



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

## MODELO PLANO DE TRABALHO-TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: INSTITUTO BRASILEIRO ARTE TERAPIA E FELICIDADE		
CNPJ: 17.938.831.0001-01	Endereço: Rua José Luís da Silva, 68	
Complemento:	Bairro: Vila Carrão	CEP: 03446-070
Telefone: (DDD)11 991590598	Telefone: (11)2308-8631	Telefone: (DDD)
E-mail: filobri@gmail.com	Site	
Dirigente da OSC: Francisco Antonio Accorsi		
CPF: 063.451.928-05	RG: 11.223.555-4	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua: R. Jose Luís da Silva, 68 Vila Carrão CEP 03446-070 – São Paulo - SP		

### Dados do projeto

Nome do projeto: PROJETO MUSICALIZAÇÃO		
Local de realização: Rua Miguel Salcedo 1700 Jd. Noronha- Zona Sul São Paulo/SP CEP 04853-130	Período de realização: 30 de outubro de 2019 a 30 de dezembro de 2019	Horários de realização: Terças-feiras e quintas-feiras; Das 14h30 às 15h30
Rua Vale das Flores, 753 Jardim Santa Lucrecia – Zona Norte São Paulo/SP	30 de outubro de 2019 a 30 de dezembro de 2019	Quinta-feira 10h e as 14h Sexta-feira 10h e as 14h
Nome do responsável técnico do projeto: Otávio Augusto de Souza Gomes	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 165.000,00 (Cento e sessenta e cinco mil reais) + Contrapartida R\$ 10.000,00 (dez mil reais)		

Francisco Antonio Accorsi

Presidente do Instituto Brasileiro Arte Terapia e Felicidade



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

Francisco Accorsi e Raquel de Paiva Accorsi, profissionais a mais de 25 anos, iniciaram na área hospitalar em 1993, com atuação na área teatral de humanização em diversos hospitais na região leste de São Paulo como parte do Grupo de Humanização em Saúde do Hospital Municipal do Tatuapé/SP. Em Atibaia desenvolveu trabalhos teatrais nos hospitais Albert Sabin e Santa Casa de Atibaia e arteterapia para funcionários de empresas da região. Em setembro de 2002 passou a ser cuidadora de Francisco Accorsi, seu esposo, como paciente renal crônico, desde então percebeu a necessidade do contato familiar / paciente. Em 2003 deu-se início ao trabalho de teatro de humanização para pacientes de hemodiálise e cuidadores e familiares. Em 2013, Francisco e Raquel considerando a necessidade de acolher os anseios das comunidades, busca um novo desafio, cria o INSTITUTO BRASILEIRO ARTE TERAPIA E FELICIDADE, com o objetivo de lutar pela melhoria de vida das comunidades, formar jovens artistas, oportunizando projetos com o poder público e empresas parceiras em uma ampla disposição de informar a sociedade, criando espaço de pesquisa e experimentações na linguagem da comunidade. O objetivo do Instituto é uma intervenção diferenciada com a comunidade nas áreas sociais e culturais.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

2017 - Projeto na Área Cultural aprovados pela Secretaria Municipal de Cultura.  
Projeto aprovado pela Secretaria Municipal de Cultura, neste Projeto Teatro em parceria com Instituto Impianto.  
Centro de Referência da Cidadania do Idoso - CRECI@  
Rua Formosa, 215, no Vale do Anhangabaú  
CE Vila Manchester: Praça Haroldo Daltro, s/n - Vila Nova Manchester  
Casa de Cultura Vila Guilherme - Casarão: Praça Óscar da Silva, 110 - Vila Guilherme, São Paulo  
2018 - Projeto na Área Responsabilidade Social aprovados pelo Conselho do Idoso.  
Projeto aprovado e classificado no 1º Edital do Conselho do Idoso da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, neste Projeto de Arte Terapia para Idosos em parceria com Instituto Masther. Projeto iniciado em meados do segundo semestre de 2018 com Peças Teatrais.  
2019-Projeto O Mundo no Jabaquara com Teatro de Humanização pela Secretaria das Municipais das Subprefeituras – Subprefeitura Jabaquara.



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

**PROJETO CULTURA E ARTE - MUSICALIZAÇÃO**

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Construir oficina de musicalidade com a construção de instrumentos para crianças. O contato com a música contribui para o desenvolvimento infantil em diversos aspectos. Além de ser um momento de socialização, através da música é possível despertar a sensibilidade da criança, bem como proporcionar ações importantes para o seu desenvolvimento intelectual, motor e emocional.



**Quadro 07 –Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O projeto pretende construir oficina de musicalidade com a construção de instrumentos para crianças. Atualmente, quando se fala em aula de musicalização infantil, estamos tratando de uma musicalização ativa e, portanto, com participação ativa tanto do professor, quanto do aluno. Dois pontos fundamentais são: a inserção do movimento nas atividades e atividades multissensoriais. Dentro disso, serão utilizados recursos materiais e inúmeros objetos que podem ser recontextualizados e utilizados em uma aula de música para crianças.

O projeto tem no espaço salas confortáveis e aconchegantes, prevê tapetes para que as crianças possam tirar os sapatos e se sentarem. Os materiais com bandinha ritmica, que são instrumentos de percussão em tamanho menor que o real, feitos especialmente para esta finalidade. Aqui serão utilizados tambores, chocalhos, reco-recos, ganzás, triângulos, pratos e outros. Com eles explorar diferentes sons dos instrumentos e acompanhar canções do repertório infantil.

Outro recurso são as almofadas, que serão utilizadas para vários propósitos como sentar-se sobre elas no chão para trazer mais conforto, deitar-se para um relaxamento com música e também para delimitar espaços de atuação, como formar uma roda, uma fila ou usar a imaginação e transformar as almofadas em barco, avião etc.

As aulas terão o recurso de instrumento harmônico, violão entre outros, o professor toca para os alunos que acompanha as canções trabalhadas. Enfim, os recursos utilizados pelo professor terão o objetivo de ampliar o olhar e entender que muitos objetos do cotidiano podem ser pedagógicos para as crianças, ser criativo e ressignificar esses objetos é o diferencial a musicalização infantil mais criativa, rica em conteúdo e feliz.

Nas Aulas de musicalidade e dança que ocorrerão na região da Zona norte, pretende-se abranger a musicalidade com a dança.



**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

Propiciar logo cedo que as crianças sejam familiarizadas com movimento, dança, música e ritmo tem efeito positivo no desempenho acadêmico. Para provar esta afirmação um estudo conduzido pelo departamento de psiquiatria da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) em 2013 encontrou evidências de que o ensino de música tem efeito positivo no desempenho acadêmico de crianças. A música também é pode ser uma ótima aliada para exercitar tempos de concentração, além de melhorar a coordenação motora.

Basta uma pesquisa rápida nos sites de busca para encontrarmos várias escolas que oferecem musicalização para crianças, universo distante para as crianças dos limitrofes do Município de São Paulo que convivem com altos índices de miséria, e diferenças entre as classes sociais, dificuldade de acesso à cultura, educação e à saúde. Para os provenientes de famílias mais pobres, principalmente oriundos do Nordeste, existe menos chance de obter níveis mais altos de educação. Possuindo níveis inferiores de escolaridade, e cultura essas pessoas têm menos probabilidade de conseguir uma posição melhor na sociedade, de ter uma profissão de prestígio e conseguir melhor remuneração.

Muito embora os últimos governos tenham criado ações para reduzir a desigualdade social, o caminho a percorrer ainda é longo, necessitando de constante atenção com relação a fomentos para cultura, escolaridade, segurança e saúde, uma situação que estamos vendo, durante a crise que estamos passando, criar um processo de regressão e não de avanço.

A desigualdade social deixou de ser, não só no Brasil como no mundo todo, uma responsabilidade de cada governo, cabendo também às entidades de cunho universal atitudes que possam combater a fome e a miséria, num primeiro momento.

O projeto busca levar além das oficinas de musicalidade o sentimento de pertencimento para as crianças destas regiões. Em São Paulo a maioria destas oficinas são pagas ou em regiões distantes para as famílias da comunidade, a parceria com Secretaria Municipal de Cultura através deste projeto tem o intuito de criar meios e poder minimizar os efeitos da desigualdade social.



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Proporcionar com as oficinas de musicalização em regiões limítrofes, diminuir a diferença existente entre as classes sociais, exercer influência direta no bem-estar das crianças destas comunidades com pouco espaço acessível.

Objetivos específicos:

- Criar um vínculo entre a música e a criança;
- Criar vínculo com a dança e a música;
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Aproximar as famílias das comunidades das apresentações culturais;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das questões ambientais;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos;
- Harmonizar a produção cultural realizada por professores artistas, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da cultura;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, cidadania e prestação de serviços.
- Formar duas turmas de musicalização - Musicalização Sul – 30 crianças; Musicalização Norte – 20 crianças totalizando 30 alunos
- O Projeto terá registro fotográfico de todas as oficinas bem como lista de presenças.



**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

Concepção do briefing do evento  
Estudo das necessidades para produção do evento  
Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial  
Estudos iniciais das necessidades do espaço  
Estudos iniciais das necessidades de serviços  
Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis  
Concepção do projeto com todos os itens descritos acima  
Definição da programação do evento (data, horário, etc.)  
Locação do Espaço para as datas definidas  
Contratação dos serviços de alimentos e bebidas  
Contratação dos serviços de locação de som e iluminação  
Definição das estratégias de divulgação do evento  
Execução da programação visual da oficina e do show  
Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)  
Avaliação e possíveis ajustes no projeto  
Cronograma geral e financeiro do evento  
Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio  
Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio  
Ações finais para divulgação do evento  
Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)  
Supervisão dos serviços terceirizados  
Supervisão da finalização e desmontagem do evento  
Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação.

Plano de Divulgação

Banner - Confeção de Back Drop com a apresentação do evento e o logo da Secretaria Municipal de Cultura e Apoiadores.

Faixas - Confeção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.

Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura.

As inscrições serão feitas nos próprios locais por se tratar de locais conhecidos da comunidade.

Salas com lugares aconchegantes com tapetes e almofadas, com espaço para ligar violão e outros instrumentos que farão parte das aulas.

Para a aferição das metas teremos as listas de inscrições, e registros fotográficos de cada dia da oficina.



**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

Local de realização:

A oficina de Musicalização Sul:

Local: Rua Miguel Salcedo 1700 Jd. Noronha- São Paulo/SP

Período de 30 de outubro a 30 de dezembro de 2019

Dias: terças-feiras e quintas-feiras no horário: Das 14h30 às 15h30.

A oficina de Musicalização e dança Norte:

Endereço Rua Vale das Flores, 753 Jardim Santa Lucrecia SP

Período de 30 de outubro a 30 de dezembro de 2019

Quinta-feira 10h e as 14h /Sexta-feira 10h e as 14h

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Musicalização Sul – 30 crianças

Musicalização Norte – 20 crianças

Total de participantes – 50 crianças

**QUADRO 14 Público Alvo**

O público alvo são pessoas das comunidades no Jd. Noronha zona Sul e Jardim Santa Lucrecia na Zona Norte de São Paulo.

**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Não ocorrerá



QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade			
Metas/Etapas	Especificação	Data inicio	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Adequação do Espaço para as datas definidas	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de locação de som e iluminação	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual da oficina e do show	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	30/10/2019	30/12/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	30/10/2019	30/12/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	30/10/2019	30/12/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	30/10/2019	30/12/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	30/10/2019	30/12/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	30/10/2019	30/12/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	30/10/2019	30/12/2019
Execução	Fechamento de contas e acordos finais com os fornecedores	30/10/2019	30/12/2019



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade.

Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr

Distribuição de 1.000(mil)flyers será feita nas escolas do entorno, nos pontos culturais da comunidade e em eventos semelhantes e ambientes que concentram assíduos frequentadores de programas culturais.

Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)

2 Faixas fixadas em locais estratégicos na comunidade e de passagem de frequentadores de programas culturais.

O evento gratuito.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante o Show.



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.										
PRODUTO/SERVIÇO	JUSTIFICATIVA	QTD	Nº MESES / AULAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL - orçamento 1	total - orçamento 2	total - orçamento 3	Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
<b>Oficinas de Musicalização</b>										
Coordenador	A continuação de projeto cultural refere-se ao planejamento de todas as questões relativas à execução e formulação do projeto cultural. A sequência rotineira de uma boa organização de projeto cultural é:	2	3	5.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	-	30.000,00
Articulador Comunitário	O seu papel dentro da rede de relações sociais comunitárias é de facilitador, animador, catalizador, aquele que une os pontos da rede, que faz a ligação com a comunidade, com as OSC, com as empresas e com todos os outros setores, aqui entendidos como:	2	3	3.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	38.000,00	-	18.000,00
Instrutor ( 01 de musicalidade e um de dança)		2	3	3.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	38.000,00	-	18.000,00
Monitor ( 01 musicalidade e um de dança )		2	3	2.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	32.000,00	-	12.000,00
Dardinha Rítmica 20 instrumentos	Instrumento musical	20	1	409,20	8.184,00	11.240,00	11.840,00	30.821,33	1.432,33	9.384,00
Tapetes e Almofadas (verba)	Almofadas que fazem parte da dinâmica proposta para o curso	1	1	2.000,00	2.000,00	2.500,00	2.800,00	2.433,33	433,33	2.000,00
locação de brinquedos infláveis	Almofadas que fazem parte da dinâmica proposta para o curso	2	3	3.000,00	18.000,00	27.000,00	22.800,00	22.800,00	4.680,00	18.000,00
Kit Alimentação para Oficina (20 aulas)	Alimentação para a equipe	8	20	10,00	1.600,00	2.000,00	2.080,00	1.891,33	299,33	1.600,00
Serviço de Alimentação para Oficina (agua)anches para os profissionais e alunos )	Água, lanche, bolacha para os alunos das oficinas	10	20	26,08	5.216,00	6.400,00	5.660,00	5.758,67	540,67	5.216,00
<b>Sub Total Aulas</b>					<b>114.280,00</b>	<b>127.148,00</b>	<b>123.180,00</b>	<b>121.506,67</b>	<b>7.306,67</b>	<b>114.280,00</b>
<b>Divulgação</b>										
Banner	Banner para divulgação que será fixado na entrada do espaço.	2	1	500,00	1.000,00	1.250,00	1.280,00	1.376,67	176,67	1.000,00
Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)		6	1	100,00	600,00	780,00	810,00	793,00	130,00	600,00
Projeto Grafico		2	1	2.200,00	4.400,00	4.800,00	5.600,00	4.933,33	533,33	4.400,00
Assistente Administrativo		2	3	2.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	32.000,00	-	12.000,00
Filmagem	Registro fotográfico para memorização e arquivamento de dados.	2	20	400,00	16.000,00	32.000,00	26.000,00	34.666,67	8.666,67	16.000,00
<b>Sub Divulgação</b>					<b>34.000,00</b>	<b>50.830,00</b>	<b>45.690,00</b>	<b>43.506,67</b>	<b>9.566,67</b>	<b>34.000,00</b>
<b>Administração</b>										
Contador		1	3	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	-	3.000,00
Assessoria Jurídica		1	3	1.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	-	4.500,00
Cenário e Figurino ( cenário para palco e figurino de 40 alunos participantes das oficinas no decorrer do curso - na apresentação final )	cenário para palco e figurino de 40 alunos participantes das oficinas no decorrer do curso - na apresentação final	1	1	9.300,00	9.300,00	11.356,00	15.000,00	11.885,33	2.585,33	9.300,00
<b>Sub Administração</b>					<b>16.800,00</b>	<b>16.856,00</b>	<b>22.500,00</b>	<b>19.385,33</b>	<b>2.585,33</b>	<b>16.800,00</b>
<b>TOTAL</b>					<b>165.000,00</b>	<b>196.828,00</b>	<b>191.370,00</b>	<b>164.398,67</b>	<b>19.398,67</b>	<b>165.000,00</b>



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

QUADRO 19- Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

QUADRO 19 - Contrapartida da da Entidade Proponente – Valor e Descrição.			
Metas/Etapas	Especificação	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	1	400,00
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	1	400,00
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	1	400,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	1	500,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	1	500,00
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	1	500,00
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	1	500,00
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	1	400,00
Planejamento executivo	Adequação do Espaço para as datas definidas	1	400,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	1	400,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de Compra de materiais das oficinas	1	400,00
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	1	400,00
Planejamento executivo	Execução da programação visual da oficina e do show	1	400,00
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)	1	400,00
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	1	400,00
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	1	400,00
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	1	400,00
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	1	400,00
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	1	400,00
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	1	500,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	1	500,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	1	500,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	1	500,00



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
<b>Meta 1</b>	<b>Pré Produção</b>		
<b>Etapa 1</b>	<b>Estudos</b>		
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	30/10/2019	30/12/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	30/10/2019	30/12/2019
<b>Etapa 2</b>	<b>Planejamento</b>		
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Adequação do Espaço para as datas definidas	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual da oficina	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	30/10/2019	30/12/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	30/10/2019	30/12/2019
<b>Meta 2</b>	<b>Organização e produção</b>		
<b>Etapa 1</b>	<b>Contratação de Equipe de Produção</b>		
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	30/10/2019	30/12/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	30/10/2019	30/12/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	30/10/2019	30/12/2019
<b>Etapa 2</b>	<b>Execução e Fechamento</b>		
Execução	Início da Oficina	30/10/2019	30/12/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (focal, equipamentos, etc.)	30/10/2019	30/12/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	30/10/2019	30/12/2019
Execução	Encerramento da Oficina	30/10/2019	30/12/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	30/10/2019	30/12/2019
<b>Etapa 3</b>	<b>Fechamento</b>		
Fechamento	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	30/10/2019	30/12/2019



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
semana	Termo de Fomento	165.000,00	Coordenador	30.000,00
			Articulador Comunitario	18.000,00
			Instrutor	18.000,00
			Monitor	12.000,00
			Bandinha Rítmica 20 Instrumentos	9.384,00
			Tapetes e Almofadas (verba)	2.000,00
			locação de brinquedos inflaveis	18.000,00
			Kit Alimentação para Oficina (20 aulas)	1.600,00
			Serviço de Alimentação para Oficina (agua,lanches para os profissionais)	5.216,00
			Banner	1.000,00
			Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	600,00
			Projeto Grafico	4.400,00
			Assistente Administrativo	12.000,00
			Filmagem	16.000,00
			Contador	3.000,00
			Cenário e Figurino (cenario para palco e figurinho)	9.300,00
			Assessoria Juridica	4.500,00
<b>Total:</b>		<b>165.000,00</b>		<b>165.000,00</b>



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Sub total de Materiais		
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
	Planejamento executivo		1	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
	Organização e produção		1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
	Execução		1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
			Sub total de Serviços		



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

## **Currículos:**

### **INSTRUTORES**

## **Otavio Augusto de Souza Gomes**

Brasileiro, 31 anos, Casado

Rua Quararibéia, 200 apto. 11A Vila Isa Cep: 04689160

Telefone: (11 97493-4514

## **Objetivos**

Instrutor de Música Adulto e Infantil

## **Resumo Profissional**

Músico credenciado pela Ordem dos Músicos do Brasil, com experiência de 7 anos em programas de televisão (ao vivo e gravado).

Prática como supervisor de banda e responsável por assuntos financeiros pertinentes a compra e manutenção de equipamentos.

Know-how em produção técnica de shows, planejamento e coordenação de equipes, iluminação, projeção, roadie, som e mapeamento de palco.

Experiência de 3 anos em lutheria, com ênfase em instrumentos de cordas; instrutor particular de música e vivência em consultoria financeira (investimentos).

## **Formação**

### **Escolaridade**

Ensino Médio (2o. Grau) completo

Cursos Complementares

Aulas Instrumentais Particulares (guitarra, contra baixo, violão e bateria)  
(1999 - atual)

Teoria Musical - X Music  
(2009)

Curso de Musicoterapia (harpa pitagórica)  
(2011)



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Gestão Financeira Pessoal - Faculdade Sul Mineira  
(março de 2019) - Cursando

Trader - TradeStars  
(setembro de 2018) - Concluído

## Histórico profissional

Instrutor Particular de Música  
desde junho/2018 - Atual

Aulas teóricas e práticas de violão, guitarra, contrabaixo, bateria e teclado para iniciantes. Com faixa etária a partir de 5 anos, a domicílio e em instituições.

Igreja Mundial do Poder de Deus  
Violonista - Março/2011 a março/2018

Atuando como violonista/baixista na Banda da Igreja nos cultos televisionados. Participando de gravações de DVDs e viagens esporádicas para eventos. Experiência como supervisor, administrando a equipe e responsável pela organização das escalas de folgas/férias, compra e manutenção de equipamentos referente a banda. Participando mensalmente de reuniões administrativas.

Oficina das Cordas  
Luthier/Vendedor – janeiro/2008 a fevereiro/2011

Atuando como vendedor no ramo da música (instrumentos e equipamentos pertinentes); E auxílio na manutenção de instrumentos de cordas e bateria.

## Informações complementares

Produção técnica de eventos religiosos, como: Lançamentos de CDs, Conferências Anuais, Inauguração de templos, todos com participações de pessoas renomadas no meio gospel.

### Ações Sociais

2002 - Centro Comunitário e Cultural Cohab Adventista

Aulas de violão para crianças e adolescentes em estado de vulnerabilidade social, proporcionando conhecimento cultural, lazer e a diminuição do contato com as drogas.

2008-2009 - Escola de Música Manancial de Esperança

Aulas de violão, guitarra, contrabaixo e bateria para crianças e adolescentes em estado de vulnerabilidade social. Proporcionando conhecimento cultural, lazer e a diminuição do contato com as drogas.

Outubro de 20016 e 2017 - Arca das Crianças



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Ação beneficente no dia das crianças, com apresentação musical, gincanas, lanches e distribuição de brinquedos.

## Tamiris Vale de Almeida Santos

Brasileira, casada, 28 anos

Av. Alexios Jafet nº 555, Torre 6 – Apartamento 04

Bairro Jardim Ipanema, CEP: 05187 – 010

Telefone: (11) 2613-5007 CEL: (11) 96315-5226

Email: tamy.bgirl@yahoo.com.br

Instagram: @tamybgirl

### Formação Acadêmica

Graduada em Tec. Design Gráfico pela instituição FMU

### Estudos de Corpo/ Arte/ Dança

- Aula de Danças Urbanas – Escola ProDance - Atual
- 1º Workshop de Dança Ministerial – Escola ProDance
- Workshop de Dança Profética – Igreja Metodista em Boa Sorte/RJ
- Breacking de Alto Rendimento - Funarte
- Estudos teóricos e práticos Breacking dance - Fábrica de Cultura da VI. Cachoeirinha

### Histórico profissional

**Instituição:** Phenomenal Team - 15º Edição do Programa Vai

**Projeto:** Breakarte

**Período:** Maio a julho 2019

**Objetivo:** Participação em oficinas práticas e teóricas, desde os fundamentos básicos a passos mais avançados com maior grau de dificuldades.

**Instituição:** Cia Repentistas do Corpo – 23º Edição do Prog. Municipal de Fomento a Dança

**Projeto:** Ateliê Coreográfico, circulação e novas criações

**Período:** 07/01/2019 a 30/04/2019



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

**Objetivo:** Processo de Criação do espetáculo "Um olhar muda tudo"

**Instituição:** Cia Praise de Dança

**Projeto:** Criação do Espetáculo Armagedom

**Período:** 16/08/2016 a 01/11/2016

**Objetivo:** Estágio na Cia

#### **Informações Adicionais**

Dançarina, professora e coreógrafa do grupo Artérias Crew, desde o início de minha carreira, dedico-me à área, estudando, trabalhando e aprimorando meus conhecimentos. Vivencia expressiva com a dança a 13 anos, participando de workshops, aulas e flash Mobs. Possuo domínio do conhecimento sobre a cultura Hip Hop adquiridos entre livros e artigos específicos além do conhecimento aprendido pela própria "Rua". Facilidade em lidar tanto com crianças, jovens, adolescentes e adultos, foco no crescimento pessoal e no trabalho dos valores humanos de cada um através da dança



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

## MONITORES

# ELIZANGELA FERREIRA RAMOS DE FRANÇA

Rua. Francisco de Zurbaran N. 34 casa 8. São Paulo - SP CEP 04853190  
Tel. 59328538

### OBJETIVO

Me desenvolver profissionalmente na empresa, através das oportunidades que ela tem a me proporcionar.

### FORMAÇÃO

ENCEJA  
Ensino Médio

### EXPERIENCIA

- Auxiliar de Sala

Arca das Crianças  
6 Anos.

Rua Miguel Salcedo N. 1700 Jd. Noronha. São Paulo - SP CEP 04853130 Tel. 11 5932-8538

- Auxiliar de Limpeza/Auxiliar de cozinha

CEI Mão Cooperadora  
2 anos e 5 meses

Rua Professor Francisco Marquês de Oliveira Junior Jd. Três Corações. São Paulo -SP CEP 04855-340 TEL.11 5933-3982

- Auxiliar de Cozinha

CEI Casaã  
1 ano e 8 meses

Av. Carlos Barbosa Santos N. 2555 Jd. Novo Jaú São Paulo – SP CEP 04852-515 TEL. 11 5933-1062

### CURSOS

Contação de Histórias  
Recreação



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Experiências com acampamentos para Crianças e pré-adolescentes, Day camp para famílias.

## BRUNO CARLOS DOS REIS

Estrada da represa Nº15 JD. Noronha, São Paulo – SP, 04853-135. (11) 94629-1627 [brunocarlos.cac@hotmail.com](mailto:brunocarlos.cac@hotmail.com)

### OBJETIVO

Trabalhar na empresa, oferecer o que tenho de formação e experiências, buscando aperfeiçoar e crescer nas áreas que a mim competem, me desenvolver no que a empresa tem a me oferecer.

### FORMAÇÃO

E.E. jardim Moraes prado II, São Paulo – SP Ensino Médio completo

Cursando último semestre do curso de licenciatura em educação física.

Especialista em práticas esportivas e treinos de Floorball com capacitação em jogos.

### EXPERIÊNCIA

- Voluntário, Arca das Crianças  
Rua Miguel Salcedo, 1700 JD. Noronha. São Paulo – SP CEP 04853-130 Tel. 11. 5932-8538
- Educador, Arca das Crianças  
Rua Miguel Salcedo, 1700 JD. Noronha. São Paulo – SP CEP 04853-130 Tel. 11. 5932-8538

### CURSOS

- Treinadores de Floorball nível 1, no período de 29 de Março até 1 de Abril de 2010.
- Treinadores de Floorball nível 2 no período de 12 de julho até 16 de julho de 2011.
- Com experiência em campeonatos durante um mês em Zurique, Suíça.
- Capacitação na recreação infantil.
- Contação de história
- Max7 – Desenvolvimento de Liderança em Ministério Esportivo.