



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 - Identificação do Proponente

Nome da OSC: Instituto de Inclusão e Diversidade Humana

Endereço: Rua Vergueiro, 1803

CNPJ: 10.337.926/0001-20

Bairro: Vila Mariana

CEP: 04101-100

Complemento: Conj 02 e 03

Telefone: (11) 5662-6479

Telefone: (11) 98277-2767

Telefone: (DDD)

E-mail: indhuma.org@gmail.com

Site: www.indhuma.com

Dirigente da OSC: Clarice Silva de Oliveira

CPF: 072.136.708-38

RG: 19456665-1

Órgão Expedidor: SSP-SP

Endereço do Dirigente: Rua Dr. Diogo de Faria, 666 apto 46

Dados do projeto

Nome do projeto: Atitude na Praça

Local de realização: Largo Dona Ana Rosa

Período de realização: 23 /11/2019

Horários de realização: 10h às 19h

Nome do responsável técnico do projeto: Kleber Bueno Amorim da Silva

Nº do registro profissional:

Valor total do projeto: R\$ 100.050,00 (cem mil e cinquenta reais)



QUADRO 2 - Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

Curriculo da Entidade

O Instituto Indhuma começou como um grupo de discussão de voluntários sobre a inclusão e acesso de pessoas, que têm ou tiveram Hansen íase no Estado de São Paulo. Inicialmente a intenção era apenas compreender a realidade dessas pessoas e fazer trabalhos de conscientização dos mesmos.No entanto, conforme as discussões e pesquisas foram evoluindo, foi se revelando uma imagem complexa, cheia de desafios e que demandava ações que pudessem gerar resultados concretos para a modificação do grave quadro que se apresentava, assim como, a elaboração de Projetos que se estendesse á outras áreas, como cultura, esporte e educação. A partir desse momento, o Instituto Indhuma começou a se organizar de forma profissional, tomando-se uma ONG. Contando ainda com o forte apoio institucional de parceiros, a organização passou a trabalhar de forma independente, buscando a colaboração de profissionais formados e experientes para o desenvolvimento de projetos concretos que contribuam positivamente para a transformação real da sociedade da brasileira. Em busca da perseverança de seus objetivos já colaborou com vários programas, eventos e palestras como: FEIRA REATECH, ONG BRASIL, programa de TV (GNT TV), Plataforma do Marco Regulatório do 3º Setor (MIROSC), Rádio 89 FM, Rádio Eldorado FM, Fórum em Locais Públicos, Câmara Municipal de São Paulo, Batalhão da Polícia Militar, Sindicato de Engenheiros do Estado de São Paulo, Casa de Cultura Palhaço Carequinha e Secretaria Municipal da Cultura. Para garantir projetos que proporcionem resultados mensuráveis e eficazes, a equipe de profissionais do Instituto Indhuma, sempre iniciam suas ações pela análise abrangente das questões a serem abordadas.

Desta forma, o projeto é sempre desenhado para disponibilizar soluções para as questões fundamentais apontadas por cada uma das



partes envolvidas. Assim, os resultados desta iniciativa contribuíram para a diminuição das desigualdades sociais, aumentando a competitividade das empresas e fortalecendo a economia e a imagem do país.

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização.

O Instituto Indhumia realizou diversos eventos e Palestras entre 2013 a 2018 em locais como: FEIRA REATECH, ONG BRASIL, programa de TV (GNT TV), Plataforma do Marco Regulatório do 3º Setor (MIROSC), Rádio 89 FM, Rádio Eldorado FM, Fórum em Locais Públicos, Câmara Municipal de São Paulo, Batalhão da Polícia Militar, Sindicato de Engenheiros do Estado de São Paulo e Casa de Cultura Palhaço Carequinha, Projeto Brasil & Angola.

Quadro 04 – Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

O Instituto Indhumia realizou eventos na Câmara Municipal de São Paulo, Batalhão da Polícia Militar, Sindicato de Engenheiros do Estado de São Paulo e Casa de Cultura Palhaço Carequinha e Secretaria de Administração Penitenciária do Estado de São Paulo de forma Educativa e Orientativa com Músicas e Palestras.

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Projeto Artitude na Praça – Porque somos diversos



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Evento Cultural e Beneficente no Largo Dona Ana Rosa com oficinas promovendo o intercâmbio cultural e social.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O projeto Artitude na praça vem com anseio de alavancar a utilização inicialmente da Praça Dona Ana Rosa, através de um evento Cultural Beneficente (Com utilização de orientadores, professores de danças e oficinas), fomentando e tomando a área mais atrativa para a comunidade ali residente ou trabalhadora que circula pela região, utilizando o ambiente para difusão de conhecimentos culturais, entretenimento, inclusão social, abrangendo aspectos, culturais, de lazer e econômicos.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante à realização da Parceria com a SMC.

O Projeto procura desenvolver nesta ação uma total interação com a comunidade local e adjacências, pois no entorno há Hospitais, Faculdades e o Comércio local que necessitam de ações como esta para tirar inclusive os moradores de rua que se aglomeram na Praça Dona Ana Rosa causando transtornos e medo para população que ali transita, promovendo o intercâmbio cultural e social., principalmente das pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade no entorno do local.



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Visa despertar a consciência sobre o ser (eu, eu e o outro...), o conhecimento do alto grau de liberdade corpóreo expresso pela vivacidade e espontaneidade das manifestações populares, o desenvolvimento cognitivo, a reeducação corporal, o aprimoramento do condicionamento físico o desenvolvimento da coordenação motora, o aumento da motivação e auto-estima através do reconhecimento e apropriação da identidade cultural.

Realização de oficinas culturais, tais como: danças, músicas e rodas de conversas com profissionais convidados afim de apreender conhecimentos conquistados. Preparação físicas e técnicas de improviso rítmico, preparação musical, com teoria musical e praticas em instrumentos. O Ocupar espaços públicos ociosos para proporcionar junto à população acesso à cultura, através de Evento Beneficente, utilizando da orientação e linguagens culturais em suas diversas formas de expressão em busca da democratização e viabilização da cultura urbana nas regiões de São Paulo. Promover a iniciação e conhecimento cultural através de diversas oficinas. Inicialmente este projeto abrange a região da Vila Mariana, no Largo Dona Ana Rosa, podendo estender para toda região Metropolitana de São Paulo, inclusive as regiões periféricas.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Considerando que o Projeto é um evento de um único dia, as etapas são as seguintes:

- 1- Elaboração do Projeto
- 2- Divulgação do Projeto
- 3- Execução do Projeto na data programada
- 4- Prestação de Contas



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

O projeto visa sua realização no dia 23 de novembro de 2019, e as atividades previstas para alcançar o objetivo, são a doação da empresa WA Eventos co Wagner telefone 2076-4317, dos itens locação e montagem, iluminação e som, para disponibilizar aos artistas e locutor, com conforto, segurança e materiais hábeis para execução do evento, a divulgação do evento por meio de material gráfico e mídias sociais são determinantes para o sucesso do evento, sendo elaborado e realizado com pelos menos 3 semanas antes da realização do mesmo, com contribuição dos integrantes do projeto para melhor proporcionar ao público destinado o melhor aproveitamento e entretenimento das razões propostas do mesmo. Os parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas serão: Fotos do evento e participantes, filmagens e confecção de lista de presença com dados de contatos e mailings

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

O evento será realizado no Largo da Ana Rosa no dia 23 de novembro de 2019.

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

Público esperado é de aproximadamente 300 pessoas.

QUADRO 14 Público Alvo

Previsão

Crianças

Adolescentes

Adultos

Terceira Idade

Pessoas com Deficiência



QUADRO 15 - Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

--

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

<ul style="list-style-type: none">- Divulgação do Projeto nas Mídias Sociais, Digitais e por meio de Cartazes, Folders e Banners.- Divulgação do Projeto por meio de Panfletagem no entorno.- Realização do Projeto Atitude na Praça – Porque somos diversos – <p>23/11/2019</p>
--

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Divulgação por Cartazes, Banners, Faixas e Folders que serão distribuídos na região e por impulsionamento nas redes sociais (Facebook e Instagram). In dhuma.marketing@gmail.com
--

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Valor total: R\$: 100.050,00 (cem mil e cinquenta reais).



QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

--

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
	Liberação do recurso financeiro (Pré Produção)	70.035,00	1	70.035,00		
	Liberação do recurso financeiro (Pós Produção)	30.015,00	1	30.015,00		



Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Periodicidade (semana, mês, ano...)	Cronograma de receitas e despesas			
	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
	Liberação do Recurso Financeiro	100.050,00		
			OPERADORA	1.000,00
			UNIFORMES	3.058,00
			SERVIÇOS GERAIS	2.800,00
			REGISTRO FOTOGRAFICO	1.000,00
			ASSESSORIA DE IMPRENSA	2.500,00
			CADEIRAS (LÓÇAÇÃO)	6.152,00
			CAMISETAS	7.400,00
			RODA DE CONVERSA - VIOLÊNCIA DOMÉSTICA	3.600,00
			RODA DE CONVERSAS SOBRE GENERO	1.800,00
			COORDENADOR GERAL DO PROJETO	1.000,00
			AUXILIAR DE PRODUÇÃO	1.750,00
			ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO	700,00
			ASSISTENCIA JURIDICA	4.000,00
			ASSISTENCIA ADMINISTRATIVA	3.500,00
			ASSISTENCIA CONTABIL	3.000,00
			MATERIAL GRAFICO	5.300,00
			ALIMENTAÇÃO EQUIPE DE APOIO	2.900,00



N-Diário



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

10 horas	9:30h às 12:30h - Intervalo (30min) 13:00h às 16:30h - Intervalo (15min) 16:45h às 18:30h (com atraso)	80,00 hora/aula	OFICINA DE EMPREENDEDORISMO - ECONOMIA CRIATIVA	800,00
10 horas	9:30h às 12:30h - Intervalo (30min) 13:00h às 16:30h - Intervalo (15min) 16:45h às 18:30h (com atraso)	80,00 hora/aula	OFICINA DE TRANÇAS	800,00
10 horas	9:30h às 12:30h - Intervalo (30min) 13:00h às 16:30h - Intervalo (15min) 16:45h às 18:30h (com atraso)	80,00 hora/aula	OFICINA DE RITIMOS BRASIL/ANGOLA - KIZOMBA YETO	800,00
10 horas	9:30h às 12:30h - Intervalo (30min) 13:00h às 16:30h - Intervalo (15min) 16:45h às 18:30h (com atraso)	80,00 hora/aula	OFICINA DE ARTESANATO - PAPO DE COMADRES	800,00
10 horas	9:30h às 12:30h - Intervalo (30min) 13:00h às 16:30h - Intervalo (15min) 16:45h às 18:30h (com atraso)	80,00 hora/aula	OFICINA DE DANÇA - PRESOS NA REALIDADE	800,00
10 horas	9:30h às 12:30h - Intervalo (30min) 13:00h às 16:30h - Intervalo (15min) 16:45h às 18:30h (com atraso)	80,00 hora/aula	OFICINA CRIAR É ARTE	800,00
10 horas	9:30h às 12:30h - Intervalo (30min) 13:00h às 16:30h - Intervalo (15min) 16:45h às 18:30h (com atraso)	80,00 hora/aula	OFICINA ABAYOMI	800,00
10 horas	9:30h às 12:30h - Intervalo (30min) 13:00h às 16:30h - Intervalo (15min) 16:45h às 18:30h (com atraso)	80,00 hora/aula	OFICINA CULTURAL - PERIAFROS	800,00
10 horas	9:30h às 12:30h - Intervalo (30min) 13:00h às 16:30h - Intervalo (15min) 16:45h às 18:30h (com atraso)	80,00 hora/aula	OFICINA DANÇA DO VENTRE	800,00



Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Sub total de materiais		
SERVIÇOS					
			Sub total de serviços		
				Total geral	

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)			Média de Valores (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
				Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03			
OPERADORA		1	1.000,00					1.000,00	
UNIFORMES		32	98,64					3.058,00	
SERVIÇOS GERAIS		8	350,00					2.800,00	
REGISTRO FOTOGRÁFICO		1	1.000,00					1.000,00	
ASSESSORIA DE IMPRENSA	1. Cobertura completa do evento 2. Divulgação do evento 3. Produção de matérias e notícias relevantes ao objetivo do projeto 4. Divulgação dos resultados. 5. Clipagem	1	2.000,00					2.000,00	
CADEIRAS (LOCAÇÃO)		200	30,76					6.152,00	
MESAS (LOCAÇÃO)		50	25,80					1.290,00	
CAMISETAS		200	37,00					7.400,00	
RODA DE CONVERSAS	Roda de conversa sobre Violência Doméstica	2	1.800,00					3.600,00	
RODA DE CONVERSAS	Roda de conversa sobre Gênero	2	1.800,00					3.600,00	
COORDENADOR GERAL DO PROJETO		1	1.000,00					1.000,00	
AUXILIAR DE PRODUÇÃO		5	350,00					1.750,00	

Handwritten signature



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO	ASSISTÊNCIA JURÍDICA	2	350,00						700,00
	1. Tratativas, negociações e toda parte contratual da equipe que participará do projeto. 2. Assessoria de divulgação de imagem 3. Orientação pré/pós contratual e atuação durante o evento	1	4.000,00						4.000,00
ASSISTÊNCIA ADMINISTRATIVA	1. Assessoria e contratação de toda parte material e locação de móveis a serem utilizados durante o evento.	1	3.000,00						3.000,00
ASSISTÊNCIA CONTÁBIL	1. Fiscalização de notas e conferência de pagamentos pré/pós produção do evento. 2. Prestação de contas	1	3.000,00						3.000,00
MATERIAL GRAFICO	- 5.000 panfletos de divulgação - Banners - Faixas de divulgação	1	5.300,00						5.300,00
ALIMENTAÇÃO DE APOIO EQUIPE		1	3.000,00						3.000,00
OFICINA DE EMPREENDEDORISMO - ECONOMIA CRIATIVA	EQUIPE 6 OFICINEIROS	6	800,00						4.800,00
OFICINA DE TRANÇAS	EQUIPE 5 OFICINEIROS	5	800,00						4.000,00
OFICINA DE RITMOS BRASIL/ANGOLA - KIZOMBA YETO	EQUIPE 10 OFICINEIROS	10	800,00						8.000,00

AS



SECRETARIA DE CULTURA



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

OFICINA DE ARTESANATO - PAPO DE COMADRES	EQUIPE 4 OFICINEIROS	4	800,00					3.200,00
OFICINA DE DANÇA - PRESOS NA REALIDADE	EQUIPE 6 OFICINEIROS	6	800,00					4.800,00
OFICINA CRIAR E ARTE	EQUIPE 6 OFICINEIROS	6	800,00					4.800,00
OFICINA ABAYOMI	EQUIPE 8 OFICINEIROS	8	800,00					6.400,00
OFICINA CULTURAL - PERIAFROS	EQUIPE 7 OFICINEIROS	7	800,00					5.600,00
OFICINA DANÇA DO VENTRE	EQUIPE 6 OFICINEIROS	6	800,00					4.800,00
VALOR TOTAL GERAL								100.050,00

Representante Legal