



## MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Raso da Catarina		
CNPJ: 08.354.028/0001-39	Endereço: Rua Fidalga, 996	
Complemento: Casa 5	Bairro: Vila Madalena	CEP: 05432-000
Telefone: (DDD) 11 99974-7763	Telefone: (DDD) 11 99728-4688	Telefone: (DDD)
E-mail: contato@rasodacatarina.org.br	Site: www.rasodacatarina.org.br	
Dirigente da OSC: Stefania Faro Barbosa Lima		
CPF: 332.358.248-98	RG: 44.195.985-4	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Cajaiba, 1099 - Pompeia		

### Dados do projeto

Nome do projeto <b>O Circo Chegou! Nas Ruas da Zona Leste</b>		
Local de realização: Zona Leste	Período de realização: (à tarde e nos fins de semana) 18 de dezembro/19 à 25 de março/20 com as três fases do projeto: pré produção, execução e pós execução.	Horários de realização: apresentações serão das 16H às 17h22
Nome do responsável técnico do projeto: Vanessa Curci	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 30.000,00		



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

### Atividades Realizadas pela Associação Raso da Catarina

**“*Violas e Repentes*”** O projeto visa difundir a arte do Repente na multifacetada cidade de São Paulo. Foi dividido em seis encontros, sempre no primeiro sábado do mês às 15 horas com os grandes poetas repentistas: Sebastião Marinho, Andorinha, Dedé Laurentino, Zé Francisco, Titico Caetano, Vicente Reinaldo, Zé Cândido, Zé Milson Ferreira, Manoel Soares, Sebastião Cirilo, Erivaldo da Silva, e mulher que cada dia mais vem ganhando o respeito e admiração, Luzivan Matias. Todos de violas em punho, em duplas, improvisarão temas relacionados ao imaginário brasileiro e à realidade que nos cerca, durante uma hora e meia. O mestre de cerimônia Assis Ângelo apresenta a cantoria, conta histórias de repentes e solicita ao público temas para os poetas improvisarem.

**“*Circo para Todos II*”** é a continuação de um projeto da Associação Raso da Catarina em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, com o objetivo de oferecer a crianças, jovens e adultos, aulas de circo. O projeto surgiu com o objetivo de difundir as tradições circenses. Todas as aulas são oferecidas gratuitamente por um período de cinco meses. O projeto conta com oficinas de: Aéreo, Acrobacia, Laço e Chicote, Malabarismo e Equilibrismo, Perna de Pau e Monociclo. As oficinas são realizadas na Escola Estadual Professor Mauro de Oliveira no bairro da Vila Anglo Brasileira na cidade de São Paulo

**“*A Vida é o Moinho*”** em parceria com a Secretaria de Cultura do Estado, o Escritório Modelo da PUC-SP e a Associação de Moradores do Moinho. Tem como objetivo promover a inclusão sócio-cultural da Comunidade do Moinho, localizada no bairro da Barra Funda na cidade de São Paulo. São oferecidas oficinas de capoeira, malabarismo, hip hop, teatro do oprimido, informática, reciclagem e culinária.

**“*Sarau do Charles*”** atividade realizada desde 1996, considerado o primeiro sarau multicultural da capital, com uma edição mensal. Tem como objetivo proporcionar uma Mostra da diversidade cultural brasileira. Atualmente é realizado no Espaço GAM Yoga, situado na Rua Fradique Coutinho, 1004



em Pinheiros na cidade de São Paulo. Acontece sempre no terceiro sábado de cada mês.

**“Teatro da Vila”** projeto de ocupação do espaço público com atividades culturais de música, teatro, palestras e circo. Realizado em parceria com Associação Cidade Escola Prendiz, Escola Estadual Carlos Maximiliano e os coletivos culturais: Movimento Elefantes, Comboio de Cordas, Coletivo Navegantes, Kolombolo Diá Piratininga e Tedex Vila Madá.

**“I II e III Mostra Mangue Cultural”** - A Mostra apresentou um pequeno panorama da Cultura Popular Brasileira com duração de cinco meses no ano de 2010, sempre aos domingos, com a participação de 22 grupos de música, circo, teatro, culturas populares e dança. A atividade foi realizada na Praça Eder Sader em espaço aberto da Rua Fidalga na altura do nº 800, no bairro de Pinheiros.

**“O Circo Chegou!”** – Espetáculo circense da Cia. Raso da Catarina, que teve como objetivo promover a formação de público, a difusão de números tradicionais de circo e a ocupação do espaço público aberto. Já realizou apresentações em vários bairros da capital e nas cidades de Suzano, Embu das Artes, Guarulhos, Osasco, Diadema, Caieiras, Guararapes, Rio Claro, Mongaguá, Lorena, Sertãozinho, Bebedouro, entre os anos de 2008, 2009 e 2010.

**“Vivendo e Aprendendo com Arte”** – projeto de formação, realizado em parceria com o Instituto Ana Rosa e o Ministério da Cultura, que teve como objetivo difundir a cultura popular brasileira por meio de oficinas de malabarismo, acrobacia, equilíbrio, dança popular, lutheria e música. Foi direcionado a crianças e adolescentes e teve como resultado prático uma montagem no final de 2009.

**“Circo para Todos”** projeto em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo. Tem como objetivo iniciar crianças e jovens nas artes circenses. São oferecidas oficinas de acrobacia, contorção, laço, chicote, malabarismo, equilíbrio, perna de pau e monociclo. O projeto surgiu diante da necessidade de transmitir às novas gerações a tradição circense. As oficinas são realizadas na Escola Estadual Carlos Maximiliano no bairro de Pinheiros na cidade de São Paulo.



### Espectáculos da Cia Raso da Catarina.

A Cia Raso da Catarina surgiu em outubro de 1997 com a montagem do espetáculo **Lampião vai ao Inferno buscar Maria Bonita**, de Altimar Pimentel, com estréia no evento Mundão do SESC Santo Amaro, como parte da comemoração do centenário de nascimento de Virgulino Ferreira da Silva, o Lampião. Em 1999 o espetáculo ficou em cartaz no Centro Cultural São Paulo.

Em Fevereiro de 1999, a Cia Raso da Catarina participa do lançamento de exposição Lampião, Uma Viagem pelo Gangaço, integrando o projeto Cultura Itinerante Dana, com a performance **Amanhecer do Lampião** de Alessandro Azevedo e Daniela Carmona. Percorrendo posteriormente vinte e uma cidades do estado de São Paulo, dentro do evento Coração dos Outros – Saravá Mário de Andrade!, promovido pelo SESC, que celebrou o escritor. No Panteão da Pátria, em Brasília, a performance foi apresentada por ocasião do lançamento do livro De Virgulino a Lampião, de Vera Ferreira e Antonio Amaury.

Ainda em 1999 a Cia Raso da Catarina cria mais dois espetáculos: **Luxo é viver sem Lixo**, de Saulo Queiroz, uma fantasia ecológica para adultos e crianças, e **Escreveu não Leu o Cordel Comeu**, de Lourdes Ramalho e Edielson Pereira, duas histórias escritas em versos, nos moldes da literatura de Cordel.

Em 2000 a Cia Raso da Catarina monta **500 Anos Rasos**, do autor paraibano Saulo Queiroz, preparada para a comemoração dos 500 anos do Brasil. O texto posiciona o empreendimento de Pedro Álvares Cabral, em uma hipotética prova de navegação.

Em Seguida vem **O apoteótico Melão e Outras mentiras**, de Rhena de Faria e Alessandro Azevedo. A peça apresenta uma estrutura que beneficia o diálogo improvisado e é recheada de números tradicionais dos circos do interior.

O Sexto trabalho, intitulado **O Atleta** teve apresentações marcadas no SESC Verão de 2001. Escrito por Rosane Bonaparte, especialmente para o palhaço Charles de Alessandro Azevedo. Charles é um Office boy que se prepara para as olimpíadas da Grécia, recebendo orientações de profissionais mais experientes, a bailarina, o cardiologista e a nutricionista.



Com estreia no SESC Vila Mariana em 2001, a peça **Charles versus Blanche em Solo de Clarineta**, de Rhena de Faria e Alessandro Azevedo, mostra a disputa de dois palhaços pelo mesmo espaço, até que eles resolvem unir forças para conquistar o público. O espetáculo esteve em 2002 em cartaz no Centro Cultural São Paulo.

Inspirado no Sarau do Charles, contemplando a nossa itinerância e continuidade de trabalho em grupo, estamos desde 2008 nos apresentando pelo estado de São Paulo com o espetáculo de teatro de rua **“O Circo Chegou!”**, apresentando um pequeno panorama da cultura popular brasileira com mais de 200 apresentações, em mais de 100 cidades de São Paulo.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização:**

**Atividades Realizadas pela Associação Raso da Catarina:** “O Circo Chegou!” ( mais de 150 apresentações desde 2007); “Carpintaria De Palhaços” - formação ( Desde 2015); A Onda #Frequenciassonorasdigitais”( 2015) ; “Festival Coletivo #Músicaparatodos”(2015); “Música Para Todos”(2014); “Violas E Repentes” (2012); “Circo Para Todos”( 2011, 2013 e 2015) ;“A Vida É O Moinho” (2010 , 2011, 2012 e 2013); “Sarau Do Charles”( Desde 1996) “Teatro Da Vila”( desde 2008); “ Mostra Manguê Cultural”(2010, 2014, 2016); “Vivendo E Aprendendo Com Arte”(2009).

**Espetáculos Da Cia Raso Da Catarina:** Lampião Vai Ao Inferno Buscar Maria Bonita(1997) Amanhecer Do Lampião(1999); Escreveu Não Leu O Cordel Comeu(1999); Luxo É Viver Sem Lixo((1999); 500 Anos Rasos (2000); O Apoteótico Melão E Outras Mentiras (2000); O Atleta (2001); Charles Versus Blanche Em Solo De Clarineta (2001 E 2002)

**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**



“O Circo Chegou!” ( mais de 100 apresentações desde 2007); “Carpintaria De Palhaços” - formação ( Desde 2015); A Onda #Frequenciassonorasedigitais”( 2015) ; “Festival Coletivo #Músicaparatodos”(2015); “Música Para Todos”(2014); “Violas E Repentes” (2012); “Circo Para Todos”( 2011, 2013 e 2015) ;“A Vida É O Moinho” (2010 , 2011, 2012 e 2013); “Sarau Do Charles”( Desde 1996) “Teatro Da Vila”( desde 2008); “ Mostra Manguê Cultural”(2010, 2014, 2016); “Vivendo E Aprendendo Com Arte”(2009).

#### **Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

#### **O Circo Chegou! Nas Ruas da Zona Leste**

##### **Ficha técnica:**

Duração do Espetáculo: 1h20 (uma hora e vinte).

Direção e Coordenação: Alessandro Azevedo.

##### Elenco:

Palhaço Charles (MC - Mestre de Cerimônia): Alessandro Azevedo;

2º MC: Palhaça Jujuba: Poliana Helena;

Mágico: JEFF o Magic (Jefferson Cardoso);

Equilibrista e Malabarista: Bruno Edson (Benjamim Bruno do Carmo);

Beat Box: YuriBeatKong

Acrobata e dançarino de break: Eder Devesa e Anderson de Jesus;

Dançarinos de Frevo – Alisson Lima;

Músicos - João Galba, Leo Costa e Guegué Medeiros

##### Equipe de Produção:

Produção executiva: Vanessa Curci.

Técnico de som: Silva

Assistente de produção: Willian Sampaio Novais

Contrarregra: Felipe Angilucci

Fotografia: Michele Brígida



#### **Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

O espetáculo de rua “O Circo Chegou! Nas ruas da Zona Leste”, leva às ruas atrações inspiradas no universo circense e na diversidade cultural brasileira. Tem como proposta realizar suas apresentações, GRATUITAMENTE, em espaços públicos, como: praças; ruas; jardins; quadras etc. O espetáculo tem em seu roteiro apresentações de palhaços; malabarismo; frevo; mágica; hip-hop; música ao vivo e capoeira, com cantos e brincadeiras populares. O espaço cênico é definido por um tapete de picadeiro de 8 metros de diâmetro, em torno do qual se convencionou o limite para a formação do público, “a roda”. Nesta edição especial acontece nas ruas da região da zona leste da capital paulista, a roda apresenta e convida para a prática de manifestações e brincadeiras como a capoeira; o frevo e o Boi Bumbá.

#### **Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O espetáculo de rua O Circo Chegou! Nas ruas da Zona Leste é um dos trabalhos da Cia. Raso da Catarina, criada em 2006 pelo ator e diretor Alessandro Azevedo. O espetáculo tem em seu roteiro números de palhaços, malabarismo, danças populares, mágica, hip-hop e música ao vivo. O espaço cênico é definido por um tapete de picadeiro de 8 metros de diâmetro, em torno do qual se convencionou o limite para a formação do público, “a roda”. Em “O Circo Chegou! nas Ruas da Zona Leste”, a liberdade de expressão e a diversidade cultural presenteiam o público com um espetáculo singular e emocionante, levando consigo um pequeno panorama da cultura popular brasileira, evidenciando culturas como o hip-hop e o circo tradicional. Itinerante, o espetáculo de rua pretende promover vivências das linguagens apresentadas gratuitamente em espaços abertos e públicos em 2 locais da região leste da cidade de São Paulo, sendo eles: **16/2/2020, das 16h às 17h20** - NASCE - Núcleo de Apoio Social ao Cantinho de Esperança - Av. Primavera de Caiena, 338 - São Paulo.



Paulo/SP e **29/2/2020, das 16h às 17h20** - Associação de Moradores do Jardim Limoeiro - Travessa Canal de Suez, 4 - Jd. Limoeiro - São Paulo/SP. Pretendemos com a realização deste projeto atingir uma estimativa de 800 pessoas por toda a temporada sendo uma média de 400 pessoas por apresentação, em sua maioria moradores da região, para o público em geral sem nenhum tipo de distinção.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.**

O circo no Brasil, como em diversas partes do mundo, está imerso nas culturas populares dos povos identitários do seu território, povos que aqui nasceram, vieram e transitaram. A itinerância miscigenada das pessoas e das culturas no circo brasileiro fez dos picadeiros daqui um universo de descobertas e proliferação de costumes e saberes espalhados por um vasto território nacional. E é inspirado em todo esse legado popular, de culturas que se representam nas manifestações de roda que o espetáculo “O Circo Chegou!” da Cia. Raso da Catarina vem para celebrar “Viva a Cultura Popular!”

A rua e os espaços alternativos tem sido o ambiente de atuação da Cia. Raso da Catarina desde 2008, quando inspirado no tradicional Sarau do Charles (há 23 anos na cidade de São Paulo) começou a circular com um pequeno panorama da cultura popular brasileira, com foco nas manifestações de rua, mistura o circo tradicional e o virtuosismo de jovens da cultura hip hop. A rua foi uma escolha já que formalização das artes afasta muito alguns potenciais espectadores, que não habituados a essas formalidades, acabam deixando salas de teatro vazias, mesmo com ingressos a preços populares ou gratuitos. O espetáculo “O Circo Chegou!” vem quebrando muitas barreiras nos locais onde tem se apresentando, atraindo não só o espectador, mas o trazendo para dentro da cena, deixando sempre o microfone aberto e estimulando a interação do público, o que por vezes tem revelado artistas promissores dentro de comunidades, seja do interior ou das periferias de São Paulo por onde tem passado. Ao nos apresentarmos em espaços alternativos trazemos para dentro do cotidiano o inusitado, ressignificando artisticamente espaços e os tornando mágicos apenas com artistas e um tapete de lona, evidenciando o artista e o público como sendo os elementos fundamentais da troca e da criação, tornando o espetáculo parte de cada um.





A disseminação da diversidade cultural é uma das vontades da Cia Raso da Catarina e missões da Associação, vontade essa refletida através dos artistas selecionados para o espetáculo “O Circo Chegou!”, onde apresentaremos um pequeno panorama da cultura popular brasileira que nem sempre é exposta dessa forma na grande mídia. Apresentamos números do circo tradicional, onde podemos citar Bruno Edson, ganhador do Prêmio Governador do Estado de São Paulo 2013, na modalidade Circo, reconhecimento de seu trabalho que já ultrapassa os 60 anos de dedicação, artista que dissemina essa manifestação tradicional; a cultura nordestina, expressa através do frevo representada pelos dançarinos Alisson Lima, manifestação artística reconhecida em 2012 como patrimônio imaterial da humanidade, ao circularmos com esta manifestação em 2014 pelas periferias da capital paulista, constatamos a surpresa do público e o quanto o frevo encanta e aproxima a plateia das artes de rua e suas tradições. O hip-hop, outra cultura popular, mais contemporânea, é apresentado por jovens da Frente Acrobática Raso da Catarina (FARC), jovens que proporcionaram uma mistura de linguagens, break-acrobacia e o beat box mostrando que não são necessários instrumentos para se fazer uma sinfonia no hip hop. O espetáculo é todo conduzido com música ao vivo, tanto para a execução de música como para a criação da atmosfera e sonoplastia do momento. Os palhaços são o grande fio condutor, com porosidades interagem com o públicos todo o tempo, introduzindo alguns jogos e brincadeiras populares entre o público e os artistas. A Cia. Raso da Catarina se propõe a fazer um trabalho itinerante e de qualidade, optando sempre por um maior contato com o público, indo onde ele está, na rua, de forma gratuita e indiscriminada. Pelo porte da Cia. e pela qualidade dos profissionais envolvidos, sempre demandados para diversas atividades, seria inviável a itinerância do espetáculo apenas com arrecadações voluntárias, entendemos que iniciativas como esta precisam ser incentivadas pelo poder público, a fim serem propagadas e viabilizadas, tendo em vista, principalmente, a carências de equipamentos culturais que possibilitem esses espaços de integração social e cultural.



#### **Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Difundir as artes circenses tradicionais **FORA DA LONA**.

Possibilitar as **RELAÇÕES ESTÉTICAS** entre o circo e outras manifestações populares como a manifestação do Boi Bumbá; o frevo; a capoeira e o hip hop.

Fomentar a **FORMAÇÃO DE PÚBLICO** para manifestações artísticas típicas da rua, cerne da nossa cultura popular.

Realizar **2 APRESENTAÇÕES DO ESPETÁCULO**: “O Circo Chegou! Nas Ruas da Zona Leste!”

Promover a itinerância em **2 LOCAIS PELA ZONA LESTE DA CIDADE DE SÃO PAULO** aos fins de semana, das 16H às 17h20

Difundir e **APRIMORAR O TRABALHO DA COMPANHIA Raso da Catarina**.

Garantir **ACESSIBILIDADE** cultural com apresentações **GRATUITAS**.

Contribuir para a **DESCENTRALIZAÇÃO** cultural.

#### **Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

**1º ETAPA** - Executada no primeiro mês, prevê todo o período de pré produção, incluindo: definição da equipe técnica e outros serviços; reunião de elenco; visitas técnicas aos locais para definição final; reparo de figurinos, adereços e objetos; ensaios gerais (artistas e técnicos); criação da arte gráfica; impressão de material gráfico e início do plano de divulgação, como panfletagem; informes nas redes sociais e redes de divulgação local etc.

**2º ETAPA** – Com duração de um mês, prevê todo o período de execução do projeto, incluindo: a realização das 2 apresentações e registro durante a temporada, em dois locais na zona leste de São Paulo, aos fins de semana, das 16H às 17h20.

**3º ETAPA** – Previsto para o último mês de execução do projeto, este período de pós produção prevê: o recolhimento de todo material de divulgação obtido durante o projeto, reuniões de avaliação; elaboração dos relatórios de prestação de contas e a entrega para os departamentos específicos da Secretaria



Municipal de Cultura.

Segue tabela explicativa de execução total de **03 MESES**.

<b>CRONOGRAMA</b>			
	<b>mês 1</b>	<b>mês 2</b>	<b>mês 4</b>
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b>			
contratação de equipe			
reunião de elenco			
visita aos locais de apresentação			
Repertório musical, figurinos e objetos de cena.			
ensaios gerais			
Criação de arte gráfica			
Impressão de material gráfico			
Início do Plano de divulgação			
<b>EXECUÇÃO</b>			
Distribuição do material gráfico			
Realização de 2 apresentações na Zona Leste de São Paulo			
Registro fotográfico das apresentações			
<b>PÓS-PRODUÇÃO</b>			
Recolhimento de clipping e afins			
Elaboração do relatório final de execução do projeto			
edição dos melhores momentos do projeto			

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

O Espetáculo “O Circo Chegou! Nas Ruas da Zona Leste” já foi apresentado em várias cidades do estado de São Paulo, pelo sucesso do resultado comprovado em todas as temporadas aferimos o cumprimento de todas as metas desta circulação. Isto pode ser observado no currículo da Associação,



além do que está divulgado em suas medias sociais. Ao término desta circulação será elaborado um relatório com todo o detalhamento do que ocorreu em cada apresentação, incluindo alcance e formação de público, documentado com os registros fotográficos realizados no dia de cada apresentação e todo alcance de divulgação que foi atingido, além da apresentação de documentos que comprovem o desenvolvimento de carreira da equipe envolvida e o potencial de impacto na cadeia produtiva artística e cultural.

#### **QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

[pré produção para começo em 18 de dezembro de 2019](#)

##### **Datas das duas apresentações:**

**16/2/2020, das 16h às 17h20** - NASCE - Núcleo de Apoio Social ao Cantinho de Esperança - Av. Primavera de Caiena, 338 - São Paulo/SP

**29/2/2020, das 16h às 17h20** - Associação de Moradores do Jardim Limoeiro - Travessa Canal de Suez, 4 - Jd. Limoeiro - São Paulo/SP

#### **QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

**Estima-se** alcançar um público de **400 pessoas por apresentação**, público em geral composto prioritariamente por moradores da região em que será realizado o espetáculo, totalizando assim **800 pessoas pela temporada**, considerando a soma das duas apresentações.

#### **QUADRO 14 Público Alvo**

Pretendemos atingir um público amplo, principalmente crianças e jovens acompanhados dos familiares, é um espetáculo FAMILIAR; a faixa social tende a ser diversa, atingindo pessoas de camadas da população menos assistidas ou excluídas do exercício de seus direitos culturais por sua condição socioeconômica, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio e ocupação, sem nenhuma distinção.



#### **QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Não tem

#### **QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

**Pré - Produção - período de 18 de dezembro à 31 de janeiro.**

18/12/19 à 26/12/19 - Visita técnica e criação de artes gráficas.

27/12/19 à 3/1/20 - Definição da equipe técnica e outros serviços, reunião de elenco e impressão do material gráfico

4/1/20 à 17/1/20 - Reparo de figurinos, adereços e objetos; ensaios e Divulgação.

18/1/20 à 31/1/20 - Ensaios e divulgação.

**Execução - período do dia 16 ao dia 29 de fevereiro.**

**16/2/2020, das 16h às 17h20** - Apresentação em: NASCE - Núcleo de Apoio Social ao Cantinho de Esperança - Av. Primavera de Caiena, 338 - São Paulo/SP

**29/2/2020, das 16h às 17h20** - Apresentação em: Associação de Moradores do Jardim Limoeiro - Travessa Canal de Suez, 4 - Jd. Limoeiro - São Paulo/SP

**Pós Produção - período de 1 de março à 25 de março.**

1/3/20 a 7/3/20 - Reuniões de avaliação do projeto com todo elenco e equipe técnica.

8/3/20 a 14/3/20 - Edição de todo material de registro (fotografia), considerando as 4 apresentações e ensaios. Avaliação do desempenho das divulgações e envolvimento do público nas redes sociais.

15/3/20 a 25/3/20 - Realização de pagamento de todos os fornecedores, elenco e equipe técnica e seus trâmites.



**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento).**

#### **Programa**

A filipeta tem a função de trazer o público para o Sarau, podendo ser distribuída mão a mão e distribuída em: escolas; outros equipamentos culturais; bares; restaurantes nos arredores e locais que alcancem o público simpatizante do projeto.

#### **Banners:**

Serão confeccionados dois banners a fim de situar o público presente para o evento realizado, apresentando as informações principais do evento: identidade visual, serviço e apoios.

#### **Comunicação digital**

O projeto será divulgado e impulsionado nos canais de comunicação atuais da Cia Raso da Catarina [www.rasodacatarina.org.br](http://www.rasodacatarina.org.br) e [www.facebook.com.br/saraudocharles](http://www.facebook.com.br/saraudocharles). Além de divulgado em outros canais de comunicação online



### QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Orçamento físico-financeiro						
Etp	Descrição	QTD.	Unid.	Qtd. Unid.	V. Unitário	Sub. Total
<b>pré produção</b>						
1	Direção Artística	1	mês	1	R\$2.600,00	R\$2.600,00
2	Produção Executiva	1	mês	1	R\$1.500,00	R\$1.500,00
					<b>Total</b>	<b>R\$4.100,00</b>
<b>Execução</b>						
3	Produção Executiva	1	mês	1	R\$1.500,00	R\$1.500,00
4	Assistene de produção	1	mês	1	R\$1.040,00	R\$1.040,00
5	Mestres de Cerimônia	2	apresentação	2	R\$500,00	R\$2.000,00
6	Dançarino de Frevo	1	apresentação	2	R\$400,00	R\$800,00
7	Malabarista e assistente	1	apresentação	2	R\$600,00	R\$1.200,00
8	Mágico	1	apresentação	2	R\$400,00	R\$800,00
9	BBoys	2	apresentação	2	R\$400,00	R\$1.600,00
10	Músicos	3	apresentação	2	R\$400,00	R\$2.400,00
11	Beat box	1	apresentação	2	R\$400,00	R\$800,00
11	Tecnico de Som	1	apresentação	2	R\$500,00	R\$1.000,00
12	Aluguel de equipamento de som	1	apresentação	2	R\$1.750,00	R\$3.500,00
13	contrarregra	1	apresentação	2	R\$350,00	R\$700,00
14	Transporte	1	apresentação	2	R\$550,00	R\$1.100,00
15	Refeição	17	dia	2	R\$20,00	R\$680,00
					<b>Total</b>	<b>R\$19.120,00</b>
<b>Registro</b>						
16	Fotógrafo	1	apresentação	2	R\$600,00	R\$1.200,00
					<b>Total</b>	<b>R\$1.200,00</b>
<b>Comunicação/ Material Gráfico</b>						
17	Designer Gráfico	1	Serviço	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00
19	Banners	1	Unidade	2	R\$160,00	R\$320,00
20	Programa	400	Unidade	2	R\$2,20	R\$1.760,00
					<b>Total</b>	<b>R\$4.080,00</b>
<b>pós produção</b>						
21	Produção Executiva	1	mês	1	R\$1.500,00	R\$1.500,00
					<b>Total do Projeto:</b>	<b>R\$30.000,00</b>



**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

Todas as apresentações serão gratuitas.

**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)</b>						
<b>Metas/ Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unida de</b>	<b>Quanti dade</b>	<b>Valor R\$</b>	<b>Data início</b>	<b>Data término</b>
<b>Meta 1</b>	<b>Pré Produção</b>					
Etapa 1	visita técnica	1	4	R\$ 0, 00	18 de dezembro/19	26 de dezembro/19
Etapa 2	Artes gráfica	1	1	R\$ 2000,00	18 de dezembro/19	26 de dezembro/19
Etapa 3	Definição de equipe técnica e outros serviços	1	1	R\$ 0, 00	27 de dezembro/19	3 de janeiro/20
Etapa 4	reunião de elenco	1	1	R\$ 0, 00	27 de dezembro/19	3 de janeiro/20
Etapa 5	impressão de material gráfico - Banner	1	2	R\$ 320,00	27 de dezembro/19	3 de janeiro/20
Etapa 6	impressão de material gráfico - Programa	400	2	R\$1760,00	27 de dezembro/19	3 de janeiro/20
Etapa 7	reparo de figurinos, adereços e objetos	1	1	R\$ 0,00	4 de janeiro/20	17 de janeiro/20
Etapa 8	ensaios	1	1	R\$ 0,00	4 de janeiro/20	17 de janeiro/20
Etapa 9	divulgação	1	1	R\$ 0,00	4 de janeiro/20	17 de janeiro/20
Etapa 10	ensaios	1	1	R\$ 0, 00	18 de janeiro/20	31 de janeiro/20
Etapa 11	divulgação	1	1	R\$ 0,00	18 de janeiro/20	31 de janeiro/20
Etapa 12	Produção Executiva	1	1	R\$ 1500,00	18 de dezembro/19	31 de janeiro/20
Etapa 13	Direção Artística	1	1	R\$ 2600,00	18 de dezembro/19	31 de janeiro/20
<b>Meta 2</b>	<b>Execução</b>					

AC





Etapa 1	produção executiva	1	1	R\$ 1500,00	1 de fevereiro/20	15 de fevereiro/20
Etapa 2	assistente de produção	1	4	R\$ 1040,00	1 de fevereiro/20	15 de fevereiro/20
Etapa 3	Apresentação 1 - incluindo transporte, alimentação, equipamento de som, contrarregra e registro - NASCE - Núcleo de Apoio Social ao Cantinho de Esperança	1	1	R\$ 8890	<b>16 de fevereiro/20 16H</b>	<b>16 de fevereiro/20 17h20</b>
Etapa 4	Apresentação 2 - incluindo transporte, alimentação, equipamento de som, contrarregra e registro - Associação de Moradores do Jardim Limoeiro	1	1	R\$ 8890,00	<b>29 de fevereiro/20 16H</b>	<b>29 de fevereiro/20 17h20</b>
<b>Meta 3</b>	<b>Pós Produção</b>					
Etapa 1	Produção Executiva - Reuniões de avaliação das apresentações com todo elenco e equipe técnica, edição de todo material de registro (fotografia), considerando as 4 apresentações e ensaios, avaliação do desempenho das divulgações e envolvimento do público nas redes sociais, realização de pagamento de todos os fornecedores, elenco e equipe técnica e seus trâmites.	1	1	R\$ 1500,00	1 de março/20	25 de março/20



**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de receitas e despesas</b>					
<b>Periodicidade (semana, mês, ano...)</b>	<b>Receitas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>	<b>Despesas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>	
<b>Pré produção</b>					
mês 1	apoio da Secretaria Municipal de Cultura	R\$ 8.180,00	definição da equipe técnica e outros serviços; reunião de elenco; visitas técnicas aos locais para definição final; reparo de figurinos, adereços e objetos; ensaios gerais (artistas e técnicos); criação da arte gráfica; impressão de material gráfico e início do plano de divulgação, como panfletagem; informes nas redes sociais e redes de divulgação local etc.	R\$ 8.180,00	
<b>Execução</b>					
mês 2	apoio da Secretaria Municipal de Cultura	R\$ 20.320,00	realização das 2 apresentações e registro durante a temporada, incluindo transporte, alimentação e equipamento de som	R\$ 20.320,00	
<b>Pós Produção</b>					
mês 3	apoio da Secretaria Municipal de Cultura	R\$ 1.500,00	recolhimento de todo material de divulgação obtido durante o projeto, reuniões de avaliação; elaboração dos relatórios de prestação de contas	R\$ 1.500,00	
		Total:		Total:	
		<b>R\$ 30.000,00</b>		<b>R\$ 30.000,00</b>	

At



## Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

<b>CONTRAPARTIDA (apenas se houver)</b>					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			<b>Sub total de materiais</b>		
SERVIÇOS					
			<b>Sub total de serviços</b>		
				<b>Total geral</b>	



**Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais**

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)				Descontos Impostos	T
					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)		
<b>Serviços</b>										
Artes gráficas	Divulgação	Arte do Banner de Folder e material digital	1	o pagamento deste item é pago por serviço realizado e não por hora	R\$ 2.000,00	R\$ 3500,00	R\$ 4.100,00	R\$3.200,00	R\$ 0,00 *	R\$ 2.000,00
Transporte	Deslocamento da equipe técnica, artística e material cênico (Ida e Volta)	Deslocamento da equipe técnica, artística e material cênico (Ida e Volta) em 2 apresentações. <b>Van padrão executivo com capacidade para 15 pessoas, ar condicionado bancos individuais reclináveis e seguro passageiro. Van a</b>	2	diária	R\$ 550,00	R\$ 660,00	R\$ 700,00	R\$ 636,66	R\$ 0,00 *	R\$ 1.100,00

*At*



		<b>disposição por até 10 horas dentro do Município de São Paulo</b>								
Fotografia	Registro do Espetáculo	Registro fotográfico das 2 apresentações. <b>Nossa diária é de R\$ 600,00 (seiscentos reais) abaixo do valor praticado pela SMC, que é de R\$ 1000,00</b>	2	diária	R\$ 600,00	R\$ 750,00	R\$ 750,00	R\$ 700,00	R\$ 0,00 *	R\$ 1.200,00
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS</b>										<b>R\$ 4.300,00</b>
<b>Materiais</b>										
Material Gráfico Banner	Divulgação	medidas: 80 x 120 cm em lona com Hastes superior e inferior em madeira	2	material	R\$ 160	R\$ 435,00	R\$ 440,00	R\$ 345,00	R\$ 0,00 *	R\$ 320
Material Gráfico Folder	Divulgação	4x4 cor em papel couchê 170 gramas com dobras em cruz	800	material	R\$ 1.760,00	R\$ 3.200,00	R\$ 4.400,00	R\$ 6.260,00	R\$ 0,00 *	R\$ 1.760,00
<b>SUBTOTAL MATERIAIS</b>										<b>R\$ 2.080,00</b>
<b>Recursos Humanos</b>										
Diretor Artístico	Responsável por toda a criação do espetáculo. <b>média de 30 horas semanais de trabalho</b>	Define todas as criações do espetáculo, desde a arte de divulgação, figurinos até apresentação do espetáculo	1	mês	R\$ 2600,00					R\$ 2600,00



Produção Executiva	Responsável pela execução de todas as etapas para realização do espetáculo. <b>média de 30 horas semanais de trabalho e mais os dias de apresentação que somam uma média de 8 horas de trabalho por apresentação.</b>	Executa todo o trabalho técnico desde a fase de pré-produção, acompanhando o diretor artístico, durante as apresentações até a última fase com a preparação dos relatórios e prestação de conta.	3	mês	R\$ 1500,00					R\$ 4.500,00
Assistente de produção	Dar assistência ao trabalho do produtor executivo e a montagem das apresentações . <b>média de 30 horas semanais de trabalho e mais os dias de apresentação que somam</b>	Dar assistência ao produtor executivo durante a fase das apresentações e <b>ajudar na montagem dos equipamentos e objetos cênicos, elaborar uma prévia dos relatórios das apresentações, ajudar na logística das refeições e na mobilização de público local em cada comunidade. Somos uma equipe grande e</b>	1	mês	R\$ 1.040,00					R\$ 1.040,00



	uma média de 8 horas de trabalho por apresentação.	apresentamos em espaços não convencionais, com necessidade de resolver questões não previstas durante a montagem.							
Mestre de Cerimônia (2)	Anfitriões do espetáculo ( Os mestres de cerimônia são dois palhaços que fazem cenas antes de cada número e são os encarregados de juntarem todos os números durante a apresentação.) 1h20 de trabalho em cada apresentação e mais as horas de ensaio.	Conduz toda a apresentação, do começo ao fim, são o fio condutor do espetáculo.	2	apresentação	R\$ 1000,00				R\$ 2000,00
Músicos (3)	Executam a trilha sonora do espetáculo durante as	São essenciais no momento de abertura e fechamento musical do espetáculo, fazem trilha	2	apresentação	R\$ 1200,00				R\$ 2400,00

*St*



	apresentações.	sonora ao vivo para grande parte dos números e a sonoplastia para as brincadeiras dos mestres de cerimônia.								
Bboys (2)	Número de dança acrobacia	Realizam apresentação de dança que envolve movimentos do Hip Hop e acrobacias de solo. Propõe uma competição lúdica com convidados da plateia.	2	apresentação	R\$ 800,00					R\$ 1600,00
Beat box	Número de Beat Box como mais um elemento do HipHop	Show solo com performance utilizando a linguagem de arte urbana	2	apresentação	R\$ 400,00					R\$ 800,00
Malabarista e assistente	Número de malabarismo	Apresentação de dois números circenses que envolvem equilibrismo e malabarismo.	2	apresentação	R\$ 600,00					R\$ 1200,00
dançarino	Número de dança popular do Brasil	Explora elementos da Capoeira, da brincadeira de rua e Principalmente do Frevo.	2	apresentação	R\$ 400,00					R\$ 800,00
Mágico	Número de mágica	Apresentação dinâmica que conta com uma sequência de mágicas na qual pessoas da plateia são convidadas para ajudar na condução do número.	2	apresentação	R\$ 400,00					R\$ 800,00
Técnico de som	Responsável pela	Imprescindível na montagem de toda a	2	diária	R\$ 500,00					R\$ 1000,00





	sonoplastia e cuidados com a aparelhagem de som.	aparelhagem sonora, também aciona as músicas gravadas de acordo com a necessidade dos números artísticos.							
Contrarregra	Assistente dos artistas e técnicos durante as apresentações. <b>uma média de 8 horas de trabalho por apresentação.</b>	Tem a função de transportar e zelar pela integridade dos equipamentos do espetáculo. Ajuda os artistas a pôr e retirar objetos da cena. Cuida para que o público entre e saia da lona, quando convidado, de forma segura. <b>Assessora tanto os artistas quanto o técnico de som antes, durante e depois dos espetáculos.</b>	2	diária	R\$ 350,00				R\$ 700,00
Alimentação <b>(17)</b>	Alimentação de toda a equipe presente no dia das apresentações	Como a equipe se desloca durante as primeiras horas do dia e levando em consideração o tempo longo para a montagem da apresentação, aproximadamente 4h, é necessário um intervalo para a refeição no almoço, <b>que será para 17 pessoas em 4 dias de apresentação somando um total de 68 refeições</b>	<u>2</u>	unidade	R\$ 340,00 <b>R\$ 20 reais por refeição</b>				R\$ 680,00

*At*



		para a temporada. <b>Não é kit lanche, é refeição.</b>								
Aluguel de equipamento de som	Amplificação do som em espaços abertos ( sistema de som composto por mesa Mackie 16 canais, duas caixas acústicas ativas Oneal 15", 2 retornos de chão Oneal 12", 5 microfones dinâmicos, cardióides com fio, 1 microfone shure sem fio UHF PGX2458, 2 direct box - todos os cabos de interligação e pedestais necessários)	a utilização do equipamento do som se faz necessária por acontecer em espaço aberto, pela necessidade de amplificação das vozes e também pela utilização de som mecânico para complementar as músicas ao vivo.	2	unidade	R\$ 1750,00					R\$ 3.500,00
<b>SUBTOTAL</b>										<b>R\$ 23.620,00</b>



RECURSOS HUMANOS										
Despesas Administrativas										
Tarifa Bancária										
SUBTOTAL DESPESAS ADM										
VALOR TOTAL GERAL										R\$ 30.000,00

\* Todos os pagamentos serão efetuados mediante apresentação de Nota Fiscal.

**Stefania Faro Barbosa Lima**  
**Presidente da Associação Raso da Catarina**