito do Grajaú, abrangido pela Subprefeitura da Capela do Socorro, dentre outras características, apresenta um vertiginoso crescimento demográfico e elevada insuficiência de serviços básicos para uma população majoritariamente de níveis precários de renda. É o mais populoso de São Paulo. Em 2016, foi considerado o pior distrito de São Paulo, com menor IDH. Existem 176 favelas na região.
5. **Rádio Interação** – mantida pela Associação Cultural Comunitária Interação, CNPJ 08.663.204/0001-14 – Vila Formosa e Tatuapé. Vila Formosa, Tatuapé: distrito localizado na região Sudeste, com subprefeitura de Aricanduva. Uma das regiões mais arborizadas de São Paulo, contendo mais de 100 praças. População de classe média: alta localizada nas proximidades do Tatuapé; baixa localizada nas proximidades de Sapopemba. CERET é um dos maiores parques da cidade. Shopping Anália Franco. Hoje é um distrito com valorização positiva. Caráter misto (comercial e residencial).
6. **Rádio Paz** – mantida pela Associação Cultural Comunitária da Paz, CNPJ 02.509.185/0001-90. Situada no Distrito de Grajaú, já citada acima. São Paulo, a maior cidade do país que atrai pessoas de todos os lugares com o sonho de melhoria das condições de vida, cresceu desordenadamente em todas as direções. Apesar de alguns bairros periféricos contarem com uma população de classe média, a heterogeneidade é muito significativa. O poder público não acompanhou o crescimento com a mesma velocidade e, nesse sentido, encontramos os grandes bolsões de pobreza espalhados pela cidade, áreas invadidas, loteamentos clandestinos. Como consequência adiminuição das áreas verdes, a invasão em áreas de mananciais, beira de rios, aumento significativo das áreas de risco e a má utilização dos recursos naturais.
7. **Rádio Comunitária Águia Dourada FM**, mantida pela Associação Cultural Comunitária Asa Dourada, CNPJ 08.680.129/0001-08, situada no Distrito do Jardim Angela. O público alvo da emissora atinge os moradores da região do Guarapiranga, Jd. Ângela e Jd. São Luiz, (563.505 pessoas).

Diante desse cenário é importante a apresentação de programas de cunho sociocultural, informativo e educacional, com Temas pertinentes ao Meio Ambiente, para esclarecimento da população em geral e forma de percepção de seu ambiente cultural. A rádio comunitária é um veículo importante e adequado para isso, visto que além de cumprir com sua função social e cultural, fala diretamente com o ouvinte de forma horizontal, atendendo as necessidades dos moradores da região.

Por outro lado, sabe-se que a cultura é motor regulado do comportamento dos povos. Os valores culturais são tão enraizados que passam despercebidos para grande maioria das pessoas. O famoso iceberg da cultura, desenvolvido pelo antropólogo Edward Hall em 1976 mostra que apenas 20% dos traços culturais são perceptíveis (comida, língua).

Mas, 80% da vida não são identificadas pelos grupos sociais (comunicação, liderança), essas questões influem na tomada de decisão. Assim, as medidas diárias que contribuem com o meio ambiente não podem ser desvinculadas de um traço cultural.

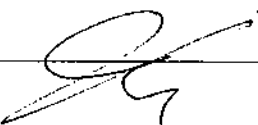
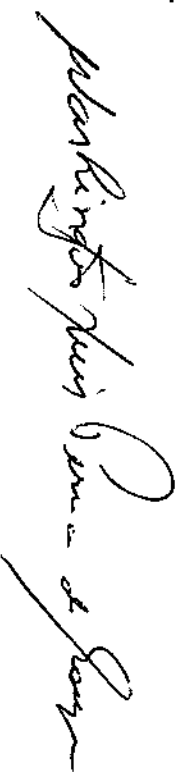
O projeto ainda estabelece a realização de programas em forma de entrevistas, áudio-documentários, reportagens e agendas visando a promoção e divulgação de obras e produtos culturais (teatro, obra literária, músicas, cinema, dentre outros) que de alguma forma envolva o tema meio ambiente. As atividades culturais objeto dos programas devem estar preferencialmente em cartaz e serem gratuitas. Será priorizada a promoção das atividades da Secretaria de Cultura do Município de São Paulo que abordem o tema meio ambiente.

A importância da realização da parceria consiste principalmente na necessidade de viabilidade econômica para o projeto. Por meio do projeto, as comunidades atendidas pelas sete emissoras poderão ter informações sobre temas importantes para o desenvolvimento social sustentável de sua região, além de ter acesso às atividades culturais ligadas à temática meio ambiente.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Objetivos

- difundir para as comunidades paulistanas informação de caráter sociocultural educativa sobre a temática meio ambiente, por meio da radiodifusão comunitária;
- fomentar o sistema de radiodifusão comunitária.
- sensibilizar as comunidades abrangidas pelas rádios comunitárias participantes do projeto sobre as questões relevantes pertinentes ao meio ambiente;
- sensibilizar a população abrangida pelas rádios comunitárias sobre a importância do meio ambiente (bem de uso comum - art. 225 da CF);
- sensibilizar a população abrangida pelas rádios comunitárias sobre a preservação do espaço em que se vive, para uma vida saudável e harmoniosa com o meio ambiente, lugar de todos.
- promover parte do sistema de radiodifusão comunitária, por meio de ações de fruição de programas.
- Promover a circulação e a fruição de programas de informação educativa sobre o meio ambiente na rádio comunitária, privilegiando as iniciativas que contribuam para a promoção da diversidade cultural.
- realizar a fruição e a circulação dos programas através de rádios comunitárias.
- Divulgação de obras culturais que abordem a temática meio ambiente
- Promoção e divulgação das atividades culturais que abordem a temática meio ambiente.

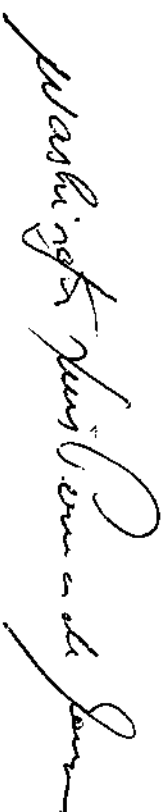


Metas:

- 1- Produção e edição de 10 programas com duração de 3 minutos cada um com a temática meio ambiente;
- 2- Produção e edição de 6 programas sobre atividades culturais com a temática meio ambiente;
- 3- Veiculação dos programas pelas sete rádios comunitárias referidas acima, durante um período de 3 meses;
- 4- Realização de veiculação, fruição e circulação diárias dos programas, na grade de programação das sete emissoras. – Temáticas a serem abordadas: 1. Mudanças Climáticas. 2. Poluição sonora 3. Mudanças Climáticas 4. Objetivos do desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS
5. Energia Renováveis 6. Arborização Urbana . 7. Emissão de Gases de Efeito Estufa. 8. Logística Reversa. 9. Criação de novos parques.
10. Preservação da Mata Atlântica .
- 5 – Divulgação de obras culturais que abordem a temática meio ambiente.
- 6 - Promoção e divulgação das atividades da Secretaria do Município de Cultura de São Paulo que abordem a temática meio ambiente.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

MESES	1º	2º	3º	4º
Pré-produção: pesquisa, roteirização dos e programas.				
Produção e Edição dos programas				
Veiculação na grade das Emissoras do Programa: Meio Ambiente				
Prestação de contas				



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

Este projeto foi pensado para fomentar as rádios comunitárias, promover e divulgar obras culturais que abordam o tema meio ambiente e levar informações de caráter sociocultural importantes sobre a preservação do meio ambiente para sete regiões da cidade de São Paulo, por meio da veiculação de 18 programas, de 3 minutos cada um.

Os programas serão elaborados por meio de pesquisas sobre os temas a serem abordados, editados e veiculados conforme cronograma proposto abaixo.

A elaboração dos programas seguirá as seguintes etapas ou roteiro:

Tema— pesquisa sobre o tema abordado, levantamento dos pontos mais importantes a serem tratados sobre o assunto; Texto base- realização do texto base com os pontos a serem apresentados;

Adaptação da linguagem – análise do texto e adaptação da linguagem do texto para linguagem radiofônica (breve, clara e objetiva);

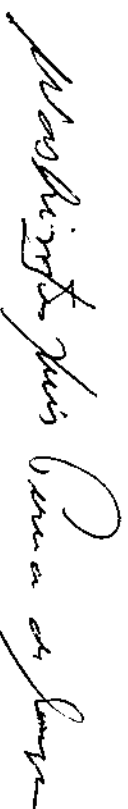
Produção de boletins e agendas de espetáculos, apresentações e atividades culturais que estejam em cartaz.

Introdução de trilhas musicais; Vinheta— para as chamadas de início e fim dos programas;

Sequência a ser seguida pelo técnico e operador de som; Gravação dos programas.

Produção dos programas (redação, gravação de depoimentos, sons ambientais, música e locução e edição); Produção de vinhetas (redação, gravação de depoimentos, sons ambientais, música e locução e edição); Veiculação dos Programas

Parâmetros:- Edição e Produção de programas Gravação e disponibilização dos programas para SMC;- Veiculação e inserções: Relatório de Mídia emitido pelas emissoras participantes do projeto.





QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Os programas serão veiculados em sete emissoras de Rádio Comunitária da cidade de São Paulo, a saber: Rádio Libertação – Parque Aricanduva - Zona Leste. Rádio Onda – Distrito do Grajaú, Zona Sul; 3. Rádio Paz – Distrito do Grajaú, Zona Sul; 4. Rádio Dalila – Distrito da Penha, Zona Leste; 5. Rádio Interação – Distrito de Vila Formosa, Zona Leste; 6. Rádio Alvorada – Pedreira Zona Sul e Rádio Águia Dourada – Distrito Jardim Angela. O público alvo do projeto são os ouvintes das emissoras que participam do projeto, sendo o número de ouvinte previsto uma estimativa de 50 mil ouvintes, observando que a medição de tal audiência necessita de pesquisa específica – o que não está previsto no presente projeto -, portanto, há apenas uma estimativa de previsão, não podendo haver precisão em tal estimativa.

Datas de Veiculação dos temas propostos

Do dia 03 até 09 de fevereiro de 2020.

Veiculação dos programas Mudanças Climáticas e do 1º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Do dia 10 até 16 de fevereiro de 2020

Veiculação do programa Poluição sonora e do 1º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Do dia 17 de fevereiro de 2020 até 23 de fevereiro de 2020.

Veiculação do programa Mudanças Climáticas e do 2º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Do dia 24 de fevereiro de 2020 até 29 de fevereiro de 2020

Veiculação do programa Objetivos do desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS e do 2º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Do dia 02 de Março de 2020 até 08 de Março de 2020

Veiculação do programa Energia Renováveis e do 3º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora. Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Do dia 09 de Março de 2020 até 15 de Março de 2020

Veiculação do programa Arborização Urbana e do 3º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Marcelino Luis Petre de Souza



Dia 16 de Março de 2020 até 22 de março de 2020

Veiculação do programa Emissão de Gases de Efeito Estufa e do 4º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente
Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.
Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00

Dia 23 de março de 2020 até 29 de março de 2020

Veiculação do programa Logística Reversa e do 4º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente
Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.
Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Dia 30 de março de 2020 até 05 de abril de 2020.

Veiculação do programa Criação de novos parques e do 5º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente
Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.
Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.
Dia 06 de abril de 2020 até 12 de abril de 2020

Veiculação do programa Preservação da Mata Atlântica e do 5º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente
Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.
Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

QUADRO 13 – NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTES OU PÚBLICO TOTAL

Participam do projeto as 7 rádios comunitárias listadas no quadro 12 e o público total é a audiência das emissoras (ouvintes), sendo o número de ouvinte previsto uma estimativa de 20 mil ouvintes. A mediação do alcance da audiência do projeto é apenas possível com pesquisa específica -- o que não está previsto no presente projeto -- em razão do custo de contratação de um Instituto de Pesquisa para verificar tal audiência. Também se estima que o projeto consiga alcançar um número expressivo nas redes sociais, chegando a 4 mil interações na rede, sendo incluindo curtidas, comentários, visualizações dentre outros. Comprovaremos a alcance nas redes sociais com relatórios baseados em números da própria plataformas. Já as emissoras comunitárias emitiram comprovante de veiculação de mídia para comprovar que veicularam os programas previstos no presente edital.

Quadro 14 -- Público ALVO

Público Alvo. O público alvo do projeto são os ouvintes das emissoras que participam do projeto. Assim, o público alvo são os ouvintes da 1. Rádio Inteiração – Vila Formosa, 2. Rádio Dajilá – Penha, 3. Rádio Libertação – Aricanduva, 4. Rádio Alvorada – Pedreira, 5. Rádio Onda – Grajaú, 6. Rádio Aguiá – M Boi Mirim e 7. Rádio Paz – Grajaú.

Quadro 15 Apoio e patrocínio – além da SCM

em apenas o patrocínio da SCM.

Roberto dos Reis Reis

Do dia 09 de Março de 2020 até 15 de Março de 2020

Veiculação do programa Arborização Urbana e do 3º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Dia 16 de Março de 2020 até 22 de março de 2020

Veiculação do programa Emissão de Gases de Efeito Estufa e do 4º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00

Dia 23 de março de 2020 até 29 de março de 2020

Veiculação do programa Logística Reversa e do 4º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Dia 30 de março de 2020 até 05 de abril de 2020.

Veiculação do programa Criação de novos parques e do 5º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

Dia 06 de abril de 2020 até 12 de abril de 2020

Veiculação do programa Preservação da Mata Atlântica e do 5º Programa de divulgação de atividades culturais sobre a temática meio ambiente

Frequência: 3 inserções diárias na grade de programação de cada emissora.

Horário: Rotativo das emissoras das 08:00 até 19:00.

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

As atividades serão divulgadas pelas rádios comunitárias que participaram do projeto e redes sociais.

1. Sites.

1.1 <http://radiodalila.fm.br>

1.2 <http://radiopazfm.com.br/>

1.3 <http://www.radioondafm.com.br/>

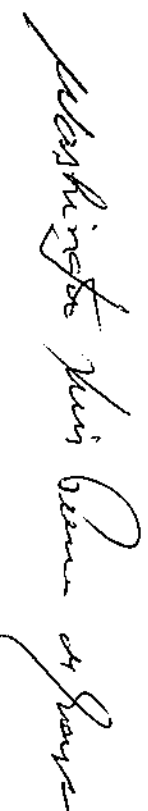
1.4 <http://interacaofm.com.br/a-radio>

1.5 <http://www.aguiadouradafm.com.br/>

1.6 <https://libertacaofm.org.br>

1.7 <http://redealvoradasat.com.br/>

2. Redes Sociais (facebook)



QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Pesquisa	R\$ 10.000,00
Edição	R\$ 24.000,00
Produção	R\$ 24.000,00
Fruição	R\$ 24.192,00
Divulgação nas redes sociais	R\$ 5.808,00
Contabilidade	R\$ 4000,00
Ass. Jurídica	R\$ 4.000,00
Apoio administrativo	R\$ 4.000,00
Total:	100.000,00



QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção					
Meta 2	Pesquisa	Hora	50	200,00	18/01/2019	18/02/2020
Etapas 2	Edição	Hora	100	240,00	18/01/2019	15/02/2020
Etapas 4	Produção	Hora	100	240,00	18/01/2019	15/02/2020
Meta 2	Apresentação dos Programas					
Etapas 1	Veiculação dos Programas	Fruição	360 inserções por emissora, sendo 6 emissoras. Total de inserções 2160	R\$ 11,20	03/02/2020	12/04/2020

Marketing for Luis Rocha de Souza



Etapa 1 e 2	Divulgação nas redes sociais	Mês	4	1452,00	03/02/2020	12/04/2020
Etapa 1 e 2	Contabilidade	Mês	4	1000,00	18/01/2019	28/04/2020
Etapa 1 e 2	Apoio Administrativo (Organização e entrega dentro dos prazos da mídia para as emissoras e confecção de relatórios de comprovação da veiculação dos programas)	Mês	4	1000,00	18/01/2019	28/04/2020
Etapa 1 e 2	Assessoria Jurídica	Mês	4	1000,00	18/01/2010	28/04/2020

Marcelo Costa
da Silva

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas					
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)	
Mês	Pesquisa	10.000,00	Pesquisa	10.000,00	
Mês	Edição	24.000,00	Edição	14.400,00	
Mês	Produção	24.000,00	Produção	24.000,00	
Mês	Veiculação	24.192,00	Veiculação	59.410,00	
Mês	Divulgação nas redes sociais	5.808,00	Divulgação nas redes sociais	5808,00	
Mês	Contabilidade	4000,00	Contabilidade	4000,00	
Mês	Apoio administrativo	4.000,00	Apoio administrativo:	4000,00	
Mês	Asss. Jurídica	4000,00	Assessoria jurídica	4.000,00	
		Total: 100.000,00		Total: 100.000,00	

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Sub total de materiais		
SERVIÇOS					
			Sub total de serviços		
			Total geral		

Washington Luis Vinu de Sousa



Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar por preço fonte de base)			Média de Valores (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03			
<p>Serviços</p> <p>Veiculação dos programas sobre educação ambiental e sobre atividades culturais com a mesma temática</p>	<p>Divulgação, fruição e circulação dos programas por meio da radiodifusão comunitária do programa educação ambiental</p>	<p>Veiculações diárias dos programas de educação ambiental em 7 rádios comunitárias da cidade de São Paulo</p>		<p>Veiculação, fruição e circulação dos programas</p>	<p>4.032,00 por emissora</p>		<p>4.032,00</p>		<p>24.192,00</p>	
SUBTOTAL SERVIÇOS										
SUBTOTAL MATERIAIS										
<p>Analista de Mídia social</p>	<p>Utilização das novas mídias para potencializar a</p>	<p>Divulgação do projeto nas redes sociais</p>	<p>4</p>	<p>mes</p>						<p>5808,00</p>



Handwritten signature: Mariana Regina Luis Bonfim da Silva

	divulgação do projeto.																		
Pesquisa	Pesquisar os temas de cada programa para sua produção	Pesquisa do tema de cada um dos 15 programas	50	horas															10.000,00
Edição	Edição de cada programa	Edição, decupagem, colocação de Trilhas	100	Horas															24000,00
Produção	Produção do Programa	Produção	100	Horas															24.000,00
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS																			58.000,00
Despesas Administrativas																			
Contabilidade e assessoria	Ass. Contábil e Jurídica	Ass contabilidade e ass jurídica	4	mes															12000,00
Jurídica	Auxiliar Administrativo	Aux. Administrativo	4	mes															
Auxiliar administrativo																			
Tarifa Bancária																			
SUBTOTAL DESPESAS ADM																			12.000,00
Subtotal Geral																			109.000,00

Atestamos que tudo está correto e pronto

