

**PARCERIAS \_ 2017**

**PRODUÇÃO\_2017**

PARCEIRO	VIGÊNCIA	CONTRAPARTIDAS PARCEIROS	VALOR	CONTRAPARTIDAS ODEON	VALOR
CAPEZIO	OUT/NOV -2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cessão de produtos Capezio para utilização do Balé da Cidade, a serem solicitados durante a vigência do contrato.</li> </ul>	R\$ 10.000,00	<p><b>Visibilidade de marca</b> Logo no site do TMSP, com link para o site da empresa; Logo nos programas das apresentações do Balé.</p> <p><b>Ações de relacionamento</b> Cessão de 80 ingressos distribuídos em apresentações realizadas no Theatro Municipal de São Paulo, em datas a definir durante a vigência do contrato.</p>	R\$ 10.000,00
DI GRECCO	DEZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornecimento de tecidos para a confecção de uniformes para os indicadores do Theatro Municipal</li> </ul>	R\$ 3.700,00	<p><b>Ações de relacionamento</b> Cessão de 10 ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, em cinco apresentações da Ópera Nabucco - setembro.</p>	R\$ 1.000,00
FLORES ONLINE	ABR/JUL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornecer 70 (setenta) buquês de flores, conforme necessidade e especificação deste, a serem destinados a maestro e solistas que se apresentarão na Temporada 2017 (março e julho) do Theatro Municipal de São Paulo, de acordo com o cronograma a ser enviado posteriormente.</li> </ul>	R\$ 24.500,00	<p><b>Visibilidade de marca</b> Inserir logomarca da FLORES ON LINE S.A. em placa fixa de agradecimento que se encontra na Bilheteria do Theatro Municipal de São Paulo, entre os meses de março a julho de 2017; Inserir logomarca da FLORES ON LINE S.A. em programas de apresentações do Theatro Municipal de São Paulo;</p> <p><b>Ações de relacionamento</b> Ceder 10 (dez) ingressos em setor nobre da Sala de Espetáculos do Theatro Municipal de São Paulo, em 05 (cinco) datas a serem definidas, cujas apresentações sejam de Concertos Sinfônicos, Balé da Cidade ou outros, de acordo com disponibilidade;</p>	R\$ 1.200,00
FORMA CERTA	JUL	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 impressões de partitura, nas seguintes especificações: Capa: 4 folhas, 59.4x42cm, 1x0 cor em Supremo Alta Alvura 300g. Miolo: 24 págs, 59.4x42cm, 1 cor em Offset 75g. Refile, Espiral Transparente (Miolo), Pacote, empastado entre si.</li> </ul>	R\$ 480,00	<p><b>Ações de relacionamento</b> Reservas de 10 ingressos para 01 apresentação da Série Quartas Musicais; Ingressos de 30 ingressos para 01 apresentação da Série Domingo no Municipal, em 09 de julho. <b>OBS. Ingressos sem valor, gratuitos.</b></p>	R\$ -

MAC COSMETICS	SET17/MAR18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cessão de produtos, para caracterização das apresentações de Operas e Bale, na Temporada 2017; Realização de 01 (um) seminário na sala de espetáculos, para o público interno do Theatro, como uma ação de endomarketing, com a palestrante Fabiana Gomes; Realização 02 (dois) masterclasses, no Foyer Sala Branca, a serem apresentados para as orientadoras e controladoras de acessos do Theatro; Apoio a Visagista do Theatro na realização de 06 (seis) workshops para os corpos artísticos, em datas a serem definidas, fornecimento de material complementar para aplicação das maquiagens e dois maquiadores;</li> </ul>	R\$ 17.943,00	<p><b>Ações de relacionamento</b> Cessão de 40 ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo - Temporada 2017</p> <p><b>Educativo</b> Realização de 01 visita guiada exclusiva para convidados (grupo de até 30 pessoas), a definir de acordo com a disponibilidade de data do Theatro Municipal."</p>	R\$ 4.800,00
GRUPO MIOLO	ABR/JUL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornecimento de 60 garrafas (750 ml) do espumante Miolo Cuvée Tradition.</li> </ul>	R\$ 5.760,00	<p><b>Visibilidade de marca</b> Logo no site do TMSP, com link para o site da empresa;</p> <p><b>Ação de relacionamento</b> Cessão de 20 ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, em 02 apresentações dos corpos artísticos do Theatro, Temporada 2017.</p>	R\$ 2.400,00
MAREU	NOV17/NOV18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criar linha específica de produtos com 03 (três) itens para exploração pelo, sendo caminho de mesa e guardanapos com elemento pluma e quadrado em silk sobre linho, com valor estimado de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais); Criar coleção de camisetas exclusivas (tshirts unisex) com 03 (três) artes de silk, sendo modelagem aprovada, com ampliações de tamanhos e pelo menos uma das artes, com valor estimado de R\$ 10.000,00 (dez mil reais); Criação de livro de anotações em formato digital e preparado par impressão, com elemento pluma em silk sobre linho, com valor estimado de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais);</li> </ul>	R\$ 20.000,00	<p>Cessão de 1 data (15/11/2017) para realização de uma ensaio fotográfico, período 08h00 no Theatro Municipal de São Paulo. Horário de chegada às 12h00, com término previsto às 20h00.</p>	R\$ 20.000,00
MINHA AVÓ TINHA	ABR/JUL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empréstimo de roupas para composição do figurino dos solistas convidados que se apresentarão no Theatro Municipal de São Paulo, de março a julho de 2017;</li> </ul>	R\$ -	<p><b>Ação de relacionamento:</b> Reservas de 10 ingressos para 01 apresentação da Série Quartas Musicais; Reservas de 30 ingressos para 01 apresentação da Série Domingo no Municipal. <b>Obs: ingressos gratuitos, não vendidos.</b></p>	-
			R\$ 82.383,00		R\$ 39.400,00

CLUBE ABRIL	SET/2017-DEZ2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposição da marca Theatro Municipal no site do Clube Abril - R\$ 182 mil;</li> <li>Divulgação da parceria nas redes sociais do Clube de Assinantes da Abril - R\$ 18 mil;</li> <li>Disparo de e-mail marketing / mailing – base segmentada pelo Clube de Assinantes da Abril - R\$ 240 mil (200 mil de tiragem).</li> </ul>	R\$ 440.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cessão de 10 pares de ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, em 10 datas ao longo dos meses de setembro a dezembro de 2017 (Concertos Sinfônicos, Balé ou outros) - Valor estimado: R\$10 mil;</li> <li>Desconto de 50% na venda de ingressos, por meio da apresentação de voucher emitido pelo assinante do Clube de Assinantes da Abril, para todas as apresentações nos meses de setembro a dezembro de 2017. O desconto será limitado para até 100 ingressos por apresentação – Valor estimado: R\$100 mil em descontos.</li> </ul>	R\$ 120.000,00
CLUBE ABRIL	JUN/2017-JUL2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposição da marca Theatro Municipal no site do Clube Abril - R\$ 182 mil;</li> <li>Divulgação da parceria nas redes sociais do Clube de Assinantes da Abril - R\$ 18 mil;</li> <li>Disparo de e-mail marketing / mailing – base segmentada pelo Clube de Assinantes da Abril - R\$ 240 mil (200 mil de tiragem).</li> </ul>	R\$ 318.444,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cessão de 10 pares de ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, em 10 datas ao longo dos meses de setembro a dezembro de 2017 (Concertos Sinfônicos, Balé ou outros) - Valor estimado: R\$10 mil;</li> <li>Desconto de 50% na venda de ingressos, por meio da apresentação de voucher emitido pelo assinante do Clube de Assinantes da Abril, para todas as apresentações nos meses de setembro a dezembro de 2017. O desconto será limitado para até 100 ingressos por apresentação – Valor estimado: R\$100 mil em descontos.</li> </ul>	R\$ 80.000,00
REINALDO LOURENÇO	NOV17 / NOV18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criar linha específica de produtos com 8 (oito) itens e 3 (três) variações, para exploração pelo PRIMEIRO PARCEIRO;</li> <li>Criar coleção de camisetas exclusivas, sendo modelagem e estampa de 05 (cinco) modelos distintos, com 02 (duas) variações para cada modelo, totalizando 10 (dez) camisetas;</li> <li>Para a utilização dos espaços cedidos pelo PRIMEIRO PARCEIRO, realizar a contratação e pagamento dos serviços adicionais necessários para realização do evento, sendo 04 (quatro) postos de limpeza, 02 (dois) postos de segurança, e 08 (oito) postos de orientadores, com custo total de R\$ 2.097,08 (dois mil e noventa e sete reais e oito centavos), a serem depositados ou transferidos para conta de titularidade do PRIMEIRO PARCEIRO.</li> </ul>	R\$ 120.000,00	<p><b>Ações de relacionamento:</b> Ceder a data do dia 07 de novembro de 2017 para realização de evento no Theatro Municipal de São Paulo nos espaços do salão nobre e foyer; Disponibilizar o espaço cedido a partir do dia 06 de novembro de 2017, às 18hs, quando iniciará a descarga de material e montagem do evento a ser realizado, até às 13hs do dia 07 de novembro, quando deverá estar encerrada a desmontagem;</p>	R\$ 41.800,00
REVISTA CULT	SET17 / SET18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cessão de 12 anúncios em meia página (medida de 20,5 x 13,5 cm) na Revista Cult, circulação mensal.</li> </ul>	R\$ 272.952,00	<p><b>Visibilidade de marca:</b> Logo no site do TMSP, com link para o site da empresa; Logo nos programas das apresentações; Logo no banner de fachada exposto no Theatro Municipal; Logo nos anúncios veiculados na Revista Cult.</p> <p><b>Ações de relacionamento:</b> Cessão de 360 ingressos, em datas a serem definidas, em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, para apresentações dos corpos artísticos do Theatro. Estimativa de 30 ingressos mensais.</p>	R\$ 36.000,00

<p><b>REVISTA PIAUÍ</b></p>	<p>SET17 / DEZ18</p>	<p>• Cessão de 04 (quatro) anúncios em meia página horizontal (medida de 26,5 x 17,4 cm) na Revista Piauí</p>	<p>R\$ 228.600,00</p>	<p><b>Visibilidade de marca</b> Logomarca no site do TMSP, na página de agradecimento de parcerias, com link para o site do parceiro apoiador; Logo nos programas das apresentações na página de logos; Placa de agradecimento com logo na bilheteria do TMSP; Logo nos materiais de comunicação do TMSP, teasers, anúncios e em folhetos com a programação mensal.</p> <p><b>Espaços:</b> Realização 01 (uma) visita guiada exclusiva para convidados da Revista Piauí, a definir de acordo com a disponibilidade de data do Theatro Municipal.</p> <p><b>Ações de relacionamento:</b> Cessão de 30 (trinta) ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, em 04 datas a definir (Temporada 2018); Cessão de 02 (dois) camarotes (total de 08 (oito) ingressos) em uma apresentação a definir, para ação especial de relacionamento.</p>	<p>R\$ 15.360,00</p>
<p><b>REVISTA VIAG</b></p>	<p>NOV17 / NOV18</p>	<p>• Veiculação de anuncios de pagina inteira (21x28cm) em 4 edições da revista ViaG</p>	<p>R\$ 31.050,00</p>	<p><b>Visibilidade de marca:</b> Logo no site do TMSP, com link para o site da empresa; Logo nos programas das apresentações na pagina de logos parceiros.</p> <p><b>Espaços:</b> Realização 01 (uma) visita guiada exclusiva para convidados da Revista Piauí, a definir de acordo com a disponibilidade de data do Theatro Municipal.</p> <p><b>Ações de relacionamento:</b> Cessão de 100 ingressos distribuídos em 10 apresentações realizadas no Theatro Municipal de São Paulo, em datas a definir durante a vigência do contrato; Cessão gratuita do programa da apresentação aos convidados pela Revista ViaG.</p>	<p>R\$ 12.000,00</p>
<p><b>SECRETARIA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO</b></p>	<p>JUL/18 A JUL/19</p>	<p>• Divulgação da programação do TMSP</p>	<p>R\$ -</p>	<p><b>Ações de relacionamento:</b> Reservas de 05 pares de ingressos por apresentação na temporada 2018. <b>OBS. Ingressos cedidos para formação de publico em apresentações gratuitas.</b></p>	<p>R\$ -</p>

REVISTA TRIP	MAR/DEZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner site (300 x 250 px de área): 2.000.000 impressões no site TRIP; 5 posts em redes sociais (Facebook TRIP e TPM). A criação e envio da arte do banner para o site serão de responsabilidade do IBGC; O conteúdo dos posts nas redes sociais serão alinhados e aprovados pelo IBGC; O cronograma de utilização será definido pelo IBGC, de acordo com a necessidade, ao longo da programação do primeiro semestre de 2017.</li> </ul>	R\$ 505.780,00	<p><b>Visibilidade de marca:</b> Logo no site do TMSP, com link para o site da empresa; Logo na placa de agradecimento, fixa na bilheteria do TMSP; Logo nos programas das apresentações; Veiculação de vinheta institucional (de até 15 segundos) nos televisores do TMSP, em datas que coincidam com a cessão de ingressos ou eventos; Ação conjunta nas redes sociais do TMSP e TRIP Editora.</p> <p><b>Ações de relacionamento:</b> Cessão de 200 ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, em 01 datas a definir (Concertos Sinfônicos, Balé ou outros).</p>	R\$ 24.000,00
REVISTA BRASILEIROS	MAR/ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cessão de 02 anuncios em página inteira (medida de 20,5 x 27,5 cm) na Revista CULTURA!Brasileiro, de abril a julho de 2017; 80.000 impressões de banner digital no site da Brasileiros;</li> <li>04 notas produzidas para o site Brasileiros, e compartilhadas no facebook da revista.</li> </ul>	R\$ 174.500,00	<p><b>Visibilidade de marca:</b> Logo no site do TMSP, com link para o site da empresa; Logo na placa de agradecimento, fixa na bilheteria do TMSP; Logo nos programas das apresentações; Possibilidade de ação promocional (distribuição de revistas) em datas de apresentações que coincidam com a cessão de ingressos ou eventos; Ação conjunta nas redes sociais do TMSP e CULTURA!Brasileiros.Cessão de 150 ingressos em 01 apresentação a definir em comum acordo.</p> <p><b>Ações de relacionamento:</b> Cessão gratuita do programa da apresentação aos convidados da empresa; Cessão do Salão Nobre para realização de evento exclusivo para os convidados da empresa (capacidade para 150 pessoas). A contratação de serviço de catering, ambientação, recepcionistas, e demais ativações serão de responsabilidade da empresa. Cessão de 10 ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, em 04 datas a definir (Concertos Sinfônicos, Balé ou outros); Cessão gratuita do programa da apresentação aos convidados da empresa.</p>	R\$ 18.000,00
			R\$ 2.091.326,00	R\$ 147.160,00	
<b>OPERACIONAL_2018</b>					

<p><b>DECORAR</b></p>	<p>SET17 / SET18</p>	<p>• Reforma e projeto de decoração da sala dos músicos, no Theatro Municipal de São Paulo, de acordo com o projeto aprovado em comum acordo entre as partes.</p>	<p>R\$ 250.000,00</p>	<p><b>Visibilidade de marca:</b> Logo Decorar no site do TMSP, com link para o site da empresa; Logo Decorar na placa de agradecimento, fixa na bilheteria do TMSP; Logo Decorar nos programas das apresentações;</p> <p><b>Espaços:</b> Cessão de 1 data exclusiva do Theatro Municipal para evento da Decorar, em data a definir de acordo com a disponibilidade de pauta do espaço, com preferência para final de outubro ou início de novembro de 2017. Estará incluso a utilização da sala de espetáculos, hall, escadarias, foyer e salão nobre; Realização de 01 visita guiada exclusiva para convidados (grupo de até 30 pessoas), a definir de acordo com a disponibilidade de data do Theatro Municipal.</p> <p><b>Ações de relacionamento:</b> Cessão de 130 ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, para serem utilizados ao longo do ano pelos parceiros da revista Decorar.</p>	<p>R\$ 206.800,00</p>
<p><b>GRUPO SUZANO</b></p>	<p>NOV17 / NOV18</p>	<p>• Fornecimento de papel para a produção de partituras dos corpos artísticos e administrativo do Theatro Municipal de São Paulo, sendo:</p> <p>344 resmas de Papel A4 branco 75g 305 resmas de Papel A3 branco 75g 10 resmas de B4 branco (255x365) 90g 48 resmas de Ofício 2 branco 75g 15 resmas de A3 Pólen Soft 80g 15 resmas de A3 Pólen Bold 90g 60 resmas de B4 Pólen Bold (255x365) 90g 10 resmas de Papel A4 de gramatura alta para capas 10 resmas de Papel A3 de gramatura alta para capas Fornecimento de papel cartão para a produção de 600 pastas de apoio de partituras; Fornecimento de papel cartão para a produção de 12.000 pastas de acervo para partituras;</p>	<p>R\$ 64.510,00</p>	<p><b>Visibilidade de Marca:</b> Logo no site do TMSP, com link para o site da empresa; Logo na placa de agradecimento, fixa na bilheteria do TMSP; Logo nos programas das apresentações; Logo inserido nas partituras utilizadas pelos corpos artísticos do Theatro Municipal de São Paulo, formato a definir em comum acordo; Ações casadas em redes sociais para divulgação da parceria</p> <p><b>Espaços:</b> Cessão de 1 data, de acordo com a disponibilidade do Theatro, para realização de um evento no Theatro Municipal de São Paulo, no salão nobre e foyer; Realização de uma visita monitorada ao edifício histórico do Theatro Municipal de São Paulo, para um grupo de até 30 pessoas. A visita poderá ser destinada para algum projeto social ou como ação de endomarketing junto aos funcionários da empresa. A data será definida de acordo com a disponibilidade de agenda do TMSP;</p> <p><b>Ações de relacionamento:</b> Cessão de 120 ingressos distribuídos em apresentações realizadas no Theatro Municipal de São Paulo, em datas a definir durante a vigência do contrato; Cessão gratuita do programa da apresentação aos convidados pela Suzano Papel Celulose</p>	<p>R\$ 53.800,00</p>

LINDOYA VERÃO	SET17 / DEZ18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornecer mensalmente 75 (setenta e cinco) galões de água de 20 (vinte) litros, sendo 40 (quarenta) galões para o Theatro Municipal, 20 (vinte) galões para a Praça das Artes e 15 (quinze) galões para a Central Técnica – valor estimado mensal de (incluir valor); 84 (oitenta e quatro) garrafas de 300 ml para ensaios da Orquestra Sinfônica Municipal – valor estimado de (incluir valor) por entrega.</li> </ul>	R\$ 24.160,00	<p><b>Visibilidade de marca:</b> Logomarca no site do TMSP, na pagina de agradecimento de parcerias, com link para o site do SEGUNDO PARCEIRO; Logo nos programas das apresentações na página de logos; Placa de agradecimento com logo na bilheteria do TMSP; Logo nos materiais de comunicação do TMSP, como banner da fachada, teasers, anúncios, folheto com a programação mensal, releases, veículos de comunicação, e outros; Possibilidade de ações conjuntas entre o TMSP e o SEGUNDO PARCEIRO, como ativações e outros.</p> <p><b>Ações de relacionamento:</b> Cessão de 120 (cento e vinte) ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, para os espetáculos durante a vigência da parceria, sendo 05 (cinco) pares ao mês – a programação será enviada mensalmente.</p>	R\$ 14.400,00
CIPOLATTI	DEZ/17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornecimento de produtos para decoração de natal do Theatro Municipal de São Paulo, incluindo os espaços, conforme projeto anexo, sendo: - Hall de Entrada; - Hall dos camarotes.</li> </ul>	R\$ 12.830,00	<p><b>Visibilidade de marca</b> Logo no site do TMSP, com link para o site da empresa;</p> <p><b>Ações de relacionamento</b> Cessão de 20 ingressos em setor nobre do Theatro Municipal de São Paulo, em duas datas as apresentações da Ópera A Flauta Mágica - Temporada 2017, mediante previa confirmação.</p>	R\$ 4.800,00
MÓVEIS SOLUTTI	JUL/DEZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cessão de 02 trocadores verticais para o Theatro Municipal de São Paulo, com as seguintes especificações: - Fraldário Fechado: 70 cm altura x 50 cm largura x 12 cm espessura; - Fraldário Aberto: 70 cm altura x 47 cm largura x 62 cm comprimento;</li> </ul>	R\$ 1.250,00	<p><b>Ação de relacionamento:</b> Cessão de 6 ingressos para 01 apresentação da Temporada 2017.</p> <p><b>Visibilidade de marca:</b> Logo no site do TMSP, com link para o site da empresa; Logo nos programas das apresentações.</p>	R\$ 900,00
			<b>R\$ 352.750,00</b>		<b>R\$ 280.700,00</b>

**PRODUÇÃO ACORDOS  
TARIFARIOS\_2017/2018**

**MARABÁ PLACE**

PERIODO	Nº. HOSPEDAGEM	Total Preço Parceria	Total Preço Normal
SETEMBRO/2017	6	R\$ 1.188,00	R\$ 1.584,00
OUTUBRO/2017	25	R\$ 4.950,00	R\$ 6.600,00
NOVEMBRO/2017	61	R\$ 12.582,00	R\$ 17.820,00
DEZEMBRO/2017	82	R\$ 16.236,00	R\$ 21.648,00
		<b>R\$ 34.956,00</b>	<b>R\$ 47.652,00</b>
		<b>Variação (Parceria x Normal)</b>	<b>-R\$ 12.696,00</b>

TRYP HIGIENOPOLIS (MELIA)			
PERIODO	N°. HOSPEDAGEM	Total Preço Parceria	Total Preço Normal
SETEMBRO/2017	0	R\$ -	R\$ -
OUTUBRO/2017	1	R\$ 285,00	R\$ 899,00
NOVEMBRO/2017	0	R\$ -	R\$ -
DEZEMBRO/2017	0	R\$ -	R\$ -
		R\$ 285,00	R\$ 899,00
		<b>Variação (Parceria x Normal)</b>	<b>-R\$ 614,00</b>