

PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Instituto Mensagem de Paz		
CNPJ: 05.761.745/0001-97	Endereço: Av. Paula Ferreira,3715	
Complemento:	Bairro: Pirituba	CEP: 02915-100
Telefone: (011) 2362.8093	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: juniorn2003@gmail.com	Site: www.mensagemdepaz.org.br	
Dirigente da OSC: Wagner Ribeiro dos Santos		
CPF: 300.3003.308-55	RG:346323575	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Celso Garcia 3200 Ap 45a		

Dados do projeto

Nome do projeto: Summer Beats DNJ		
Local de realização: Campo de Marte - Av Santos Dumont, 1979	Período de realização:14 a 18	Horário de realização: 9h às 22h
Nome do responsável técnico do projeto: Antônio Cerqueira Júnior	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC =596.000+ Contrapartidas= 2500) R\$ 598.500		



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

<p>2006 – 2012 -Festival Summer Beats – Parque de Diversões Playcenter 2006 – Festival Sky Sensation – Parque de Diversões Hopi Hari 2009 – 2011 Festival Summer Night no Playcenter 2011 – Bote Fé – Campo de Marte 2012 – Festival Summer Night no Moinho Santo Antônio 2013 Festival Fortes na Fé –Caipirão – Embu das Artes 2014 – Festival Summer Night – Anhembi 2015 – Festival Summer Night – Expo Barra Funda - SP 2013 – 2015 – Festival Summer Beats no Parque de Diversões Hopi Hari 2016 – Summer 360 – Arena Mix - Mogi das Cruzes- Sp, Arca da Aliança- Jundiaí- Sp, Áudio Club- SP, Ária Hall Feira de Santana - BA, Tropical Butantã – SP.</p>	
---	--

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

<p>Música, Dança e Teatro</p> <p>Para o desenvolvimento destas atividades, é realizado quinzenalmente o encontro para as aulas e ensaios de música, dança e teatro no qual é posteriormente apresentado aos mais carentes de forma gratuita.</p> <p>Trabalho com as crianças</p> <p>Semanalmente é realizado também um trabalho com as crianças que freqüentam o Instituto onde além de receberem ORIENTAÇÕES EDUCACIONAIS, SÃO MINISTRADAS AULAS ARTES CÊNICA, NAS QUAIS SD CRIANÇAS ensaiam e apresentam peças de teatro.</p>



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A Paixão de Cristo Peça Teatral em parceria com a Subprefeitura de Pirituba
Poeirão 3Vs - SMC
Primeiro de Maio - SMC
Festa Julina Nossa Senhora do Rócio - SMC
São João Consolação - SMC
Summer 360 - O Encontro - SMC
Summer 360 - SMC
Summer Beats DNJ - SMC
Show Colo de Deus - SMC
Encontro dos Nordestinos- SMC
Hosana São Paulo - SMC
Show Adoração e Vida - SMC
Aniversário de Parelheiros - SMC
Carnaval de Rua de Parelheiros - SMC
Festa do Trabalhador - SMC
Festa Junina Consolação - SMC

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Summer Beats DNJ

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Evento cultural, aberto e democrático composto por apresentações musicais.



Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O Summer Beats DNJ é um Festival de música que acontece dia 15 de setembro com shows musicais de várias bandas, oficina cultural no Aeroporto Campo de Marte, e esta é sua segunda edição com expectativa de reunir 70 mil jovens.

i



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.

O Summer Beats DNJ é um festival de música que atrai bandas famosas e novos talentos de vários estilos, passado pelo Axé, o Eletrônico, Rock e Pop. Um dia inteiro de apresentações musicais para um público estimado de setenta mil pessoas. Além do lado musical o evento também aposta na arte plástica e artesanatos, com oficinas que ensinam os jovens a reciclar o lixo do próprio evento para criar obras de arte e artesanatos. Para estimular a solidariedade o festival pede aos presentes que levem um KG de alimento para ajudar instituições de caridade, porém não há obrigatoriedade, e bem vinculo com o ingressos ao evento. Unindo música e arte de maneira gratuita, acreditamos está alinhados com os objetivos culturais de São Paulo, além de estarmos democratizando o acesso a cultura.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Proporcionar um dia diferente para milhares de pessoas da capital e cidades vizinhas, onde elas possam além de se divertir através da boa música, agregar conhecimentos que possam transformar suas vidas e ajudá-las a vencer situações que a vulnerabilidade social. Nosso intuito é utilizar a cultura para influenciar as pessoas de maneira positiva para que isso possa retornar em benefícios para sociedade. Na edição anterior tivemos um público 50 mil jovens, nesta edição a meta é alcançar 70 mil jovens, capacidade máxima permitida no espaço.



Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

14/09 – Montagem e ajustes finais
15/09 – Realização do Evento
16/09 – Desmontagem
17/09 - Desmontagem
18/09 - desmontagem

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

O evento terá público estimado de setenta mil pessoas, para isso teremos uma equipe com profissionais capacitados para atender de maneira rápida e oferecer uma experiência digna de um evento bem organizado. Na portaria teremos uma equipe para leitura de ingressos, mesmo sendo um evento gratuito controlaremos o acesso com ingresso para evitar problema de superlotação. Equipes de segurança farão revista e vão organizar a entrada das pessoas, assim como orientá-las onde deverão se acomodar. Equipe de bombeiros e brigadistas acomodarão e instruirão as pessoas com deficiências, grávidas e idosos a se acomodar em área específica preparadas, assim como acesso PNE. No palco a equipe estará atenta ao cumprimento rigoroso do horário para que o evento comece e termine no horário previsto. Equipes de limpeza estará limpando o ambiente, deixando-os sempre limpos durante todo o evento, todos os líderes de equipe estarão com rádios comunicadores para facilitar a comunicação entre eles. Todas as normas de segurança serão observadas de acordo com as normas dos órgãos públicos na obtenção de alvarás. Como Método de aferição de resultados utilizaremos a Plataforma Eventbrite para inscrição gratuita do público, assim teremos o número exato dos participantes, apresentaremos a lista de presentes, cobertura fotográfica e vídeos do evento.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Campo de Marte

Endereço: Av Santos Dumont, 1979

Data do evento: 15/09

Vigência do Evento: de 14/09/2018 a 18/09/2018, incluindo a pré e a pós-produção.

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

Público estimado: 70.000 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

Moradores de São Paulo capital e cidades vizinhas

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Apoio Institucional da Mltra Arquidiocesana de São Paulo com a Divulgação em mais 500 paróquias de maneira gratuit



QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Programação do Evento

07:00 Abertura dos Portões

10:00 as 18:00 Oficina de Sustentabilidade em Eventos Culturais

08h00 – Eliana Ribeiro

09:00– Jake Trevisan

10h00 – Colo de Deus

12:00 – Rosa de Saron

14h30 – Adoração e Vida

16:00 – Anjos de Resgate

18:00 Thiago Brado

19:00 Missionário Shalom

20:00 - Ana Paula.CMES

22:00 Encerramento



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Mídias Sociais - facebook, instagram @summerbeatsbr
Cartaz
Flyer
Rádio América - 1410
TV Canção Nova - www.cancaonova.com

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Valor: R\$596.000,00

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Elaboração de Arte para cartaz, flyer e post em redes sociais (Designer Gráfico) : R\$ 1.136,02
Confecção de 1000 Cartazes e 32.000 Flyers: R\$ 1.363,98
Total: R\$ 2500

-



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção					
Etapa 1	Contratação de Estrutura	Diária	1396	R\$ 301.600,00	setembro	Setembro
Meta 2	Produção	Diária	1264	R\$ 294.400,00	setembro	Setembro

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de desembolso			
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Setembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Pré Produção	R\$ 301.600,00
Setembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Produção	R\$ 294.400,00
		Total:	R\$ 596.000,00

Descrição	Parcela Única	Total
Pré Produção	R\$ 301.600,00	R\$ 301.600,00
Produção	R\$ 294.400,00	R\$ 294.400,00
Total	R\$ 596.000,00	R\$ 596.000,00



Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Orçamento Detalhado					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Materiais	Locação de Gerador 260	2 diária	12	R\$ 2.200,00	R\$ 52.800,00
	Sonorização -PA 16 caixas de alta por lado ,32 SubDelay 116 caixas de alta por lado delay 1 a 70m,16 Sub.Delay 2 16 caixas de alta por lado delay 2 a 70m do delay 18 Caixas de alta para Front fill,Consoles 1 PM5D RH Palco,1 X32 Palco,1 PM5D RH PA,1 CL3 ou 5 Master PA,1 Multicabo 56 vias Splitado 3 pontas para gravação,Backline,2 Fender Twin ,1 JCM900,01 Bass System Ampeg com 1 Falante.de 15 e 4 de 10;01 Bateria Gretchen Completa com 4 estantes de prato 16 praticáveis 2x1 pantografico;16 monitores;8 PSM10000 combiner;10 Shure SM58 UR 1 Power Play 8 vias Completo com cabeamento (Palco 25m);Mics Bateria 20 DI;20 Pedestais novos	1 diária	1	R\$ 38.700,00	R\$ 38.700,00
	Painel de Led - P3 outdoor -placas60x60 sendo 150metros quadrados de painel	1 diária	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00





**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA



Empresa de Iluminação--01. Mesa de luz MA Lighting Wing On Pc; 48. Canais de Dimmer Digital Ditel OM.800; 48. Refletores Par.64 Focos #5,#2 e #1; 12. Refletores Mini Brute 6 lâmpadas e 4 Lâmpadas; 26. Refletores Par Led 54x3W; 16. Refletores Par Led18x10W; 12. Refletores Elipsoidais ETC 25-50o e 36o12. Refletores Fresnel DTS/FALL (2000/1.000/500); 02. Máquinas de Fumaça Antari Z.3000 c/ ventilador; 02. Canhões Seguidores Telem Telemarc II; 10. Refletores StroboAtomic 3000; 10. Moving Head Bean 15R – Neo; 18. Moving Head Robin Pointe Skypix; 20. Moving Head Wash LedNeo 108L/Neo 600/Neo Cobra; 100 Metros de Treliças (Q.30, P.30, Cubos, etc...); 20 Box Truss (R.38, R.76, etc...) e Acessórios para montagem (Sleeve, Base, Pau de Carga, Talhas, Cintas, Parafusos...)	1 diária	1	R\$ 29.740,00	R\$ 29.740,00
Banheiro Químico Padrão Locação de Cabina Sanitária Química, Individual e Portátil, com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, trava interna de segurança, contendo vaso sanitário (tanque de dejetos com descarga), espelho e higienizador com gel, para lavagem a seco e assepsia das mãos, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com abertura da porta em aproximadamente 180°.	1 diária	180	R\$ 120,00	R\$ 21.600,00
Banheiro Químico PNE Locação de Cabina Sanitária Química, individual e portátil, modelo para Portadores de Necessidades Especiais (PNE), com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, trava interna de segurança, contendo vaso sanitário (tanque simples de dejetos), espelho, higienizador com gel, para lavagem a seco e assepsia das mãos, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com vão de porta mínimo de 1,10m, abertura da porta em aproximadamente 180° e rampa de acesso para cadeirantes	1 diária	6	R\$ 160,00	R\$ 960,00
Caçamba 30m³- depósito de lixo de todo o evento	2 diária	4	R\$ 950,00	R\$ 7.600,00
Fechamento -Estrutura metálica no perfil retangular galvanizado com Dimensões 2,00 x 2,10 metros (comprimento x altura)	1 diária	200	R\$ 30,00	R\$ 6.000,00



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA



	Estrutura Box Truss -01 Estrutura Treliçada em Q 30 area livre de 8m largura x 4m de altura com base para sustentação de PAINEL DE LED de fundo de palco.02 Estruturas Treliçada em Q 30/ tubular de encaixe em aço galvanizado área livre de 6m largura x 3m altura com base para sustentação de PAINEL DE LED OUTDOOR,4 Torres de Atraso de Sinal (DELAY) Fly PA em formato pé de galinha em estrutura treliçada Q 30 com base de apoio tipo ground support, haste de sustentação de altura minima de 8 metros, incluindo talha manual para 1.000 kilos, Gride, 10 pórticos de comunicação.	1 diária	15	R\$ 1.000,00	R\$ 15.000,00
	Grades Metálicas Locação de Grades de proteção e isolamento, de perfis tubulares de aço galvanizado, aço carbono ou duralumínio. Medidas: altura de 1,00m – comprimento de 2,00m.	1 diária	800	R\$ 20,00	R\$ 16.000,00
	Posto Médico - completo com tenda 5x5m, fechamento em octanorm4x4m, ar condicionado, piso, pia, pontos de iluminação e tomadas -com ART	1 diária	4	R\$ 2.800,00	R\$ 11.200,00
	Camarim - Tenda Estrutura tubular em aço galvanizado ou alumínio, Cobertura em Lona de PVC de 5 metros por 5 metros, pé-direito deverá ser de no mínimo 2,70 metros, a partir do solo e com instalação de um ponto de luz (luminária) energizado fechamento 04 lados e porta em octanorm, acabamento em piso interno com forração tipo carpete, ar condicionado, Mobiliario para Camarim composto de 02 sofas, 02 pufs, 01 mesa de apoio, 01 arara, 01 espelho em cada.	1 diária	12	R\$ 2.800,00	R\$ 33.600,00
	Barricada - contenção e pânico	1 diária	340	R\$ 60,00	R\$ 20.400,00
	Tenda 5x5 Estrutura tubular em aço galvanizado ou alumínio, Cobertura em Lona de PVC de 5 metros por 5 metros, pé-direito deverá ser de no mínimo 2,70 metros, a partir do solo e com instalação de um ponto de luz (luminária) energizado.	1 diária	30	R\$ 600,00	R\$ 18.000,00
Sub Total Materiais					R\$ 301.600,00
Serviços	Empresa de Serviço de Produção e organização do evento - equipe responsável por toda organização, acompanhando montagem, desmontagem, controle de acesso, artístico, produção, staff externos e internos, apoio logístico considerando pontos estratégicos de todo o complexo	2 diárias	40	R\$ 400,00	R\$ 32.000,00
	Cachê Jake Trevisan	1 diárias	1	R\$ 32.000,00	R\$ 32.000,00

Cachê - Colo de Deus	1 diárias	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Cachê Eliana Ribeiro	1 diárias	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Oficina de Sustentabilidade em Eventos Culturais - oficina de transformação do lixo do evento e outros materiais em utensílios de uso cotidiano	1 diárias	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Brigadista - bombeiro civil - homens e mulheres que formam a brigada de incêndio e zela para que não haja acidentes e as normas de segurança sejam cumpridas de acordo com a lei.	3 diárias	60	R\$ 250,00	R\$ 45.000,00
Assessoria Jurídica - obtenção de toda documentação do evento, planta, alvará, avcb, entrada em todos os órgãos públicos, acompanhamento de toda parte jurídica e exigências legais ao evento junto aos órgãos	Período	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
Empresa de Segurança Serviços de Segurança em eventos, entende-se pelo termo agente de segurança, homens e/ou mulheres, uniformizados, devidamente capacitados para atuar na ordem e respeito com o público, evitando, preventivamente qualquer tipo de discussão e enfrentamentos durante	2 diária	100	R\$ 280,00	R\$ 56.000,00
Empresa de Serviço de Montagem e Desmontagem - carregadores, que irão carregar todo equipamento, ajudar na montagem, serviço esse não incluso nas empresas já contratadas.	5 diárias	30	R\$ 180,00	R\$ 27.000,00
Empresa de Limpeza Serviços de limpeza, visando à obtenção de adequadas condições de salubridade e higiene do local. Considerando o agente de limpeza o indivíduo que recolhe os detritos, varrição e acondicionamento dos detritos em sacos plásticos nas áreas de realização ao evento deixando o local limpo.	2 diárias	60	R\$ 220,00	R\$ 26.400,00
Sub total de serviços				R\$ 294.400,00
Total geral				R\$ 596.000,00


Wagner Ribeiro dos Santos
Presidente