




MODELO PLANO DE TRABALHO-TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

| | | |
|---|--|----------------------|
| Nome da OSC: Associação Cultural do Reggae | | |
| CNPJ: 03.457.948/0001-69 | Endereço:R. Valdemar Paiva Almeida, 87 | |
| Complemento: | Bairro:São Miguel Paulista | CEP: 08042-360 |
| Telefone: (DDD): São Paulo | Telefone: 11 96767- 4110 | Telefone: (DDD) |
| E-mail:associacaoculturalreggae@hotmail.com | Site: | |
| Dirigente da OSC:Carlos Alfredo Almeida da Silva | | |
| CPF: 012.651.228-06 | RG:12.279.045-5 | Órgão Expedidor: SSP |
| Endereço do Dirigente: R. Libero Ancona Lopes, 1000 – BL 8 AP 12 - CEP 08070 – 280 – São Paulo - SP | | |

| | | |
|--|---|--|
| Nome do projeto FESTIVAL CULTURAL DE CAPOEIRA GINGA SÃO PAULO | | |
| | | |
| Local de realização: Rua Deodato Saraiva Silva 110 cidade AE Carvalho / paineira das 9 as 14 hs | Período de realização:21 DE dezembro de 2019 | Horários de realização:10:00 AS 18:00 |
| Nome do responsável técnico do projeto: Carlos Alfredo Almeida da Silva | Nº do registro profissional: | |
| Valor total do projeto: R\$ 30.000,00 TRINTA MIL REAIS | | |


CARLOS ALFREDO ALMEIDA DA SILVA
RG: 12.279.045-5 - CPF: 012.65122806
DIRETOR PRESIDENTE DA
ASSOCIAÇÃO CULTURAL REGGAE





QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

Associação Cultural Reggae, desenvolve um intenso trabalho social há mais de 12 anos em áreas carentes da Zona Leste da cidade de São Paulo, utilizando como principal instrumento, a música, levando a cultura Reggae aos corações paulistanos.

Projetos Sociais: No ano de 2000 a Associação Cultural Reggae, começou as primeiras aulas, por conta própria, com professores voluntários. Iniciativa que trouxe muita experiência e o contato com os jovens da periferia, falando a sua linguagem no que realmente gostariam de aprender. Aula de Balet, percussão, Capoeira. Teatro de boneco são marcas registradas na Associação. Também está no programa de alimentação e nutrição “VIVA LEITE” da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios, onde presta atendimento a 100 famílias carentes com crianças com 6 meses a 6 anos de idade, distribuindo gratuitamente 15 mil litros de leite mensalmente. E, aos jovens, se leva informações gerais, palestras, acervos de vídeos e livros para pesquisa. Cursos de inglês básico para hotéis e restaurantes, com duração de (70) horas durante o período de 12/02 a 06/03/200, Pelo instituto Paulista de Ensino e Cultura – IPEC. Em parceria com a Secretaria de Participação e Parceria – Prefeitura de São Paulo. O Programa Ofício Social, tem como finalidade fomentar a diversidade de atividades, além de suprir necessidades dos usuários das organizações sociais com vistas à melhoria na qualidade de vida das comunidades, a promoção de conhecimentos diversificados e a ampliação do Universo sócio-cultural dos usuários dos diversos territórios do município de São Paulo, com cursos de violão, cavaquinho e canto, tendo duração de 8 meses de aula, no ano de 2008/2009/2010 e 2011 este ano com aula de vilão .Aula de violão e esporte para criança de 9 a 14 ano.

A Associação Cultural Reggae em vista de seus ideais, visa ampliar seu trabalho como rede social para locais que estão com alto índice de vulnerabilidade social, no qual assume a responsabilidade e o compromisso de trabalhar para que todos tenham acesso aos seus direitos e deveres. Disponibiliza de seu espaço democraticamente para realização de ações e manifestações sociais, tais como: subprojetos direcionados a formação e difusão cultural, ao esporte e lazer, a assistência social, a habitação, a capacitação e qualificação profissional, a inclusão digital e tecnologias e a saúde. Criando condições para que a comunidade local junto com as comunidades vizinhas tenham o acesso a cultura.

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI Nº 15.338 de 29 de novembro de 2010.

O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79). Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.

Carlos Alberto Almeida da Silva



Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

EVENTOS REALIZADOS

- 1º Edição Grito Cultural Reggae 1997 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 2º Edição Grito Cultural Reggae 1999 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 3º Edição Grito Cultural Reggae 2000 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 4º Edição Grito Cultural Reggae 2002 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 5º Edição Grito Cultural Reggae 2003 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 6º Edição Grito Cultural Reggae 2004 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 7º Edição Grito Cultural Reggae 2005 – PROAC ICMS -- Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 9º Edição Grito Cultural Reggae 2009 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 10º Edição Grito Cultural Reggae 2010 – PROAC ICMS- Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 11º Edição Grito Cultural Reggae 2012 – PROC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 12º Edição Grito Cultural Reggae 2013 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 13º Edição Grito Cultural Reggae 2015 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 14º Edição Grito Cultural Reggae 2017 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 15º Edição Grito Cultural Reggae 2018 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

- 1º Edição Grito Cultural Reggae 1997 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 2º Edição Grito Cultural Reggae 1999 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 3º Edição Grito Cultural Reggae 2000 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 4º Edição Grito Cultural Reggae 2002 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 5º Edição Grito Cultural Reggae 2003 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 6º Edição Grito Cultural Reggae 2004 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 7º Edição Grito Cultural Reggae 2005 – PROAC ICMS -- Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 9º Edição Grito Cultural Reggae 2009 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel

Carlos Alberto Almeida da Silva



10º Edição Grito Cultural Reggae 2010 – PROAC ICMS- Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
11º Edição Grito Cultural Reggae 2012 – PROC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
12º Edição Grito Cultural Reggae 2013 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
13º Edição Grito Cultural Reggae 2015 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
14º Edição Grito Cultural Reggae 2017 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
15º Edição Grito Cultural Reggae 2018 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel

2018 E 2019 – Arena Circus – oficinas Circenses
2019 – SP Rock, em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo
2019 – Vem pra praça

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

FESTIVAL DE CAPOEIRA GINGA SÃO PAULO

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

A integração dos principais grupos de capoeira do Estado de São Paulo, para o resgate e preservação de suas raízes, bem como a convivência pacífica e harmoniosa de seus integrantes.

Quadro 07 –Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

Promover a capoeira através dos conhecimentos e experiências de grandes mestres aproximando e facilitando assim, o acesso à cultura, à informação e ao conhecimento de seus praticantes. Compreender sua linguagem como forma de expressão e comunicação. Ampliar o repertório linguístico e artístico. Valorizar e aperfeiçoar a prática da Capoeira. Compreender a intenção, o ponto de vista dos mestres e pesquisadores, segundo suas vivências e estudos, ampliando a visão dos participantes. Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores próprios. Aproximar a comunidade, por meio de debates, discussões e apresentações. Mobilizar seus praticantes para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a suas raízes; cumprir a função sociocultural dos envolvidos. Ampliar o acesso à informação com a divulgação da Capoeira de São Paulo, promovendo o resgate cultural, bem como o acesso à memória através de ações expositivas e acervos do Mestre Marcelo Pajé; Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte capoeirista; Harmonizar a interação realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da capoeira.



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

O projeto tem por finalidade formular, coordenar e articular políticas e diretrizes para a promoção da igualdade e das ações dos grupos de capoeira do estado de São Paulo que ao longo de sua história, sofreu injustiças e desigualdades sociais motivadas pelas discriminações. Vislumbrando uma sociedade mais equânime, capaz de reconhecer, valorizar e respeitar suas origens e tradições.

Além de promover a convivência e interação dos grupos de capoeira, fortalecendo assim os movimentos sociais e culturais de sua arte.

Neste sentido, “Festival Cultural de Capoeira Ginga São Paulo” promovido pela Associação Cultural do Reggae que tem por finalidade articular a rede local dos movimentos ligados à promoção da capoeira, com ênfase na convivência e articulações de seus grupos, divulgando ações existentes na comunidade, difusão da cultura de paz.

O festival de Capoeira Ginga São Paulo tem por principais finalidades promover e debater:

- Fundamentos e Tradições da Capoeira
- Preparo para o exercício consciente da cidadania
- História da Capoeira
- Filosofia da Capoeira – Liberdade com Conhecimento
- Música e canto
- Treinamento Pessoal
- Princípios Básicos da Capoeira

Além de pugnar o processo e desenvolvimento de todos os participantes, promovendo intercâmbio desportivo e cultural, adotando medidas que tenham por objetivos assegurar a gestão consciente e atuante da capoeira.

Atualmente a Federação Paulista de Capoeira compõem 104 grupos devidamente inscritos e atuantes.



O acesso a este evento será totalmente gratuito.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Objetivo Geral: Serão realizadas palestras interativas ministradas pelo Mestre Marcelo Pajé, de forma intercalada com as apresentações dos grupos Capoeira Filosofia, Dandara e seus convidados, as rodas de capoeiras também serão interativas e abertas aos convidados que desejarem participar.

O evento será realizado para aproximadamente 400 pessoas pertencentes os grupos de capoeira do estado de São Paulo.

Os temas abordados serão:

- Capoeira contemporânea e seus desafios
- Capoeira como filosofia de vida



- Papel Social da Capoeira
- Histórias e contos de Capoeira
- Evolução e desenvolvimentos dos movimentos e gingas

Serão compartilhados conteúdos técnicos, de maneira acessível e atraente aos veteranos e iniciantes da prática. A proposta é contextualizar os temas acima expostos e provocar curiosidade para saber mais e buscar aprofundamento desta arte centenária e nacional.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Pré-produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais
- Contratação de equipamentos e estruturas para o evento

Organização e produção

- Divulgação do evento
- Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
- Ações finais para divulgação do evento

Execução

- Dia 21/12/2019– na R. Deodato Saraíva da Silva, 110
- Pós-produção
- Desmontagem
- Finalização dos pagamentos
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas.

Início do evento previsto a partir das 10:00 horas:

Plano de apresentações:

Rodas de capoeira e bate papo ministrados pelos mestres Marcelo Pajé



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

A produção e direção do FESTIVAL CULTURAL DE CAPOEIRA GINGA SÃO PAULO, será sempre realizadas pelos integrantes autorizados e avaliados pelo ASSOCIAÇÃO CULTURAL REGGAE. Instrutores e mestres preparados irão ministrar a roda de capoeira sobre o comando do mestre Marcelo Pajé, a todos os participantes terão acompanhamento adequado.

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas deste projeto

Plano de Divulgação:

Faixas e banners

Registros por meio de:

Fotografias

Filmagem

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Rua Deodato Saraiva Silva 110 cidade AE Carvalho / paineira das 9 as 14 hs - DATA: 21 DE Dezembro 2019 - Horários de realização: 10:00 AS 18:00

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

400 PESSOAS

QUADRO 14 Público Alvo

O Evento esta direcionado as pessoas em geral, jovens, adultos sem discriminação de cor, gênero e idade.

Carlos Alberto Almeida da Silva



QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

| Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas) | | | | | | |
|--|---|---------|------------|------------------------------|-------------|--------------|
| Metas/Etapas | Especificação | Unidade | Quantidade | Valor R\$ - Contrapartida | Data início | Data término |
| Pré-produção | Concepção do briefing do evento | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudo das necessidades para produção do evento | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais das necessidades do espaço | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais das necessidades de serviços | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Concepção do projeto com todos os itens descritos acima | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Espaço para realização do evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Contratação dos serviços terceirizados para o evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Locação de equipamentos de som, | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Contratação dos serviços em geral | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Execução da programação visual do evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.) | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Definição das estratégias de divulgação do evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Avaliação e possíveis ajustes no projeto | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Definição da programação do evento (data, horário, etc.) | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Cronograma geral e financeiro do evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Organização e produção | Ações finais para divulgação do evento | | 2 | 875,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Execução | Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.) | | 2 | 710,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Execução | Supervisão dos serviços terceirizados | | 2 | 710,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Execução | Supervisão da finalização e desmontagem do evento | | 2 | 710,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |

Carlos Alberto Almeida da Silva



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Agregamos como estratégia, a distribuição de flyers em diversos grupos de mídias sociais
Para tanto utilizaremos os recursos abaixo:
Reforçamos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais temos :
Facebook.com/associacaodobrasildacapoeira

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida

| Cronograma de receitas e despesas | | | | |
|---|-------------------------------------|------------------|---|------------------|
| Periodicidade (semana, mês, ano...) | Receitas (descrição) | Valor (R\$) | Despesas (descrição) | Valor (R\$) |
| Semana | Fomento Termo de Colaboração | 30.000,00 | Apresentação Grupo Capoeira Filosofia e convidados | 1.500,00 |
| | | | Mestre Marcelo Pajé | 1.700,00 |
| | | | Ajudantes e Monitores | 1.600,00 |
| | | | Produtor | 1.200,00 |
| | | | Técnico de Som | 1.000,00 |
| | | | Equipamento de som | 3.000,00 |
| | | | Recepção | 650,00 |
| | | | Mídias Sociais | 650,00 |
| | | | Fotográfico | 600,00 |
| | | | Locação datashow | 350,00 |
| | | | Selo de validação participantes | 500,00 |
| | | | Alimentação | 4.000,00 |
| | | | Água | 800,00 |
| | | | Camisetas equipe | 5.000,00 |
| | | | Certificados participação | 4.000,00 |
| | | | Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr. | 600,00 |
| | | | Banner | 250,00 |
| | | | Faixa (1 metro de largura por 8 metros de comprimento) | 600,00 |
| | | | Locação de instrumentos encerramento projeto | 2.000,00 |
| Total: | | 30.000,00 | Total: | 30.000,00 |

Carlos Alberto Almeida da Silva



QUADRO 19 -Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

| CONTRAPARTIDA (apenas se houver) | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Especificação | Descrição detalhada de cada item | Unidade de | Quantidade | Valor | Valor Total |
| | | medida | | Unitário | |
| MATERIAL | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | Sub total de Materiais | |
| SERVIÇOS | Pré-produção | | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| | Planejamento executivo | | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| | Organização e produção | | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| | Execução | | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| | | | | | |
| | | | Sub total de Serviços | | |
| | | | | Total geral | R\$ 10.000,00 |

Carlos Alberto Almeida da Silva



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

| Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas) | | | | | | |
|---|---|---------|------------|------------------------------|-------------|--------------|
| Metas/Etapas | Especificação | Unidade | Quantidade | Valor R\$ - Contrapartida | Data início | Data término |
| Pré-produção | Concepção do briefing do evento | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudo das necessidades para produção do evento | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais das necessidades do espaço | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais das necessidades de serviços | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Pré-produção | Concepção do projeto com todos os itens descritos acima | | 1 | 435,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Espaço para realização do evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Contratação dos serviços terceirizados para o evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Locação de equipamentos de som, | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Contratação dos serviços em geral | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Execução da programação visual do evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.) | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Definição das estratégias de divulgação do evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Avaliação e possíveis ajustes no projeto | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Definição da programação do evento (data, horário, etc.) | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Planejamento executivo | Cronograma geral e financeiro do evento | | 1 | 395,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Organização e produção | Ações finais para divulgação do evento | | 2 | 875,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Execução | Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.) | | 2 | 710,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Execução | Supervisão dos serviços terceirizados | | 2 | 710,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |
| Execução | Supervisão da finalização e desmontagem do evento | | 2 | 710,00 | 21/12/2019 | 21/12/2019 |

Carlos Alberto Almeida da Silva



Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

| MATERIAIS E SERVIÇOS | | | | | |
|----------------------|---|------------|------------|------------------------------|------------------|
| Especificação | Descrição detalhada de cada item | Unidade de | Quantidade | Valor | Valor Total |
| | | medida | | Unitário | |
| MATERIAL | Selo de validação participantes | 500,00 | 200 | 2,50 | 500,00 |
| | Alimentação | 4.000,00 | 286 | 13,99 | 4.000,00 |
| | Água | 800,00 | 400 | 2,00 | 800,00 |
| | Camisetas equipe | 5.000,00 | 200 | 25,00 | 5.000,00 |
| | Certificados participação | 4.000,00 | 200 | 20,00 | 4.000,00 |
| | Flyers 10x 15cm em papel couchê 115gr. | 600,00 | 1 | 600,00 | 600,00 |
| | Banner | 250,00 | 300 | 0,83 | 250,00 |
| | Faixa (1 metro de largura por 8 metros de comprimento) | 600,00 | 1 | 600,00 | 600,00 |
| | Locação de instrumentos encerramento projeto | 2.000,00 | 1 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| | Locação datashow | 350,00 | 1 | 350,00 | 350,00 |
| | | | | | 18.100,00 |
| SERVIÇOS | Apresentação Grupo Capoeira Filosofia e convidados | 1.500,00 | cache | 1.500,00 | 1.500,00 |
| | Mestre Marcelo Pajé | 1.700,00 | cache | 1.700,00 | 1.700,00 |
| | Ajudantes e Monitores | 1.600,00 | cache | 1.600,00 | 1.600,00 |
| | Produtor | 1.200,00 | serviço | 1.200,00 | 1.200,00 |
| | Técnico de Som | 1.000,00 | serviço | 1.000,00 | 1.000,00 |
| | Equipamento de som | 3.000,00 | serviço | 3.000,00 | 3.000,00 |
| | Recepção | 650,00 | serviço | 650,00 | 650,00 |
| | Mídias Sociais | 650,00 | serviço | 650,00 | 650,00 |
| | Fotográfico | 600,00 | serviço | 600,00 | 600,00 |
| | | | | Sub Total de Serviços | |
| | | | | Total Geral | 30.000,00 |

Carlos Alberto Almeida da Silva



Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

| CONTRAPARTIDA (apenas se houver) | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|------------|------------|--------------|---------------|
| Especificação | Descrição detalhada de cada item | Unidade de | Quantidade | Valor | Valor Total |
| | | medida | | Unitário | |
| MATERIAL | | | | | |
| | | | | | |
| | Sub total de Materiais | | | | |
| SERVIÇOS | Pré-produção | | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| | Planejamento executivo | | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| | Organização e produção | | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| | Execução | | 1 | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.500,00 |
| | | | | | |
| Sub total de Serviços | | | | | |
| | | | | Total geral | R\$ 10.000,00 |

Carlos Alberto Almeida da Silva



Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

| Especificação | Descrição Detalhada de Cada | Quantid | Unidade | Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base) | | | Média de Valores. (Valor Unitário) | Descontos Impostos | Custo Total |
|--|---|---------|---------------------------|---|------------------|------------------|------------------------------------|--------------------|------------------|
| | | | | Orçament o 01 | Orçamento 02 | Orçament o 03 | | | |
| Prestação de Serviços | | | | | | | | | |
| Apresentação Grupo Capoeira Filosofia e convidados | Contratação serviços | 1 | Mao de Obra | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | - | 1.500,00 |
| Mestre Marcelo Pajé | Contratação serviços | 2 | Mao de Obra | 1.700,00 | 1.700,00 | 1.700,00 | 1.700,00 | - | 1.700,00 |
| Ajudantes e Monitores | Contratação serviços técnicos para evento | 2 | Mao de Obra | 1.600,00 | 2.300,00 | 1.900,00 | 1.933,33 | 333,33 | 1.600,00 |
| Produtor | Contratação serviços | 1 | Mao de Obra | 1.200,00 | 1.500,00 | 1.800,00 | 1.500,00 | 300,00 | 1.200,00 |
| Técnico de Som | Contratação serviços técnicos para evento | 1 | Mão de obra e equipamento | 1.000,00 | 1.400,00 | 1.350,00 | 1.250,00 | 250,00 | 1.000,00 |
| Equipamento de som | locação equipamento Caixa ativa 12 master + mesa de som 8 canais | 1 | equipamento | 3.000,00 | 5.000,00 | 3.900,00 | 3.966,67 | 966,67 | 3.000,00 |
| Recepção | Contratação serviços técnicos para evento | 1 | Mao de Obra | 650,00 | 890,00 | 1.100,00 | 880,00 | 230,00 | 650,00 |
| Mídias Sociais | Contratação serviços | 1 | Mao de Obra | 650,00 | 1.200,00 | 1.250,00 | 1.033,33 | 383,33 | 650,00 |
| Fotográfico | Contratação serviços técnicos para evento | 1 | Mao de Obra | 600,00 | 1.500,00 | 1.000,00 | 1.033,33 | 433,33 | 600,00 |
| SUBTOTAL MÃO DE OBRA | | | | 11.900,00 | 18.190,00 | 16.370,00 | 15.211,67 | 2.961,67 | 12.250,00 |
| Materiais | | | | | | | | | |
| Selo de validação participantes | Crachas identificadores | 200 | materiais | 500,00 | 700,00 | 475,00 | 558,33 | 58,33 | 500,00 |
| Alimentação | Kit Lanche com pão, frios, suco, frutas (maçã e banana) | 286 | materiais | 4.000,00 | 6.000,00 | 7.500,00 | 5.833,33 | 1.833,34 | 4.000,00 |
| Água | Garrafas 300ml | 400 | materiais | 800,00 | 1.100,00 | 1.120,00 | 1.006,67 | 206,67 | 800,00 |
| Camisetas equipe | Camisetas - 200 camisetas de algodão, unidade 25,00 | 200 | materiais | 5.000,00 | 8.000,00 | 6.786,00 | 6.595,33 | 1.595,33 | 5.000,00 |
| Certificados participação | material de divulgação | 200 | materiais | 4.000,00 | 5.800,00 | 4.589,00 | 4.796,33 | 796,33 | 4.000,00 |
| Flyers 10x 15cm em papel couchê 115gr. | material de divulgação | 300 | materiais | 600,00 | 799,00 | 750,00 | 716,33 | 116,33 | 600,00 |
| Banner | material de divulgação | 1 | materiais | 250,00 | 950,00 | 660,00 | 620,00 | 370,00 | 250,00 |
| Faixa (1 metro de largura por 8 metros de comp | compra de materiais | 1 | materiais | 600,00 | 900,00 | 800,00 | 766,67 | 166,67 | 600,00 |
| Locação de instrumentos encerramento projeto | Berimbaus (3), atabaques (2), agogôs (2), pandeiros (3), xequeres (1) | 1 | materiais | 2.000,00 | 5.000,00 | 5.800,00 | 4.266,67 | 2.266,67 | 2.000,00 |
| Locação datashow | locação equipamento | 1 | equipamento | 350,00 | 500,00 | 395,00 | 415,00 | 65,00 | 350,00 |
| SUBTOTAL PRODUTO | | | | 18.100,00 | 28.549,00 | 28.005,00 | 24.601,33 | 7.351,34 | 17.250,00 |
| TOTAL | | | | 30.000,00 | 46.739,00 | 44.375,00 | 39.813,00 | 10.313,00 | 29.500,00 |

Carlos Alberto Almeida da Silva

GRUPO DE CAPOEIRA DANDARA

O grupo foi criado em 2010 na região de Itaquera por mulheres capoeiristas, com o objetivo de dar visibilidade, voz a mulheres e propagar a valorização e o empoderamento das mulheres dentro e fora das rodas de capoeira, inteirando o combate ao racismo, sexismo e machismo, através de apresentações englobando capoeira, dança afro e maculelê.

Hoje o grupo tem integrantes por toda a região de São Paulo, sendo mulheres e homens que compartilham e apoiam esse projeto, com apresentações culturais, realizadas em diversos espaços, como: Sesc, casa de Cultura, escolas, entre outros.



GRUPO DE CAPOIRA FILOSOFIA

Somos um grupo que atua de maneira cultural, esportiva e social desde 1986, na cidade de São Paulo

O CENTRO CULTURAL E EDUCACIONAL CAPOEIRA FILOSOFIA fundamenta seu trabalho na luta afro-brasileira contra escravidão, a exclusão da população negra, o racismo, a intolerância religiosa e as discriminações correlatas. Assim, o grupo (que é considerado referência em São Paulo), se caracteriza como um movimento social integrado na luta antirracista e não uma empresa-escola, buscando a divulgação da história e dos fundamentos internos da capoeira, relacionados ao jogo (cadência, expressão corporal, dança), à musicalidade (toques, cânticos, palmas) e à sua organização interna (sistema de graduações, organização de aulas e padronização da escola) e externa (apresentações públicas, participação em editais e discussões políticas em torno de sua regulamentação).





Carlos Alvaro Almeida da Silva



PALESTRANTE 1

MARCELO NUNES

Rua Facheiro Preto 461
CEP 08245-090 - Vila Progresso Itaquera. São Paulo.
Brasileiro, Casado, Nascimento 15/03/70.
2052-4698 (residência) (11) 9 8847-6950 (11) 9 8122 6210

Qualificações

Flexibilidade
Adaptável às novas situações
Facilidade de aprendizado e trabalho em equipe
Organizado e dinâmico

Formação

PEDAGOGIA - UNINOVE
DIREITO - UMC
PISCOLOGIA - UNIFAI

Cursos

Funabem R/J - curso integração social para adolescente.
Grupo Itapuã Capoeira angola/regional (anglo regional)
Curso diretrizes da educação popular
CMDCA curso estudo aprofundado do ECA
Conselheiro Tutelar: 2006 a 2008 - São Miguel Paulista S/P

Histórico Profissional

CENTRO SOCIAL BOM PARTO.
Coordenação de projetos educacionais esportivos

CASA ABRIGO TUCURUVI
Coordenador Pedagógico

CENTRO SOCIAL JOANA DARK
Gerente Educacional de adolescentes de L.A.

FUNDAÇÃO CASA (FEBEM)
Coordenador técnico de unidades.

Associação Metodista de São Paulo
Gerente de serviços.

Início a capoeira em 1979 na cidade de São Paulo grupo de capoeira mortal dos libertos
1985 formou-se professor de capoeira grupo lendas do abete mestre João grande
1995 foi graduado a mestre ilha de Itapuã mestre Joel;

Atualmente desenvolve trabalhos em cca e academias
E ocupa o cargo na diretoria executiva da federação de capoeira Abracap nacional. e denominado a
Mestre pajé fundador do grupo Filosofia na educação .

Carlos Alberto Almeida da Silva