



## MODELO PLANO DE TRABALHO-TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Grêmio Recreativo, Esportivo, Social, Cultural, e Escola de Samba Isso Memo		
CNPJ:14.445.249/0001-15	Endereço:R. Santa Eudóxia 1120	
Complemento:	Bairro:Parque Peruche	CEP: 02533-011
Telefone: (11)3926-2847	Telefone: (11) 94742-4124	Telefone: (11)991 590 598
E-mail: <a href="mailto:marioplanej@gmail.com">marioplanej@gmail.com</a>	Site:	
Dirigente da OSC:Cludio Scabin		
CPF: 127.446.128-63	RG:22.690.369-2	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Santa Eudóxia 1122 – Parque Peruche CEP: 02533-011 São Paulo-SP		

### Dados do projeto

Nome do projeto: <b>GUARAPIRANGA MOTO FEST - 2019</b>		
Local de realização: <b>AVENIDA ATLANTICA 2449</b>	Período de realização: 14 DE SETEMBRO DE 2019 – show – 14,15 E 16 DE SETEMBRO - Oficinas	Horários de realização: 14/09 -das 10:00 AS 22:00 – Show e Oficinas – Av. Atlantida, 2449 15 e 16 /09- oficinas na sede do GRESC
Nome do responsável técnico do projeto: <b>Cludio Scabin</b>	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 200.000,00 (Duzentos mil reais) + Contrapartida R\$ 10.000,00 (dez mil reais)		



Cludio Scabin  
RG: 22.690.369-2  
CPF: 127.446.128-63



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

A Comunidade Isso Memo local este conhecido a muito tempo como polo cultural e encontro de personalidades e artistas ligados a musicalidade, jogadores de futebol e público das escolas de samba que participaram da formação do Bloco Memo Memo (2007) além de promover a descentralização das ações culturais e sociais no Município de São Paulo, desenvolve seus eventos e ações sociais nas periferias e comunidades carentes na Região Norte de São Paulo.

Com base em nossos conceitos e princípios a Comunidade Isso Memo foi regulamentada em (2011) através de estudos e pesquisa objetivando a elevação da qualidade de vida com mobilidade para todo o público e ainda levar os instrumentos culturais o mais próximo possível da comunidade local, de forma gratuita, que, pela falta de oportunidade e prioridade de tempo e ainda de práticas culturais, é colocada a margem do produto artístico cultural.

O Bloco Memo Memo cresceu e tornou-se a Escola de Samba Isso Memo atuando principalmente nas áreas de arte, cultura e cidadania sustentam os valores de: dedicação para o sucesso de nossos (as) empreendedores (as); transparência para um bom relacionamento; credibilidade perante os nossos parceiros; respeito ao meio ambiente para melhor qualidade de vida; excelência na produção dos trabalhos e serviços prestados. O GRESC Isso Memo tem por finalidade apoiar e desenvolver ações culturais, educacionais, esporte e de assessoria ao poder público e privado na elaboração e consecução de projetos e programas através de ações e defesa do meio ambiente.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

(2007-2018) Desfile de Blocos Carnavalesco – Prefeitura de São Paulo  
(2012) Festividades do Bairro do Peruche – Prefeitura Regional Casa Verde  
(2013) I Feira de Cultura Afro, Artesanato e Derivados; Samba da Dobrada e Vitrine do Samba da Zona Norte - Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo  
(2014-2016) Desfile de Escolas de Samba Vaga Aberta - Prefeitura de São Paulo  
(2017) - Projeto Chorinho na Praça na Freguesia do Ó - Secretaria Municipal de Cultura  
(2017) - Projeto Movimento Retrô – oficina e música - Secretaria Municipal de Cultura  
(2017-2018) - Grupo 4 das escolas de Samba de São Paulo - Prefeitura de São Paulo



**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

**GUARAPIRANGA MOTO FEST - 2019**

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Realização do evento Guarapiranga Moto Fest 2019 que este ano será sua quarta edição e tem como objetivo a divulgação da cultura custom através de oficinas da Cultura Custom e de oficinas de dança que é uma cultura surgida na década de 1950, onde o pilar principal é a customização, ou seja, a alteração das partes originais, para modificação desejada pelo autor. Empregada em diversas áreas artística e profissionais como customização de autos e motos, (aerografia, pinstriping), artes como tatuagem, música, entre outros meio, além de caracterizar um estilo de vida. O conceito surgiu nos Estados Unidos e possui adeptos em todo o mundo nos dias atuais.

O evento homenageará os 50 anos do festival Woodstock e os 30 anos sem Raul Seixas, ambas homenagens serão com o show musical dos artistas Xandra Joplin e Pena Seixas cantando em homenagem à Woodstock e Raul Seixas, respectivamente.

Outras bandas se apresentarão, sendo eles, Ventania, AC DC cover, Queen cover, BR 116 e Dito Branco e Golpe de Estado Haverá barracas de alimentos e acessórios para motociclistas bem como entregaremos troféus para os motoclubes presentes ao evento.

As oficinas se estenderam nos dias 14 e 15 na sede do GRESC Isso Memo.



**Quadro 07 –Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

Para a efetivação deste projeto foi fundamental a parceria realizada com os principais moto Clubes do país como Corvos, Maluco Beleza , Pansa Loka, VRA – Vulcan Riders Association que através da sua vivência e experiência da arte com o GRESC ISSO MEMO no intercâmbio de culturas, na gestão, e formatação para realização e execução do Projeto.

Sua estrutura foi desenvolvida para atender Adulto, Jovens, Adolescente e crianças da região do bairro de Interlagos, oferecendo ao público o melhor espetáculo de rock roll e as demonstrações da cultura Cultom no Brasil através das oficinas:

- Apresentação Musical
- Apresentações e oficinas Custom e dança
- Praça de gastronomia

Investir no desenvolvimento social e humano, utilizando a cultura e as artes de elementos trazidos para o Brasil e adequados a diversidade local como elementos centrais da geração de múltiplas oportunidades de ascensão pessoal e coletivo para o público em geral esta no estatuto do Instituto em melhorar a qualidade de vida do ser humano .

Realizar um grande espetáculo para a comunidade com a apresentação de todas as atividades oferecidas no show Musical e nas oficinas .

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**



Considerando que as nas primeiras manifestações das cultura hot-rod, modas e estilos foram surgindo. Ao longo do tempo, cada um desses estilos distintos de personalizar, se misturou e reformulou vida cotidiana. Artistas como Von Dutch Kenny Howard, construtores de automóveis personalizados como Ed Roth e Jeffries Dean, customizadores de lowrider's como os irmãos Barris (Sam e George Barris), juntamente com os numerosos tatuadores, pintores de automóveis, bandas musicais e programas de televisão e filmes como American Graffiti, Happy Days, The Munsters (A Koach Munster, Drag-u-la) e The Monkees (The Monkeemobile) e outras mídias ajudaram a formar o que é conhecido como Kustom Kulture.

Normalmente Kustom Kulture é identificado com o greasers da década de 1950, os pilotos de hot-rod dos anos 1960, e os lowriders da década de 1970. Outras subculturas que tinham uma influência na Kustom Kulture são os Skinheads, mods e rockers dos anos 1960, o punk rockers dos anos 1970, a música de metal e rockabilly, juntamente com o scooterboys da década de 1980, e psychobilly da década de 1990. Cada cultura contribuiu para as características que temos nas personalizações de seus próprios carros, criando sua própria moda, influenciando a música, e acrescentando suas próprias idéias do que é legal, do que é aceitável e o que não é. Tudo a partir de trabalhos de pinturas, aerografia, pinstriping, em suas Harley-Davidson e Triumph Motocicletas, utilizando bastante metalflake, candys, ferrugem natural e primers preto fosco, junto com a música, desenhos animados e filmes de monstros tiveram um impacto sobre o que define tudo e todos que fazem parte desta cultura.

Na década de 1990 e 2000, Kustom Kulture tomaram renascimento de subculturas americanas dos anos 50 e 60 com atividades. Cada estilo é diferente, e tem raízes na história do automóvel americano. Muitos estilos que não teria tolerado no passado uns aos outros, agora mostram-se juntos em eventos e atividades.

O renascimento da Kustom Kulture tem observado o uso do termo "Graphics Kustom" para descrever o estilo de arte com as subculturas associadas, seja aplicado a cartazes, folhetos, camisetas e logos.

Motociclismo está intimamente ligado ao rock and roll, roupas características e predominantemente pretas, a caveira, a cruz de malta, a águia, ações sociais e um código de ética próprio. Cada símbolo tem um significado como por exemplo a caveira significa igualdade pois todos somos caveira por dentro, ao olhar uma caveira, não se sabe se era homem ou mulher, rico ou pobre, qual era a etnia, religião ou o gênero sexual. O rock and roll sempre esteve ligado à contra cultura, à liberdade e rebeldia juvenil. O rock and roll alimenta no motociclista o espírito eternamente jovem, sonhador e de liberdade.

O Guarapiranga Moto Fest – vem retratar esta cultura em São Paulo, e trazer ao público as diversas formas e acesso a cultura enriquecendo o conhecimento e aproximando pessoas. Este evento será totalmente gratuito.



#### **Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Guarapiranga Moto Fest – 2019 espetáculo que conta a trajetória da Cultura Custom e dos moto clubes de São Paulo, com a musica e a arte juntas proporcionando :

- Apresentações Musicais;
- Apresentações Custom Motociclismo;
- Oficinas Custom e dança;
- Concentração;
- Sociabilização;
- Trabalho em equipe.
- Aproximar e proporcionar maior organização, facilitando o acesso à cultura, à informação e ao conhecimento às comunidades distantes e periféricas.
- Compreender a linguagem como forma de expressão e comunicação.
- Ampliar o repertório linguístico e cultural.
- Oportunizar o uso da cultura e da música em diversas situações.
- Compreender a intenção, o ponto de vista de quem escreve fazendo uma leitura crítica, reconstruindo o sentido, segundo suas vivências, ampliando sua visão de mundo.
- Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores para inclusão de artistas autistas.
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos.
- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, turismo e prestação de serviços

Para a efetivação deste projeto teremos a participação do público distribuídos em um espaço de aproximadamente 20.000 mil metros .  
A previsão para início das atividades será em 14 de dezembro de 2019 das 10:00 horas as 22:00 horas .

- Público Alvo Participativo: Homens, Mulheres, Jovens, adolescentes e crianças .



**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

Concepção do briefing do evento  
Estudo das necessidades para produção do evento  
Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial  
Estudos iniciais das necessidades do espaço  
Estudos iniciais das necessidades de serviços  
Concepção do projeto com todos os itens descritos acima

Definição da programação do evento (data, horário, etc.)  
Locação do Espaço para as datas definidas  
Contratação dos serviços de alimentos e bebidas  
Contratação dos serviços de locação de som e iluminação  
Definição das estratégias de divulgação do evento

Execução da programação visual do show  
Seleção e contratação da equipe/apoio (produtores, assistentes, etc.)  
Avaliação e possíveis ajustes no projeto  
Cronograma geral e financeiro do evento  
Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio  
Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio  
Ações finais para divulgação do evento

Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)  
Supervisão dos serviços terceirizados  
Supervisão da finalização e desmontagem do evento  
Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores



**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

A produção e direção dos shows serão sempre realizadas pelos integrantes do Gresc que trarão uma proposta dinâmica além dos shows, permitirão a interação do público em geral demonstrando a qualidade na execução do Projeto, colaboradores do mundo da música executivo das bandas. A proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, irão apresentar seus trabalhos, cantar e tocar permitindo a interação com público através de expressão livre de movimentos e oficinas.

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação e Show.  
Registro Fotográfico, Lista de presença

Plano de Divulgação

Faixas - Confeção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.

Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura dos rock e das bandas.

Montagem do Show

Instalação de Palco, Som e iluminação.

As apresentações com formatos musicais e de dança todas expositivas elevando a cultura e a tradição.

O público estimado e de 2.000 (duas mil) pessoas





**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

Local de realização: Show w oficinas Av Atlantica, 2450  
Período de realização: show 14 de setembro de 2019 e oficinas 14,15 e 16 de setembro

Horários de realização: das 10:00 horas as 22:00 horas  
15 e 16 de setembro oficinas na sede operacional Rua Gabriel Couvelli das 14 as 16hs

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

2.000 ( duas mil pessoas)

**QUADRO 14 Público Alvo**

Adultos, jovens adolescente e crianças, sem distinção de sexo, etnia e religião

**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Não há



**QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

Produção e execução : 14 de setembro de 2019

Apresentação final: 14 de setembro de 2019 das 10:00 horas as 22:00 horas

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

A ideia central que visa atingir um público culturalmente ativo, temos como objetivo, direcionar e divulgar o evento em locais e veículos específicos a este segmento, enfatizando a cultura custom.

Nesta proposta, buscamos atingir diretamente os apreciadores da arte e da cultura.

A ESTRATÉGIA: Divulgaremos o evento em folders que serão distribuídos em moto clubes e casa de show especialmente as apresentadoras do Rock Roll.

O EVENTO: A ideia central será de apresentar as diversas formas de cultura custom e paralelamente os show em palco de grande proporção.

O evento gratuito.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante o Show.



## QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Especificação	Descrição Detalhada de Cada	Quantid	Unidade	Orçamentos para
				Orçament o 01
Serviços				
PARTICIPANTES				
Ventania	Apresentação Artística	1	Serviço	5.000,00
Penna Seixas	Apresentação Artística	1	Serviço	15.000,00
Golpe de Estado	Apresentação Artística	1	Serviço	25.000,00
Xandra Joplin	Apresentação Artística	1	Serviço	5.000,00
BR116	Apresentação Artisticat	1	Serviço	5.000,00
AC/DC Cover	Apresentação Artisticat	1	Serviço	5.000,00
Quenn Cover	Apresentação Artisticat	1	Serviço	5.000,00
Dito Branco	Apresentação Artisticat	1	Serviço	5.000,00
				<b>70.000,00</b>
Produtor	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	3.000,00
Oficineiros	Contratação Serviços Técnicos para evento	1	Mao de Obra	2.000,00
Som	Contratação serviços técnicos para evento ( equipamento de som composto de mesa de canais, microfones, amplificador , caixa de som e apoio do tecnico de som )	1	Mão de obra e equipamento	19.500,00
apoio rodie	Contratação serviços técnicos para evento	5	Mao de Obra	1.000,00
iluminação	Contratação Serviços Tecnicos e Equipamentos de iluminação	1	Mão de obra e equipamento	9.000,00
palco	locação Palco de 14 x 10 com areas de serviços		equipamento	18.000,00
placa de fechamento	Locação	50	Mao de Obra	4.000,00
barricada	locação		equipamento	10.000,00
banheiro químico	locação	30	equipamento	3.800,00
banheiro químico PNE	Locação	5	equipamento	2.100,00
grade proteção	Locação	50	equipamento	800,00
filmagem	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	5.000,00
Gerador	Locação	2	equipamento	4.000,00
bombeiros	contratação de Prestadores de serviços	10	Mão de obra	2.500,00
extintores	locação	20	equipamento	1.500,00
ambulancia uti	contratação de Prestadores de serviços	2	Mão de obra e equipamento	4.000,00
posto medico	contratação de Prestadores de serviços	1	Mão de obra e equipamento	4.500,00
tendas	locação tendas 5 x 5 octanorme	3	equipamento	6.000,00
moveis camarim	Mesas e cadeiras locação	1	equipamento	900,00
eletricista	contratação de Prestadores de serviços	1	Mão de Obra	600,00
segurança	Contratação Prestadores de Serviços	30	Mão de Obra	12.000,00
SUBTOTAL MÃO DE OBRA				<b>114.200,00</b>
kit alimentacao para equiepe	compra de materiais (composto de lanche, suco e fruta)	150	materiais	1.500,00
alimentacao camarim	compra de materiais (agua, frutas, suco, refrigerante e salgados diversos)	1	materiais	4.200,00
banner	compra de materiais	4	materiais	800,00
projeto grafico	Contratação de Prestador de Serviços	1	Serviços	3.500,00
midia internet	compra de materiais	2	materiais	800,00
back drop	compra de materiais	1	materiais	1.000,00
testeira de palco	compra de materiais	1	materiais	4.000,00
SUBTOTAL PRODUTO				<b>15.800,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>200.000,00</b>



### QUADRO 19- Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

<b>Cronograma de realização do projeto</b> (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)				
<b>Metas/Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor R\$ - Contrapartida</b>
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	364,58
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	364,58
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	364,58
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	364,58
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	364,58
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	364,60
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento		1	281,25
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento		1	281,25
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,		1	281,25
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral		1	281,25
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	281,25
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	281,25
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	281,25
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	281,25
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	281,25
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	281,25
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	833,33
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	500,00
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas		2	500,00



**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de realização do projeto</b> (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)			
<b>Metas/Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Data início</b>	<b>Data término</b>
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	14/09/2019	16/09/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	14/09/2019	16/09/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	14/09/2019	16/09/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	14/09/2019	16/09/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	14/09/2019	16/09/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	14/09/2019	16/09/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	14/09/2019	16/09/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	14/09/2019	16/09/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	14/09/2019	16/09/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	14/09/2019	16/09/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	14/09/2019	16/09/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	14/09/2019	16/09/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	14/09/2019	16/09/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	14/09/2019	16/09/2019
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	14/09/2019	16/09/2019



**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Semana	Fomento Termo de Colaboração	200.000,00	Ventania	5.000,00
			Penna Seixas	15.000,00
			Golpe de Estado	25.000,00
			Xandra Joplin	5.000,00
			BR116	5.000,00
			AC/DC Cover	5.000,00
			Quenn Cover	5.000,00
			Dito Branco	5.000,00
			Produtor	3.000,00
			Oficineiros	2.000,00
			Som	19.500,00
			apoio rodie	1.000,00
			iluminação	9.000,00
			palco	18.000,00
			placa de fechamento	4.000,00
			barricada	10.000,00
			banheiro químico	3.800,00
			banheiro químico PNE	2.100,00
			grade proteção	800,00
			filmagem	5.000,00
			Gerador	4.000,00
			bombeiros	2.500,00
			extintores	1.500,00
			ambulancia uti	4.000,00
			posto medico	4.500,00
			tendas	6.000,00
			moveis camarim	900,00
			eletricista	600,00
			segurança	12.000,00
			kit alimentacao para equiepe	1.500,00
			alimentacao camarim	4.200,00
			banner	800,00
			projeto grafico	3.500,00
			midia internet	800,00
			back drop	1.000,00
			testeira de palco	4.000,00
<b>Total:</b>		<b>200.000,00</b>	<b>Total:</b>	<b>200.000,00</b>



Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida.

<b>CONTRAPARTIDA (apenas se houver)</b>					
<b>Especificação</b>	<b>Descrição detalhada de cada item</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>MATERIAL</b>					
			<b>Sub total de Materiais</b>		
<b>SERVIÇOS</b>	<b>Pré-produção</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Planejamento executivo</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Organização e produção</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Execução</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
			<b>Sub total de Serviços</b>		
				<b>Total geral</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>



## Releases: VENTANIA



Ventania nasceu em Ilha Comprida, São Paulo, embora tivesse sido registrado o seu nascimento na cidade próxima de Pariqueira-Açu, interior de São Paulo, no dia 21 de agosto de 1962. Sua carreira começou aos oito anos de idade, tocando piano na igreja. Ventania caiu na estrada bem cedo, onde começou a fazer seus primeiros artesanatos e compor suas canções. Só cantava em roda de maluco e passava seu chapéu para arrecadar alguns trocados. Isso ocorreu durante muitos anos na sua vida de estrada por esse Brasil afora. Os shows de Ventania, na época, eram literalmente "só para loucos". Foi em 2000 que, mudando-se para São Thomé das Letras/MG e tocando sempre no Bar do 2, gravou seu primeiro cd intitulado como "Só Para Loucos" com 17 músicas de sua autoria, cujo quais muitas tornaram-se tão populares que após 15 anos de seu lançamento ainda são lembradas como "hinos" em todos cantos do Brasil. O trabalho de Ventania é completamente independente, não estando vinculado a nenhuma gravadora. Seu estilo único de ser é simples, despojado, com seu chapéu e chinelos de pneu. Costuma ir a pé fazer seus shows, além de compor, cantar e tocar, ele ainda é artesão. O estilo das suas músicas é uma mistura de reggae com rock, essa mistura se chama "rock estroncho", que segundo Ventania consiste em um rock sem "capricho". O cantor é atualmente casado e tem dez filhos. Ventania também defende a bandeira da legalização da maconha, tanto em letras quanto pessoalmente, em entrevistas e shows. As letras de suas canções são inspiradas em temas bastante caros em relação ao movimento hippie, como, por exemplo, a liberdade, que lhe permite pôr o pé na estrada, sem rumo, transportando-se com os meios disponíveis. A natureza e a idéia de paz e amor, fazem parte das inspirações do cantor. Quanto ao aspecto musical, suas composições são extremamente simples! As gravações do CD foram feitas usando apenas voz e violão, embora nas apresentações ao vivo a Banda Hippie, que o acompanha, acrescente baixo e, às vezes, percussão. Sua voz rouca e seu estilo despojado fazem lembrar Richie Havens, tocando no lendário festival de Woodstock. Uma das mais importantes influências musicais de Ventania é o cantor e compositor Raul Seixas, o "Raulzito", marco histórico do rock brasileiro, Zé Geraldo, e a mistura com influências "alternativas". Ventania chegou mesmo a dizer: "Ele (Raul) cantava pro Al Capone. Mas eu canto pro PC"), além das canções dos velhos hippies estradeiros.





## PENNA SEIXAS



Nascido em São José do Paiaí, na Bahia é um apaixonado por música desde os tempos de criança. Cresceu ouvindo o seu ídolo imortal, Raul Seixas. Mais tarde, à em São Paulo, filiou-se ao fã clube "Raul Mania" em 1986. Fissurado por motos e Rock'n Roll, aderiu ao motociclismo em 1979 e sendo amante da estrada, não parou mais.

Foi fundador e presidente de vários moto-clubes, outras vezes, simplesmente integrante.

Agitando o meio musical, Penna Seixas imortaliza Raul Seixas apresentando-se como seu cover em vários shows, festivais e turnês pelos quatro cantos do país, dividindo o palco com as mais renomados artistas da MPB e rock nacional (Zé Geraldo, Zé

Ramalho, Ira, Made in Brazil, Golpe de Estado, entre outros).

A maioria das apresentações é em eventos ligados ao mundo moto ciclísticos, sendo realizada uma média de 40 a 50 shows por ano.

Em 2007 participou do filme-documentário "Alma selvagem – Amor por motocicleta".

Em 2009 foi selecionado para atuar no filme "Raul - O início, o fim e o meio", com direção de Walter Carvalho e produção de Denis Feijão, que retrata a trajetória de Raul Seixas nos cinemas lançado em 23/03/2012, em lançamento Nacional.

Sempre de bem com a vida, Penna Seixas, em meio a um sorriso irreverente, acrescenta: "prefiro ser essa metamorfose ambulante...", e de quebra Deus deu-lhe de presente um filho, que batizou com o nome de Raul Seixas Leal de Souza, nascido no dia de seu aniversário.

Penna Seixas, cover oficial de Raul no Brasil um dos organizadores da passeata que ocorre todo dia 21 de agosto 2018 no centro de São Paulo.

A passeata acontece anualmente desde a morte do artista, em 21 de agosto de 1989, está em sua 28ª edição. Os fãs que fazem parte da homenagem vão caracterizados e com roupas que lembram o roqueiro.

Seu maior fã Penna Seixas é um dos organizadores do evento, está presente em todas as edições desde início.

Raul Seixas nasceu em Salvador no dia 28 de junho de 1945 e é considerado um dos pioneiros do rock nacional, com canções célebres como "Maluca Beleza", "Ouro de Tolo", "Mosca na Sopa", "Metamorfose Ambulante". Ele tem 17 discos lançados em 26 anos de carreira, num estilo que misturou ao rock ritmos como o baião. O álbum de estréia foi "Raulzito e os Panteras", de 1968, quando ele ainda integrava o grupo "As Panteras".

Em Salvador, uma lei municipal instituiu o dia 28 de junho, data de nascimento de Raul, como o Dia Municipal do Rock. Com a lei, Salvador se tornou a primeira capital brasileira há ter um dia dedicado ao gênero. O artista morreu em São Paulo aos 44 anos.



## GOLPE DE ESTADO



O Golpe de Estado, considerada a maior banda de hard rock do Brasil, completa 25 anos de carreira e, com nova formação, entra em uma nova fase renovando seu repertório de shows e criando novasmúsicas, com planos para a gravação de um novo trabalho, tanto em CD como em DVD.

A banda se encontra em nova formação, contando com Dino Rocker nos vocais, Roby Pontes na bateria e os demais integrantes já consagrados: Nelson Brito no baixo e Hércio Aguirra na guitarra.

Iniciando sua trajetória em 1985, o Golpe de Estado realizou inúmeros shows pelo Brasil, nas principais casas de shows, clubes, praças, auditórios, teatros e casas noturnas, teve suas músicas

tocadas em diversas rádios, além de entrevistas em jornais, revistas e programas de televisão (Bem Brasil, Programa Livre, Jô Soares, Programa Mulheres, Ronnie Von, Silvia Popovick, etc.). Foi destaque em muitos festivais e aniversários de rádios. Acumula também em sua carreira, abertura de shows internacionais como Deep Purple, Jethro Tull e Nazareth.

Manteve sua formação inicial, com Catalau nos vocais, até 1995, gravando seus 5 primeiros trabalhos.

Logo após, com Rogério Fernandes nos vocais, gravou duas novas faixas do disco "10 anos ao vivo" em 1996, além de diversos shows até 1998 e um video clip especial para programa do canal Net "Sport TV".

Em 1999 a banda retorna com sua formação inicial, realizando shows em grandes festivais. Em 2000, Kiko Muller assume os vocais e grava em 2004 o álbum Pra Poder.

Em 2010 a banda ganha uma nova energia com Dino Rocker nos vocais e Roby Pontes na bateria, renovando seu repertório de shows e planejando novos trabalhos.

## BANDA BR 116

A Banda BR116 foi fundada pelo Guitarrista Anderson Clayton Bazarim no ano de 1996 , na cidade de São Paulo .

Cansado de um som modesto e baixinho que fazia quando tocava em alguns locais ,com seu violão e um microfone

Anderson resolveu largar a vida solo e partir para a sonoridade que só uma banda conseguiria , ou seja Som alto, com qualidade e entretenimento para quem toca quanto para quem assiste !

A partir dai espalhou o projeto para os amigos e recrutou alguns músicos.

Depois de muitos testes conseguiu escolher e montar a banda que se chamaria BR116 !



Após algumas substituições chegou ao acerto amplo onde a competência e musicalidade deixam os ouvidos de quem ouve e assiste impressionados com a performance diferenciada e Legítima , sem copiar qualquer outro projeto e sim andar com as próprias pernas pelo cenário Independente a

BR116 conquistou respeito ,cumplicidade de amigos músicos e donos de casas onde o Rock´n Roll e a fonte da sobrevivência e diversão .

O nome surgiu em uma das viagens em que fez à Santa Catarina. Na rodovia em que dirigia quase morreu.

Percebeu que o nome desta ao invés da morte poderia lhe trazer vida.

Nasceu então na Zona Leste de São Paulo a Banda BR116, para tocar pelo Brasil inteiro , até em Países Vizinhos , o bom, velho e sempre atual ROCK N'ROLL!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

Discografia :

1º CD BR116 (10 Músicas ,6 Próprias e 4 Cover´s) fora de circulação

2º CD BR116 vol 2 (17 Músicas ,10 Próprias e 7 Covers) Fora de circulação

3º CD Coletânea BR116 !!!!!

Trajectoria:

Destaque no Salão da Motocicleta !!! Confira

A trajetória da Banda BR 116 não tem sido fácil, mas mesmo com todas as dificuldades não faltam shows, tocamos todo final de semana em casas noturnas e ou eventos motociclísticos em território brasileiro e em Eventos motociclísticos internacionais !!

Abrimos shows para vários artistas como: PAULO MIKLOS dos TITÃS, NAZI do IRA, PLEBE RUDE, PLANET HEMP, GOLPE DE ESTADO, MARCELO NOVA, LUXÚRIA , VELHAS VIRGENS, etc...

Tocamos sempre em grandes eventos motociclísticos como: Bárbaros MC realizado em Vinhedo, Megacycle Serra Negra e São Lourenço, Anaconda MC de Serra Negra, Ases do Asfalto em Atibaia, 100 Destino MC de Estiva Gerbi, Moto Tour, Ibirá Moto Point, Eventos Internacionais dos Tatetos da Fronteira, WESTROAD e muitos outros.

Para a BR116 é sempre uma grande satisfação participar dos grandes encontros.!!!

Prêmios

Prêmios de Melhor Baixista e Melhor Guitarrista no Festival de bandas em Pedra Bela e de melhor banda do Festival.



## AC/DC COVER

LET THERE BE ROCK – ACDC TRIBUTO

Currículo do Grupo



Formada em 2015, a banda Let There Be Rock, segue fazendo shows em formato cover/tributo a banda australiana ACDC.

Com 02 turnês já realizadas pelo o grupo, e uma em andamento nesse ano de 2019, a banda já passou por diversos estados do Brasil, contabilizando quase 300 shows ate agora. Levando carisma e simplicidade onde passamos, somos considerados por muitos o melhor cover do ACDC.

As apresentações consistem em abordar a carreira da banda desde o seu inicio, com Bon Scott, até os álbuns mais recentes com o Brian Johnson. Focando nas versões ao vivo da banda e suas performances, o repertorio abrange desde os clássicos aos B Sides que os fãs já conhecem.

O show é uma viagem divertida e energética pela carreira musical do AC/DC, com os solos de guitarra de nosso Angus Young (Interpretado por Alexandre Peixoto) assim como sua atuação em palco, figurino sobe medida e instrumentos exatamente iguais aos originais usado pela banda. Incluindo o tradicional strip - tease do angus no momento Blues do show. Também abrimos espaço para uma grande interação banda e público, tocando a clássica "The Jack"

Todos os clássicos indispensáveis estão no set list

Thundestruck, Hell's Bell's, T.N.T, Whole Lotta Rosie, Highway To Hell, entre muitos outros. Ainda trazemos algumas canções como Riff Raff, Big Gun, Its a long way to the top e a música do ultimo album Rock or Bust !

A banda tributo ao AC/DC mais ativa de São Paulo.

O cover com o maior numero de curtidas no facebook de SP

Shows com maiores expressões

12/03/16 – Kazebre – São Paulo

31/10/17 – Café Piu Piu – São Paulo (Lançamento de livro/ Radio KISS FM)

14/01/18 – The Rock Bar & Pub – São Paulo (89FM A RADIO ROCK)

24/08/18 – Bar Rock Club – São Paulo (89FM A RADIO ROCK)

22/09/18 – Festival HardRocka – Ibitinga

24/11/18 – Espaço Costa – Minas Gerais (festival)

11/05/19 – Black Bird – Minas Gerais

07/06/19 – Aquarius Rock Bar – São Paulo

15/06/19 – Dragões Do Vale – Santa Catarina (festival)

07/09/19 – Setembro Moto Fest – Minas Gerais (abertura de show para o CPM22 OFICIAL)

Diversas propagandas na 89fm e na kissfm durante as turnês

Ficha técnica

Voz – Rafael Pedagogo

Guitarra Rítmica – Vinicius Jorge

Guitarra Solo – Alexandre Peixoto



Baixo – Fábio Fonseca  
Bateria – Adriano Lima  
RESPONSAVÉL: Vinicius Jorge

## **XANDRA JOPLIN**

<https://som13.com.br/xandra-joplin/biografia>

- Nome completo:Xandra Joplin
- Nascimento:
- Origem:Santos, São Paulo, Brasil
- Começou há:
- País:Brasil

Xandra Joplin iniciou sua carreira musical no começo dos anos 90. Apaixonada por Blues, Folk e Rock como: Robert Johnson, Bessie Smith, Otis Redding, Led Zeppelin e finalmente a maior cantora de rock, folk e blues que já existiu, Janis Joplin. Formou sua 1ª primeira banda, a The Wiser, junto com seu padrasto e guitarrista Amaury Sobreira com composições próprias. Após 3 anos a The Wiser encerrou suas atividades.

Xandra trabalhou em alguns jingles para rádios de Santos, São Paulo, sua cidade natal. No final dos anos 90 inicia sua banda cover de Janis Joplin e participa também da gravação do álbum Chronophagia da lendária banda Patrulha do Espaço.

Em 9 de julho de 2005 participa do programa Caldeirão do Huck da Rede Globo em homenagem ao dia do rock. Acaba sendo eleita a melhor cover do Brasil. Em 2005 e 2006 participa também do programa Covernation da MTV. Em outubro de 2007, Xandra se apresenta no Programa do Jô em uma entrevista muito irreverente. Em 2010 grava a música "Trust Me" que entra como trilha sonora da novela Tempos Modernos da Rede Globo.

Além de apresentar o repertório de Janis Joplin, Xandra e a banda também em um repertório de tributo a Amy Winehouse e um repertório de variado de Blues e Rock.

## **Queen Cover**

Em 2019 completamos 15 anos de carreira, participamos de programas como MTV Covernation, MTV Rocka Rolla, Exposição Let's Rock na Bienal do Ibirapuera, além de apresentações memoráveis em casas noturnas, prefeituras, teatros, cruzeiros e resort temáticos, eventos em todo Brasil, países da América Latina, com mais de 800 shows realizados em nossa trajetória.





Com Antonio Lobato nos vocais, piano e guitarra, Fernando Gamba na guitarra e backing vocals, Júlio Abrileri no baixo e backing vocals e Anderson Macedo na bateria e backing vocals, Freddie Mercury, Brian May, John Deacon e Roger Taylor são homenageados neste trabalho que busca reproduzir as grandes apresentações da banda britânica.



## DITO BRANCO



BENDITO SEJA (que está chegando agora) é o título do seu novo álbum que está sendo lançado pelo nosso selo Baratos Afins.

A Banda agora, muito mais madura e crescida no pensamento e na poesia, busca com suas letras retratar e valorizar os préstimos do povo trabalhador; à música de Dito Branco é uma progressão de acordes com riffs potentes e com o peso necessário o suficiente, para ser ouvido de um só fôlego; e bem alto, como a gente gosta.

Os músicos: são velhos conhecidos da cena rocker paulistana Tico Rizzo (Guitarra) e Délcio de Oliveira (Bateria) já tinham tocado na banda "Controlle" que também lançaram um LP pela Baratos Afins em 1989, a banda deixou de existir quando Renê Seabra (um dos fundadores e baixista) foi tocar com o Patrulha do Espaço.

Tico Rizzo e o baixista Dado Moraes também tocam com Ronaldo e os Impedidos e Dito Branco – Voz e Gaita.



No disco tem ainda os convidados ilustres: Leo Leon – Guitarra Slide e Marcelo Schevano – Teclados (Carro Bomba, Patrulha do Espaço e Golpe de Estado).

O disco foi Gravado, Mixado e Masterizado no Studio Mr. SOM por Heros Trench e Marcello Pompeu (Korzus)

Produção Musical: De Grigo e Tico Rizzo

Produção Fonográfica: Luiz Calanca - Baratos Afins

Fotos: Jairo Ferreira

Produção Artística e Capa do disco: Capo Neto