PLANO DE TRABALHO–TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural reggae			
CNPJ: 03.457.948/0001-59	Endereço: Rua Valdemar Paiva de Almeida 87		
Complemento:	Bairro: São Miguel	CEP: 08042360	
Telefone: (DDD) 11 967674110	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)	
E-mail: filobri@gmail.com	Site:		
Dirigente da OSC: Carlos Alfredo Almeida da Silva			
CPF: 012651228-06	RG: : 12279045-5	Órgão Expedidor: SSP	
Endereço do Dirigente: Rua Helena do Sacramento, 818 – CEP 02433-020			

Dados do projeto

Nome do projeto: **PROJETO INCLUSÃO ATRAVÉS DA CULTURA**		
Local de realização: Rua Lagedo n:41 -São Paulo SP – Espaço Cultural Videira Grajau – Canto e Coral	Período de realização: 21 de dezembro de 2019 a 15 de março de 2020	Horários de realização: Sábados das 10h as 12hs
Espaço Cultural Filhos da Alegria -Av João Paulo I, 1390 – Jardim Maracanã - Teclado	21 de dezembro de 2019 a 15 de março de 2020	Sábados das 9h30 às 11h30
Rua Ivanir Fernandes, 311 - Jardim Comercial - São Paulo - SP - CEP: 05885-280 – Ballet	21 de dezembro de 2019 a 15 de março de 2020	Terças e quintas feiras das
Nome do responsável técnico do projeto:	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R$ 220.000,00 (Duzentos e Vinte Mil Reais) + Contrapartida R$ 10.000,00 (dez mil reais)		

Carlos Alfredo Almeida da Silva

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Associação Cultural Reggae foi fundada em 30 de março de 1999. É a primeira entidade de Reggae no Brasil, sem fins lucrativos, que desenvolveu um programa de realização de eventos gratuitos ligados ao Reggae, para a comunidade carente.

Sua principal preocupação é difundir a cultura que envolve o reggae para as crianças e adolescentes de todas as classes sociais, apresentando novos talentos dessa tendência musical, bem como proporcionar ao poder público, essa vertente de música como cultura. Priorizando o atendimento as crianças, adolescentes e idosos, tendo como finalidade assisti-los socialmente, no lazer, na educação ambiental e cultural. Opta por investir no trabalho comunitário que se fundamenta na busca da melhoria da qualidade de vida para o correto desenvolvimento e equilíbrio psíquico social, aspectos na maioria das vezes, menosprezados no âmbito familiar por razões socioeconômicas, vigentes nas camadas mais desassistidas da população.

Por se tratar da única Associação Cultural Reggae no Brasil, procura mostrar aos jovens e adolescentes, através do gênero musical Reggae de Bob Marley, atitudes que falam de amor, paz e igualdade sem perder de vista, em nenhum momento, a justiça social.

O cantor Bob Marley, nos anos 70, tinha a preocupação de semear a paz, a igualdade entre os homens, respeito a suas raízes e a união dos povos e de todas as raças, conscientizando a necessidade de existir um mundo mais fraterno e humano, defendendo o sistema ambiental para as futuras gerações.

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI Nº 15.338 de 29 de novembro de 2010.
O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79).
Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.

EVENTOS REALIZADOS
1° Edição Grito Cultural Reggae 1997
2° Edição Grito Cultural Reggae 1999
3° Edição Grito Cultural Reggae 2000

Carlos Alfredo Almeida da Silva

4° Edição Grito Cultural Reggae 2002
5° Edição Grito Cultural Reggae 2003
6° Edição Grito Cultural Reggae 2004
7° Edição Grito Cultural Reggae 2005
8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007
9º Edição Grito Cultural Reggae 2009
10º Edição Grito Cultural Reggae 2010
11º Edição Grito Cultural Reggae 2012
12º Edição Grito Cultural Reggae 2013
13º Edição Grito Cultural Reggae 2015
14º Edição Grito Cultural Reggae 2017
Musica Reggae e Cultura – 2018
SP ROCK SHOW – 1 ª Edição 2019

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Associação Cultural Reggae, desenvolve um intenso trabalho social há mais de 12 anos em áreas carentes da Zona Leste da cidade de São Paulo, utilizando como principal instrumento, a música, levando a cultura Reggae aos corações paulistanos.
Projetos Sociais: No ano de 2000 a Associação Cultual Reggae, começou as primeiras aulas, por conta própria, com professores voluntários. Iniciativa que trouxe muita experiência e o contato com os jovens da periferia, falando a sua linguagem no que realmente gostariam de aprender. Aula de Balet, Percussão, Capoeira, Teatro de Boneco são marcas registradas na Associação. Também está no programa de alimentação e nutrição "VIVA LEITE" da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios, onde presta atendimento a 100 famílias carentes com crianças com 6 meses a 6 anos de idade, distribuindo gratuitamente 15 mil litros de leite mensalmente. E, aos jovens, se leva informações gerais, palestras, acervos de vídeos e livros para pesquisa. Cursos de inglês básico para hotéis e restaurantes, com duração de (70) horas durante o período de 12/02 a 06/03/2000. Pelo Instituto Paulista de Ensino e Cultura – IPEC. Em parceria com a Secretaria de Participação e Parceria – Prefeitura de São Paulo. O Programa Oficio Social, tem como finalidade fomentar a diversidade de atividades, além de suprir necessidades dos usuários das organizações sociais com vistas a melhoria na qualidade de vida das comunidades, a promoção de conhecimentos diversificados e a ampliação do Universo sociocultural dos usuários dos diversos territórios do município de São Paulo, com cursos de violão, cavaquinho e canto, tendo duração de 8 meses de aula, no ano de 2008/2009/2010 e 2011 este ano com aula de vilão .Aula de violão e esporte para criança de 9 a 14 ano.
A Associação Cultural Reggae em vista de seus ideais, visa ampliar seu trabalho como rede social para locais que estão com alto índice de vulnerabilidade social, no qual assume a responsabilidade e o compromisso de trabalhar para que todos tenham acesso aos seus direitos e deveres. Disponibiliza de seu espaço democraticamente para realização de ações e manifestações sociais, tais como: subprojetos direcionados a formação e difusão cultural, ao esporte e lazer, a assistência social, a habitação, a capacitação e qualificação profissional, a inclusão digital e tecnologias e a saúde. Criando condições para que a comunidade local junto com as comunidades vizinhas tenha o acesso à cultura.
Eventos realizados em parceria com a Prefeitura da Cidade de São Paulo.
Ano de 2002 Prefeitura da Cidade de São Paulo 2° Semana Jovem " São Paulo pela Paz" Parada Reggae.
Ano de 2003 3° Semana Jovem "Música Cultura Reggae Prefeitura da Cidade de São Paulo".
Ano de 2003 Prefeitura da Cidade de São Paulo 449 anos Aniversário de São Paulo " Sampa a Raiz do Reggae.
Ano de 2005 Secretaria de Participação e Parceria – CONI Etnicidades a Cultura negra em vários tons Reggae.
Ano de 2005 Virada Cultural Reggae – Prefeitura da Cidade de São Paulo São Paulo
Ano de 2010 - 2017– Aniversario de São Miguel Paulista – Prefeitura Regional de São Miguel Paulista 1 mês de eventos todos os finais de semana com montagem de infraestrutura e shows.
Ano de 2013 Corrida contra o preconceito – Secretaria de Esporte, Laser e Juventude do Estado de São Paulo
Ano de 2017 - Dia da Saudade 21 de Agosto, Um Grande homenagem a Raul Seixas – 28º edição

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

PROJETO INCLUSÃO ATRAVÉS DA CULTURA

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Construir oficinas em três localizações da cidade de São Paulo – de Canto e coral , teclado e Ballet. O contato com a música contribui para o desenvolvimento infantil em diversos aspectos. Além de ser um momento de socialização, através da música é possível despertar a sensibilidade da criança, bem como proporcionar ações importantes para o seu desenvolvimento intelectual, motor e emocional. O contato com a dança é uma das manifestações artísticas mais democráticas que existem. Através dela, é possível expressar-se fisicamente e emocionalmente, comunicar-se, adquirir consciência corporal e manifestar a criatividade.Todas essas possibilidades fazem com que exista uma enorme relação entre dança e inclusão social. Ao proporcionar mais autonomia e autoestima para seus adeptos, podemos dizer que apesar das limitações, a dança pode e deve ser para todos. Qualquer pessoa, em qualquer situação, é capaz dançar e explorar novos sentimentos, hábitos, prazeres e, sobretudo, emoções. O poder da dança é enorme, e não existem limites que não possam ser ultrapassados!

Carlos Alfredo Almeida de Lima

Quadro 07 –Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

O projeto pretende construir oficina de canto e coral, teclado e ballet com a construção de orientações básicas de musica e de movimentos de dança. Atualmente, quando se fala em oficinas, estamos tratando de aulas ativa e, portanto, com participação ativa tanto do professor, quanto do aluno. Dois pontos fundamentais são: a inserção do movimento nas atividades e atividades multissensoriais. Dentro disso, serão utilizados recursos materiais e inúmeros objetos que podem ser recontextualizados e utilizados em aula.

O projeto tem em cada espaço parceiro salas confortáveis e aconchegantes, as aulas terão o recurso de instrumento harmônico, teclado entre outros, o professor toca para os alunos que acompanha as canções trabalhadas. Enfim, os recursos utilizados pelo professor terão o objetivo de ampliar o olhar e entender que muitos objetos do cotidiano podem ser pedagógicos para as crianças, ser criativo e ressignificar esses objetos é o diferencial rico em conteúdo e de rápido aprendizado.

A importância do desenvolvimento de um processo de "alargamento cultural", no qual se destaca a necessidade de se criarem meios de acesso dos grupos oprimidos à cultura do grupo hegemônico e vice-versa, possibilitando aos primeiros, a partir do conhecimento desta cultura dominante e das interferências provocadas nesta, pela inserção de sua própria cultura, a realização de transformações sociais necessárias ao rompimento da dominação política, econômica, social e cultural.

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

A inclusão social é um dos grandes desafios do Brasil que, por diversas razões históricas, acumulou enormes desigualdades sociais referentes à distribuição da riqueza, da terra, do acesso aos bens materiais e culturais e da apropriação de conhecimentos científicos e tecnológicos. Neste sentido, a inclusão social pode ser entendida como a ação que proporciona às populações que se mantém à margem dos benefícios do desenvolvimento social e econômico, oportunidades e condições de terem acesso à saúde e educação de qualidade, ao saneamento básico, ao laser, à cultura etc. Num sentido mais amplo, a inclusão social envolve também o estabelecimento de condições para que todos os habitantes do país possam viver com adequada qualidade de vida e como cidadãos plenos, dotados de conhecimentos, meios e mecanismos de participação política que os capacitem a agir de forma fundamentada e consciente. Para Moreira (2006) um dos aspectos da inclusão social é possibilitar que cada brasileiro tenha oportunidade de adquirir conhecimento básico sobre a ciência e seu funcionamento que lhe dê condições de entender seus desdobramentos, de ampliar suas oportunidades no mercado de trabalho e de atuar politicamente como cidadão.

As ações de educação não-formal, inclusas aqui as visitas a centros culturais, museus, jardins zoológicos e botânicos etc, na medida em que viabilizam o contato direto com o patrimônio e a cultura, constituem iniciativas importantes que visam atenuar as enormes carências desses espaços, observadas, sobretudo, nas zonas periféricas das grandes cidades brasileiras. Propiciar logo cedo que as crianças sejam familiarizadas com movimento, dança, música e ritmo tem efeito positivo no desempenho acadêmico.Para provar esta afirmação um estudo conduzido pelo departamento de psiquiatria da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) em 2013 encontrou evidências de que o ensino de música tem efeito positivo no desempenho acadêmico de crianças. A música também é pode ser uma ótima aliada para exercitar tempos de concentração, além de melhorar a coordenação motora.

Basta uma pesquisa rápida nos sites de busca para encontrarmos várias escolas que oferecem oficinas de dança, canto e musica para crianças, universo distante para as crianças dos limítrofes do Município de São Paulo que convivem com altos índices de miséria, e diferenças entre as classes sociais, dificuldade de acesso à cultura, educação e à saúde. Para os provenientes de famílias mais pobres, principalmente oriundos do Nordeste, existe menos chance de obter níveis mais altos de educação. Possuindo níveis inferiores de escolaridade, e cultura essas pessoas têm menos probabilidade de conseguir uma posição melhor na sociedade, de ter uma profissão de prestígio e conseguir melhor remuneração.

Muito embora os últimos governos tenham criado ações para reduzir a desigualdade social, o caminho a percorrer ainda é longo, necessitando de constante atenção com relação a fomentos para cultura, escolaridade, segurança e saúde, uma situação que estamos vendo, durante a crise que estamos passando, criar um processo de regressão e não de avanço.

A desigualdade social deixou de ser, não só no Brasil como no mundo todo, uma responsabilidade de cada governo, cabendo também às entidades de cunho universal atitudes que possam combater a fome e a miséria, num primeiro momento.

O projeto busca levar além das oficinas de dança, canto e musica o sentimento de pertencimento para as crianças destas regiões. Em São Paulo a maioria destas oficinas são pagas ou em regiões distantes para as famílias da comunidade, a parceria com Secretaria Municipal de Cultura através deste projeto tem o intuito de criar meios e poder minimizar os efeitos da desigualdade social.

Carlos Alfredo Almeida de Lima

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Oficina Canto e Coral – Espaço Proporcionar com as oficinas em regiões limítrofes, diminuir a diferença existente entre as classes sociais, exercer influência direta no bem-estar das crianças destas comunidades com pouco espaço acessível.
Local de realização:
Rua Lagedo n:41 -São Paulo SP – Espaço Cultural Videira Grajau – Canto e Coral Período de realização:
23 de dezembro de 2019 a 15 de marçode 2020 Horários de realização:
Sábados das 10h as 12hs

- Atender a uma turma de 30 beneficiários
- Objetivos específicos:
- Criar um vínculo entre a música e a criança;
- Criar vinculo com a musica;
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Aproximar as famílias das comunidades das apresentações culturais;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das questões ambientais;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos;
- Harmonizar a produção cultural realizada por professores artistas, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da cultura;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, cidadania e prestação de serviços.
- Formar uma turmas de canto e coral - – 30 crianças;
- O Projeto terá registro fotográfico de todas as oficinas bem como lista de presenças.

Oficina de Teclado - Espaço Cultural Filhos da Alegria -Av João Paulo I, 1390 – Jardim Maracanã - Teclado 23 de dezembro de 2019 a 15 de marçode 2020 sábados das 9h30 às 11h30
Atender a uma turma de 30 beneficiários

- Objetivos específicos:
- Criar um vínculo entre a música e a criança;

Carlos Alfredo Almeida da Silva

- Criar vinculo com o instrumento Teclado fazendo as crianças aprendem o instrumento de forma lúdica e prazerosa com atividades que desenvolvem habilidades essenciais para o bom desempenho no instrumento integrando a escuta, a produção e a reflexão sobre o fazer musical. O curso auxilia na construção do conhecimento musical de modo amplo, prazeroso e significativo, enquanto colabora com a formação integral de cada aluno;
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Aproximar as famílias das comunidades das apresentações culturais;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das questões ambientais;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos;
- Harmonizar a produção cultural realizada por professores artistas, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da cultura;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, cidadania e prestação de serviços.
- Formar uma turmas de canto e coral - – 30 crianças;
- O Projeto terá registro fotográfico de todas as oficinas bem como lista de presenças

Oficina Ballet - Rua Ivanir Fernandes, 311 - Jardim Comercial - São Paulo - SP - CEP: 05885-280 – Ballet 23 de dezembro de 2019 a 15 de marçode 2020

- Objetivos específicos:
- Criar um vínculo entre a dança e a criança;
- Criar vinculo com o movimentos ,o ballet clássico consiste em unir a técnica, a musica e a atuação nos movimentos. São habilidades que as crianças vão adquirindo pouco a pouco através de exercícios e posturas . Exige disciplina, boa postura e ritmo. Com o ballet, as crianças podem desfrutar de muitos benefícios como:- melhora da coordenação motora;- aumenta a concentração;– noções de espaço e de localização;– aumenta a flexibilidade;– mais resistência corporal;– corrige e melhora a postura;– estimula o desenvolvimento intelectual;– ajuda a expressão e memória;– aumenta a autoestima;- ajuda a fazer amigos;– melhora o equilíbrio e reflexos
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Aproximar as famílias das comunidades das apresentações culturais;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das questões ambientais;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos;

Carlos Alfredo Almeida da Silva

- Harmonizar a produção cultural realizada por professores artistas, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da cultura;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, cidadania e prestação de serviços.
- Formar uma turmas de canto e coral - – 30 crianças;
- O Projeto terá registro fotográfico de todas as oficinas bem como lista de presenças

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Para cada oficina será aplicado as seguintes atividades: Concepção do briefing do evento Estudo das necessidades para produção do evento Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial Estudos iniciais das necessidades do espaço Estudos iniciais das necessidades de serviços Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis Concepção do projeto com todos os itens descritos acima Definição da programação do evento (data, horário, etc.) Locação do Espaço para as datas definidas Contratação dos serviços de alimentos e bebidas Contratação dos serviços de locação de som e iluminação Definição das estratégias de divulgação do evento Execução da programação visual daoficina e do show Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.) Avaliação e possíveis ajustes no projeto Cronograma geral e financeiro do evento Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio Ações finais para divulgação do evento Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.) Supervisão dos serviços terceirizados Supervisão da finalização e desmontagem do evento Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Quadro 11 - Metodologia - **Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação.

Plano de Divulgação

Banner - Confecção de Back Drop com a apresentação do evento e o logo da Secretaria Municipal de Cultura e Apoiadores.
Faixas - Confecção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.
Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura.

As inscrições serão feitas nos próprios locais por se tratar de locais conhecidos da comunidade.

Salas com lugares aconchegantes com espaço para ligar teclado e outros instrumentos que farão parte das aulas.
A Sala de Ballet ampla que acomoda as 30 crianças na pratica e teórica

Oficina de Canto e Coral :
Para desenvolver o curso de canto coral, são abordados os seguintes elementos e procedimentos:
· canto;
· exercício rítmico, marchas,dança e coordenação motora;
· exercício de relaxamento e respiração;
· exercício para desenvolver a atenção,concentração e memória;
· exercício de improvisação e criatividade;
· expressão corporal e interpretação;
· leitura musical básica (solfejo).
Esses elementos não aparecem isolados nas aulas, mas, ao contrário, são agrupados ao máximo numa única atividade. Desse modo, ao ensinar uma canção, ela será aproveitada para desenvolver noções de pulsação, acentos, subdivisão de tempos, ritmo, intervalos, interpretação, dinâmica, fraseado, expressão corporal e outros. Cabe ressaltar que as canções são acompanhadas de palmas, passos, instrumentos de percussão ou utilizando o próprio corpo como recurso sonoro.

Oficina Teclado :
A Oficina de teclado abordará as questões técnicas e teóricas do instrumento, proporcionando ao aluno um desenvolvimento certo e gradativo que permitirá a aplicação do conteúdo no repertório desejado.

Carlos Alfredo Almeida da Silva

As aulas teclado serão realizadas no Espaço Cultural Filhos da Alegria, uma vezes por semana (sabados).

Oficina Ballet
Aulas conforme modelo Royal, com primeiras posições do Ballet, exercícios de pernas e pés, trabalho com todas as direções. Alongamentos e aquecimentos próprios pra idade já com a inserção de movimentos pertinentes a modalidade. O conteúdo aplicado é estudado e desenvolvido através dos movimentos naturais das crianças, da utilização do simbolismo e da fantasia, permitindo estimular o desenvolvimento da atividade criadora e da imaginação. A individualidade da criança será respeitada em cada fase de seu desenvolvimento, visando manter a motivação, estímulo pelas aulas da dança, favorecendo a organização motora, respeitando não só sua idade cronológica, mas principalmente o seu amadurecimento psicomotor. Diversos materiais são utilizados para auxiliar o aprendizado do conteúdo estabelecido pelo programa. As aulas de ballet são sempre criativas, utilizando recursos didáticos que possam facilitar o aprendizado do conteúdo estabelecido pelo programa, como: histórias, músicas apropriadas, objetos e adereços (bolas, arcos, balões, elásticos, etc.).

Para a aferição das metas teremos as listas de presença , e registros fotográficos de cada dia de cada oficina.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Local de realização:

Local de realização:
Rua Lagedo n:41 -São Paulo SP – Espaço Cultural Videira Grajau – Canto e Coral Período de realização:
21 de dezembro de 2019 a 15 de marçode 2020 Horários de realização:
Sábados das 10h as 12hs

Espaço Cultural Filhos da Alegria -Av João Paulo I, 1390 – Jardim Maracanã - Teclado 21 de dezembro de 2019 a 15 de marçode 2020 sábados das 9h30 às 11h30

Rua Ivanir Fernandes, 311 - Jardim Comercial - São Paulo - SP - CEP: 05885-280 – Ballet 21 de dezembro de 2019 a 15 de marçode 2020

Carlos Alfredo Almeida da Silva

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descriminar por atividade)

Canto coral – 30 crianças
Teclado – 30 crianças
Ballet – 30 crianças
Total = 90 (noventa) beneficiários

QUADRO 14 Público Alvo

O público alvo são pessoas das comunidades no Grajau - Zona sul, Jardim Maracanã – Zona Norte e Jardim Comercial – Zona sul ,

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não ocorrerá

Carlos Alfredo Almeida da Silva

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade			
Metas/Etapas	**Especificação**	**Data início**	**Data término**
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Definição da programação das oficinas (data, horário, etc.)	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Locação do Espaço para as datas definidas	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de locação de som e iluminação	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Execução da programação visual das oficinas	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	21/12/2019	15/03/2020
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	21/12/2019	15/03/2020
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	21/12/2019	15/03/2020
Organização e produção	Ações finais para divulgação das oficinas	21/12/2019	15/03/2020
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	21/12/2019	15/03/2020
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	21/12/2019	15/03/2020
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem das oficinas	21/12/2019	15/03/2020
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	21/12/2019	15/03/2020

Carlos Alfredo Almeida da Silva

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade.

Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr
Distribuição de 1.000(mil)flyers será feita nas escolas do entorno, nos pontos culturais da comunidade e em eventos semelhantes e ambientes que concentram assíduos freqüentadores de programas culturais.

Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)
2 Faixas fixadas em locais estratégicos na comunidade e de passagem de frequentadores de programas culturais.

O evento gratuito.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante o Show.
O projeto será divulgado e terá ficha de inscrição no site da associação WWW.associacaoculturareggae.com.br

Carlos Alfredo Almeida da Silva

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.										
PRODUTO/SERVIÇO	**QTD**	**Nº MESES**	**VALOR UNITÁRIO**	**TOTAL orçamento 1**	**TOTAL orçamento 2**	**TOTAL orçamento 3**		**Média de Valores. (Valor Unitário)**	**Descontos Impostos**	**Custo Total**
Oficina de Canto										
Coordenador	1	3	5.000,00	15.000,00	15000	15000	45.000,00	15.000,00	-	**15.000,00**
Instrutor	2	3	3.000,00	18.000,00	18000	18000	54.000,00	18.000,00	-	**18.000,00**
Monitor	2	3	2.000,00	12.000,00	12000	12000	36.000,00	12.000,00	-	**12.000,00**
Locação espaço	1	3	1.500,00	4.500,00	12000	12000	28.500,00	9.500,00	**5.000,00**	**4.500,00**
Som de pequeno porte para atender as oficinas (caixa microfone e mesa)	1	3	5.000,00	15.000,00	15600	15830	46.430,00	15.476,67	**476,67**	**15.000,00**
Serviço de Alimentação nas oficinas (agua , café e bolacha)	1	3	400,00	1.200,00	1500	7580	10.280,00	3.426,67	**2.226,67**	**1.200,00**
Apoio oficinas (materiais - batituras, cadernos, canetas, lapis)	1	1	5.500,00	5.500,00	3800	3830	13.130,00	4.376,67	- **1.123,33**	**5.500,00**
Sub Total CANTO				**71.200,00**	**77.900,00**	**84.240,00**		**77.780,00**	**6.580,00**	**71.200,00**
Oficinas de Ballet										
Coordenador	1	3	5.000,00	15.000,00	15000	15000	45.000,00	15.000,00	-	**15.000,00**
Instrutor	1	3	3.000,00	9.000,00	9000	9000	27.000,00	9.000,00	-	**9.000,00**
Monitor	1	3	2.000,00	6.000,00	6000	6000	18.000,00	6.000,00	-	**6.000,00**
Locação espaço	1	3	2.000,00	6.000,00	9000	9000	24.000,00	8.000,00	**2.000,00**	**6.000,00**
Som de pequeno porte para atender as oficinas (caixa microfone e mesa)	1	3	5.000,00	15.000,00	15600	15630	46.230,00	15.410,00	**410,00**	**15.000,00**
Alimentação (agua , café e bolacha)	1	3	400,00	1.200,00	1500	4530	7.230,00	2.410,00	**1.210,00**	**1.200,00**
Apoio oficinas (materiais de apoio, fita, pluma, bambole)	1	1	6.000,00	6.000,00	3600	3680	13.280,00	4.426,67	- **1.573,33**	**6.000,00**
Sub Total Ballet				**58.200,00**	**59.700,00**	**62.840,00**		**60.246,67**	**2.046,67**	**58.200,00**
Oficinas de Teclado										
Coordenador	1	3	5.000,00	15.000,00	15000	15000	45.000,00	15.000,00	-	**15.000,00**
Instrutor	1	3	3.500,00	10.500,00	10500	10500	31.500,00	10.500,00	-	**10.500,00**
Monitor	1	3	2.800,00	8.400,00	8400	8400	25.200,00	8.400,00	-	**8.400,00**
Locação espaço	1	3	2.000,00	6.000,00	12000	12000	30.000,00	10.000,00	**4.000,00**	**6.000,00**
Som de pequeno porte para atender as oficinas (caixa microfone e mesa)	1	3	6.000,00	18.000,00	20400	20430	58.830,00	19.610,00	**1.610,00**	**18.000,00**
Alimentação (agua , café e bolacha)	1	3	400,00	1.200,00	1500	4580	7.280,00	2.426,67	**1.226,67**	**1.200,00**
Apoio oficinas (materiais de apoio e reposição de couro)	1	1	6.000,00	6.000,00	6350	3800	16.150,00	5.383,33	- **616,67**	**6.000,00**
Sub Total Teclado				**65.100,00**	**74.150,00**	**74.710,00**		**71.320,00**	**6.220,00**	**65.100,00**
Divulgação										
Materiais escritorio (papel sulfite, caneta, lapis, envelopes, cola, tinta impressora para impressão listas de presença e relatorios de atividades, clips, grampos de grampeador, bloco rascunho -)	3	3	800,00	7.200,00	8010	7900	23.110,00	7.703,33	**503,33**	**7.200,00**
Flyer	5.000	3	0,58	8.700,00	9300	8800	26.800,00	8.933,33	**233,33**	**8.700,00**
Faixa	3	3	300,00	2.700,00	3150	2890	8.740,00	2.913,33	**213,33**	**2.700,00**
Banner	6	3	200,00	3.600,00	3960	3750	11.310,00	3.770,00	**170,00**	**3.600,00**
Agente local	1	3	1.100,00	3.300,00	2580	3120	9.000,00	3.000,00	- **300,00**	**3.300,00**
Sub Divulgação				**25.500,00**	**27.000,00**	**26.460,00**		**26.320,00**	**820,00**	**25.500,00**
TOTAL				**220.000,00**	**238.750,00**	**248.250,00**		**235.666,67**	**15.666,67**	**220.000,00**

Carlos Alfredo Almeida da Silva

QUADRO 19- Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.			
Metas/Etapas	**Especificação**	**Quantidade**	**Valor R$ - Contrapartida**
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	1	400,00
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	1	400,00
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	1	400,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	1	500,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	1	500,00
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	1	500,00
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	1	500,00
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	1	400,00
Planejamento executivo	Adequação do Espaço para as datas definidas	1	400,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	1	400,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de Compra de materiais das oficinas	1	400,00
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	1	400,00
Planejamento executivo	Execução da programação visual da oficina e do show	1	400,00
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)	1	400,00
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	1	400,00
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	1	400,00
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	1	400,00
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	1	400,00
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	1	400,00
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	1	500,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	1	500,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	1	500,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	1	500,00

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.			
Metas/Etapas	**Especificação**	**Data início**	**Data término**
Meta 1	**Pré Produção**		
Etapa 1	**Estudos**		
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	21/12/2019	15/03/2020
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	21/12/2019	15/03/2020
Etapa 2	**Planejamento**		
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Locação do Espaço para as datas definidas	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de locação de som e iluminação	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Execução da programação visual da oficina	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	21/12/2019	15/03/2020
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	21/12/2019	15/03/2020
Meta 2	**Organização e produção**		
Etapa 1	**Contratação de Equipe de Produção**		
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	21/12/2019	15/03/2020
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	21/12/2019	15/03/2020
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	21/12/2019	15/03/2020
Etapa 2	**Execução e Fechamento**		
Execução	Inicio da Oficina 1, 2 e 3	21/12/2019	15/03/2020
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	21/12/2019	15/03/2020
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	21/12/2019	15/03/2020
Execução	Encerramento da Oficina 1, 2 e 3	21/12/2019	15/03/2020
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	21/12/2019	15/03/2020
Etapa 3	**Fechamento**		
Fechamento	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	21/12/2019	15/03/2020

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	**Receitas (descrição)**	**Valor (R$)**	**Despesas (descrição)**	**Valor (R$)**
semana	Termo de Fomento	220.000,00	Coordenador de Canto	15.000,00
			Instrutor de Canto	18.000,00
			Monitor de Canto	12.000,00
			Locação espaço(Oficina Canto)	4.500,00
			Som(Oficina Canto)	15.000,00
			Alimentação(Oficina Canto)	1.200,00
			Materiais (Oficina de Canto)	5.500,00
			Coordenador (Oficina de Ballet)	15.000,00
			Instrutor de (oficina de Ballet)	9.000,00
			Monitor de (oficina de Ballet)	6.000,00
			Locação espaço (oficina de Ballet)	6.000,00
			Som (oficina de Ballet)	15.000,00
			Alimentação (oficina de Ballet)	1.200,00
			Materiais (oficina de Balet)	6.000,00
			Coordenador (Oficina deTeclado)	15.000,00
			Instrutor de(Oficina de Teclado)	10.500,00
			Monitor de (Oficina de Teclado)	8.400,00
			Locação espaço(Oficina de Teclado)	6.000,00
			Som (Oficina de Teclado)	18.000,00
			Alimentação (Oficina de Teclado)	1.200,00
			Materiais (Oficina de Teclado)	6.000,00
			materiais escritorio	7.200,00
			flyer	8.700,00
			faixa	2.700,00
			banner	3.600,00
			Agente local	3.300,00
Total:		220.000,00		220.000,00

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Sub total de Materiais		
SERVIÇOS	**Pré-produção**		**1**	**R$ 3.200,00**	**R$ 3.200,00**
	Planejamento executivo		**1**	**R$ 3.600,00**	**R$ 3.600,00**
	Organização e produção		**1**	**R$ 1.200,00**	**R$ 1.200,00**
	Execução		**1**	**R$ 2.000,00**	**R$ 2.000,00**
			Sub total de Serviços		

INFORMAÇÃOADICIONAL Informamos que ao final do projeto que os bens remanescentes que existir ou ficarem sem a utilização serão transferidos à Administração Pública ao termino do projeto.

Carlos Alfredo Almeida de Lima

Currículos:

DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins que a aluna Camila de Oliveira Fiuza RG 37.190.290-3 é atualmente aluna do curso de formação técnica em Jazz do Espaço de Artes e Danças Sandra Góes Eireli inscrita no CNPJ 32.755.004/0001-76. A aluna também cursou por 4 anos o curso de formação técnica em Ballet Clássico, encontrando-se apta a aplicar aulas de ballet infantil de nível iniciante.

Espaço de Artes Sandra Goes

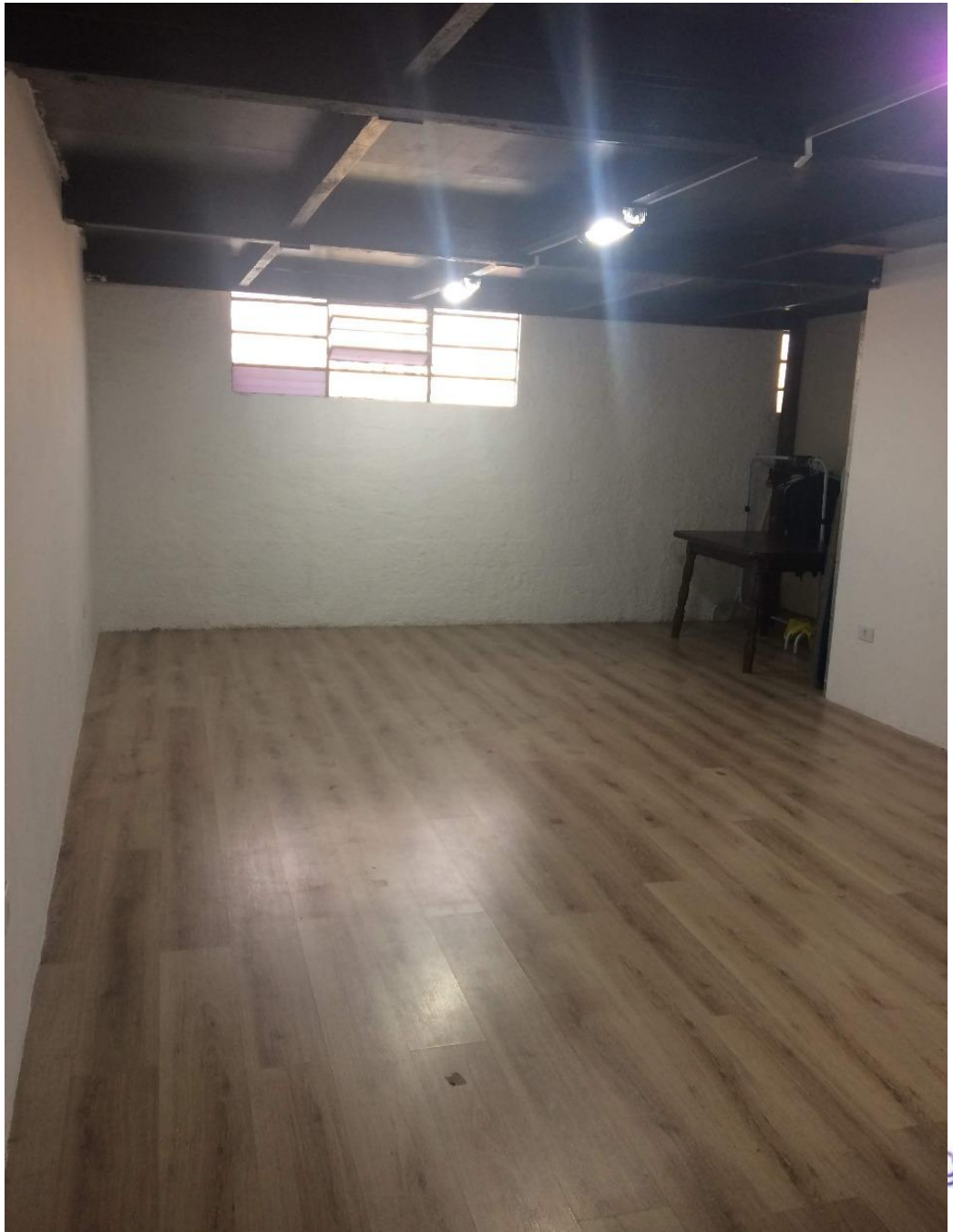
Sandra Góes

Sandra Góes
RG: 24.609.254-3
CREF: 159776-G-SP

Carlos Alfredo Almeida da Silva

ASSOCIAÇÃO CULTURAL
REGGAE

ASSOCIAÇÃO CULTURAL
REGGAE



ASSOCIAÇÃO CULTURAL REGGAE

Carlos Alfredo Almeida de Lima

ASSOCIAÇÃO CULTURAL REGGAE

Carlos Alfredo Almeida da Silva