



MODELO PLANO DE TRABALHO-TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural do Reggae		
CNPJ: 03.457.948/0001-69	Endereço: R. Valdemar Paiva Almeida nº 87	
Complemento:	Bairro: São Miguel Paulista	CEP: 08042-360
Telefone: (11)2032-3838	Telefone: 11 96767- 4110	Telefone: (11)991 590 598
E-mail: associacaoculturalreggae@hotmail.com	Site:	
Dirigente da OSC: Carlos Alfredo Almeida da Silva		
CPF: 012.651.228-06	RG: 12.279.045-5	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: R. Libero Ancona Lopes, 1000 – BL 8 AP 12 - CEP 08070 – 280 – São Paulo - SP		

Dados do projeto

Nome do projeto: ROCK IN SP – Arte Urbana		
Local de realização: Av. SANTOS DUMOND – PRAÇA HEROIS DA FEB Comunidade Vietna Comunidade Vila Clara	Período de realização: 30 DE NOVEMBRO 2019 – Praça heróis da FEB 01 DE DEZEMBRO - Comunidade Vietna 07 DE DEZEMBRO - Comunidade Vila Clara	Horários de realização: 10:00 horas as 22:00 horas 08:00 – 16:00 HS 08:00 AS 16:00 HS
Nome do responsável técnico do projeto: Carlos Alfredo Almeida da Silva	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas): R\$ 128.000,00 + R\$ 10.000,00 (Trezentos e Sessenta Mil Reais)		

Carlos Alfredo Almeida da Silva



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Associação Cultural Reggae foi fundada em 30 de março de 1999. É a primeira entidade de Reggae no Brasil, sem fins lucrativos, que desenvolveu um programa de realização de eventos gratuitos ligados ao Reggae, para a comunidade carente.

Sua principal preocupação é difundir a cultura que envolve o reggae para as crianças e adolescentes de todas as classes sociais, apresentando novos talentos dessa tendência musical, bem como proporcionar ao poder público, essa vertente de música como cultura. Priorizando o atendimento as crianças, adolescentes e idosos, tendo como finalidade assisti-los socialmente, no lazer, na educação ambiental e cultural. Opta por investir no trabalho comunitário que se fundamenta na busca da melhoria da qualidade de vida para o correto desenvolvimento e equilíbrio psíquico social, aspectos na maioria das vezes, menosprezados no âmbito familiar por razões socioeconômicas, vigentes nas camadas mais desassistidas da população.

Por se tratar da única Associação Cultural Reggae no Brasil, procura mostrar aos jovens e adolescentes, através do gênero musical Reggae de Bob Marley, atitudes que falam de amor, paz e igualdade sem perder de vista, em nenhum momento, a justiça social.

O cantor Bob Marley, nos anos 70, tinha a preocupação de semear a paz, a igualdade entre os homens, respeito a suas raízes e a união dos povos e de todas as raças, conscientizando a necessidade de existir um mundo mais fraterno e humano, defendendo o sistema ambiental para as futuras gerações.

Carlos Alvaro

Carlos Alvaro Almeida de Sá



Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI Nº 15.338 de 29 de novembro de 2010.

O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79). Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.

EVENTOS REALIZADOS

- 1º Edição Grito Cultural Reggae 1997
- 2º Edição Grito Cultural Reggae 1999
- 3º Edição Grito Cultural Reggae 2000
- 4º Edição Grito Cultural Reggae 2002
- 5º Edição Grito Cultural Reggae 2003
- 6º Edição Grito Cultural Reggae 2004
- 7º Edição Grito Cultural Reggae 2005
- 8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007
- 9º Edição Grito Cultural Reggae 2009
- 10º Edição Grito Cultural Reggae 2010
- 11º Edição Grito Cultural Reggae 2012
- 12º Edição Grito Cultural Reggae 2013
- 13º Edição Grito Cultural Reggae 2015
- 14º Edição Grito Cultural Reggae 2017
- Musica Reggae e Cultura – 2018
- SP ROCK SHOW – 1ª Edição 2018
- Musica Reggae e Cultura – 2019
- SP ROCK SHOW – 2ª Edição 2019

Carlos Al

Carlos Alfredo Almeida de Sá



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de r realização

Associação Cultural Reggae, desenvolve um intenso trabalho social há mais de 12 anos em áreas carentes da Zona Leste da cidade de São Paulo, utilizando como principal instrumento, a música, levando a cultura Reggae aos corações paulistanos.

Projetos Sociais: No ano de 2000 a Associação Cultural Reggae, começou as primeiras aulas, por conta própria, com professores voluntários. Iniciativa que trouxe muita experiência e o contato com os jovens da periferia, falando a sua linguagem no que realmente gostariam de aprender. Aula de Balet, Percussão, Capoeira, Teatro de Boneco são marcas registradas na Associação. Também está no programa de alimentação e nutrição “VIVA LEITE” da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios, onde presta atendimento a 100 famílias carentes com crianças com 6 meses a 6 anos de idade, distribuindo gratuitamente 15 mil litros de leite mensalmente. E, aos jovens, se leva informações gerais, palestras, acervos de vídeos e livros para pesquisa. Cursos de inglês básico para hotéis e restaurantes, com duração de (70) horas durante o período de 12/02 a 06/03/2000. Pelo Instituto Paulista de Ensino e Cultura – IPEC. Em parceria com a Secretaria de Participação e Parceria – Prefeitura de São Paulo. O Programa Ofício Social, tem como finalidade fomentar a diversidade de atividades, além de suprir necessidades dos usuários das organizações sociais com vistas a melhoria na qualidade de vida das comunidades, a promoção de conhecimentos diversificados e a ampliação do Universo sociocultural dos usuários dos diversos territórios do município de São Paulo, com cursos de violão, cavaquinho e canto, tendo duração de 8 meses de aula, no ano de 2008/2009/2010 e 2011 este ano com aula de vilão .Aula de violão e esporte para criança de 9 a 14 ano.

A Associação Cultural Reggae em vista de seus ideais, visa ampliar seu trabalho como rede social para locais que estão com alto índice de vulnerabilidade social, no qual assume a responsabilidade e o compromisso de trabalhar para que todos tenham acesso aos seus direitos e deveres. Disponibiliza de seu espaço democraticamente para realização de ações e manifestações sociais, tais como: subprojetos direcionados a formação e difusão cultural, ao esporte e lazer, a assistência social, a habitação, a capacitação e qualificação profissional, a inclusão digital e tecnologias e a saúde. Criando condições para que a comunidade local junto com as comunidades vizinhas tenha o acesso à cultura.

Eventos realizados em parceria com a Prefeitura da Cidade de São Paulo.

Ano de 2002 Prefeitura da Cidade de São Paulo 2º Semana Jovem “ São Paulo pela Paz” Parada Reggae.

Ano de 2003 3º Semana Jovem “Música Cultura Reggae Prefeitura da Cidade de São Paulo”.

Ano de 2003 Prefeitura da Cidade de São Paulo 449 anos Aniversário de São Paulo “ Sampa a Raiz do Reggae.

Ano de 2005 Secretaria de Participação e Parceria – CONI Etnicidades a Cultura negra em vários tons Reggae.

Ano de 2005 Virada Cultural Reggae – Prefeitura da Cidade de São Paulo São Paulo

Ano de 2010 - 2017– Aniversario de São Miguel Paulista – Prefeitura Regional de São Miguel Paulista 1 mês de eventos todos os finais de semana com montagem de infraestrutura e shows.

Ano de 2013 Corrida contra o preconceito – Secretaria de Esporte, Laser e Juventude do Estado de São Paulo

Ano de 2017 - Dia da Saudade 21 de Agosto, Um Grande homenagem a Raul Seixas – 28º edição

Movimento Cultural e Musical da ZN – CCJ

Ano de 2018

Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo – Secretaria Municipal de Cultura

Dia da Saudade 21 de Agosto, Um Grande homenagem a Raul Seixas – 29º edição

Projeto Literatura Marginal – Projeto Musica Reggae e Cutura – 2018 – SP ROCK Show – 1ª edição – Forum do Reggae

Carlos Alberto Almeida da Silva

Carlos Alberto



Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

ROCK IN SP – FESTIVAL

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O projeto propõe a ocupação de espaço aberto e público para o entretenimento através de Maratona de oficinas de grafite e dj's e arena com grandes apresentações musicais.

Essa ocupação envolve a realização de oficinas durante toda as apresentações musicais de rock a partir da seleção e apresentação de artistas com atuação Nacional e internacional.

Faz parte do propósito da associação a criação de ações para oferecer arte e cultura gratuita.

A proposta é levar para uma ocupação publica a arte e a música através de oficinas de grafite e DJ .

Com uma programação cultural repleta arte urbana levando o grafite ao acesso de todos e o conhecimento de workshop .

Com DJ's e apresentações de música o Projeto Rock in Sp – Arte Urbana leva em consideração a importância e a oportunidade de trazer para o público beneficiário a vivencia do grafite – a arte urbana e tambem a experiência de manusear o som dos DJ's, experiencia esta que neste projeto se coloca em espaço aberto e de grande circulação como uma maratona da arte urbana de forma totalmente gratuita. Podendo o beneficiário se utilizar de matérias e criar a sua artes em Pano de Algodão afixado em placas de fechamento distribuídas no espaço publico e ao ar livre .

Quadro 07 –Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O projeto visa constituir um espaço cultural de luta, resistência e fruição, a arte urbana na composição das Maratonas de oficinas que acontecerão durante o dia 30 de novembro com duração de 12 horas para este dia e ainda:

nos dias 01 de dezembro na sub regional Jabaquara no programa Coopera no endereço da Rua Franklin Magalhães, 73 – comunidade Vietnã com duração de 08 horas ;

e no dia 07 de dezembro comunidade Vila Clara Rua Calamar com a rua marquesa – Vila Clara da Regional Jabaquara com duração de 08 horas .

No dia 30 de novembro a interação com as apresentações musicais fará com que a oficinas ocorram com atendimento de até 1000 pessoas . As oficinas terão duração total de 28 horas nos tres dias de realização tornando assim uma maratona de arte urbana .

Carlos Alberto Almeida da Silva

Carlos



No dia 30 abertura do Projeto o mesmo receberá um público de aproximadamente 5000 pessoas, que poderá participar da arte urbana através das oficinas de grafite e de dj's colocando assim a sua vivencia através dos Grafiteiros oficinairos participantes: Chivitz, Mark1, Danilo De Clark, Davi Dqt., e ainda assistirá a uma mistura de ritmos proporcionada pelas apresentações de Rock Family (banda local) Cover black Zeppelin, Leather n' Heels (banda local), Carro bomba (Banda local),Dito Branco e Simbas (banda local), Tributo SP Metal - Virus e Salario Minimo , Dirty Dogs – Com participação especial de Edu Falschi e Luiz Mariutt , Cover Queem Tributo Brasil , RPM e Camisa de Venus , que apresentaram ao público um repertório musical nacional e internacional como atração principal, possibilitando aos expectadores uma experiência musical de acordo com o Projeto As apresentações artísticas serão fomentadas por Contratação Artística .

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

Muitos grupos jovens manifestam seus ideais, suas ilusões e frustrações mediante inscrições que pintam no paredão de seu bairro. São os grafites que ganham a rua como um grito dos jovens para expressar resistência, disputa e transgressão. O grafite é uma representação de identidades que oferece à cidade fortes conteúdos políticos, culturais e sociais, e uma grande capacidade expressiva através de cores, ícones e símbolos. Os jovens, deste modo, buscam demarcar seu território, mudar a fisionomia de um lugar, e dar conta de seu pertencimento, imprimindo lógicas, códigos e mecanismos. Desde o tradicional “fileteado” do início do século 20, com seus textos curtos que reivindicavam a sabedoria popular, juntamente com as primeiras inscrições políticas dos anos 40 e 50, realizadas com ácidos derivados do piche e do querosene; Buenos Aires se proclamou sempre a favor do uso dos grafites no espaço público. Logo veio o aerossol, que nos anos 70 permitiria a produção de escritos clandestinos rápidos e efetivos, com slogans políticos rebeldes. E, na década de 80, as “tribos” urbanas começaram a deixar suas marcas territoriais sobre determinadas zonas, utilizando diferentes técnicas, mensagens e formas de expressão. Na última década, é colocado em prática um ritual distinto que delimita e protege o espaço cotidiano dos jovens. Efetivamente, para Mónica Lacarrieu, Antropóloga e Doutora em Filosofia e Letras, o grafite é uma marca territorial que procura comunicar aspectos vinculados a uma certa realidade social. Ela explica que a exibição pública dessa estética é uma forma de segregação a partir da qual o grafiteiro tenta ser distinguido por sua prática e por sua mensagem. E que por sua vez, dispara certos mecanismos de controle e de poder sobre um território que dão lugar a situações de verdadeira incerteza em outros grupos sociais. Em geral, à medida que iniciam essa prática, os grafiteiros vão se incorporando a grupos jovens de acordo com suas expectativas. Os grafiteiros formam grupos nômades que a rua aglutina. Mesmo assim, a tecnologia agora favorece a articulação entre eles e, que desde as redes sociais, conseguem uma maior visibilidade. Para Claudia Kozak, Doutora em Letras e autora do livro “Las paredes limpas no dicen nada”, o grafite faz com que seja possível se reconhecer territórios. Ao observar, é evidente sua

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Carlos



presença espalhada por diversos lugares da cidade, e de alguma forma, consegue atrair a atenção de muitas pessoas que por eles passam. O Graffiti tem diversos suportes sociais que estão relacionados ao modo de conviver em sociedade, portanto faz com que cada vez mais tenhamos de abrir nossos olhos a novos caminhos a serem percorridos a quem busca desvendar essa arte urbana, o que pode ser considerado um canal de informação alternativa, com o intuito de analisar sua presença no território urbano e participação social, no meio de vida das pessoas em produzir realmente sua importância entre as questões a desvendar entre esse eixo exploratório de informações entre projetos culturais e o meio social. Assim, poderá avançar em seus objetivos práticos e legítimos, no tratamento de conhecimento e reconhecimento das práticas dos profissionais que lutam e preservam a arte urbana.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Objetivo

Abertura do Projeto : Formar cinco oficinas de grafite e uma oficina de DJ com a participação de aproximadamente 1000 participantes na Praça Heróis da Feb no dia 30 de novembro

Oficina 2 - oficinas de grafite no dia 01 de dezembro na sub regional Jabaquara no programa Coopera no endereço da Rua Franklin Magalhães, 73 – comunidade Vietnã com duração de 08 horas formar 05 oficinas trabalhando o desenho e a escrita ,

Oficina 3 - no dia 07 de dezembro comunidade Vila Clara Rua Calamar com a rua marquesa – Vila Clara da Regional Jabaquara com duração de 08 horas formar 5 oficinas trabalhando o desenho e a escrita .

A meta que se pretende atingir com o Projeto Rock in SP arte urbana e proporcionar de forma gratuita a vivência da arte urbana e da música para o público munícipe de São Paulo que habitualmente não possuem recursos financeiros em participar destes eventos de forma privada.

Objetivos específicos:

- Aproximar e proporcionar maior organização, facilitando o acesso à cultura e a arte, à informação e ao conhecimento às comunidades distantes e periféricas.
- Compreender a linguagem como forma de expressão e comunicação.
- Ampliar o repertório linguístico e cultural.
- Oportunizar o uso de materiais e experiência dos profissionais oficinairo vivendo a arte urbana
- Oportunizar o uso da cultura e da música em diversas situações.
- Compreender a intenção, o ponto de vista de quem escreve fazendo uma leitura crítica, reconstruindo o sentido, segundo suas

Carlos Alberto Almeida da Silva

Carlos Alberto



vivências, ampliando sua visão de mundo.

- Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores para inclusão de artistas autistas.
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos.
- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, turismo e prestação de serviços
- A forma de aferição de metas será através de registros de listas de participações nas oficinas e ainda o registro fotográfico e filmagens, e ainda a transmissão através de web ao vivo, criando assim acervo para novas ocupações.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Pré-produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais
- Compra de Materiais e contratação dos profissionais envolvidos para o evento

Organização e produção

- Divulgação do evento
- Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
- Ações finais para divulgação do evento

Execução

- Abertura do Projeto e Oficina 1 - dia 30 de novembro de 2019 – Praçaheróis da FEB – Av Santos Dumond
- Oficina 2 – dia 01 de dezembro - sub regional Jabaquara no programa Coopera no endereço da Rua Franklin Magalhães, 73 – comunidade Vietnã com duração de 08 horas ,
- Oficina 3 dia 07 de dezembro comunidade Vila Clara Rua Calamar com a rua marquesa – Vila Clara da Regional Jabaquara com duração de 08 horas

Pós-produção

- Desmontagem
- Finalização dos pagamentos

Carlos Al

Carlos Alfredo Almeida da Silva



- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas.

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

A produção e direção do projeto Rock in SP – arte urbana – Abertura serão sempre realizadas pelos integrantes da equipe da Associação Cultural Reggae, colaboradores do mundo da música e da arte urbana. A proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, irão apresentar seus trabalhos, permitindo a interação com público através de expressão livre de movimentos.

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação.

Plano de Divulgação

Faixas - Confeção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.

Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura da arte urbana e do rock. Inserções Radio Kiss FM

Montagem da abertura

Montagem das oficinas de grafite e DJ's

Montagem das Oficinas 2 e 3 – serão executadas nas comunidade da regional Jabaquara na comunidade Vietna e na Comunidade Vila Clara

A forma de aferição de metas será através de registros de listas de participações nas oficinas e ainda o registro fotográfico e filmagens, e ainda a transmissão através de web ao vivo, criando assim acervo para novas ocupações.

As apresentações com formatos musicais e de arte urbana todas expositivas elevando a cultura e a tradição.

O público estimado e de 5.000 (mil) pessoas para a Abertura do Projeto e de 300 pessoas para cada oficina 2 e 3

Carlos Alvaro

Carlos Alvaro Almeida de Sá



QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Cronograma de Execução

- ✓ Abertura - 12 horas, Praça Heróis da FEB – Av Santos Dumont

Dia 30 de novembro

Oficineiros: Chivitz, Mark1, Danilo De Clark, Davi Dqt

- ✓ Dia 01 de dezembro - sub regional Jabaquara no programa Coopera no endereço da Rua Franklin Magalhães, 73 – comunidade Vietnã com duração de 08 horas Oficineiros: Chivitz, Mark1, Danilo De Clark, Davi Dqt

- ✓ Dia 07 de dezembro comunidade Vila Clara Rua Calamar com a rua marquesa – Vila Clara da Regional Jabaquara com duração de 08 horas Oficineiros: Chivitz, Mark1, Danilo De Clark, Davi Dqt

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

Abertura

30 de novembro de 2019 - das 10:00 as 22:00

Público estimado = 5.000 pessoas

Dia 01 – Comunidade Vietna – 300 pessoas

Dia 07 – Comunidade Vila Clara – 300 pessoas

Carlos Alfredo Almeida de Sá



QUADRO 14 Público Alvo

Homens, mulheres, jovens – público em geral.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não haverá outro patrocinador

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Carlos Alvaro Almeida da Silva

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	30/11/2019	07/12/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	30/11/2019	07/12/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	30/11/2019	07/12/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	30/11/2019	07/12/2019

Carlos Alvaro Almeida da Silva



Carlos Alberto Almeida da Silva

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade.

Mídia Internet – Impulsionamento E Ativações Em Redes Sociais E Sites Oficiais Das Bandas E 50 Inserções Em Rádios Aberta Fm
Radio Kiss FM

- <https://www.facebook.com/events/419657022287707/>
- <https://www.facebook.com/Associa%C3%A7%C3%A3o-Cultural-Reggae-151289788288480/>
- https://www.headbangersnews.com.br/noticias/rock-in-sp-2019-festival-gratuito-ira-reunir-nomes-do-rock-e-heavy-metal-nacional/?fbclid=IwAR31HVymuu0zdpwLSswZmlBBt3xGD1Lx7U0DlntsHOrGrwo0MKxIwuj_RPQ
- <https://ligadoamusica.com.br/rock-in-sp-2019-festival-gratuito-reune-grandes-nomes-do-rock-e-heavy-metal-nacional/?fbclid=IwAR1nqA6tiKLbHuPOOBmKmOdmo201REQgSeVHID9IJv-odD07RLekyhqtNCI>
- http://roadie-metal.com/rock-in-sp-2019-confira-a-programacao-completa-do-festival-gratuito-que-ira-reunir-grandes-nomes-do-rock-e-heavy-metal-brasileiro-neste-sabado-em-sao-paulo/?fbclid=IwAR0EgIK4RXyMLqLrTtMjmZ6L-NB_759TbnQzcFHoCxmytdBE-9PgnQqgzI
- https://www.facebook.com/watch/?v=130544631713392&external_log_id=50b0625b397d4c9faad71b2d9cfc8388&q=rock%20in%20sp%202019
- https://www.facebook.com/watch/?v=2365600896990338&external_log_id=50b0625b397d4c9faad71b2d9cfc8388&q=rock%20in%20sp%202019

Back Drop

Será utilizado para as fotos e filmagens de divulgação nas redes sociais e comunicação visual na abertura .

Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento).

2 Faixas fixadas em locais estratégicos na comunidade e de passagem de freqüentadores de programas culturais.

As oficinas do Projeto ROCK IN SP – ARTE URBANA será oferecido com ações gratuitas.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante as maratonas .

Carlos Alberto Almeida da Silva



Carlos Al

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.				
PRODUTO/SERVIÇO	QTD	Nº DIAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Oficinas de Grafite Maratona				
Diretor Executivo	1	3	5.000,00	15.000,00
Materiais Oficina (Papel Sulfite A4, Papel Vegetal, Cartolina, Giz de Cera, Canetinhas Hidrograficas, Lapis de Cor , Tinta Spray todas as cores 150 lata por aula , Tinta Latex 18 litros , rolo de pintura , cabo de pintura e corante de tinta	1	3	15.000,00	45.000,00
Instrutor - Oficineiro (Oficina 01 - 12 horas; Oficina 2 - 08 horas; Oficina 03 - 08 horas;	5	3	2.240,00	33.600,00
Produtor	1	3	3.500,00	10.500,00
Serviço de Alimentação para Oficina (03 maratonas) Kit alimentação com um lanche, uma fruta e um suco	3	300	10,00	9.000,00
Sub Total Aulas				113.100,00
Divulgação				
Banner	1	3	500,00	1.500,00
Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	3	3	200,00	1.800,00
Projeto Grafico	1	1	2.600,00	2.600,00
Articulador Local	1	3	2.000,00	6.000,00
Filmagem	1	3	1.000,00	3.000,00
Sub Divulgação				14.900,00
TOTAL				128.000,00

Carlos Al

Carlos Alfredo Almeida de Sá



QUADRO 19- Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)				
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	312,50
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	312,50
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	312,50
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	312,50
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	312,50
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis		1	312,50
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	312,50
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento		1	281,25
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento		1	281,25
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,		1	281,25
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral		1	281,25
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	281,25
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	281,25
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	281,25
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	281,25
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	281,25
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	281,25
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	833,33
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	500,00
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas		2	500,00

Carlos Al

Carlos Alfredo Almeida de Sá



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Carlos Alfredo Almeida de Lima



Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	30/11/2019	07/12/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	30/11/2019	07/12/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	30/11/2019	07/12/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	30/11/2019	07/12/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	30/11/2019	07/12/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	30/11/2019	07/12/2019
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	30/11/2019	07/12/2019

Carlos Al

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Carlos Alvaro Almeida de Sá



Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.				
PRODUTO/SERVIÇO	QTD	Nº DIAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL ORÇAMENTO 1
Oficinas de Grafite				
Diretor Executivo	1	1	6.000,00	6.000,00
Oficina 1 – 1000 Beneficiarios				
Tinta Spray todas as cores - Duas latas para cada beneficiario	2.000	1	18,90	37.800,00
Tinta Latex 18 litros	10	1	112,00	1.120,00
rolo de pintura	500	1	15,00	7.500,00
cabo de pintura	500	1	8,00	4.000,00
corante de tinta	10	1	12,00	120,00
Oficina 2 – 300 Beneficiarios				
Tinta Spray todas as cores Duas latas para cada beneficiario	600	1	18,90	11.340,00
Tinta Latex 18 litros	5	1	112,00	560,00
rolo de pintura	150	1	15,00	2.250,00
cabo de pintura	150	1	8,00	1.200,00
corante de tinta	5	1	12,00	60,00
Oficina 3 – 300 Beneficiarios Duas latas para cada beneficiario				
Tinta Spray todas as cores Duas latas para cada beneficiario	600	1	18,90	11.340,00
Tinta Latex 18 litros	5	1	112,00	560,00
rolo de pintura	150	1	15,00	2.250,00
cabo de pintura	150	1	8,00	1.200,00
corante de tinta	5	1	12,00	60,00
Instrutores oficina 1 - 5 instrutores maratona 12 horas cada a R\$ 80 reais por hora cada	5	1	960,00	4.800,00
Instrutores oficina 2 - 5 instrutores maratona 08 horas cada a R\$ 80 reais por hora cada	5	1	640,00	3.200,00
Instrutores oficina 3 - 5 instrutores maratona 08 horas cada a R\$ 80 reais por hora cada	5	1	640,00	3.200,00
Monitor	3	1	1.500,00	4.500,00
Serviço de Alimentação para Oficina (1800 beneficiarios) Kit alimentação com um lanche, uma fruta e um suco	1.800	1	10,00	16.000,00
Sub Total Aulas				118.060,00
Divulgação				
Banner	1	1	500,00	500,00
Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	3	1	100,00	300,00
Projeto Grafico	1	1	3.500,00	3.500,00
Articulador Local	3	1	880,00	2.640,00
Filmagem	1	3	1.000,00	3.000,00
Sub Divulgação				9.940,00
TOTAL				128.000,00

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

Carlos Alfredo Almeida de Sá



CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAL					
			Sub total de Materiais		
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 2.187,50	R\$ 2.187,50
	Planejamento executivo		1	R\$ 2.812,50	R\$ 2.812,50
	Organização e produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Execução		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
			Sub total de Serviços		
				Total geral	R\$ 10.000,00

Carlos Al

Carlos Alfredo Almeida de Sá



Quadro 23 – orçamentos e justificativas

Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.									
PRODUTO/SERVIÇO	QTD	Nº DIAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL ORÇAMENTO 1	TOTAL ORÇAMENTO 2	TOTAL ORÇAMENTO 3	Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
Oficinas de Grafite									
Diretor Executivo	1	1	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,00	5.000,00
Oficina 1 – 1000 Beneficiarios									
Tinta Spray todas as cores - Duas latas para cada beneficiario	2.000	1	18,90	37.800,00	47200	58800	47.866,67	-10.066,67	37.800,00
Tinta Latex 18 litros	10	1	112,00	1.120,00	1580	1720	1.473,33	-353,33	1.120,00
rolo de pintura	500	1	15,00	7.500,00	8000	9200	8.233,33	-733,33	7.500,00
cabo de pintura	500	1	8,00	4.000,00	4200	4500	4.233,33	-233,33	4.000,00
corrente de tinta	10	1	12,00	120,00	250	320	230,00	-110,00	120,00
Oficina 2 – 300 Beneficiarios									
Tinta Spray todas as cores Duas latas para cada beneficiario	600	1	18,90	11.340,00	14160	17580	14.360,00	-3.020,00	11.340,00
Tinta Latex 18 litros	5	1	112,00	560,00	790	860	736,67	-176,67	560,00
rolo de pintura	150	1	15,00	2.250,00	2400	2760	2.470,00	-220,00	2.250,00
cabo de pintura	150	1	8,00	1.200,00	1260	1350	1.270,00	-70,00	1.200,00
corrente de tinta	5	1	12,00	60,00	250	320	210,00	-150,00	60,00
Oficina 3 – 300 Beneficiarios Duas latas para cada beneficiario									
Tinta Spray todas as cores. Duas latas para cada beneficiario	600	1	18,90	11.340,00	14160	17580	14.360,00	-3.020,00	11.340,00
Tinta Latex 18 litros	5	1	112,00	560,00	790	860	736,67	-176,67	560,00
rolo de pintura	150	1	15,00	2.250,00	2400	2760	2.470,00	-220,00	2.250,00
cabo de pintura	150	1	8,00	1.200,00	1260	1350	1.270,00	-70,00	1.200,00
corrente de tinta	5	1	12,00	60,00	250	320	210,00	-150,00	60,00
Instrutores oficina 1 - 5 instrutores maratona 12 horas cada a R\$ 80 reais por hora cada	5	1	960,00	4.800,00	4800	4800	4.800,00	0,00	4.800,00
Instrutores oficina 2 - 5 instrutores maratona 08 horas cada a R\$ 80 reais por hora cada	5	1	640,00	3.200,00	4800	4800	4.266,67	-1.066,67	3.200,00
Instrutores oficina 3 - 5 instrutores maratona 08 horas cada a R\$ 80 reais por hora cada	5	1	640,00	3.200,00	4800	4800	4.266,67	-1.066,67	3.200,00
Monitor	3	1	1.500,00	4.500,00	4500	4500	4.500,00	0,00	4.500,00
Serviço de Alimentação para Oficina (1800 beneficiarios) Kit alimentação com um lanche, uma fruta e um suco	1.800	1	10,00	16.000,00	16200	15800	16.000,00	0,00	16.000,00
Sub Total Aulas				118.060,00	139.050,00	159.780,00	136.963,33	-20.903,33	118.060,00
Divulgação									
Banner	1	1	500,00	500,00	620	780	633,33	-133,33	500,00
Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	3	1	100,00	300,00	390	450	360,00	-60,00	300,00
Projeto Grafico	1	1	3.500,00	3.500,00	3800	4200	3.611,33	-311,33	3.500,00
Articulador Local	3	1	880,00	2.640,00	1500	1500	1.880,00	760,00	2.640,00
Filmagem	1	3	1.000,00	3.000,00	4500	4800	4.100,00	-1.100,00	3.000,00
Sub Divulgação				9.940,00	10.810,00	11.710,00	10.826,67	-886,67	9.940,00
TOTAL				128.000,00	149.860,00	171.510,00	148.790,00	-21.780,00	128.000,00

Carlos Al

Carlos Alfredo Almeida de Sousa



CURRICULUM OFICINEIROS

Marcos Vinícius Gonçalves, paulistano, facilmente identificado pela alcunha de Markone, em 1995 só pensava em desenhar na rua, alastrar seu nome e divulgar sua arte com muita autenticidade.

Artista desde sempre, realizou inúmeros trabalhos comerciais envolvendo graffiti, live painting e ilustrações para renomadas bandas, marcas, empresas e quem mais quisesse ter a assinatura de um dos artistas mais concorridos em seu meio.

Tamanhas habilidades o fizeram ir “das paredes para as peles”; começou a tatuar em 2001, incentivado pela necessidade de ampliar os horizontes de sua arte.

Markone começou na arte do Graffiti em 1995 com um traço próprio em suas pinturas, adaptando sempre a imagem criada ao espaço disponível no momento.

N.U.C. a abreviação do Primeiro Coletivo de Graffiti/Tattoo do Brasil, uma junção de idéias mais conhecida como Neurose Urbana Crew. Formada por Markone, Chivitz e Marone em 1999 com a intenção de criar arte a todo momento, incentivando e interagindo com o público do graffiti, fidelizando assim ainda mais a arte em suas peles.

Recentemente participou do maior projeto de Graffiti nacional, o primeiro Museu Aberto de Arte Urbana do mundo. Com o apoio da Secretaria de Estado da Cultura, o MAAU é um projeto de humanização artística que visa trocar o cinza característico das grandes metrópoles pelas cores e a alegria do Graffiti.

Livre Acesso Gang é um projeto dos artistas Robbie Ice, Finha e Markone. Coletivo que existe desde 2007 com o intuito de elaborar pinturas que utilizam o corpo feminino como suporte para a arte do graffiti, indo além das formas abstratas vistas até hoje. Proposta que está sendo divulgada em revistas de tatuagem, video clipes, propagandas e na internet, pelo website SHRIIMP.

Hoje colhe frutos dos mais de 16 anos de rabiscos pelas ruas e pelas peles de todo o mundo.





Nome: *Vauiris Pereira Lima Silva*

Nome Artístico: *Vauiris Sprart*

Rg: 290079329 cpf:28304476894

Email: sprart@hotmail.com

cel: 987857235

Função:

Carlos Alfredo Almeida da Silva



grafiteiro

Formação escolar:

Ensino médio completo

Principais atribuições:

Grafiteiro

Oficineiro

Produtor Cultural

Histórico Profissional:

Escritor de graffiti desde 1994, assumindo o pseudônimo de SPRART (spray art) a partir de 1998.

Em suas obras, Sprart procura levar cor e movimento por toda a cidade, buscando transmitir em seu trabalho as influências que o cercam, dentro do estilo “old school” (criado por artistas de Nova York nos anos 80), paralelo ao graffiti, também cria desenhos em diversas técnicas, paisagens e abstracionismo, assim como desenvolve artes para empresas e eventos de arte.

Com obras realizadas em varias regiões de São Paulo e outros estados do Brasil, participa de encontros e ações do segmento, leciona palestras e oficinas para compartilhamento de suas técnicas e experiências.

Em 2008 produziu uma grande mostra de graffiti com artistas renomados de diversas regiões de São Paulo, atua como produtor de eventos culturais junto ao coletivo Eletro Tintas desde 2012, responsável por intervenções culturais de arte urbana e cultura Hip Hop na zona leste de São Paulo.

Carlos Alfredo Almeida da Silva



Obras realizadas em alguns lugares e Eventos do seguimento:

Casa do Fazer Itaim Paulista /Instituto Ressoar -2009

Arte Cultura na Kebrada -2011-2018

Street of Stiles – Curitiba PR -2012 , 2018

Hotel Senac Aguas de São Pedro

CEU Parque Veredas -2013

Sony, BGS 2013

Banda Filhos da Terra -2014

Exposição sk8art4life / Piola Jardins -2014

CPTM -2015

Cores e Valores RJ -2015

GrafitArte -2016

4º BAEP -2016

CEU Três Pontes -2016

MHH - CEU Azul da Cor do Mar -2016

MHH -2017

Pimp Nossa Cooperativa -2017

Cores e Valores - São Gonçalo RJ -2018

MHH -2018

Carlos Alfredo Almeida de Lima



Wunderwelt A - 2017, 2018

Eletrotintas -2012 - 2018



Danilo Máximo Alves de Lima

Nome Artístico Danilo Clarke

Nasc : 5 de Novembro 1981 e Atualmente Curso Agente Cultural no Senac São Miguel Paulista

E-mail danilomaximoalvesdelima@gmail.com

cel: (11)966195925

Nasci em Itaquera e criado nas regiões do Jardim Bartira- Itaim Paulista ,na minha infância e juventude tive muita ligação com eventos de bairro e com a cultura Hip Hop,percebi quê o bairro que moro estava muito violento e com poucas opções culturais e por esse motivo resolvi me envolver em causas sociais para ajudar a comunidade e o regate cultural e social. Meu primeira evento foi realizado no conjunto Nazaré II, o evento foi realizado em novembro de 1998, teve diversas apresentação culturais, musicais e danças.

Depois deste acontecimento nunca mais parei com ação social e culturais no bairros da zona leste. no ano de 2015 recebi o premio de Honra ao Mérito, por ter realizado diversas ações culturais e sociais, recebi o titulo de Líder Comunitário pela Câmara Municipal da Cidade de São Paulo .

Formação Escolar

Ensino Médio completo

Curso Extracurriculares

Senai São Paulo : curso de manutenção de aparelhos a gás predial

Senac São Paulo : Organizador de Eventos

Senac São Paulo : Captação de Recursos para Eventos

Danilo Máximo Alves de Lima



Senac São Paulo : Produção de Eventos Artísticos e Culturais

Senac São Paulo : Assistente de Produção Cultural

Senac São Paulo : Agente Desenvolvimento Local

Senac São Paulo : Agente Cultural

Principais atribuições

.Grafiteiro

.Oficineiro

.Agente e Produtor Cultural

Evento Realizado e Participação

Diga Olá Aos Invisíveis (2019) Senac São Miguel Paulista

Time dos Sonhos do Guetto (2019)

Mogi Arte Fest (2019)

Aniversário de 34 anos da Casa de Cultura do Itaim Paulista (2019)

Encontro Nacional De Graffiti Festival TBC (2019/2018/2017/2016)

Mês do HipHop SP (2019/2018/2017/2016)

9º edição do festival do Livro e da Literatura de São Miguel Paulista (2019)

Eletro Tintas (2018/2017/ 2016/ 2015/2014/ 2013 /2012)

Arte e Cultura na Kebrada– Tenda Eletro Tintas- (2018/ 2017/2016/2015/2014)

Kebrada Sessions(2018/2017/2016/2015)

Dream Team do Guetto (2018/2017/2016/2015)

Festival Cores e Valores (2018) São Gonçalo Rio de Janeiro

Senac São Paulo: Amostra de Diversidade na Arte 2017

Grito cultural Reggae (2017)

Projeto minha primeira infância brincando com as cores (2017)

TED x São Paulo (2017)

XI Encontro Paulista De Hip Hop Gênese A/H2-D/H2 (2017)

Arena do Flow (2017)

Playground Mogi da Cruz (2017)

Virada Sustentável (2015)

Evento Brincando Com as Crianças Jardim Miragaia (2014 e 2013)

Projeto Cultural Urbano (2014 e 2013)

Som De Ohm (2006 e 2005)

Carlos Alfredo Almeida da Silva



Curriculum Artístico



Davi Moreira

Nome artístico: Davi Dqt

Brasileiro, solteiro, 24 anos

Rua: dos Massalros, 73

Jardim Bariza – Itaim Paulista – SP

RG : 50.837.001-2

Cel: (11) 9 5646-5491

Email: dreamteamdoguatto@gmail.com

FORMAÇÃO

Ensino médio incompleto no último ano.

QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES COMPLEMENTARES

- Curso desenhos.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Grafeiro
- Tatuador

RELEASE

Nascido e criado na Zona Leste de São Paulo, no Itaim Paulista, hoje com 24 anos. A 8 anos sou grafeiro profissional e produtor cultural no meu bairro com parceria a vários coletivos, venho manifestando a cultura na linguagem de arte visual. Sempre influenciado por ações culturais que envolvem os elementos do Hip Hop e cidadania. Meu foco é trazer meu conhecimento para as pessoas que querem fazer da arte de grafitar uma profissão que hoje é bem vista na sociedade. Faço parte do coletivo OneOrbit e um ano e também do Coletivo Cultural Entre Tintas. Busco meu crescimento profissional e meu desenvolvimento dentro da cidadania a partir de projetos culturais que desenvolvo junto com parceiros. Minha maior vitória está sendo reconhecido não só pela minha arte mas sim pelo o que traz para as pessoas. Hoje vejo adolescentes saindo das ruas e se dedicando para algum elemento do hip hop, hoje vejo a diferença de fazer a cidadania. A seguir meu portfólio com alguns dos trabalhos e projetos culturais na Zona Leste de São Paulo.

Carlos Alfredo Almeida da Silva



CHIVITZ

Com traços característicos e cores marcantes, Chivitz se diverte retratando em paredes sua vivência na atmosfera urbana de São Paulo. Seu graffiti aborda e transborda criatividade nas interfaces da cidade, como o Skate, a Tatuagem, o Hip Hop entre outras culturas de rua. Seu estilo é inconfundível e conversa de maneira bem humorada com o povo nas ruas, a maior inspiração do artista.



Carlos Alfredo Almeida de Lima