

Coletivo Urbano apresenta:

CIRCUITO PERIFÉRICO

DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

QUADRO 1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da OSC: CEBASP – Comunidade Educacional de Base Sítio Pinheirinho		
CNPJ: 62.462.528/0001-30	Endereço: Rua Jaime Paiva, 166. Parque São Lucas, São Paulo, SP. CEP: 03.240-050	
Complemento:	Bairro: Pq São Lucas	CEP:
Telefone: (11) <u>2910-9951</u>	Telefone: (11) <u>2211-8670</u>	Telefone: (11) 99267-5599
E-mail: administracao@cebasp.org.br	Site: <u>http://www.cebasp.org.br</u>	
Dirigente da OSC: PE. Lauro Wisnieski		
CPF: 087.738.848-20	RG: 13.077.205-7	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Jaime Paiva, 166. Parque São Lucas, São Paulo, SP. CEP: 03.240-050		

DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: CIRCUITO PERIFÉRICO - CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA		
Local de realização: Praça Luis Moutinho – Vila Matilde	Período de realização: Janeiro de 2020 a maio de 2020	Horários de realização: das 12h as 22h
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) 270.000,00		



QUADRO 2 - HISTÓRICO DO PROPONENTE

(Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Comunidade Educacional de Base Sítio Pinheirinho, com nome fantasia de CEBASP é uma associação de direito privado, de natureza filantrópica, de caráter organizacional, sem fins econômicos, que iniciou seus primeiros passos em 1983, com a finalidade de construir uma pastoral familiar a partir das crianças.

Em 1985 definiu sua missão específica: desenvolver uma atividade preventiva, promocional, profissionalizante conforme a inclinação de cada pessoa.

Porém no ano 1990 foi constituída oficialmente, na cidade de São Paulo, a maior cidade da América do Sul, marcada por profundas desigualdades sociais, e realiza trabalho de reintegração social, assistencial, promocional, recreativo e educacional, cultural, artístico, profissional e familiar para a população, com o desejo de ajudar a transformar a realidade dessas pessoas desprovidas de direitos fundamentais, sem cunho político, partidário ou eleitoral, com a finalidade de atender a todos que a ela se dirigir, independente de classe social, nacionalidade, sexo, raça, cor ou crença religiosa.

A CEBASP tem 05 unidades de atendimento: Centro Educacional Comunitário "Jesus Menino"; Centro Educacional Comunitário "São José"; Centro Educacional Comunitário "Sagrada Família"; Centro Cultural Comunitário "Santo Antônio" e Centro Comunitário Sócio-Educativo-Cultural-Profissionalizante Padre Jacinto Bianchi.

QUADRO 3 - HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2018 – Parceria com Associação Banespiana de Assistência Social – ABAS; parceria com o Hospital São Cristóvão Solidariedade e Filantropia;

2017 – Renovou os Convênios CCA "São José" e "Padre Jacinto Bianchi" com a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social; renovou o Convênio CEI Jesus Menino com a Secretaria Educacional de Educação - SME.

2015 – Firmou Convenio com a Fundação Banco do Brasil – Pão Trabalho e Cidadania

2014 – Firmou Convênio CCA "São José" com a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social.

2012 – Parceria com o Hospital São Cristóvão Solidariedade e Filantropia.

2011 – Firmou Convênio com FUMCAD – Formação Educativa e Artística – "Leque Aberto".

2009 – Firmou Convênio com SMADS – Centro Para Juventude I e II para 60 adolescentes e Jovens "C.C.S.E.C.P. Padre Jacinto Bianchi". Parceria com a Secretaria Estadual de Esporte Social, Lazer e Cultura – início das atividades do Projeto "Esporte Social".

QUADRO 4 - HISTÓRICO DO PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO (MUNICIPAL, ESTADUAL OU FEDERAL)

Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A Comunidade Educacional de Base Sitio Pinheirinho – CEBASP realiza desde a sua fundação, inúmeras atividades que abrangem o atendimento integral da pessoa e sua família, afim de que cada pessoa seja SUJEITO de sua história e membro ativo na sociedade pelo bem comum. Principalmente a partir de iniciativa própria, porém, atua também em parceria e com o apoio de órgãos públicos, de nível municipal, estadual e federal em suas regiões de atendimento e atuação.

Em 2002, inauguração da Escola de Informática e Cidadania – EIC em parceria com o Comitê para Democratização da Informática – CDI e da Internet Comunitária do Programa GESAC – Governo Eletrônico – Serviço de Atendimento ao Cidadão.

Celebração do convênio com a Secretaria Municipal de Assistência Social – SAS Vila Prudente para atendimento do Núcleo de Convivência para Idosos. O Projeto, denominado “Núcleo da Sabedoria e Esperança” atende 180 adultos com mais de 60 anos.

Nos anos de 2002, 2003 e 2004 junto ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, aprovação e execução do Projeto “Graffiti – Colorir as Paredes com Arte”.

Em 2006 realizado Convênio com a Secretaria Municipal de Cultura com o Projeto “Eu jogo, você toca, ele dança”.

Em 2009 firmou 05 Convênios com SMADS (Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social) – Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes – SAICA.

Em 2015 firmou Convênio com a Fundação Banco do Brasil – Pão trabalho e Cidadania.

Entre diversos outros programas, parcerias e convênios, através de apoio aos eventos de mobilização social.

QUADRO 5 - NOME DO PROJETO A SER REALIZADO EM PARCERIA

CIRCUITO PERIFÉRICO de Cultura e Economiza Criativa



QUADRO 6 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL

A proposta do Circuito Periférico é intervir positivamente no dia a dia da periferia de SP, democratizando o acesso a cultura e levando atrações de diversas linguagens artísticas. A ocupação de praças, parques e ruas com responsabilidade reforça a ideia do espaço público ser um local de convivência e de encontro.

O Circuito Periférico é composto por diversos eventos e ações que ocorrerão pelo período de 4 meses na região da Vila Matilde (zona leste – SP). Serão festivais de música, feiras de economia criativa, cursos e ações em escolas locais. Todas as atividades são 100% gratuitas.

O projeto também servirá como importante instrumento de profissionalização na área cultural. Iremos oferecer cursos voltados ao ramo da Produção Técnica de Eventos, sendo as vagas destinadas 100% as mulheres. As oficinas serão focadas no Empreendedorismo, com temas que colaborem com o crescimento de pequenas empresas da região da Vila Matilde.

Toda a temática do evento é voltada para a cultura urbana e os artistas convidados se relacionam diretamente com esse universo, destacando-se o hip-hop.

QUADRO 7 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O Circuito Periférico tem início em 19.01.2020 e término em 03.05.2020. Possui 4 frentes de atuação:

- 1) **FESTIVAL DE MÚSICA** - 4 edições mensais: 19.01, 16.02, 22.03 e 19.04/2020.
Média de 6 a 8 shows por edição, incluindo artistas de médio porte, artistas intermediários e artistas locais.
- 2) **FEIRA DE ECONOMIA CRIATIVA** – 8 edições quinzenais: 19.01, 02.02, 16.02, 08.03, 22.03, 05.04, 10.04, 03.05/2020.
Cada feira possui: 20 expositores (moda, arte e decoração, produtos para PETs), 05 tendas na praça de alimentação, área kids, 1 tenda para palestras e oficinas e 1 palco para realização de apresentações artísticas com diversas linguagens (teatro, dança, música e cinema).
- 3) **CURSO PROFISSIONALIZANTE DE PRODUÇÃO TÉCNICA (EXCLUSIVO PARA MULHERES)** – 10 vagas
Curso completo de formação em áudio, técnica, montagem e produção de eventos musicais.
Duração: 92 horas - aulas teóricas em estúdio e aulas práticas nos eventos
- 4) **AÇÕES EM ESCOLAS** – 6 Visitas
Durante os meses de execução do projeto, faremos visitas a algumas escolas da região com o intuito de:
 - Realizar rodas de conversa sobre “Cultura e Música na Periferia”, convidando artistas renomados para participar do bate-papo;
 - Realizar pequenas apresentações de MCs e DJs;
 - Estimular a participação dos alunos nas atividades do festival.

QUADRO 8 – JUSTIFICATIVA

Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

A Vila Matilde é um bairro extremamente carente de equipamentos públicos de cultura. Precisamos tornar a arte acessível ao público da região, para que possam engrandecê-la e multiplicá-la, de forma que a cultura e a economia criativa, aliadas a educação, possam se firmar como motor de transformação social.

Neste sentido, o Coletivo Urbano e a CEBASP se propõe a desenvolver o Projeto CIRCUITO PERIFÉRICO a ser realizado na Praça Luís Moutinho, Vila Matilde, SP, na busca de encontrar um novo caminho na produção cultural para da região.

Acreditamos que, ao aproximar a juventude do universo da cultura, poderemos canalizar, através da música e de diversas formas de arte, a poderosa energia dos jovens. Essas ações locais levarão as escolas e o bairro a serem, de fato, um ambiente transformador e construtor de uma nova realidade social.

Tal relação permitida, também resgata a autoestima dos artistas e dos pequenos empreendedores da região, que anda muito em baixa, devido a crise que vivemos.

QUADRO 9 – OBJETIVOS E METAS

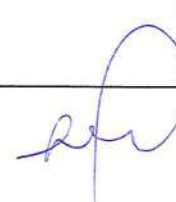
Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Objetivo Geral:

Promover inclusão social e cultural através de diversas apresentações artísticas, fomentar o comércio local através de feira de economia criativa feitos por moradores da região e profissionalizar mulheres da periferia para atuar no ramo de Produção Técnica de Eventos.

Objetivos específicos:

- Realizar 4 edições do Festival de Música com atrações musicais com público estimado de 4.000 pax;
- Realizar 8 edições da Feira de Economia Criativa, atraindo os comerciantes e pequenos produtores locais, para dessa forma, fomentar o comércio local, gerando renda e trabalho na região de forma direta.
- Formar 12 alunas no Curso Profissionalizante de Produção Técnica;
- Realizar 3 ações nas escolas, levando grandes artistas e rodas de conversa, para aproximar os alunos do universo da cultura e da música;
- Gerar intercâmbio de ideias entre jovens, adultos, público em geral e profissionais que compõem a cadeia produtiva da música e da arte, no âmbito da cidade de São Paulo;
- Contribuir para o processo de formação de plateia no âmbito da cidade de São Paulo, oferecendo atividades diversificadas e gratuitas;
- Garantir, por meio desta parceria com a Prefeitura de São Paulo, o direito básico do cidadão a arte, a cultura e a educação de alta qualidade;
- Gerar interesse pela arte local, assim como, incentivar o surgimento de novos talentos. Para isso, abriremos espaço durante a programação dos festivais para que artistas locais se apresentem;
- Oferecer profissionalização de qualidade;
- Contribuir para a formação crítica da juventude, assim como, promover o lazer sadio;
- Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a música como eixo condutor;
- Demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais no combate as drogas na adolescência.



Quadro 10 - PLANO DE TRABALHO

DESCREVER AS ETAPAS PRESENTES NO PROJETO A SER DESENVOLVIDO, INCLUINDO DE FORMA ESCRITA TODOS OS PASSOS ENVOLVIDOS NA EXECUÇÃO DO PROJETO

Meta 1. Estruturação do Projeto

Fase/ Etapa 1.1

Contratação de equipe e fornecedores

Contratação de Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica e/ou MEI - Microempreendedor, sendo 01 Diretor Geral; 01 Produtor Master; 02 assistentes de produção, 03 produtores freelancer, 01 produtor técnico, 01 VJ, 01 curador para a feira de arte, equipe de comunicação, 04 professores para o curso de Produtor Técnico para Evento.

Para contratação de fornecedores, na perspectiva de atender os princípios da economicidade e qualidade dos serviços, será realizada a coleta de pesquisa de preços com no mínimo de 03 (três) orçamentos, onde consagrará vencedora a empresa que apresentar melhor qualidade e preço não superior ao valor estimado dos produtos/ serviços.

Fase/ Etapa 1.2

Desenvolvimento da identidade visual do projeto

Nessa etapa será desenvolvida a concepção de um logo e de um conjunto de elementos que irão representar o evento. Essa concepção é baseada em um estudo do target realizado pela Direção do evento junto com a equipe de comunicação.

A identidade será utilizada para a comunicação em geral, tanto para as feiras, quanto para os festivais de música, cursos e demais ações. A ideia é manter uma unidade visual e qualidade em todas as peças que forem divulgadas.

Fase/ Etapa 1.3

Contratação de artistas

Contratação de todos os artistas envolvidos no evento. Serão cerca de 40 atrações, entre cantores, bandas, peças de teatro, apresentações de dança e atrações infantis.

Para fazer a curadoria dos artistas levamos em conta diversas questões como: público alvo, popularidade e valor de cachê.

O cronograma final com a listagem de todos os artistas será apresentada à Secretaria de Cultura da Prefeitura de São Paulo 15 dias antes do início dos eventos. O foco do projeto são artistas que estejam inseridos no universo da Cultura Urbana, hip-hop, reggae e rock.

Fase/ Etapa 1.4

Divulgação do projeto

A divulgação será feita de forma a dar amplo conhecimento à comunidade local acerca do objetivo do projeto e do período de inscrições para expositores da feira, participantes dos cursos e demais atividades.

Nesse sentido, haverá intensa divulgação na internet, imprensa e serão afixados cartazes em pontos estratégicos da cidade, com grande concentração do público do projeto, como, por exemplo, escolas públicas, praças, Centros Olímpicos, Restaurantes Comunitários, organizações não governamentais, dentre outros pontos.

Meta 2. Atividades Desenvolvidas

Fase 2.1

Inscrição dos participantes nas atividades do evento

Todas as inscrições mencionadas abaixo serão feitas através de formulário on line. Os formulários ficarão disponíveis durante todo o evento na página oficial do Circuito Periférico e serão disponibilizados também nas redes sociais.

Fase 2.2

Execução do projeto: festivais, curso, feiras e ações nas escolas

FESTIVAIS

De janeiro a abril acontecerão 4 edições mensais do festival de música com grandes nomes da cena nacional. As edições acontecem das 12h as 22h e durante o dia se apresentarão 6 atrações musicais. Cada edição deve conter, obrigatoriamente, 2 atrações locais. O segmento artístico das atrações será hip-hop, reggae, rock e pop.

A lista final com os artistas contratados (músicos, peças de teatro, DJs, oficinairos etc) será enviada a Secretaria de Cultura até o dia 09.01.2020, 10 dias antes do início do primeiro evento.

Inscrições de Artistas Locais

As inscrições para os artistas locais que queiram se apresentar nos eventos será feita mediante preenchimento do formulário online. Cada artista terá 40 minutos de apresentação no palco. Serão 2 artistas por edição.

Seleção dos Participantes

A seleção dos participantes será feita através de uma curadoria da coordenação geral do evento. Os critérios são:

- I - Preferencialmente ser membro de famílias residentes na Vila Matilde, em áreas de vulnerabilidade e risco social;
- II - ser uma banda com experiência comprovada através de fotos, vídeos e redes sociais.
- III - ter representatividade na região em que atua
- IV - atender o mínimo de qualidade musical exigido pela equipe técnica do evento
- V - estar inserido no universo da cultura urbana

FEIRA DE ECONOMIA CRIATIVA

De janeiro a abril, a feira acontece quinzenalmente na praça Luiz Moutinho. Toda a curadoria será focada nos pequenos produtores e artesãos locais. Serão 8 edições, sendo que 4 acontecem simultaneamente ao Festival de Música.

Cada edição é composta por:

- 20 Expositores de moda, arte, decor.
- 5 Expositores na Área de alimentação.
- Ações junto a Prefeitura como: tenda para medição de pressão, teste de diabete, consultoria para MEI, etc.
- Ações de grafite: traremos artistas renomados para realizar as oficinas.

- Livraria solidária: através da parceria com uma ONG, haverá arrecadação e distribuição de livros usados.
- Parceria com ONG de PETs: durante o evento haverá arrecadação de ração e doação de animais resgatados.
- Área Kids com brinquedos infláveis e atividades.
- Oficina de skate para crianças ministrada por skatistas profissionais, como voluntários.
- 01 Shows de pequeno porte
- 01 Atrações diversas: teatro infantil, dança e saraus.

Inscrição dos participantes

Os expositores interessados em expor no evento, deverão se inscrever através do formulário que estará disponível durante todo o período do Circuito Periférico.

Seleção dos Participantes

Serão 15 vagas por edição, sendo:

20 vagas para produtores de arte, moda, decoração, artigos para PETs e afins.

5 vagas para área de alimentação

A curadoria será coordenada por uma produtora da região, considerando-se os seguintes aspectos:

I - Preferencialmente ser membro de famílias residentes na Vila Matilde, em áreas de vulnerabilidade e risco social;

II - ter uma marca de produto artesanal podendo ser: artigos de moda, arte, decoração e alimentos.

BATALHA DE RIMA

As batalhas de rima também são um convite para quem se interessa por música, literatura, poesia e questões de identidade e representatividade.

A Batalha do Circuito Periférico acontece em 8 etapas: 7 eliminatórias e 1 final. Todas as etapas acontecem durante os eventos do Circuito.

Para participar, os MCs deverão se inscrever através do formulário que estará disponível no site e nas redes sociais.

Durante o duelo, cada MC tem 30 segundos para desenvolver suas rimas, um round para cada, se houver empate é feito o terceiro round. O público é quem decide o vencedor. Eles se manifestam através de gritos ou levantando as mãos para contagem de votos. A habilidade de cada MC em construir suas rimas de forma criativa e a importância de respeitar questões de gêneros, raças e identidade conta pontos para afinidade do público e para a qualidade da batalha.

Todas as edições serão apresentadas por um Mestre de Cerimônias.

Haverá uma premiação em dinheiro para o campeão da final, prevista no orçamento.

Inscrição dos participantes

A inscrição para participação nas eliminatórias deverá ser através de preenchimento de formulário on line.

Seleção dos Participantes

A pós o término das inscrições, a equipe de produção do evento realizará a curadoria dos participantes, levando em consideração alguns aspectos:

I - Preferencialmente ser membro de famílias residentes na Vila Matilde, em áreas de vulnerabilidade e risco social;

II - Já ter participado de outras batalhas, comprovadas através de vídeos e fotos.

III - Ter representatividade na região em que atua, comprovadas através de redes sociais.

CURSO

O mercado de produção técnica é extremamente exclusivo para as mulheres, principalmente para quem está começando na área. Com o curso 100% formado por mulheres (tanto professoras quanto alunas) pretendemos criar um ambiente saudável e acolhedor para o aprendizado e troca de experiências.

O objetivo do curso é ensinar as premissas básicas do Áudio e capacitar a aluna a trabalhar como produtora técnica e Operadora de Áudio, também conhecido como "Técnico de Som / Operador de Som" em sistemas de P.A. (Public Address) e Monitor, aprofundando os conhecimentos de operação profissional nos mais diversos equipamentos utilizados em seu dia a dia de trabalho como mesas de som, equalizadores, compressores, microfones, montagem de palcos entre outros.

Todas as participantes que concluírem as aulas, receberão um certificado de conclusão.

A que se destina

Qualquer mulher que trabalhe, ou queira trabalhar, com Áudio de qualquer natureza. Curso indicado para quem queira seguir carreira de técnica de som e produtora técnica de shows e eventos. Não é necessário ter experiência.

Infos gerais

Duração: 92 horas/aula

Parte das aulas será ministrada em um estúdio de ensaios na Vila Matilde e a outra parte será ministrada durante os próprios eventos do Circuito Periférico.

Grade de horários e locais no quadro 16

Inscrição das participantes no curso

A seleção das alunas será feita mediante inscrição na internet e preferencialmente, deverá atender os requisitos abaixo:

- I - Preferencialmente ser membro de famílias residentes na Vila Matilde, em áreas de vulnerabilidade e risco social;
- II - possuir disponibilidade de tempo de no mínimo 08 (quatro) horas semanais para participar do curso;
- III - ter renda familiar mensal per capita de até 1/2 (meio) salário mínimo ou renda familiar mensal de até 03 (três) salários mínimos.

Conteúdo do Curso

Básico de Áudio

- Som, fenômeno físico e percepção subjetiva;
- Geração e propagação do som: ondas;
- Propagação ao ar livre;
- Acústica de interiores;
- Como ouvimos;
- O decibel (dB);
- Percepção auditiva;
- Princípios de tensão e corrente elétrica;
- Impedância;
- Ligações em série e em paralelo;
- Dimensionamento de cabos;
- Proteção de circuitos;
- Circuitos eletrônicos analógicos e digitais;
- Faixa dinâmica: sinal e ruído;
- Dimensionamento de sistemas;
- Transdutores: microfones e alto-falantes;
- Pré-amplificadores, mixers e mesas de som, direct-boxes e amplificadores para instrumentos;
- Equalizadores e filtros;
- Crossovers;
- Amplificadores;
- Caixas acústicas e projetores de som;
- Compressores e gates;
- Reverb e delay.

Práticas e Técnicas de Sonorização

- Mapa de palco, *rider* e *input list*;
- Microfones, escolha e posicionamento;
- Princípios de mixagem;
- Eliminando a microfonia com equalizadores;
- Usando compressores e *gates*;
- Áudio digital, formatos e aplicação;
- Usando *reverb* e *delay*;
- Montagem e alinhamento de Monitor, PA e sistema de gravação para apresentação ao vivo.
- Prática intensiva.

AÇÃO NAS ESCOLAS

Como forma de incluir os jovens no projeto, programamos visitas as escolas públicas da região para realizar bate-papos sobre o universo da cultura na periferia e para convidar os jovens a participar dos eventos, nas suas mais diversas atividades.

Através de um contato prévio com as escolas, faremos o agendamento dessas rodas de conversa, priorizando grupos de alunos na faixa etária de 10 a 18 anos.

Serão 3 escolas com visitas no período da manhã e tarde, totalizando 6 ações.

Cada visita tem duração de 2 horas e pode acontecer na sala de aula ou pátio da escola.

Em cada ação, convidaremos um artista renomado para que ele possa compartilhar sua experiência no universo da música e da arte. Ao final do bate-papo, o artista fará uma pequena apresentação de 20 min.

Haverá um mediador para coordenar o bate-papo.

Temas: As rodas de conversa terão como tema principal “Cultura e Música na Periferia”, podendo se desdobrar em outros assuntos relacionados, dependendo do artista que for convidado.

Meta 3. Pós Produção

Fase 3.1

Elaboração do Relatório Final

O relatório final deverá conter:

- Histórico da construção do evento
- Relato do evento
- Patrocinadores e itens patrocinados (caso houver)
- Atividades realizadas durante o evento
- Dificuldades encontradas no evento
- Ajustes realizados durante a execução do evento
- Resultados dos formulários de inscrição
- Fotos
- Mailings

Fase 3.2

Prestação de contas

A Prestação de contas será feita seguindo os critérios do “Manual de Parcerias e Prestações de contas SMC 2019”.



Quadro 11 – METODOLOGIA

Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição das metas. Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de execução.

Todo o acompanhamento da execução dos eventos e de cumprimento das metas, é de responsabilidade da equipe de produção. Toda a equipe a ser contratada é altamente capacitada e todos possuem experiência na produção de grandes eventos. A Diretora de Produção será responsável por realizar a prestação de contas e controle administrativo/financeiro junto ao Produtor Administrativo.

Toda as estruturas, serviços e equipe de palco serão fornecidos através de parceria com a SPTURIS. Ficando a cargo da produção do evento desenvolver os cronogramas, coordenar e acompanhar as montagens e desmontagens durante os eventos.

Os eventos têm entrada franca mediante à pré-cadastro no site da ticketeira e entrega de 1kg de alimento não perecível na entrada do evento. Dessa forma, poderemos contabilizar a média de público presente nos eventos. Os alimentos serão doados a uma instituição local que será escolhida pelo público, através de votação durante os eventos. Serão escolhidas 4 ONGs ou Associações, com entregas mensais. O resultado da arrecadação e a entrega dos alimentos, serão divulgados nas nossas redes sociais.

Para fomentar a cultura e o comércio local, criaremos critérios específicos na seleção e curadoria dos participantes das atividades, que beneficiem os moradores da região, conforme mencionados no quadro 10. As inscrições de todas as atividades serão feitas mediante preenchimento de formulário online e serão amplamente divulgadas nas nossas ações nas escolas, nas ações no bairro, na internet e na imprensa. A lista de participantes aprovados será divulgada no nosso site oficial.

Como forma de posicionar as mulheres no mercado da música, o curso de produção técnica será 100% realizado por professoras e alunas mulheres. Após 4 meses, no término do curso, as alunas receberão um certificado de conclusão e estarão aptas a se inserir no mercado de trabalho.

Durante as feiras teremos oficinas realizadas em parcerias com ONGs e voluntários. Essas ações englobam: oficinas para adultos, oficinas para crianças, oficinas para 3ª idade, palestras sobre empreendedorismo. Faremos a solicitação junto a Subprefeitura da região para que forneçam tendas de apoio assistencial: medição de pressão, teste de diabetes, cadastro para bando de empregos etc.

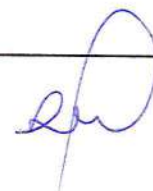
Todos os eventos contam com área de alimentação, área kids, banheiros químicos (incluso PNE) para que o ambiente se torne confortável e convidativo a toda a comunidade.

A programação artística será contextualizada no universo da cultura urbana e estará aberta a diversas formas de arte para atender as mais variadas faixas etárias.

Todas as atividades do evento (shows, feiras, curso, ações nas escolas) serão registrados através de fotos e vídeos captados pela nossa equipe de comunicação. Esse material servirá tanto para a divulgação do evento, quanto para a prestação de contas. Ao longo do período, estaremos recolhendo clippings de matérias e entrevistas que serão veiculadas na internet, nas rádios e programas de TVs.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Todos os eventos acontecerão na Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP.
Data do evento: de 19.01.2020 a 03.05.2020, conforme quadro 16.



QUADRO 13 - ESTIMATIVA DE PÚBLICO

- 1) **FESTIVAL DE MÚSICA - 4 Edições**
Público estimado por edição: 5.000 pessoas
- 2) **FEIRA DE ECONOMIA CRIATIVA – 8 Edições**
Quantidade de Expositores: 35 por edição
Público estimado por edição: 1.500 pessoas

QUADRO 14 - PÚBLICO ALVO

Moradores da Vila Matilde e região.
☒ (x) crianças
☒ (x) adolescentes
☒ (x) adultos
☒ (x) terceira idade

QUADRO 15 - APOIOS E PATROCÍNIOS

QUADRO 16 - CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO DESCRIÇÃO POR DATAS DE REALIZAÇÃO DE CADA ATIVIDADE

FESTIVALIA E FEIRAS			
Data	Horários de início/término	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Descrição da atividade
19/01/2020	12h as 22h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Festival Periférico + Feira de Economia Criativa
02/02/2020	12h as 22h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Feira de Economia Criativa
16/02/2020	12h as 22h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Festival Periférico + Feira de Economia Criativa
08/03/2020	12h as 22h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Feira de Economia Criativa
22/03/2020	12h as 22h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Festival Periférico + Feira de Economia Criativa



05/04/2020	12h as 22h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Feira de Economia Criativa
19/04/2020	12h as 22h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Festival Periférico + Feira de Economia Criativa
03/05/2020	12h as 22h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Feira de Economia Criativa
CURSO DE ÁUDIO E PRODUÇÃO TÉCNICA PARA EVENTOS			
Data	Horários de início/término	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Descrição da atividade
De 05.02.20 a 25.03.20, as quarta-feiras	19h as 22h	Estúdio de Ensaios, a definir.	Aulas teóricas - 32 horas
De 19.01.20 a 03.05.20, aos domingos	12h as 20h	Nos eventos, na Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Aulas práticas – 60 horas
AÇÃO NAS ESCOLAS			
Data	Horários de início/término	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Descrição da atividade
29/01/2020	11h as 12h	EMEF João Pinheiro	Bate-papo e apresentação de MC
	e 16h as 17h		
09/02/2020	11h as 12h	EE Prof Maria de Lourdes Albergaria	Bate-papo e discotecagem
	e 16h as 17h		
11/03/2020	11h as 12h	EE Infante Don Henrique	Bate-papo e apresentação de MC
	e 16h as 17h		
BATALHA DE RIMA			
Data	Horários de início/término	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Descrição da atividade
19/01/2020	15h as 16h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Eliminatória
02/02/2020	15h as 16h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Eliminatória
16/02/2020	15h as 16h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Eliminatória
08/03/2020	15h as 16h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Eliminatória
22/03/2020	15h as 16h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Eliminatória
05/04/2020	15h as 16h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Eliminatória
19/04/2020	15h as 16h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Eliminatória
03/05/2020	15h as 16h	Praça Luis Moutinho, Vila Matilde, SP	Final



QUADRO 17 - PLANO DE DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Identidade Visual do evento

Através de um estudo do target, criaremos a identidade visual do evento que será utilizada para a comunicação em geral, tanto para as feiras, quanto para os festivais de música. A ideia é manter uma unidade visual e qualidade em todas as peças que forem divulgadas, tanto de vídeo quanto de foto.

Meios de comunicação

- Mídias Sociais

Criação de site, criação das redes sociais, links patrocinados no facebook e instagram, sorteios de brindes, sorteio de meet&greet com artistas, entrevistas com moradores, entrevistas com artistas, vídeo teasers, fotos etc. Durante todo o período do evento serão extraídos dados e relatórios que irão nos auxiliar na análise de impacto das campanhas realizadas.

Links: Instagram: www.instagram.com/circuito.periferico

Facebook: fb.me/circuitoperiferico

Site: www.circuitoperifericosp.com.br

- Mídia impressa

Distribuição de flyer e cartazes na região

- Assessoria de imprensa

Divulgação em guias de cultura, sites, jornais e rádios locais etc

Mailing

Será criado um formulário online para cadastrar:

- Participantes da feira (expositores, foods)

- Produtores, curadores, educadores

- Artistas locais (bandas, djs, grafiteiros e artistas em geral)

- Público interessado na participação dos cursos e oficinas

QUADRO 18 - ORÇAMENTO GERAL

R\$ 270.000,00 (duzentos e setenta mil reais)

QUADRO 19 - CONTRAPARTIDA DA ENTIDADE PROPONENTE – VALOR E DESCRIÇÃO

Não se aplica.

QUADRO 20 - CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PARA CADA ATIVIDADE / META

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Início	Término
	1.1	Contratação de equipe e fornecedores	20/12/2019	30/12/2019
	1.2	Desenvolvimento da identidade visual do projeto	20/12/2019	30/12/2019

1 Estruturação do Projeto	1.3	Contratação de artistas	25/12/2019	10/01/2020
	1.4	Divulgação do projeto	05/01/2020	03/05/2020
2 Atividades Desenvolvidas	2.1	Inscrição dos participantes nas atividades do evento	05/01/2020	15/04/2020
	2.2	Execução do projeto: festivais, cursos, feiras, oficinas e ações nas escolas	19/01/2020	03/05/2020
3 Pós-produção	3.1	Elaboração do relatório final	04/05/2020	10/05/2020
	3.2	Prestação de contas	04/05/2019	14/05/2019
	3.3	Avaliação geral do projeto	04/05/2019	14/05/2019

QUADRO 21 - CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS

PREVISÃO DE RECEITA			
RECEITA	TOTAL (R\$)	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
CONCEDENTE	R\$ 270.000,00		
PROPONENTE	R\$ 0,00		

PREVISÃO DE DESPESA			
ESPECIFICAÇÃO	TOTAL (R\$)	CONCEDENTE (R\$)	PROPONENTE (R\$)
Contratação de artistas	R\$ 123.000,00	R\$ 123.000,00	R\$ 0,00
Contratação de equipe de trabalho	R\$ 85.700,00	R\$ 85.700,00	R\$ 0,00
Contratação de Equipe de Comunicação	R\$ 18.200,00	R\$ 18.200,00	R\$ 0,00
Outros Serviços	R\$ 43.100,00	R\$ 43.100,00	R\$ 0,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
CONCEDENTE	DEZ 2019	JAN 2020	FEV 2020	MAR 2020	ABR 2020	MAI 2020
	R\$ 270.000,00					
PROPONENTE	DEZ 2019	JAN 2020	FEV 2020	MAR 2021	ABR 2022	MAI 2023

QUADRO 22 - ORÇAMENTO DE DESPESAS DE CONTRAPARTIDAS

Não se aplica.

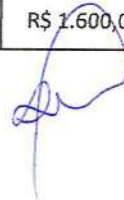


ORÇAMENTO DE DESPESAS GERAIS

Grupo de despesas		Descrição / Função no evento	QTD	medida de unidade		Valor Unit	Valor total
1	PRODUÇÃO						
1.1	Diretor Geral	- Criação do projeto e desenvolvimento de conceitos para o evento - Criação de plano de mídia e divulgação - Organizar arrecadação de fundos e realizar controle financeiro e o - Acompanhar o desenrolar do evento - Efetuar prestação de contas junto do Produtor Administrativo - Fazer relatório geral do evento	1	5	mês	R\$ 5.400,00	R\$ 27.000,00
1.2	Produtor Master	- Formar uma equipe composta por profissionais qualificados, com experiência em suas respectivas funções. - Realizar cronograma de execução do evento e organizar a produção junto a equipe e fornecedores - Contratar artistas - Aprovar orçamentos para contratação de fornecedores - Organizar contratos e autorizações de uso de imagem - Fazer licenciamento - Organizar a divulgação	1	5	mês	R\$ 3.500,00	R\$ 17.500,00
1.3	Administrativo / Financeiro	- Realizar controle de entrada e saída de caixa - Recebimento e envio de Notas Fiscais - Realização de pagamentos - organização de prestação de contas junto ao diretor de produção	1	1	projeto	R\$ 2.100,00	R\$ 10.500,00
1.4	Assistente de Produção	- Prestar suporte geral ao coordenador, ao produtor e ao produtor técnico - Criar orçamentos para o evento - Organizar fornecedores, funcionários e voluntários - Reservar os locais e equipamentos do evento - Promover e fazer o marketing do evento nas mídias e para os grupos	1	5	mês	R\$ 2.100,00	R\$ 10.500,00
1.5	Produtor Freelancer	Apoio operacional no dia dos festivais de música	3	4	diária	R\$ 350,00	R\$ 4.200,00
1.6	Produtor Técnico / Montagem	- Logística dos equipamentos - Montagem e desmontagem de todas as estruturas - Liderar toda a equipe técnica	1	4	diária	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00



		na estrada (roadies, técnicos de P.A e monitor, equipe de cenário, de projeções, etc) - Estrutura de palco e Backstage - Checar se todas as equipes estão em seus lugares e com os roteiros do show em mãos					
1.7	VJ	Responsável pela programação e operação visual durante os eventos	1	4	diárias	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00
1.8	Curador da Feira	Responsável pela seleção dos expositores que irão ocupar os stands nas feiras	2	4	mês	R\$ 1.200,00	R\$ 9.600,00
2 COMUNICAÇÃO E MKT							
2.1	Designer / identidade visual / Mídia Social	Responsável por: - Criar identidade visual do projeto - Criar as peças gráficas que serão usadas no evento, tanto na mídia digital, quanto impressa - Criar teasers e vídeos para divulgação - Realizar trabalho de social mídia completo	1	1	Projeto	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
2.2	Equipe de Promoção	Equipe responsável por percorrer os pontos comerciais e culturais da região para distribuir cartazes.	4	4	diária	R\$ 80,00	R\$ 1.280,00
2.4	Foto e Vídeo	Equipe responsável pela captação de foto e vídeo do evento em geral.	1	1	projeto	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2.5	Assessoria de Imprensa	Responsável por: - Fazer a divulgação do evento nos veículos de imprensa - Criar estratégias de comunicação e elaborar o planejamento de trabalho: quais serão os veículos-alvo, quais serão as editorias escolhidas e quais assuntos poderão ser enviados para a imprensa. - Criar press relases e notícias	1	1	projeto	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
2.6	Cartaz	Impressão de cartazes A3, 4 cores	600	1	projeto	R\$ 1,20	R\$ 720,00
3 ATIVIDADES							
3.1	GRAFITE						
3.1.1	Tintas em Spray		180	1	projeto	R\$ 17,50	R\$ 3.150,00
3.1.2	Cachê dos artistas		1	4	diária	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
3.2	CINEMA AO AR LIVRE						
3.2.1	Locação Ônibus La Pacata	Locação do ônibus La Pacata com palco móvel e equipamento para cinema ao ar livre	1	2	diária	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
3.3	BATALHA DE RIMA						
3.3.1	Cachê - Mestre de Cerimônia	Responsável pela apresentação das batalhas	8	1	diária	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00



3.3.3	Prêmio	Prêmio para 1. e 2. lugar	1	1	projeto	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.4	AÇÃO NAS ESCOLAS						
3.4.1	Locação de equipamento	PA, mesa de som, microfones, toca-discos. (para 100 pax)	1	3	diárias	R\$ 1.100,00	R\$ 3.300,00
4	CURSO						
4.1	Curso Profissionalizante de Produção Técnica						
4.1.1	Locação de estúdio	Local para as aulas.	1	32	horas	R\$ 90,00	R\$ 2.880,00
4.1.2	Locação de equipamentos	Locação de 01 Mesa de som Yamaha TF-1 BRA, para as aulas práticas de técnica de som.	1	4	diárias	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4.1.3	Material didático	Apostilas com conteúdo do curso. Em papel offset, tamanho A4 (21,0 x 29,7 cm), 4 x cores.	12	1	projeto	R\$ 90,00	R\$ 1.080,00
4.1.4	Cachê do professor		2	60	horas	R\$ 85,00	R\$ 10.200,00
5	ARTÍSTICO						
5.1	SHOWS NO FESTIVAL						
5.1.1	BLACK ALIEN		1	1	apresentação	R\$ 23.000,00	R\$ 23.000,00
5.1.2	MATO SECO		1	1	apresentação	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
5.1.3	MC DORY DE OLIVEIRA		1	1	apresentação	R\$ 400,00	R\$ 400,00
5.1.4	DJ HOMELESS		1	1	apresentação	R\$ 600,00	R\$ 600,00
5.1.5	SLAM "DA LESTE"		1	1	apresentação	R\$ 800,00	R\$ 800,00
5.1.6	SNJ		1	1	apresentação	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
5.1.7	DEXTER		1	1	apresentação	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
5.1.8	RECAVD MOB		1	1	apresentação	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
5.1.9	EDI ROCK		1	1	apresentação	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
5.1.10	RINCON		1	1	apresentação	R\$ 10.500,00	R\$ 10.500,00
5.1.11	CORUJA BC1		1	1	apresentação	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
5.1.12	FEMININE HI-FI		1	1	apresentação	R\$ 900,00	R\$ 900,00
5.1.13	FLORA MATOS		1	1	apresentação	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
5.1.14	EDGARD		1	1	apresentação	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
5.1.15	QUEBRADA QUEER		1	1	apresentação	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
5.1.16	ARTISTA LOCAL - A CONFIRMAR	Serão selecionados através das inscrições de artistas locais.	4	1	apresentação	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
5.2	SHOWS NA FEIRA						
5.2.2	FILOSOFIA REGGAE		1	1	apresentação	R\$ 2.800,00	R\$ 2.800,00
5.2.3	NOMADE ORQUESTRA		1	1	apresentação	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
5.2.4	NOCIVO SHOMON		1	1	apresentação	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
5.2.4	BEATLES PARA CRIANÇAS		1	1	apresentação	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
5.3	MESTRE DE CERIMONIAS						
5.3.1	MAX BO		1	4	diária	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
5.4	AÇÕES NAS ESCOLAS						
5.4.1	FUNK BUIA	Participação da roda de bate-papo + apresentação de 25 min	1	1	apresentação	R\$ 300,00	R\$ 300,00

5.4.2	DJ CIA (RZO)	Participação da roda de bate-papo + apresentação de 25 min	1	1	apresentação	R\$ 300,00	R\$ 300,00
5.4.3	THAIDE	Participação da roda de bate-papo + apresentação de 25 min	1	1	apresentação	R\$ 300,00	R\$ 300,00
6	ALIMENTAÇÃO						
6.1	Alimentação Camarim	Camarim básico para artistas. Ficará a disposição durante todo o dia dos eventos: - Água - Suco - Energético - Sanduíches - Snacks variados - Chocolate - Frutas da época	1	4	diária	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
6.2	Alimentação Staff	Kit Lanche: 01 sanduíche 01 suco 01 Barra de Cereal	13	8	diária	R\$ 8,99	R\$ 935,00
6.3	Alimentação Staff	Refeição	6	8	diária	R\$ 22,18	R\$ 1.065,00
7	ADMINISTRATIVO						
7.1	Material de consumo para escritório	Cadernos, canetas, lápis, folha sulfite, estilete, trena, pastas, envelopes, canetões, quadro branco para parede.	1	1	projeto	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
7.2	Postagem e Correios		1	1	projeto	R\$ 200,00	R\$ 200,00
7.3	Motoboy		1	1	projeto	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
7.4	Transporte e deslocamento de pessoal		1	1	projeto	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
7.5	Despesas com telefonia móvel	Créditos para celular da equipe de produção e coordenação.	1	4	mês	R\$ 107,00	R\$ 430,00
7.6	Internet Fixa		1	4	mês	R\$ 90,00	R\$ 360,00
7.7	Contador		1	4	mês	R\$ 450,00	R\$ 1.800,00
7.8	Assessoria Jurídica		1	1	projeto	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
CUSTO TOTAL DO PROJETO							R\$ 270.000,00

