



PLANO DE TRABALHO-TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural reggae		
CNPJ: 03.457.948/0001-59	Endereço: Rua Valdemar Paiva de Almeida 87	
Complemento:	Bairro: São Miguel	CEP: 08042360
Telefone: (DDD) 11 967674110	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: filobri@gmail.com	Site:	
Dirigente da OSC: Carlos Alfredo Almeida da Silva		
CPF: 012651228-06	RG: : 12279045-5	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: Rua Helena do Sacramento, 818 – CEP 02433-020		

Dados do projeto

Nome do projeto PROJETO CULTURAL COLORIR		
Locais de realização: Casa de Cultura Itaim Paulista – Av. Monte Camberela – 490-Itaim Paulista – Sp –SP	Período de realização: novembro e dezembro janeiro 2020 - sempre as tercas- feiras	Horários de realização: Início 29 de novembro – tercas feiras das 31 as 17 hs – Término 30 de Janeiro 2020
Nome do responsável técnico do projeto: Danilo Clark	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 80.000,00 (Oitenta Mil Reais)		

Carlos Alfredo Almeida da Silva



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Associação Cultural Reggae foi fundada em 30 de março de 1999. É a primeira entidade de Reggae no Brasil, sem fins lucrativos, que desenvolveu um programa de realização de eventos gratuitos ligados ao Reggae, para a comunidade carente.

Sua principal preocupação é difundir a cultura que envolve o reggae para as crianças e adolescentes de todas as classes sociais, apresentando novos talentos dessa tendência musical, bem como proporcionar ao poder público, essa vertente de música como cultura. Priorizando o atendimento as crianças, adolescentes e idosos, tendo como finalidade assisti-los socialmente, no lazer, na educação ambiental e cultural. Opta por investir no trabalho comunitário que se fundamenta na busca da melhoria da qualidade de vida para o correto desenvolvimento e equilíbrio psíquico social, aspectos na maioria das vezes, menosprezados no âmbito familiar por razões socioeconômicas, vigentes nas camadas mais desassistidas da população.

Por se tratar da única Associação Cultural Reggae no Brasil, procura mostrar aos jovens e adolescentes, através do gênero musical Reggae de Bob Marley, atitudes que falam de amor, paz e igualdade sem perder de vista, em nenhum momento, a justiça social.

O cantor Bob Marley, nos anos 70, tinha a preocupação de semear a paz, a igualdade entre os homens, respeito a suas raízes e a união dos povos e de todas as raças, conscientizando a necessidade de existir um mundo mais fraterno e humano, defendendo o sistema ambiental para as futuras gerações.

Carlos Alberto Almeida do Silva



Quadro 03 – Histórico na Área Social e Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI Nº 15.338 de 29 de novembro de 2010.

O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79). Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.

EVENTOS REALIZADOS

- 1º Edição Grito Cultural Reggae 1997
- 2º Edição Grito Cultural Reggae 1999
- 3º Edição Grito Cultural Reggae 2000
- 4º Edição Grito Cultural Reggae 2002
- 5º Edição Grito Cultural Reggae 2003
- 6º Edição Grito Cultural Reggae 2004
- 7º Edição Grito Cultural Reggae 2005
- 8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007
- 9º Edição Grito Cultural Reggae 2009
- 10º Edição Grito Cultural Reggae 2010
- 11º Edição Grito Cultural Reggae 2012
- 12º Edição Grito Cultural Reggae 2013
- 13º Edição Grito Cultural Reggae 2015
- 14º Edição Grito Cultural Reggae 2017
- Musica Reggae e Cultura – 2018
- SP ROCK SHOW – 1ª Edição 201

Carlos Alberto Almeida do Silva



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Associação Cultural Reggae, desenvolve um intenso trabalho social há mais de 12 anos em áreas carentes da Zona Leste da cidade de São Paulo, utilizando como principal instrumento, a música, levando a cultura Reggae aos corações paulistanos.

Projetos Sociais: No ano de 2000 a Associação Cultural Reggae, começou as primeiras aulas, por conta própria, com professores voluntários. Iniciativa que trouxe muita experiência e o contato com os jovens da periferia, falando a sua linguagem no que realmente gostariam de aprender. Aula de Balet, Percussão, Capoeira, Teatro de Boneco são marcas registradas na Associação. Também está no programa de alimentação e nutrição “VIVA LEITE” da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios, onde presta atendimento a 100 famílias carentes com crianças com 6 meses a 6 anos de idade, distribuindo gratuitamente 15 mil litros de leite mensalmente. E, aos jovens, se leva informações gerais, palestras, acervos de vídeos e livros para pesquisa. Cursos de inglês básico para hotéis e restaurantes, com duração de (70) horas durante o período de 12/02 a 06/03/2000. Pelo Instituto Paulista de Ensino e Cultura – IPEC. Em parceria com a Secretaria de Participação e Parceria – Prefeitura de São Paulo. O Programa Ofício Social, tem como finalidade fomentar a diversidade de atividades, além de suprir necessidades dos usuários das organizações sociais com vistas a melhoria na qualidade de vida das comunidades, a promoção de conhecimentos diversificados e a ampliação do Universo sociocultural dos usuários dos diversos territórios do município de São Paulo, com cursos de violão, cavaquinho e canto, tendo duração de 8 meses de aula, no ano de 2008/2009/2010 e 2011 este ano com aula de vilão .Aula de violão e esporte para criança de 9 a 14 ano.

A Associação Cultural Reggae em vista de seus ideais, visa ampliar seu trabalho como rede social para locais que estão com alto índice de vulnerabilidade social, no qual assume a responsabilidade e o compromisso de trabalhar para que todos tenham acesso aos seus direitos e deveres. Disponibiliza de seu espaço democraticamente para realização de ações e manifestações sociais, tais como: subprojetos direcionados a formação e difusão cultural, ao esporte e lazer, a assistência social, a habitação, a capacitação e qualificação profissional, a inclusão digital e tecnologias e a saúde. Criando condições para que a comunidade local junto com as comunidades vizinhas tenha o acesso à cultura.

Eventos realizados em parceria com a Prefeitura da Cidade de São Paulo.

Ano de 2002 Prefeitura da Cidade de São Paulo 2º Semana Jovem “ São Paulo pela Paz” Parada Reggae.

Ano de 2003 3º Semana Jovem “Música Cultura Reggae Prefeitura da Cidade de São Paulo”.

Ano de 2003 Prefeitura da Cidade de São Paulo 449 anos Aniversário de São Paulo “ Sampa a Raiz do Reggae.

Ano de 2005 Secretaria de Participação e Parceria – CONI Etnicidades a Cultura negra em vários tons Reggae.

Ano de 2005 Virada Cultural Reggae – Prefeitura da Cidade de São Paulo São Paulo

Ano de 2010 - 2017– Aniversario de São Miguel Paulista – Prefeitura Regional de São Miguel Paulista 1 mês de eventos todos os finais de semana com montagem de infraestrutura e shows.

Ano de 2013 Corrida contra o preconceito – Secretaria de Esporte, Laser e Juventude do Estado de São Paulo

Ano de 2017 - Dia da Saudade 21 de Agosto, Um Grande homenagem a Raul Seixas – 28º edição

Movimento Cultural e Musical da ZN – CCJ

Ano de 2018

Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo – Secretaria Municipal de Cultura

Dia da Saudade 21 de Agosto, Um Grande homenagem a Raul Seixas – 29º edição

Carlos Alberto Almeida da Silva



Projeto Literatura Marginal – Projeto Musica Reggae e Cutura – 2018 – SP ROCK Show – 1ª edição – Forum do Reggae

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

PROJETO CULTURAL COLORIR

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O Projeto Cultural Colorir em parceria com o Grafite TIME DOS SONHOS DO GUETTO será realizado nas ações nos meses de outubro a dezembro sempre as terças feiras na Casa de Cultura Itaim Paulista I com ações de oficinas de grafite tendo a participação e a coordenação de Danilo Clarke Davidqt com crianças, jovens da região do Itaim será realizado a pintura com arte nos muros disponíveis, colocando sempre uma mensagem de transformação através de painéis contando a historia do bairro e transformando o local em vitrine de arte . O projeto consiste em compor painéis nas oficinas através de giz de cera para iniciação nos traços e escritas e com aulas praticas nos muros do entorno da casa de Cultura.

O Projeto oferece condições para a intervenção em espaço de circulação pública.Vale ressaltar que o movimento de arte com grafite tem o apoio e está inserido nas atividades culturais do Município. Buscamos um aspecto de Galeria de Arte de Rua , apresentando cada artista Lado a Lado, desta forma a primeira edição será composta com obras de arte dos artistas alunos .

Objetivos específicos

- Recuperar área degradadas ou áreas pouco atrativas, mas que em geral que oferecem a possibilidade da intervenção.
- Assim oferecer arte de qualidade ao público em geral, em especial ao moradores, freqüentadores e circulantes no espaço independente e que tem pouco acesso a bens culturais
- Contribuir com a estética contemporânea da Região em sua tradição de fomentar novas tendências culturais e novas modalidades artísticas.
- Oportunizar reconhecimento aos artistas envolvidos, fomentando o grafite junto a população local em especial aos jovens como arte e cultura.
- Oportunizar e disponibilizar a técnica do grafite a jovens participantes das oficinas e eventos que buscam envolver todas as culturas dos moradores do bairro e particularmente uma nova leitura de cultura é todos os sons, imagens e ações voltada para o crescimento e a qualidade de vida para as comunidades do Itaim Paulista e região, público alvo deste projeto, por meio das ações da Regional buscando assim a valorização de artistas consagrados, artistas da região, intérpretes, lideranças que contribui para a

Carlos Alvaro Almeida do Silva



história e a manutenção da cultura na região, efetivando um espaço na agenda cultural paulistana, e ainda elevar a qualidade de vida do ser humano.

Quadro 07 –Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

A fim de integrar todas a cultura de diversos artistas através da arte, lazer e entretenimento a todas as idades,será dividido nas seguintes ações:

O projeto consiste compor painéis de obras utilizando-se de espaços públicos ou privados independentes, mas de acesso público, criando áreas contínuas de exposição de arte, com olhar especial ao Grafite arte de rua nas ações das oficinas na Casa de Cultura do Itaim Paulista no período de outubro a dezembro de 2019 nas oficinas ocorrendo as terça feiras das 15 as 18hs com participação livre .

Carlos Alberto Almeida do Silva



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria.

Itaim Paulista é o último distrito da zona leste 2 do município de São Paulo, no estado de São Paulo, no Brasil. É o maior Distrito da Zona Leste e é um distrito populoso, que faz divisa com quatro municípios da Grande São Paulo: Itaquaquecetuba através da Avenida Marechal Tito, Ferraz de Vasconcelos pela Rua Tibúrcio de Sousa ou Avenida Itajuíbe, e Poá por uma ponte que passa sobre o córrego Três Pontes e Guarulhos. Sua população é mista, mas é notável a concentração de migrantes nordestinos e descendentes. Há também diversidade em questões religiosas. Na parte de infraestrutura, podemos citar ainda em transportes a Estação Itaim Paulista, e a Estação Jardim Romano da linha 12 da CPTM, que pertencem ao distrito e grande quantidade de linhas de ônibus, da SPTrans (municipais) e da EMTU (intermunicipais).

O distrito possui grande variedade de lojas, agências bancárias, varejos, atacados, shopping, supermercados, hospitais e postos de saúde. Entre esses equipamentos o Shopping Itaim Paulista e Hospital Geral de Itaim Paulista são os que mais se destacam. Deve-se assinalar que pobreza e riqueza convivem em diversas situações, muitas vezes em espaços próximos e em condições extremadas, em termos relativos, baixos GINIS (baixos níveis de renda) apesar de apresentarem níveis de rendimento médio, se destacam tanto pela sua proximidade geográfica como por seus elevados índices de concentração.

A Associação Cultural Reggae com finalidade privada e sem fins Lucrativos promove manifestações socioculturais disseminando a Cultura Reggae e Hip Hop, e através das manifestações realizadas incentiva os cidadãos a realizar melhorias em seus bairros.

O foco das manifestações são os bairros de Periferia da cidade de São Paulo. Esta iniciativa foi criada no Bairro do JD. Bartira - Distrito do Itaim Paulista / Vila Curuçá, extremo Leste de São Paulo, com apoio e associado da Associação Danilo Clark. O projeto é desenvolvido por artistas e moradores do bairro, que fizeram de um local na Rua Cornélio de Arzão, antes abandonado e utilizado como ponto de lixo, num ambiente apto a promover Movimentos Artísticos.

Dessa mobilização houve a necessidade de transformação dos muros do Bairro em grandes galerias de Arte a céu aberto, a fim de evitar o abandono e deterioração dos espaços promovendo o resgate do Meio Ambiente.

Acreditamos que na Arte como opção sócio educativa e mobilizadora do indivíduo como ser Coletivo e transformador do meio em que sobrevive.

Caros Amigos, a Associação Cultural Reggae



Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

O projeto visa a criação de duas oficinas com carga horária de 32 horas/aulas divididas em 11 dias e duas turmas com a utilização de 02 instrutores um de grafite e um de dj's com o objetivo de difundir e transpor o conhecimento da cultura hip hop em especial do grafite e de DJs atendendo a aproximadamente 200 beneficiários diretos e indiretos participativos e dentro deste contexto a cultura tem papel fundamental de unir as diversas culturas, enfim, a intenção central do projeto é diminuir o abismo social existente entre as classes sociais, e a arte exerce influência direta no bem-estar das pessoas com pouco espaço acessível para os que não têm recursos para tal.

Objetivos específicos:

- Proporcionar discussões sobre o resgate da cultura e sua repercussão para as novas gerações;
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Aproximar a comunidade, das apresentações culturais;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das questões ambientais;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos;
- Ampliar o acesso à cultura , divulgação do grafite, através de ações expositivas e acervo ao ar livre nas regiões indicadas ;
- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e arte de rua o grafite;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da cultura;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, cidadania e prestação de serviços.
- Para a aferição das metas teremos as listas de presença e inscrições, e registros fotográficos de cada dia da oficina
- As inscrições se dará pelo formulário eletrônico <https://forms.gle/pU8rvdWnPGYT3d277>

Carlos Alberto Almeida do Silva



Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Etapas de Trabalho:

Concepção do briefing das aulas
Estudo das necessidades para produção dos eventos
Estudos de pesquisas e formação da equipe
Estudos iniciais das necessidades dos espaços
Estudos iniciais das necessidades de serviços
Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis
Concepção do projeto com todos os itens descritos acima

Definição da programação das oficinas (data, horário, etc.)
Seleção e contratação da equipe/apoio (Instrutores, Monitores , etc.)
Definição das estratégias de divulgação das oficinas
Avaliação e possíveis ajustes no projeto
Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio
Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio

Ações finais para divulgação do evento
Supervisão geral de montagem (locais, equipamentos, etc.)
Supervisão da finalização e desmontagem dos eventos
Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores

Carlos Alberto Almeida da Silva



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas e envolvimento da comunidade nos Eventos. O Projeto terá como foco propagar através da Cultura Hip Hop o resgate dos Espaços Abandonados, Preservação do Meio Ambiente e a mobilizar Ações, instigando os vínculos entre diversidades culturais, ascendendo a visão crítica e social na comunidade.

O Projeto terá suas ações que iniciam em novembro de 2019 e encerra em janeiro de 2020 Na Casa de Cultura do Itaim Paulista – Zona Leste e na escola do entorno

Os eventos ocorrerão contando com a representatividade do Movimento Hip Hop e outro, e das Arte Urbanas, simultaneamente ocorrerá a democratização de acesso à cultura com a realização de oficinas bem como restauração em quatro pontos abandonados no Bairro, fazendo 5 painéis de Graffiti, com as temáticas: Maria da Penha, Indígenas, Intolerância Religiosa, e sobre as dificuldades enfrentadas pelos deficientes (físicos e mentais).

Como forma de Inclusão para esta última temática teremos profissionais que dominam a linguagem de Libras.

A idéia central é manter o Bairro como polo cultural de expressão popular em suas diversas linguagens artísticas para o desenvolvimento do intelecto humano e social.

Estima se que o Projeto atingirá em média 20 alunos por dia de oficina , tendo em vista que o Bairro Itaim Paulista carece de tais ações, uma vez que é o 5º Bairro mais violento da Cidade de São Paulo de Acordo com a Secretaria de Estado de Segurança Pública de São Paulo.

Assumimos a tarefa de estimular, fomentar, e conscientizar a comunidade a transformação do ambiente a qual pertence por iniciativa própria.

Carlos Alberto Almeida do Silva



QUADRO 12 – Informar: Local e data prevista para realização do projeto

LOCAIS DE ATUAÇÃO :

Casa de Cultura Itaim Paulista e entorno

GRADE DE AULAS

	Turma1	
ter		
04/12/2019	15:00	18:00
11/12/2019	15:00	18:00
18/12/2019	15:00	18:00
25/12/2019	15:00	18:00
01/01/2020	15:00	18:00
04/01/2020	15:00	18:00
11/01/2020	15:00	18:00
17/01/2020	15:00	18:00
23/01/2020	15:00	18:00
29/01/2020	15:00	18:00
30/01/2020	15:00	18:00

Carlos Alberto Almeida de Souza



QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

O público total estimado direta e indiretamente é de 200 (Duzentas) pessoas sendo 20 pessoas por oficina mês .

QUADRO 14 Público Alvo

Os Eventos estão direcionados a todas pessoas do distrito do Itaim Paulista e região.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não ocorrerá

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

A programação será de 04/12/2019 A 30/01/2020.

- Pesquisa e Elaboração - Aprovação do projeto
- Pré-produção (pesquisa, curadoria e casting)
- Divulgação
- Produção/execução (contratação dos artistas instrutores participantes, coordenadores monitores e equipe de suporte e técnica; logística de materiais)
- Finalização dos pagamentos e Elaboração da Prestação de Contas

Carlos Alberto Almeida Silva



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

A Campanha

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade com divulgação específica para cada evento e divulgação com a programação geral do Projeto.

Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr

Distribuição folders será feita no comércio local, nos pontos culturais da comunidade e em eventos semelhantes e ambientes que concentram assíduos frequentadores de programas culturais.

Será utilizado para as fotos e filmagens de divulgação nas redes sociais e comunicação visual nos Eventos.

Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)

Faixas fixadas em locais estratégicos na comunidade e de passagem de frequentadores de programas culturais.

Estratégia de Mídia para a divulgação do evento.

Efetuiremos a veiculação de anúncios em jornal de circulação gratuita e que podemos realizar a distribuição em rotas especiais demarcando escolas, faculdades, locais de cultura, etc.

Agregamos também como estratégia, a distribuição de flyers virtuais e em diversos grupos de mídias sociais

Para tanto utilizaremos os recursos abaixo:

- Reforçamos com ação de horizontalidade na Internet em especial no Site da Casa de Cultura Itaim Paulista
- Facebook.com/
- Instagram.com/

Será mencionado a Secretaria Municipal das Subprefeituras, a Casa de Cultura do Itaim paulista e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante os eventos.

Carlos Alberto Almeida do Silva



QUADRO 18- Orçamento Geral

Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.				
PRODUTO/SERVIÇO	QTD	Nº DIAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Oficinas de Grafite				
Coordenador	1	3	5.000,00	15.000,00
Materiais Oficina (Papel Sulfite A4, Papel Vegetal, Cartolina, Giz de Cera, Canetinhas Hidrograficas, Lapis de Cor , Tinta Spray todas as cores 150 lata por aula , Tinta Latex 18 litros , rolo de pintura , cabo de pintura e corante de tinta	1	3	8.666,67	26.000,00
Instrutor	2	3	3.000,00	18.000,00
Monitor	1	3	2.000,00	6.000,00
Serviço de Alimentação para Oficina (10 aulas) Kit alimentação com um lanche, uma fruta e um suco	20	10	10,00	2.000,00
Sub Total Aulas				67.000,00
Divulgação				
Banner	1	1	500,00	500,00
Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	3	1	100,00	300,00
Projeto Grafico	1	1	2.200,00	2.200,00
Assistente Administrativo	1	3	2.000,00	6.000,00
Filmagem	1	10	400,00	4.000,00
Sub Divulgação				13.000,00
TOTAL				80.000,00

Carlos Alberto Almeida da Silva



QUADRO 19- Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.			
Metas/Etapas	Especificação	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	1	400,00
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	1	400,00
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	1	400,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	1	500,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	1	500,00
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	1	500,00
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	1	500,00
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	1	400,00
Planejamento executivo	Adequação do Espaço para as datas definidas	1	400,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	1	400,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de Compra de materiais das oficinas	1	400,00
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	1	400,00
Planejamento executivo	Execução da programação visual da oficina e do show	1	400,00
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)	1	400,00
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	1	400,00
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	1	400,00
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	1	400,00
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	1	400,00
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	1	400,00
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	1	500,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	1	500,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	1	500,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	1	500,00

Carlos Alberto Almeida de Sá



Quadro 20 –

Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção		
Etapas 1	Estudos		
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	04/12/2019	30/01/2020
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	04/12/2019	30/01/2020
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	04/12/2019	30/01/2020
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	04/12/2019	30/01/2020
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	04/12/2019	30/01/2020
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	04/12/2019	30/01/2020
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	04/12/2019	30/01/2020
Etapas 2	Planejamento		
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	04/12/2019	30/01/2020
Planejamento executivo	Adequação do Espaço para as datas definidas	04/12/2019	30/01/2020
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	04/12/2019	30/01/2020
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	04/12/2019	30/01/2020
Planejamento executivo	Execução da programação visual da oficina	04/12/2019	30/01/2020
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)	04/12/2019	30/01/2020
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	04/12/2019	30/01/2020
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	04/12/2019	30/01/2020
Meta 2	Organização e produção		
Etapas 1	Contratação de Equipe de Produção		
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	04/12/2019	30/01/2020
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	04/12/2019	30/01/2020
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	04/12/2019	30/01/2020
Etapas 2	Execução e fechamento		
Execução	Início da Oficina	04/12/2019	30/01/2020
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	04/12/2019	30/01/2020
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	04/12/2019	30/01/2020
Execução	Encerramento da Oficina	04/12/2019	30/01/2020
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	04/12/2019	30/01/2020
Etapas 3	Fechamento		
Fechamento	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	04/12/2019	30/01/2020

Carlos Alberto Almeida do Silva



Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
semana	Termo de Fomento	80.000,00	Coordenador	15.000,00
			Materiais Oficina (Papel Sulfite A4, Papel Vegetal, Cartolina, Giz de Cera, Canetinhas Hidrograficas, Lapis de Cor , Tinta Spray todas as cores 150 lata por aula , Tinta Latex 18 litros , rolo de pintura , cabo de pintura e corante de tinta	26.000,00
			Instrutor	18.000,00
			Monitor	6.000,00
			Serviço de Alimentação para Oficina (10 aulas) Kit alimentação com um lanche, uma fruta e um suco	2.000,00
			Banner	500,00
			Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	300,00
			Projeto Grafico	2.200,00
			Assistente Administrativo	6.000,00
			Filmagem	4.000,00
Total:		80.000,00		80.000,00

Carlos Alberto Almeida da Silva



Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
				Sub total de Materiais	
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
	Planejamento executivo		1	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
	Organização e produção		1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
	Execução		1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
				Sub total de Serviços	
				Total geral	R\$ 10.000,00

Carlos Alberto Almeida de Souza