



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Confederação de Mulheres do Brasil – CMB	
CNPJ: 59.832.683/0001-96	Endereço: Rua Conde de São Joaquim, 179
Complemento:	Bairro: Bela Vista
Telefone: (011) 97985-1260	Telefone: (011) 5906-0150
E-mail: presidencia@cmb@terra.com.br	Site: https://pt-br.facebook.com/confederacaodasmulheres.brasil/
Dirigente da OSC: Gláucia de Fátima Barban Morelli	
CPF: 032.033.398-11	RG: 9.665.188-X
Órgão Expedidor: SSP-SP	
Endereço do Dirigente: Rua Capitão Cavalcante, 184 – Vila Mariana S. Paulo/SP	

Dados do projeto

Nome do projeto : “Mulher brasileira: lutas e conquistas de direitos de 1932 a 2019”		
Local de realização: Câmara Municipal de SP e Instituto Federal de Educação – região Oeste	Período de realização: Dezembro 2019 a Novembro 2020	Horários de realização: Horário Comercial 18:00
Nome do responsável técnico do projeto: Gláucia de Fátima Barban Morelli	Nº do registro profissional:	Câmara Municipal de São Paulo - Palácio Anchieta
Valor total do projeto: R\$ 49.095,50 (Quarenta e nove mil e noventa e cinco reais e cinquenta centavos)		Endereço: Viaduto Jacareí, 100 - Bela Vista, São Paulo
		Data de Abertura: 10 de Março de 2020

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Confederação das Mulheres do Brasil - CMB tem por objetivo buscar e ampliar a unidade das mulheres brasileiras, desenvolvendo ações que eleve a autoestima, além de buscar contribuir com a elaboração de políticas públicas transversais para as mulheres e atuando de maneira a sensibilizar a sociedade brasileira no combate e enfrentamento de todas as formas de violência praticadas contra as mulheres.

A CMB é entidade sem fins lucrativos fundada em 1988 e atuante nas cinco regiões do Brasil. O último Congresso da CMB foi realizado em São Paulo, em 2014, com a participação de 450 delegadas eleitas em seus estados de origem.

Em São Paulo, a CMB atua com a Federação das Mulheres Paulistas (filial à CMB) organização feminina fundada em 1981. A CMB participa de Conselhos nacionais, estaduais e municipais de mulheres, de saúde, educação, segurança pública e assistência social em diversos estados e municípios.

É membro fundadora do Conselho Nacional dos Direitos da Mulher; membro do Conselho Nacional de Saúde; da Comissão Nacional de Equidade de Gênero e Raça do Conselho Nacional dos Direitos Humanos e do Conselho da FIOCRUZ.

A CMB é membro do Comitê de Direção da Federação Democrática Internacional das Mulheres - FDIM e presidiu a entidade durante 15 anos. A FDIM é a entidade internacional de mulheres mais antiga do mundo - 72 anos - com 160 países participantes e integrante do sistema da Organização das Nações Unidas-ONU.

A CMB integra a Frente Parlamentar Mista em Defesa da Previdência Social e da CLT. A Frente conta com a participação de 300 parlamentares (Deputados Federais e Senadores), mais de 250 sindicatos nacionais, todas as Centrais Sindicais, OAB e representantes do Ministério Público e do Trabalho.

A CMB tem associações de mulheres municipais e ou Federações de Mulheres Estaduais em: Rio Grande do Sul; Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, DF e entorno, Goiás, Mato Grosso, Paraíba, Ceará, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Bahia, Pará, Amapá, Roraima e Rondônia.

Quadro 03 - Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Em 1998 a CMB realizou em São Paulo exposição de imagens/fotografias sobre a artista plástica e militante feminista Pagu. Em 1999, lançamos o livro "Mulher Brasileira- 20 anos" de autoria de Rosanita Campos, fundadora e primeira Presidente da CMB.

Durante o mandato na FDIM, a CMB realizou 3 exposições fotográficas no Brasil em articulação internacional (SP-RJ-PE). Destacamos as etapas realizadas em 2005 no metrô de São Paulo e no Memorial da América Latina com o tema - Presença da Mulher no Progresso Econômico e Social do Brasil e na China. Em 2010 e, realizamos Exposição Fotográfica e curso de Bordado Coreano em Brasília com a Federação de Mulheres do Distrito Federal.



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 04 -Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

O objetivo é realizar 2 exposições com o tema: **“Mulher brasileira: Lutas e conquistas de direitos de 1932 a 2019”** para ampliar a cidadania feminina contribuindo assim para a compreensão e divulgação das lutas femininas por mais direitos combatendo a discriminação e conquistando maior reconhecimento de seu valor contribuindo assim para a diminuição da desigualdade entre homens e mulheres, como por exemplo o direito a frequentar a universidade, o direito ao voto, a Consolidação das Leis Trabalhistas, o direito ao divórcio, o processo de redemocratização e a aprovação da constituição de 88.

Em meio a crise política e econômica pela qual o Brasil atravessa, cresce o discurso que propõe o desmonte de direitos e a desconstrução, ou seja retroceder em diversas áreas, como no mercado de trabalho, na educação, na participação política, aos direitos sexuais e reprodutivos, à diversidade e em relação às liberdades democráticas, assim reconhecendo que em toda a nossa história, tenha acontecido avanços, entendemos, que hoje mais do que nunca, é necessário e decisivo resgatar para preservar as conquistas do nosso povo, em especial das mulheres.

Quadro 05 - Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Nome do Projeto : Mulher brasileira: Lutas e conquistas de direitos de 1932 a 2019

Parceria: Secretaria Municipal da Cultura

Emenda Eliseu Gabriel



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Considerando a situação dos dias de hoje no Brasil, em que se tem questionado direitos há muito tempo adquiridos e implementado políticas no sentido oposto à história de avanços seja no mercado de trabalho, na educação pública ou em relação às liberdades democráticas em nosso país, especialmente ao que se diz respeito às mulheres, propomos uma exposição fotográfica sobre a história das principais conquistas dos direitos das mulheres no Brasil.

Quadro 07 - Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

Pretendemos sensibilizar o público em geral sobre as lutas das mulheres através de imagens/fotos expressivas. Para tanto faremos uma ampla divulgação do evento (redes sociais); distribuição de folders; visitas organizadas de Escolas da rede Estadual e Municipal e com entidades de mulheres, centrais sindicais e sindicatos e entidades estudantis sediadas em São Paulo.

Quadro 08 - Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

Metas a serem atingidos será na apresentação de lista de presença na abertura da exposição com imagem de fotografia e lista de presença nas oficinas com imagem de fotografia de cada oficina.

Quadro 09 - Objetivos e Metas - Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Atrair o público do Bairro da Região Centro e Oeste, retratar com relevância as conquistas da mulher contribuindo com o crescimento do projeto destacando nas oficinas o debate das lutas e conquistas de direitos no período 1932 até o ano 2019.
Metas atingir 2000 pessoas nas três exposições e 30 lideranças em média em cada oficina aferida através de foto e listas de presença



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

06\01-Contratação de Coordenadora

20\ 01 -Selecionar 35 fotos pesquisadas e cedidas

03\02 - Contratar o diagramador para o material gráfico

17\02- Contratar a empresa Gráfica para impressão dos materiais

02\03- Divulgação da Exposição da Exposição nas mídias e-mails

29\02 - Reunião com as Palestrantes -Oficineiras

Exposição

*10\03 - Montagem e Abertura da Exposição Câmara Municipal de São Paulo

*31 \03 - Desmontagem da Exposição Câmara Municipal de São Paulo

Oficinas (05)

19 \03 - Oficina na Escola Estadual Caetano de Campos (Rua Pires da Mota, 99)

26\03 - Oficina na Escola Estadual Caetano de Campos (R. João Guimarães Rosa, 111 – Consolação)

28\03 – Oficina na Associação de Mulheres \ Moradia de Taipas (Parada de Taipas)

17\04 - Oficina na Faculdade Phorte de Educação e Tecnologia (Rua Rui Barbosa, 422 – Bela Vista)

04\05 - Oficina na Associação de Mulheres Unidas Venceremos (Rua Major Diogo, 285 – Bela Vista)

Exposição

*05\05 - Montagem e Abertura da Exposição no Instituto Federal de São Paulo (Avenida Mutinga nº 931 – Pirituba)

*31\08 - Desmontagem da Exposição

Oficinas (05)

18\06 - Oficina na Associação de Moradores do Alto da Vila Brasilândia AMAVB (Rua Ignácio Leopoldo De Camargo, 47)

18\07 - Oficina UBM (Av. Marechal Tito ,3095 São Miguel Paulista)

24\08 – Oficina UBM (Av. Cantídio Sampaio 4595 Consigas Capadócica)

14\09 - Oficina UBM (Rua São Domingos 515- Cidade Dutra)

24\10 - Oficina UBM (Rua Conde de São Joaquim 179 Bela Vista)

Exposição

*12\11 - Montagem e Abertura da Exposição Assembleia Legislativa de São Paulo (Av Pedro Alvares Cabral, 201)

* 26\11 Desmontagem da Exposição



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

Nosso intuito é ter um público rotativo 2.000 pessoas para isso contaremos com apoio nas divulgação de oficinas e no site do Facebook e mailing da Confederação das Mulheres do Brasil e fazer uma ampla divulgação nos sindicatos .

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Câmara Municipal de São Paulo - Palácio Anchieta

Endereço: Viaduto Jacareí, 100 - Bela Vista, São Paulo

Data de Abertura: 10 de Março de 2020 a 31 de março de 2020 - Horário as 18:00 as 21:30- hs

Instituto Federal de São Paulo (Educação, Ciência e Tecnologia)

Avenida Mutinga nº 931 - Pirituba

Data de Abertura 05 de Junho de 2020 a 31 de agosto de 2020. - Horário as 18:00 as 21:30- hs

Assembleia Legislativa de São Paulo- Alesp

Av. Pedro Álvares Cabral, 201

Data de Abertura 12 de Novembro de 2020 a 26 novembro de 2020 - Horário as 18:00 as 21:30- hs

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descriminar por atividade)

Público Rotativo 2.000 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

Moradores da Região Centro e Oeste

Estudantes do Instituto Federal de São Paulo Região Oeste e Assembleia Legislativa de São Paulo



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não tem

QUADRO 16 Cronograma de realização do Projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de Realização do Projeto.

Programação do Evento

Câmara Municipal de São Paulo - Palácio Anchieta

Endereço: Viaduto Jacareí, 100 - Bela Vista, São Paulo

Data de Abertura: 10 de Março de 2020 a 31 de março de 2020.

Instituto Federal de São Paulo (Educação, Ciência e Tecnologia)

Avenida Mutinga nº 931 - Pirituba

Data de Abertura 05 de Junho de 2020 a 31 de Agosto de 2020.

Assembleia Legislativa de São Paulo- Alesp

Av. Pedro Álvares Cabral, 201

Data de Abertura 12 de Novembro de 2020 a 26 Novembro de 2020

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Catálogo e Folder\convite - Distribuídos em pontos estratégicos dos bairros como comércio, sindicatos e Associação de Moradores e Associação de Mulheres no Bairro da Bela Vista e veículos de comunicação no Bairro e divulgação em sala de aula no **Instituto Federal de São Paulo Região Oeste e Assembleia Legislativa de São Paulo- Lançamentos e próximo às Oficinas**. Convite aos deputados estaduais, vereadores, conselhos de controle sociais e convidados.



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 18 Orçamento Geral - Valor Geral sem Contrapartida.

R\$ 49.095,50 (Quarenta e nove mil e noventa e cinco reais e cinquenta centavos)

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente - Valor e Descrição.

Não tem contrapartida

Quadro 20 - Cronograma de realização do Projeto - Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção					
Etapas 1					21 de Dezembro de 2010	20 de Novembro de 2020
Meta 2					21 de Dezembro de 2019	20 de Novembro de 2020
Etapas 1						



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 21 - Cronograma de Receitas e Despesas- Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Dezembro de 2019	Apoio da Secretaria Cultura		Estrutura e Material	
Dezembro de 2019	Apoio da Secretaria Cultura		RH	
		Total:		Total:R\$ R\$ 49.095,50

Quadro 22 - Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Sub total de materiais		
SERVIÇOS	Fotos das 10 oficinas realizadas na regiões material confeccionado com logo da Secretaria Municipal de Cultura , organização de parcerias para cessão de locais, divulgação e mobilização para público das exposições e oficinas	10			R\$ 0,00
			Sub total de serviços		
				Total geral R\$ 0,00	



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 23 - Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)			Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
					Orçamento 01 Pagina 08	Orçamento 02 E5Soluções em Marketing	Orçamento 03 Tesouro Laser			
Serviços										
Fotografo	O fotografo fara a o tratamento e ampliação correção Pixels para o tamanho 0,80 X 0,60	Fotografo	35 imagens	01	R\$ 1.000,00			R\$ 1.000,00		R\$ 1.000,00
Material de divulgação	Elaboração do material de comunicação do Exposição e a divulgação nas redes sociais	Elaboração e Diagramação dos Materiais de Comunicação e Divulgação (Elaboração da Arte e designer do Catalágo, Folder, Banner, revista Brasil Mulher- Edição especial da Exposição-Março 2020-32 págs	05	05	R\$ 4.750,00			R\$ 4.750,00		R\$ 4.750,00
		Montagem e Desmontagem	03		R\$ 2.280,00					R\$ 2.280,00
SUBTOTAL SERVIÇOS					R\$ 8.030,00					R\$ 8.030,00
Materiais										
Impressão	Folder	Impressão Folder A 4 2 dobras colorido	2.500				887,50			R\$ 887,50



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Impressão	Revista	Impressão Revista c/ Capa com 32 páginas de Miolo tamanho 21 x 29,7 cm fechado; Capa em Couchê brilho 150g/m2 com 4 x 4 cores;	1.000		R\$ 4.900,00				R\$ 4.900,00
Impressão	Catalago	Impressão de Catálogo com 12 páginas, Capa em Couchê brilho - 150g/m2 com 4 x 4 cores;	1.000		R\$ 2.000,00				R\$ 2.000,00
Impressão	Banner	Impressão Banner tamanho 1,20 X 0,80 colorido com acabamento	01	01			R\$ 78,00		R\$ 78,00
Impressão PVC	Fotos PVC legendada	Impressão PVC tamanho 0,80 X 0,60 colorido	40 fotos	01		R\$ 6.300,00			R\$ 6.300,00
SUBTOTAL MATERIAIS					R\$ 6.900,00	R\$ 6.300,00	R\$ 965,50		R\$ 14.165,50
Recursos Humanos									
Coordenadora	A coordenação executará a organização de reuniões, prestação de contas, contratará as empresas fornecedores, recebimento de materiais, despachos e outros	Coordenadora Exposição	10 meses					R\$ 2.000,00 X 10 meses	R\$ 20.000,00
Oficineiras	Oficinas com debates nas comunidades periféricas das regiões para a Formação das lideranças femininas (Utilizando	Monitoras das Oficinas	10					R\$ 80,00 X 6 horas X 10 oficinas= R\$ 480,00	R\$ 6.400,00



CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

	a Revista Brasil Mulher Edição Especial e o catálogo)								
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS									R\$ 26.400,00
Despesas Administrativas	Despesa com Transporte Oficinas		10 créditos					R\$ 50,00 X 10 créditos	R\$ 500,00
SUBTOTAL DESPESAS ADM									R\$ 500,00
VALOR TOTAL GERAL									R\$ 49.095,50

OBS : Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessário uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais artistas). - Apresentar na Fase de Prestação de Contas.

OBS 2 - O projeto deve ser apresentado com papel timbrado e/ou carimbo CNPJ da entidade. Devidamente rubricado em todas as páginas e assinado pelo representante legal da entidade.


GLÁUCIA DE FÁTIMA BARBIERI MORELLI
PRESIDENTA
CONFEDERAÇÃO DAS MULHERES DO BRASIL
CNPJ: 059.832.683/0001-96