inareb
DESENVOLVE BRASIL

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: **INSTINTUTO ASSISTENCIAL REDE DO BEM DESENVOLVE BRASIL - INAREB DESENVOLVE BRASIL**		
CNPJ: **08.697.553/0001-57**	Endereço: **Rua Padre Estevão Pernet nº 821**	
Complemento:	Bairro: **Tatuapé**	CEP: **03315-000**
Telefone: (DDD) **(11) 4191 1309 R 229**	Telefone: **(DDD) (11) 97611 3778**	Telefone: (DDD)
E-mail:**paula.moreira@inareb.org.br**	Site: **INAREB.ORG.BR**	
Dirigente da OSC: **Paula Lopes Moreira**		
CPF: **173.085.258-05**	RG: **23.488.722-9** emitido **16/02/2004**	Órgão Expedidor: **SSP/SP**
Endereço do Dirigente: **Rua :Azevedo Soares ,1826 apto 272 Torre 3 – Tatuapé São Paulo/SP CEP 03322-001**		

Dados do projeto

Nome do projeto - **EXPERIENCE 2019 - TEMA MAR VERMELHO – DEZ PRAGAS**		
Local de realização: **Av. Olavo Fontoura,1.209 Santana – São Paulo - SP**	Período de realização: **17,18,19 e 20 de outubro 2019**	Horários de realização: ***5º feira das 12h às 22h *6ª Feira e Sábado das 10h às 22h *Domingo das 10h às 22h**

Valor total do projeto: R$ (SMC + Contrapartidas) **R$ 1.195.435,51(Um Milhão, cento e noventa e cinco mil, quatrocentos e trinta e cinco reais e cinquenta e um centavo).**

Contrapartida Social:

Contrapartida de Retorno de Imagem:

Scanned with CamScanner

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

O Instituto Assistencial Rede do Bem Desenvolve Brasil, INAREB, é uma organização da Sociedade Civil de interesse público (OSCIP) sem fins lucrativos, com princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade, e da eficiência, não fazendo qualquer discriminação de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação, assistenciais, culturais, educacionais.

Participando e desenvolvendo projetos de Feiras culturais, Workshops em apoio ao empreendedorismo, geração de renda e capacitação profissional e empresarial, promovendo Fórum de Debates em defesa ao Bem Comum sob qualquer interesse da sociedade.

O INAREB Desenvolve Brasil, se dedica às suas atividades através de seus administradores e associados, adotando práticas de gestão administrativa.

SERVIÇOS:

- Departamento assistencial
- Departamento cultural
- Departamento de habitação
- Departamento esporte e lazer
- Departamento de qualificação e requalificação profissional
- Departamento de comunicação social e relações publicas
- Departamento de inclusão Digital e Tecnológico
- Departamento de meio ambiente e reciclagem
- Departamento de educação, alfabetização e cursos profissionalizantes
- Departamento de terceira idade e outros
- Departamento de desenvolvimento ao Empreendedor e Microempresário

Scanned with CamScanner

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização.

- Festival de Inverso São Paulo sem Drogas – realização: Associação Abrace Jovens e Instituto Assistencial Rede do Bem Desenvolve Brasil – Local: Ginásio Ibirapuera – 14/11/2015.
- Dia de Ação Social e Cultural 7 de setembro de 2018 – realização: Associação CIBOC e Instituto Assistencial Rede do Bem Desenvolve Brasil
- Bem Festival 2017 – realização: Instituto Assistencial Rede do Bem Desenvolve Brasil – Local: Pavilhão Amarelo - Expo Cristã-Expo Center Norte - 17/18 e 19 de agosto de 2017.
- Bem Festival 2018 – realização: Instituto Assistencial Rede do Bem Desenvolve Brasil – Local: Auditório Celso Furtado no Anhembi – 27 a 30/09/2018.

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Experience 2019 – Tema Mar Vermelho, Dez Pragas.

Scanned with CamScanner

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Intervenção Artística . . . .

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

Experience é um projeto inovador para proporcionar ao público experiencias que vão levar de volta ao passado. Em 1.302 m² de sensações imersivas e multissensoriais sobre temas Bíblicos, o projeto Experience é uma exposição Tecnológica interativa que une entretenimento e conteúdo bíblico. O projeto acontecerá de 17 a 20 de outubro de 2019 no Anhembi. Os quatro dias de projeto vão beneficiar o público com experiencia tecnológica e cultural histórica. O projeto Experience vai alcançar seus objetivos através de conteúdos tecnológicos numa área de 1.302 m² com 04 atores caracterizados, será realizado dentro do maior evento cristão da América Latina, a 15º Expocristã, sendo um Encontro anual, com expectativa de público rotativo para este ano de 400 mil pessoas, superiores aos 100 mil visitantes do ano passado. As metas serão atingidas através de divulgação nos meios de comunicação: Radio e mídias digitais. Numa área de 1.302m², com 225m² para o Mar Vermelho onde terão 02 atores caracterizados encenando os personagens Bíblicos pertinentes, enquanto o público se posiciona para a atração numa arquibancada de frente para o público. Será projetado o Mar Vermelho quando um dos atores caracterizado de Moises fará menção para a abertura do mar Vermelho, em seguida a travessia do público, através de uma tecnologia inovadora de mapeamento 3D. 306m² para as Dez pragas do Egito será construída uma cenografia em forma de Templo Egípcio, onde dentro do templo terá uma maquete 3D com mapeamento retratando as pragas do Egito. Sendo 01 ator caracterizado de Faraó.

Scanned with CamScanner

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.

O projeto Experience consiste em Intervenção audiovisual onde teremos 02(dois) conteúdos:

Mar Vermelho – Conteúdo audiovisual retratando a travessia dos hebreus pelo Mar Vermelho liderado por Moises. Por meio de vídeo gráfico tridimensional, será retratada a experiencia de atravessar o Mar naquela época.

As Dez Pragas do Egito – Será construída uma maquete mapeada com impressão em 3D retratando as 10 pragas do Egito. Uma experiencia imersiva ilustrando a aflição do povo egípcio até a redenção de Faraó.
Quatro atores caracterizados.
Através da parceria com a SMC ofereceremos algo inédito para o público em geral, tendo o melhor conteúdo tecnológico para o segmento, proporcionando experiencias inovadoras gratuitamente.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido

Em 04 dias de eventos vamos alcançar um público rotativo de 400 mil pessoas, com conteúdo audiovisual, sensações imersivas e multissensoriais.

Scanned with CamScanner

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Etapa 1: Pré-Produção/Preparação – A etapa de pré-produção compreende nessa fase os de trabalho contratação e prestação de serviços necessários, tais como: Diretor Geral, Produtor Operacional, Produtor Executivo, Assistente Administrativo, Assessoria Juridica, Assessor de Imprensa Contador, contratação de atores, contratação de fotógrafo, contratação de filmagem, compra de material para montagem (Cenografia).

Etapa 2: Divulgação – A etapa de divulgação do projeto será executada através de Flyers, Marca Páginas, Cartazes, Catálogo Mídia Kit, Rádios, Tvs e Mídia de Internet (Facebook-Instagram-Google Adds). Esta etapa compreende também um trabalho intensivo do assessor de imprensa, assim como a veiculação do material de divulgação, intensificado nas Rádios e Tvs antes do inicio do evento. Os custos desta etapa estão listados detalhadamente na Planilha orçamentaria do projeto – Meta 2.

Etapa 3: Produção/Execução – A execução do projeto Mar Vermelho e as Dez Pragas envolve toda a logística de produção para a preparação da montagem de cenografia em marcenaria com projetores e tecnologia envolvida. Nesta fase deverão ser montadas as atrações propostas de intervenção artística. Os custos desta etapa estão listados detalhadamente na Planilha orçamentaria do projeto – Meta 3.

Etapa 4: Pós-Produção – A etapa de pós-produção deverá durar um mês e inclui a desmobilização do espaço, desmontagem e limpeza do local. A contabilidade final do projeto também será realizada nesta fase. Serão realizados os pagamentos do pessoal técnico. Também os pagamentos dos impostos, de todos e quaisquer custos administrativos pendentes, e a prestação de contas. Os custos desta etapa também serão descritos na planilha orçamentaria do projeto.

Scanned with CamScanner

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

O projeto Experience será credenciado previamente por meio do **simpla.com.br** que dispõe de ferramentas gratuitas para os participantes. Contará com o apoio de estrutura de credenciamento no local da entrada. Será executado por registro fotográfico e captação de imagem, e relatório de presença do público.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Dias:17 a 20 de outubro de 2019 Local: Centro de Exposições Anhembi – Pavilhão Oeste – Av. Olavo Fontoura, 1.209 – Santana – São Paulo Quinta-feira 12h às 22h | Sexta-feira e Sábado 10h às 22h | Domingo 10h às 22h

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descriminar por atividade)

Público esperado é rotativo e pode atingir 400 mil pessoas.

Scanned with CamScanner

QUADRO 14 Público Alvo

Público alvo: Crianças, Jovens, adultos e idosos

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

O Evento será apoiado pela 15ª Expo Cristã e SMTUR que está nos cedendo o local para executar os dois Projetos Experience 1 e 2 que acontecerá no Centro de Convenções do Anhembi. 15ª Expocristã, incentivo cultural. SMTUR: R$ 391.500,00 (trezentos e noventa e um mil e quinhentos reais) - locação do pavilhão.

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Explicar os 6 meses de trabalho

HORÁRIO	17/10 - 5ª FEIRA	18/10 - 6ª FEIRA	19/10 - SÁBADO	20/10 - DOMINGO

Scanned with CamScanner

- **Etapa de pré-produção: 1** O evento será realizado nos dias 17,18,19 e 20 de outubro de 2019 no Centro de Exposições Anhembi – Pavilhão Oeste – Av. Olavo Fontoura, 1.209 – Santana – São Paulo.
- **Divulgação/Comercialização:20 dias**
- **Produção/Execução: 20 dias**
- **Pós-produção: 1 mês**

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

	TIPO	SIM	NÃO
1	TV		X
2	Rádio	x	
3	Revista		X
4	Jornal		x
5	Mídia Eletrônica	x	
6	Mala Direta		x
7	M.dia Artesanal (Metro/Ponto de Ônibus/Cinemas)		x
8	Front light		x
9	Torpedos SMS		x
10	Cartaz	x	
11	Folder	x	
12	Banners	x	
13	Assessoria de Imprensa	x	
14	Outros - Internet	x	

Scanned with CamScanner

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida

R$ 1.195.435,51(Um Milhão, cento e noventa e cinco mil, quatrocentos e trinta e cinco reais e cinquenta e um centavo).

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Scanned with CamScanner

inareb
DESENVOLVE BRASIL

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)								
Metas/ Etapas	**Especificação**							
Meta 1	**Pré-Produção**							
	Item	**Quant.**	**Unid.**	**Ocorr.**	**Vl. Unitário**	**Vl. Total**		**Data Término**
Etapa 1	Diretor Geral	1	horas	960	R$ 35,00	R$ 33.600,00		30/11/2019
Etapa 2	Produtor Operacional	1	horas	960	R$ 31,25	R$ 30.000,00		30/11/2019
Etapa 3	Produtor Executivo	1	horas	960	R$ 28,15	R$ 27.000,00		30/11/2019
Etapa 4	Assistente Administrativo	1	Mês	4	R$ 4.500,00	R$ 18.000,00		30/11/2019
Etapa 5	Assessoria Jurídica	1	Mês	4	R$ 4.218,75	R$ 16.875,00		30/11/2019
Etapa 6	Assessor de Imprensa	1	Mês	4	R$ 3.600,00	R$ 14.400,00		30/11/2019
Etapa 7	Contador	1	Mês	4	R$ 1.500,00	R$ 6.000,00		30/11/2019
Etapa 8	6 Atores (Projeto Mar Vermelho serão 2 atores caracterizados de Moises sendo em um período de 6hs para cada ator e no Projeto 10 Pragas serão utilizados 2 atores caracterizados de Moises e 2 atores caracterizados de Faraó, sendo em um período de 6hs para cada ator.	1	serviço	6	R$ 1.500,00	R$ 9.000,00		20/10/2019

Scanned with CamScanner

Etapa 9	Caracterização/Figurino para 6 atores dos Projetos Mar Vermelho e as 10 Pragas.	1	Dias	4	R$ 200,00	R$ 4.800,00		20/10/2019
Etapa 10	Cobertura Fotográfica (Inclusive Making OFF): / Equipamentos e serviços / 2 fotógrafos com equipamentos profissionais e sobressalentes / cobertura de todos os eventos agendados e espontâneos / Entrega das fotos em HD com tratamento padrão /cobertura full time dos 4 dias nos horários determinados / Central de descarregamento com profissional tratando imagens e disponibilizando para imprensa.	1	Serviço	4	R$ 2.335,00	R$ 9.340,00		20/10/2019
Etapa 11	VÍDEO: Captação de todos os ambientes / 04 Câmeras com tripés / 1 Microfones Bastão / 1 Grua de 7 metros / Equipe / 3 cinegrafistas 1 assistente / 1 Op. de grua 2 técnicos / 1 Edição de todo material entregue no formato H264 e em HD A edição será feita em plataforma Apple no Final Cut Pro./ Após a edição o tratamento das imagens, será realizado no software Da Vinci.	1	Serviço	4	R$ 10.911,25	R$ 43.645,00		20/10/2019
Meta 2	**Divulgação**	**Quant.**	**Unid.**	**Ocorr.**	**Vl. Unitário**	**Vl. Total**		**Data Término**
Etapa 1	Flyers, formato 148 x 210 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 150g	1	Unidade	125.000	R$ 0,10	R$ 12.400,00		20/10/2019
Etapa 2	Marca Páginas, formato 50 x 180 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 300g.	1	Unidade	25.000	R$ 0,07	R$ 1.675,00		20/10/2019

Scanned with CamScanner

Etapa 3	Cartazes, formato 210 x 290 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 150g.	1	Unidade	2.500	R$ 0,26	R$ 656,25		20/10/2019
Etapa 4	Crachás, formato 100 x 150 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 300g. Colocação de cordão, Furo.	1	Unidade	2.500	R$ 0,28	R$ 697,50		20/10/2019
Etapa 5	Catálogos "Mídia Kit - 28 páginas", formato 200 x 200 mm, 24 págs. Capa 4/4 cores em Couche fosco 300g, foram abertos: 402,04x200 mm, Laminação (Frente; Fosca), Dobra. Miolo 24 págs. 4/4 cores, em Couche fosco 170g, Dobra. Grampo + Refile.	1	Unidade	125	R$ 11,98	R$ 1.497,50		20/10/2019
Etapa 6	Pastas, formato 210 x 300 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 300g, form. aberto: 420x300 mm, Laminação (Frente; Fosca), Dobra, Corte vinco.	1	Unidade	125	R$ 3,10	R$ 387,50		20/10/2019
Etapa 7	Envelopes "26x36cm", formato aberto 540 x 420 mm, formato fechado 260 x 360 mm, 4/0 cores, em Offset 120g, Corte vinco.	1	Unidade	125	R$ 2,52	R$ 315,00		20/10/2019
Etapa 8	Mídia Radiofônica - (Rádio Feliz e Rádio Sara Brasil)	2	Dias	20	Variável	R$ 130.000,00		20/10/2019
Etapa 9	Mídia Internet (Facebook-Instagram-Google Adds)	3	Dias	20	R$ 1.000,00	R$ 60.000,00		20/10/2019

Scanned with CamScanner

Meta 3	Produção	Quant.	Unid.	Ocorr.	Vl. Unitário	Vl. Total		Data Término
Etapa 1	**Estrutura cenográfica** -Mar Vermelho - em marcenaria (24,60L x 6,40A x 9,74P) revestida em lona impressa. *Áreas de projeção - Estrutura em box truss revestida em lona de projeção com fechamento em lycra preta. *Arquibancada- em marcenaria 3 níveis revestida em forração. *Coxias - apliques olumétris em MDF revestidos em lona impressa *Receptivo - Balcão (2,00L x 1,00A x 0,60P) em formica com armários interno	1	Serviço	4	R$ 201.620,00	R$ 201.620,00		20/10/2019
Etapa 2	**Estrutura cenográfica** -Mar Vermelho -10 Projetores de 12.000 A.L. DLP Full HD Laser 1 chip * 06 Lentes de ultracurta 0,37 * 04 Lentes de ultracurta 0,6 A 0,8 *140 mts de BOX Q-30 mais cabos e estruturas necessários	1	Serviço	4	R$ 95.200,00	R$ 95.200,00		21/10/2019
Etapa 3	**Estrutura cenográfica** -Mar Vermelho -Tecnologia - Criação - Conteúdo (Criação + Trilha + Animação de novos elementos) * Processamento (Servidores/Processadores + Mapeamento + Técnico 4 dias)	1	Serviço	4	R$132.550,00	R$ 132.550,00		21/10/2019

Scanned with CamScanner

Etapa 4	**Estrutura cenográfica** 10 Pragas (Estrutura piramidal de 10 x 12 x 4,60mts em madeira chapeada com acabamento em lona impressa. Apliques frontais e laterais em MDF adesivado. Letra caixa dourada em XPS adesivado. Estrutura interna com piso de 10 x 11,50 x 0,10 mts em madeira com forração lisa, rampa de acesso, paredes e teto em madeira e napa preta. Estrutura para maquete de 4 x 3 x 1 mts, em madeira com lycra preta)	1	Serviço	4	R$108.212,50	R$ 108.212,00		21/10/2019
Etapa 5	**Estrutura cenográfica** -10 Pragas - Conteúdo - (Criação + Trilha + Animação) Estrutura -* Processamento Servidores/Processadores + Mapeamento + Técnico) + Maquete (Base de Maquete com corte CNC + Materiais de Base	1	Serviços	4	R$170.250,00	R$ 170.250,00		21/10/2019
Etapa 6	02 spots Locução	2	Serviço	1	R$ 300,00	R$ 600,00		20/10/2019
Etapa 7	Controladores de Acesso: 15 diárias – Credenciamento/Entrada / 4 diárias Supervisores- (staff de montagem e produção, artístico e público)	1	Serviço	8	R$ 455,63	R$ 3.645,00		20/10/2019

Scanned with CamScanner

Etapa 8	Controladores de Acesso :4- Notebook (Entrada) / 4- Ponto de Rede (Entrada)/ 02 - Impressora de Etiquetas (Entrada)/ 02 Kit Contendo Ribon e etiquetas (Entrada)/ 01 - Notebook (Sala de Imprensa) / 01 Ponto de Rede (sala de Imprensa) / Montagem e desmontagem / Técnico Full Time-(staff de montagem e produção e público)	1	Serviço	8	R$ 403,72	R$ 3.229,76		20/10/2019
Etapa 9	4 Recepcionistas, sendo 4 externas de 6hs cada uma.	4	Dia	4	R$ 350,00	R$ 5.600,00		20/10/2019
Etapa 10	50 Uni fila	50 mts	Dia	4	R$ 6,67	R$ 3.000,00		21/10/2019
Etapa 11	Locação de Gerador de Energia : 1 Gerador de 260 KVA automático para alimentação do Som durante o evento (60 horas total) / 1 Gerador de 180 KVA automático em stand by para o som 1 Gerador de 260 KVA automático para alimentação da iluminação durante o evento (60 horas total) / 1 Gerador de 180 KVA automático em stand by para o Iluminação / Gerador de 260 KVA Automático para alimentação da montagem e desmontagem do evento	1	Dias	9	R$ 5.333,33	R$ 48.000,00		21/10/2019
Etapa 12	02 Carregadores para suporte de montagem e realização do evento (6 hs cada)	2	Dia	9	R$ 180,00	R$ 3.240,00		20/10/2019

Scanned with CamScanner

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

	Cronograma de Receita e Despesa				
Meta 1	**Periodicidade (semana, mês, ano...)**	**Receitas (Descrição)**	**Valor (R$)**	**Despesa (Descrição)**	**Valor R$**
	outubro 2019	Entrada de Repasse para Meta01	R$ 1.195.435,51		
Etapa 1	outubro 2019			Diretor Geral	R$ 33.600,00
Etapa 2	novembro 2019			Produtor Operacional	R$ 30.000,00
Etapa 3	outubro 2019, novembro 2019			Produtor Executivo	R$ 27.000,00
Etapa 4	outubro 2019, novembro 2019			Assistente Administrativo	R$ 18.000,00
Etapa 5	outubro 2019, novembro 2019			Assessoria Jurídica	R$ 16.875,00
Etapa 6	outubro 2019, novembro 2019			Assessor de Imprensa	R$ 14.400,00
Etapa 7	outubro 2019, novembro 2019			Contador	R$ 6.000,00
Etapa 8	outubro de 2019			6 Atores (Projeto Mar Vermelho serão 2 atores caracterizados de Moises sendo em um período de 6hs para cada ator e no Projeto 10 Pragas serão utilizados 2 atores caracterizados de Moises e 2 atores caracterizados de Faraó, sendo em um período de 6hs para cada ator.	R$ 9.000,00
Etapa 9	outubro de 2019			Caracterização/Figurino para 6 atores dos Projetos Mar Vermelho e as 10 Pragas.	R$ 4.800,00

Scanned with CamScanner

Etapa 10	outubro de 2019			Cobertura Fotográfica (Inclusive Making OFF): / Equipamentos e serviços / 2 fotógrafos com equipamentos profissionais e sobressalentes / cobertura de todos os eventos agendados e espontâneos / Entrega das fotos em HD com tratamento padrão /cobertura full time dos 4 dias nos horários determinados / Central de descarregamento com profissional tratando imagens e disponibilizando para imprensa.	R$ 9.340,00
Etapa 11	outubro de 2019			VIDEO: Captação de todos os ambientes / 04 Câmeras com tripés / 1 Microfones Bastão / 1 Grua de 7 metros / Equipe / 3 cinegrafistas 1 assistente / 1 Op. de grua 2 técnicos / 1 Edição de todo material entregue no formato H264 e em HD A edição será feita em plataforma Apple no Final Cut Pro./ Após a edição o tratamento das imagens, será realizado no software Da Vinci.	R$ 43.645,00
Meta 2				**Produção**	**Vl. Total**
Etapa 1	outubro 2019			Flyers, formato 148 x 210 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 150g	R$ 12.400,00
Etapa 2	outubro 2019			Marca Páginas, formato 50 x 180 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 300g.	R$ 1.675,00
Etapa 3	outubro 2019			Cartazes, formato 210 x 290 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 150g.	R$ 656,25
Etapa 4	outubro 2019			Crachás, formato 100 x 150 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 300g. Colocação de cordão, Furo.	R$ 697,50
Etapa 5	outubro 2019			Catálogos "Mídia Kit - 28 páginas", formato 200 x 200 mm, 24 págs. Capa 4/4 cores em Couche fosco 300g, foram abertos: 402,04x200 mm, Laminação (Frente; Fosca), Dobra. Miolo 24 págs. 4/4 cores, em Couche fosco 170g, Dobra. Grampo + Refile.	R$ 1.497,50

Scanned with CamScanner

Etapa 6	outubro 2019			Pastas, formato 210 x 300 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 300g, form. aberto: 420x300 mm, Laminação (Frente; Fosca), Dobra, Corte vinco.	R$ 387,50
Etapa 7	outubro 2019			Envelopes "26x36cm", formato aberto 540 x 420 mm, formato fechado 260 x 360 mm, 4/0 cores, em Offset 120g, Corte vinco.	R$ 315,00
Etapa 8	outubro de 2019			Mídia Radiofônica - (Rádio Feliz e Rádio Sara Brasil)	R$ 130.000,00
Etapa 9	outubro de 2019			Mídia Internet (Facebook-Instagram-Google Adds)	R$ 60.000,00
Meta 3					
Etapa 1	outubro de 2019			**Estrutura cenográfica** -Mar Vermelho - em marcenaria (24,60L x 6,40A x 9,74P) revestida em lona impressa. *Áreas de projeção - Estrutura em box truss revestida em lona de projeção com fechamento em lycra preta. *Arquibancada- em marcenaria 3 níveis revestida em forração. *Coxias - apliques olumétris em MDF revestidos em lona impressa *Receptivo - Balcão (2,00L x 1,00A x 0,60P) em formica com armários interno	R$ 201.620,00
Etapa 2	outubro de 2019			**Estrutura cenográfica** -Mar Vermelho -10 Projetores de 12.000 A.L. DLP Full HD Laser 1 chip * 06 Lentes de ultracurta 0,37 * 04 Lentes de ultracurta 0,6 A 0,8 *140 mts de BOX Q-30 mais cabos e estruturas necessários	R$ 95.200,00
Etapa 3	outubro de 2019			**Estrutura cenográfica** -Mar Vermelho -Tecnologia - Criação -Conteúdo (Criação + Trilha + Animação de novos elementos) * Processamento (Servidores/Processadores + Mapeamento + Técnico 4 dias)	R$ 132.550,00

Scanned with CamScanner

Etapa 4	outubro de 2019			**Estrutura cenográfica** 10 Pragas (Estrutura piramidal de 10 x 12 x 4,60mts em madeira chapeada com acabamento em lona impressa. Apliques frontais e laterais em MDF adesivado. Letra caixa dourada em XPS adesivado. Estrutura interna com piso de 10 x 11,50 x 0,10 mts em madeira com forração lisa, rampa de acesso, paredes e teto em madeira e napa preta. Estrutura para maquete de 4 x 3 x 1 mts, em madeira com lycra preta)	R$	108.212,00
Etapa 5	outubro de 2019			**Estrutura cenográfica** -10 Pragas - Conteúdo - (Criação + Trilha + Animação) Estrutura -* Processamento (Servidores/Processadores + Mapeamento + Técnico) + Maquete (Base de Maquete com corte CNC + Materiais de Base	R$	170.250,00
Etapa 6	outubro de 2019			02 spots Locução	R$	600,00
Etapa 7	outubro de 2019			Controladores de Acesso: 15 diárias – Credenciamento/Entrada / 4 diárias Supervisores-(staff de montagem e produção, artístico e público)	R$	3.645,00
Etapa 8	outubro de 2019			Controladores de Acesso :4- Notebook (Entrada) / 4- Ponto de Rede (Entrada)/ 02 - Impressora de Etiquetas (Entrada)/ 02 Kit Contendo Ribon e etiquetas (Entrada)/ 01 - Notebook (Sala de Imprensa) / 01 Ponto de Rede (sala de Imprensa) / Montagem e desmontagem / Técnico Full Time-(staff de montagem e produção e público)	R$	3.229,76
Etapa 9	outubro de 2019			4 Recepcionistas, sendo 4 externas de 6hs cada uma.	R$	5.600,00
Etapa 10	outubro de 2019			50 Uni fila	R$	3.000,00

Scanned with CamScanner

Etapa 11	outubro de 2019			Locação de Gerador de Energia : 1 Gerador de 260 KVA automático para alimentação do Som durante o evento (60 horas total) / 1 Gerador de 180 KVA automático em stand by para o som 1 Gerador de 260 KVA automático para alimentação da iluminação durante o evento (60 horas total) / 1 Gerador de 180 KVA automático em stand by para o Iluminação / Gerador de 260 KVA Automático para alimentação da montagem e desmontagem do evento	R$ 48.000,00
Etapa 12	outubro de 2019		-	02 Carregadores para suporte de montagem e realização do evento (6 hs cada)	R$ 3.240,00

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Subtotal de materiais		
SERVIÇOS					
			Subtotal de serviços		
				Total geral	

Scanned with CamScanner

inareb
DESENVOLVE BRASIL

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

	Itens	Observ.	Quant.	Unidade	Ocorr.	Orçamento para Base de Valor Unitário			Média de Valores	Desconto	Custo Total
						Orç. 01	Orç. 02	Orç. 03		Impostos	
Etapa 1	Diretor Geral		1	horas	960	R$ 33.600,00	R$ 90.000,00	R$ 84.000,00	R$ 69.200,00		R$ 33.600,00
Etapa 2	Produtor Operacional		1	horas	960	R$ 30.000,00	R$ 48.000,00	R$ 48.000,00	R$ 42.000,00		R$ 30.000,00
Etapa 3	Produtor Executivo		1	horas	960	R$ 27.000,00	R$ 33.000,00	R$ 30.000,00	R$ 30.000,00		R$ 27.000,00
Etapa 4	Assistente Administrativo		1	Mês	6	R$ 18.000,00	R$ 19.200,00	R$ 21.000,00	R$ 19.400,00		R$ 18.000,00
Etapa 5	Assessoria Jurídica		1	Mês	6	R$ 16.875,00	R$ 14.200,00	R$ 15.150,00	R$ 15.408,33		R$ 16.875,00
Etapa 6	Assessor de Imprensa		1	Mês	6	R$ 14.400,00	R$ 18.000,00	R$ 30.000,00	R$ 20.800,00		R$ 14.400,00
Etapa 7	Contador		1	Mês	6	R$ 6.000,00	R$ 9.000,00	R$ 12.000,00	R$ 9.000,00		R$ 6.000,00
Etapa 8	6 Atores (Projeto Mar Vermelho serão 2 atores caracterizados de Moises sendo em um período de 6hs para cada ator e no Projeto 10 Pragas serão utilizados 2 atores caracterizados de Moises e 2 atores caracterizados de Faraó,		1	serviço	6	R$ 9.000,00	R$ 57.600,00	R$ 48.000,00	R$ 38.200,00		R$ 9.000,00

Scanned with CamScanner

	sendo em um período de 6hs para cada ator.										
Etapa 9	Caracterização/Figurino para 6 atores dos Projetos Mar Vermelho e as 10 Pragas.		1	Dias	4	R$ 4.800,00	R$ 6.000,00	R$ 8.400,00	R$ 6.400,00		R$ 4.800,00
Etapa 10	Cobertura Fotográfica (Inclusive Making OFF): / Equipamentos e serviços / 2 fotógrafos com equipamentos profissionais e sobressalentes / cobertura de todos os eventos agendados e espontâneos / Entrega das fotos em HD com tratamento padrão /cobertura full time dos 4 dias nos horários determinados / Central de descarregamento com profissional tratando imagens e disponibilizando para imprensa.		1	Serviço	4	R$ 9.340,00	R$ 9.800,00	R$ 8.428,00	R$ 9.189,33		R$ 9.340,00

Scanned with CamScanner

Etapa 11	VÍDEO: Captação de todos os ambientes / 04 Câmeras com tripés / 1 Microfones Bastão / 1 Grua de 7 metros / Equipe / 3 cinegrafistas 1 assistente / 1 Op. de grua 2 técnicos / 1 Edição de todo material entregue no formato H264 e em HD A edição será feita em plataforma Apple no Final Cut Pro./ Após a edição o tratamento das imagens, será realizado no software Da Vinci.		1	Serviço	4	R$ 43.645,00	R$ 45.520,00	R$ 52.000,00	R$ 47.055,00		R$ 43.645,00
Meta 2	**Divulgação**	**Quant.**	**Unid.**	**Ocorr.**	**Vl. Unitário**	**Orç. 01**	**Orç. 02**	**Orç. 03**		**Impostos**	
Etapa 1	Flyers, formato 148 x 210 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 150g		1	Unidade	125.000	R$ 12.400,00	R$ 13.850,00	R$ 13.542,22	R$ 13.264,07		R$ 12.400,00
Etapa 2	Marca Páginas, formato 50 x 180 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 300g.		1	Unidade	25.000	R$ 1.675,00	R$ 1.782,00	R$ 1.895,00	R$ 1.784,00		R$ 1.675,00
Etapa 3	Cartazes, formato 210 x 290 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 150g.		1	Unidade	2.500	R$ 656,25	R$ 713,55	R$ 748,25	R$ 706,02		R$ 656,25
Etapa 4	Crachás, formato 100 x 150 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 300g. Colocação de cordão, Furo.		1	Unidade	2.500	R$ 697,50	R$ 715,23	R$ 766,42	R$ 726,38		R$ 697,50

Scanned with CamScanner

Etapa 5	Catálogos "Midia Kit - 28 páginas", formato 200 x 200 mm, 24 págs. Capa 4/4 cores em Couche fosco 300g, foram abertos: 402,04x200 mm, Laminação (Frente; Fosca), Dobra. Miolo 24 págs. 4/4 cores, em Couche fosco 170g, Dobra. Grampo + Refile.		1	Unidade	125	R$ 1.497,50	R$ 1.512,00	R$ 1.545,00	R$ 1.518,17		R$ 1.497,50
Etapa 6	Pastas, formato 210 x 300 mm, 4/0 cores, em Couche fosco 300g, form. aberto: 420x300 mm, Laminação (Frente; Fosca), Dobra, Corte vinco.		1	Unidade	125	R$ 387,50	R$ 389,12	R$ 390,42	R$ 389,01		R$ 387,50
Etapa 7	Envelopes "26x36cm", formato aberto 540 x 420 mm, formato fechado 260 x 360 mm, 4/0 cores, em Offset 120g, Corte vinco.		1	Unidade	125	R$ 315,00	R$ 320,00	R$ 336,66	R$ 323,89		R$ 315,00
Etapa 8	Mídia Radiofônica - (Rádio Feliz e Rádio Sara Brasil)		2	Dias	20	R$ 130.000,00	tabelado	tabelado			R$ 130.000,00
Etapa 9	Mídia Internet (Facebook-Instagram-Google Adds)		3	Dias	20	R$ 60.000,00	tabelado	tabelado			R$ 60.000,00
Meta 3	**Produção**	**Quant.**	**Unid.**	**Ocorr.**	**Vl. Unitário**	**Orç. 01**	**Orç. 02**	**Orç. 03**		**Impostos**	

Scanned with CamScanner

Etapa 1	**Estrutura cenográfica** -Mar Vermelho - em marcenaria (24,60L x 6,40A x 9,74P) revestida em lona impressa. *Áreas de projeção - Estrutura em box truss revestida em lona de projeção com fechamento em lycra preta. *Arquibancada- em marcenaria 3 níveis revestida em forração. *Coxias - apliques olumétris em MDF revestidos em lona impressa *Receptivo - Balcão (2,00L x 1,00A x 0,60P) em formica com armários interno		1	Serviço	4	R$ 201.620,00	R$ 359.000,00	R$ 330.000,00	R$ 296.873,33		R$ 201.620,00
Etapa 2	**Estrutura cenográfica** -Mar Vermelho -10 Projetores de 12.000 A.L. DLP Full HD Laser 1 chip * 06 Lentes de ultracurta 0,37 * 04 Lentes de ultracurta 0,6 A 0,8 *140 mts de BOX Q-30 mais cabos e estruturas necessários		1	Serviço	4	R$ 95.200,00	R$ 115.000,00	R$ 122.790,00	R$ 110.996,67		R$ 95.200,00
Etapa 3	**Estrutura cenográfica** -Mar Vermelho -Tecnologia - Criação -Conteúdo (Criação + Trilha + Animação de novos elementos) * Processamento (Servidores/Processadores + Mapeamento + Técnico 4 dias)		1	Serviço	4	R$ 132.550,00	R$ 150.000,00	obs.: Só encontrei duas empresas que fazem esse tipo de tecnologia que essas empresas fazem			R$ 132.550,00

Scanned with CamScanner

Etapa 4	**Estrutura cenográfica** 10 Pragas (Estrutura piramidal de 10 x 12 x 4,60mts em madeira chapeada com acabamento em lona impressa. Apliques frontais e laterais em MDF adesivado. Letra caixa dourada em XPS adesivado. Estrutura interna com piso de 10 x 11,50 x 0,10 mts em madeira com forração lisa, rampa de acesso, paredes e teto em madeira e napa preta. Estrutura para maquete de 4 x 3 x 1 mts, em madeira com lycra preta)		1	Serviço	4	R$ 108.212,00	R$ 156.000,00	R$ 132.000,00	R$ 132.070,67		R$ 108.212,00
Etapa 5	**Estrutura cenográfica** -10 Pragas - Conteúdo - (Criação + Trilha + Animação) Estrutura -* Processamento (Servidores/Processadores + Mapeamento + Técnico) + Maquete (Base de Maquete com corte CNC + Materiais de Base		1	Serviços	4	R$ 170.250,00	R$ 209.000,00	obs.: Só encontrei duas empresas que fazem esse tipo de tecnologia que essas empresas fazem			R$ 170.250,00
Etapa 6	02 spots Locução		2	Serviço	1	R$ 600,00	R$ 1.500,00	R$ 2.000,00	R$ 1.366,67		R$ 600,00
Etapa 7	Controladores de Acesso: 15 diárias – Credenciamento/Entrada / 4 diárias Supervisores-(staff de montagem e produção, artístico e público)		1	Serviço	8	R$ 3.645,00	R$ 4.896,00	R$ 5.200,00	R$ 4.580,33		R$ 3.645,00

Scanned with CamScanner

Etapa 8	Controladores de Acesso :4-Notebook (Entrada) / 4-Ponto de Rede (Entrada)/ 02 - Impressora de Etiquetas (Entrada)/ 02 Kit Contendo Ribon e etiquetas (Entrada)/ 01 - Notebook (Sala de Imprensa) / 01 Ponto de Rede (sala de Imprensa) / Montagem e desmontagem / Técnico Full Time-(staff de montagem e produção e público)		1	Serviço	8	R$ 3.229,76	R$ 5.000,00	R$ 6.200,00	R$ 4.809,92		R$ 3.229,76
Etapa 9	4 Recepcionistas, sendo 4 externas de 6hs cada uma.		4	Dia	4	R$ 5.600,00	R$ 8.000,00	R$ 7.200,00	R$ 6.933,33		R$ 5.600,00
Etapa 10	50 Uni fila		50 mts	Dia	4	R$ 3.000,00	R$ 4.000,00	R$ 4.800,00	R$ 3.933,33		R$ 3.000,00
Etapa 11	Locação de Gerador de Energia : 1 Gerador de 260 KVA automático para alimentação do Som durante o evento (60 horas total) / 1 Gerador de 180 KVA automático em stand by para o som 1 Gerador de 260 KVA automático para alimentação da iluminação durante o evento (60 horas total) / 1 Gerador de 180 KVA automático em stand by para o Iluminação / Gerador de 260 KVA Automático para alimentação da montagem e desmontagem do evento		1	Dias	9	R$ 48.000,00	R$ 52.000,00	R$ 50.000,00	R$] 50.000,00		R$ 48.000,00

Scanned with CamScanner

Etapa 12	02 Carregadores para suporte de montagem e realização do evento (6 hs cada)		2	Dia	9	R$ 3.240,00	R$ 1.520,00	R$ 1.600,00	R$ 2.120,00		R$ 3.240,00

Curriculos:

Scanned with CamScanner

Diretor Geral

Neriel Lopez

Objetivo: Marketing | comunicação | design gráfico | comercial

Experiência

Campinas, SP

Campinas, SP

São Paulo, SP

Atibaia, SP

São Paulo, SP

Atibaia, SP

Atibaia, SP

Atibaia, SP

Atibaia, SP

Atibaia, SP

Atibaia, SP

Atibaia, SP

Windows, Corel Draw, Photoshop, InDesign, Office

Campinas, SP

Campinas, SP

Atibaia, SP

Scanned with CamScanner

Produtor Operacional:

RAFAEL MACHADO

[illegible]

ÁREA

- Comunicação Social (produção, marketing, comercial, roteiro, coordenação e operacional)

FORMAÇÃO

- Graduado em comunicação social/fabricação, Rádio e TV pela Faculdades Integradas Rio Branco
- CRT: [illegible]

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2015 – atualmente (2) **[illegible] DO BEM GROUP**
Cargo: Diretor Operacional
Funções:
Operacional – Diretor Operacional do [illegible] – Principal evento do Grupo, definir as funções, responsáveis e criação de projetos, definição de logística, criação de orçamentos, acompanhamento operacional, coordenação da equipe operacional, técnica e produção. Coordenação da equipe comercial e atualização dos planos e projetos de shows.
Comercial e Produção – Responsável por dar continuidade em todo processo horizontal em venda de comercial e programas dos nossos canais de TV (canal 192 NET e SKA na parabólica) e rádios (São Paulo, Campinas e Belo Horizonte), montagem de PI (pedido de inserção), contratos e grade de programação. Série de audio e acompanhamento de vendas e algumas negociações. Criação de roteiro para algumas peças.

2012 – 2015 (3) **TV AUPHAVILE**
Cargos: Produtor, coordenador de produção e marketing
Funções: Primeiro cargo foi como produtor do principal programa no canal exclusivo da TV, onde foi promovido a coordenação da equipe (agendamento de gravações, montagem de pautas, criação de roteiros, aprovação dos vídeos editados, montagem da grade programação e supervisor da equipe de câmeras, assistentes, editores e apresentadores).
No marketing participei das estratégias e peças de comunicação da TV, além de reuniões e parcerias e comunicação com clientes, manutenção do canal e cobrar e colaboradores/parceiros. Também atualizava as peças do site, aplicativo nos iPhone, redes sociais, vídeos do site e no canal eletrônico.

2011 – 2012 (1) **MEGA TV (RIMA ÁUDIO E VIDEO LTDA)**
Cargo: Produtor
Funções: agendamento de gravações, montagem de pautas, manutenção da equipe externa.

2009 – 2010 (2) **SHOP TOUR TV LTDA**
Cargo: Produtor
Funções: agendamento de gravações, montagem de pautas, manutenção da equipe externa, checagem do material, montagem da programação e controle de tráfego (Selan).
- Edição plataforma Adobe (Photoshop, After Effects, Premiere)

Scanned with CamScanner

Produtor Executivo:

Ceila Pereira da Silva

Experiência

Formação

Scanned with CamScanner

Assistente Administrativo:

Tânia Paquéta

Brasileira, 51 anos, solteira, disponibilidade a viajar e trabalhar
Rua Francisco Minoli 87 - Vila Minoli - Guarulhos - SP - CEP: 08.560.060
Contatos: (11) 95017 8262 - paquetatania@hotmail.com

Objetivo: Atuar na Área Administrativa / Controladoria / Finanças

Principais Habilidades

- Visão holística do negócio, forte capacidade analítica, perseverança, adaptável, organizada, espírito de equipe, responsável, comprometida

Sumário de Qualificações

- Rica experiência profissional em transações, na área Financeira, com 14 anos de atuação, sendo responsável por:
  - Coordenação da preparação de demonstrações financeiras reportadas à diretoria da empresa;
  - Gestão e execução de contas a pagar e receber, fluxo de caixa e conciliação bancária;
  - Gestão e operação do modelo de Franquias, incluindo contratação de empresas terceirizadas para prestação de serviços, gestão do contrato, pagamentos e controles gerenciais;
  - Gestão de contratos de leasing;
  - Auditoria de contas a pagar.
- Possui conhecimento nas áreas de: controladoria, contabilidade, auditoria, planejamento financeiro, fiscal, custos, contas a pagar e receber, tesouraria e forte de pagamento.
- Competência plenamente desenvolvida para a execução de tarefas e procedimentos da área financeira, principalmente no Contas a Pagar.
- Habilidade para atuar com as ferramentas do pacote MS Office, especialmente Excel e Power Point.
- Conhecimento no Programa de Qualidade Total (PQT), auditoria interna e gestão de custos.
- Participação na coordenação e validação de implantação de sistemas integrados (ERPs).
- Intercâmbio no EUA em um período de 4 meses.

Formação Acadêmica

- Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Guarulhos
  - FG - Curso de Administração de Empresas
- Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Guarulhos
  - FG - Curso de Ciências Contábeis

Experiência Profissional

- [illegible]
  - [illegible]
  - Assistente Contábil
- CEP [illegible]
  - [illegible]
  - Auxiliar Contábil
- [illegible]
  - [illegible]
  - Assistente Financeiro
- [illegible]
  - [illegible]
  - Gerente Financeira
  - Principais responsabilidades:
    - Área de Contas a Pagar: [illegible] da liberação de pagamentos
    - Assessoria [illegible] Diretoria
- [illegible]
  - Janeiro 2005 a janeiro 2008
    - Gerente de Franquias
  - Junho 2003 a junho 2005
    - Assistente Financeiro
  - Janeiro 2002 a dezembro 2002
    - Auxiliar de Controladoria
- [illegible]
  - 1998 a 1999
    - Gerente Administrativo
- [illegible]
  - 1995 - 1996
    - Sócio proprietário
- [illegible]
  - 1990 - 1995
    - Assistente Administrativo

Scanned with CamScanner

Assessoria Jurídica:

CURRÍCULO

PRISCILA INCHAUSTI GRECCO OLIVEIRA - OAB/SP Nº. 265.156
ADVOGADA

Rua Voluntários da Pátria, 454 – Santana – Sp – Cep.: 02010-000
(11) 2141-0306 / (11) 98122-6290
priscila@juvencioeoliveira.com.br
39 anos (04.09.1980)
Casada – 1 filha

Formação acadêmica:

- Graduada em Direito pela Universidade de Guarulhos – UNG;
- Pós-graduada em Direito Civil;
- Pós-graduada em Processo Civil;
- Pós-graduada em Direito Previdenciário;
- Pós-graduada em Direito do Trabalho;
- Pós-graduada em Direito Previdenciário – Reforma

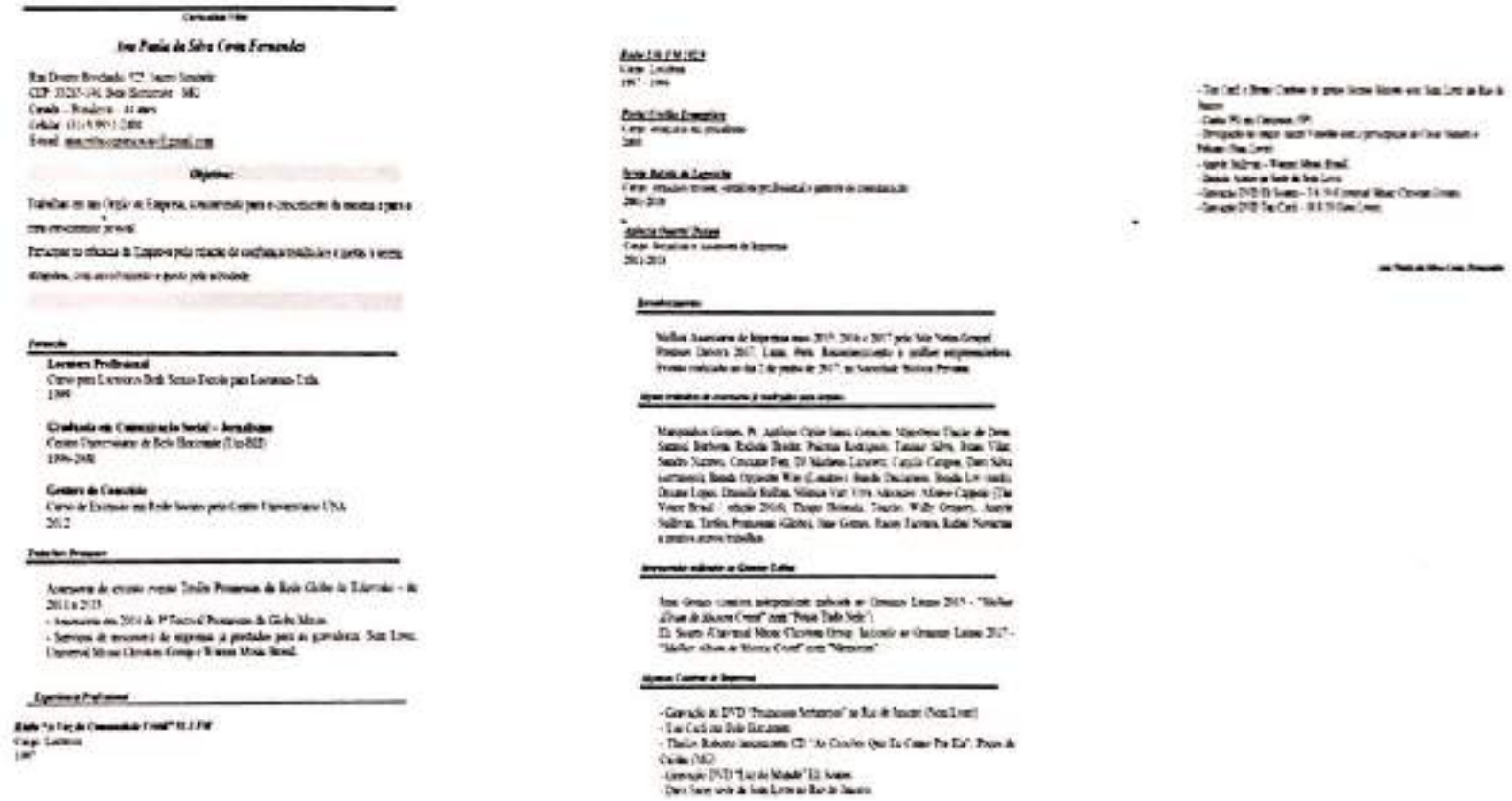
Atuação profissional:

- Sócia do escritório jurídico Juvêncio e Oliveira Advogados, localizado na cidade de São Paulo – Bairro de Santana;
- Advogada militante nas áreas empresarial, cível, trabalhista e tributária para pessoas físicas e jurídicas.
- Especialista em Cooperativas e empresas do terceiro setor.
- Assessora e Consultora jurídica especializada no Direito Cooperativo, desde o ano de 2002.
- Palestrante e Palestrante em treinamentos sobre o Direito Cooperativo e Direito Tributário.
- Atuou como assessora jurídica da OCESP- Organização das Cooperativas do Estado de São Paulo de 2002 a 2007;
- Consultor e Assessor de Núcleo de Assuntos Jurídicos e Tributários da Martinovich Consultoria e Treinamento.
- Membro da Comissão de Cooperativismo da Ordem dos Advogados do Brasil – Seccional São Paulo.
- Membro da Comissão da Mulher Advogada da OAB/SP.
- Trabalho premiado no 3º Encontro de Investigadores Latino-Americanos do Cooperativismo do ano de 2004 com tema "Atividade econômica e cooperativismo do trabalho". INAGA, Andréa de Oliveira, GRECCO, Priscila Inchausti, RAUTZ, Maria Cesar.
- Autora de obras literárias na área do Direito Cooperativo;
- Próximo lançamento: Agosto/2019

Livro Direito em Foco III – velhos conceitos, novos olhares – 30 anos da Constituição Federal de 1988 – Artigo: Liberdade de associação e desenvolvimento de atividade econômica: As Sociedades Cooperativas e a Cidadania – Editora ALEXA.

Scanned with CamScanner

Assessor de Imprensa:



Scanned with CamScanner

Contador:

Lilian Ferreira Ribeiro Bizarro
Idade: 39 anos
Estado Civil: Casado
Rua Jose Soares de Oliveira,100 Apto 44
Baronesa, Osasco - SP
Tel. 99776-5041/ 98037-8266
• 3699-2111 com/3603-4916 res

FORMAÇÃO ESCOLAR:

- Faculdades Integradas Campos Salles
  Ciências Contábeis - Concluído
- E.E.P.S.G PROF José Liberatti
  Ensino Medio - Concluído

FORMAÇÃO PROFISSIONAL:

- Central de Digitação Pohling Ribeiro
  Período: Jul./2000 a atual
  Função: Contadora

- Restco Com. Alimentos Ltda.
  Período: Set./97 a Jun./2000.
  Função: Atendente de Lanchonete

LILIAN FERREIRA RIBEIRO BIZARRO

Scanned with CamScanner

Ator 1:

Scanned with CamScanner

Ator 2:

KÁSSIO MOURA

Dados Físicos

Altura	Peso	Manequim	Cabelos	Olhos
1,70m	65kg	40	Castanhos	Castanhos

Experiência em Teatro

Espetáculo: Abre a primeira porta
Direção: Marcelo Braga de Carvalho
Personagem: Godofredo
Teatro Ruth Escobar Outro (2014)

Espetáculo: Não diz o que está que você tem que vigiar
Direção: Mario Lucio Cassoni
Personagem: Lampadinha do cinema
Teatro Ruth Escobar (Novembro/2013)

Espetáculo: A vida de Dom Quixote de La Mancha e o grande Sancho Pança
Direção: Jaro Miguel
Personagem: Sancho Carrasco
Teatro Ruth Escobar (Junho/2013)

Espetáculo: O mesmo de primavera
Direção: Paulo Cunis
Personagem: Hanschen Bilow
Teatro Ruth Escobar (Dezembro/2009)

Espetáculo: Balada de um palhaço
Direção: André Carvine
Personagem: Bolo Fofo
Teatro Ruth Escobar (Junho/2010)

Cursos Complementares

Curso	Instituição
Inglês, espanhol e básico informática	Informal SENAI

Scanned with CamScanner

Ator 3:

Walter Ferreira Santos

Rua Dr. Cavalcanti, nº 658, Colinas da Anhanguera, Santana de Parnaíba/SP
Cel: (11) 97488-0687 Tel: (11) 4157-2072
• waltersantos54@yahoo.com.br

→ INFORMAÇÕES

Altura: 1,85
Camisa: GG
Calça: 48
Sapato: 43

→ EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- **Drama da Paixão – Maior espetáculo a céu aberto do país**

Personagem Golias | 2009
Personagem Cafila | 2010 – 2013
Imperador Tito Flávio Domiciado | 2015
Governador Pôncio Pilatos | 2017
Cafila | 2019

- **Musical Cativo**

Personagem protagonista Cativo | 2013
Descrição: Apresentado no Espaço Mackenzie Santa Cecília

- **CIA de Dança Vivian Lanzzarini**

Dançarino e ator | 2005 - 2009
Descrição: Diversas apresentações nos teatros Gazeta, Santo Agostino, Espa Cetil e Campo de Marte. Apresentações com dança contemporânea, jazz e dança teatral.

Scanned with CamScanner

Ator 4:

Eduardo Vilares

Ator

[illegible] anos

Altura: 1,76

Calçado: 41

Cabelos castanhos / Olhos castanhos

Contato: (11)94462-1427

Barueri/ SP

eduvilarb@hotmail.com

Formação Profissional:

Curso Artes Dramáticas Senac de 2010 a 2012 Turma B

Curso de Comédia Dell'Arte realizada pela Prefeitura de Santana de Parnaíba Ministrada por Wanderley Diaz em 2010

Curso de Clow ministrado por Edinilson Andrade em 2017

Curso livre de Teatro pela Prefeitura de Barueri entre 2007 e junho de 2009

Curso livre de Teatro pela Prefeitura de Santana de Parnaíba em 2009

Experiência Profissional:

Montagem Médico a Força em 2007 pela Prefeitura de Barueri

Montagem Romeu e Julieta de William Shakespeare em 2009 pela Prefeitura de Santana de Parnaíba

Montagem Rei Lear de William Shakespeare conclusão de Curso do Senac em 2012

Drama da Paixão de Cristo de Santana de Parnaíba - 2004 a 2015

Scanned with CamScanner

Ator 5- vai fazer 2 períodos

Heric Alvarez
DRT- 3651*

Dados pessoais
Nascimento: 14/12/1966
Contato: [illegible]
[illegible] Whatsapp

Áudio visual

- Longa Metragem: A Ilha de Cuel
  Diretor: Rodrigo Aldo
  Personagem: Cuel
- Curta metragem: Vidas que separa (2011)
  Diretor: Adriano Samosado
  Personagem: Pedro
- Curta metragem: Dualidade (2011)
  Diretor: Luiz Bonetti
  Personagem: [illegible]
- Longa Metragem: Paraíso (2011)
  Diretor: Victor Dias
  Personagem: Nomeia [illegible]
- Curta Metragem: Nunca Subestimar um Holden
  Diretor: Heric Alvarez

Teatro

- Teatro: Cinderela (2004)
  Diretor: João [illegible] Silveira
  Personagem: Nome/Filando

- Série: [illegible] (2005)
  Diretor: Rogério Lima
  Personagem: [illegible]
- Teatro: Alcoólicos (2005-2006)
  Diretor: Zeller
  Personagem: Alcoólico
- Série: Lampião por de trás [illegible]
  Diretor: Elio Cunha
  Personagem: Lampião
- Teatro: A [illegible] (2004-2006)
  Diretor: Mário Pastore
  Personagem: Vasco
- Teatro: Banda de Cordel no Teatro de Sala (2006-2010)
  Diretor: Vajas [illegible] Maria Parque
  Personagem: Lampião/Pedro Sete [illegible]
- Teatro: Tudo e Lá
  Diretor: Lara Alvarez
  Personagem: Tiago

Curtas

- Sinopsidade para [illegible] (2004)
  Dirigido por Oleg Sergei
- Curta: Lista de Zero (2010)
  Dirigido por Ernani Nolte
- Curta-metragem série [illegible] (2012)
  Jesus

Scanned with CamScanner

OBS 1: Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessária uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais artistas). - Apresentar na Fase de Prestação de Contas.

OBS 2: O projeto deve ser apresentado com papel timbrado e/ou carimbo CNPJ da entidade. Devidamente rubricado em todas as páginas e assinado pelo representante legal da entidade.

08.697.553/0001-57
INSTITUTO ASSISTENCIAL
REDE DO BEM DESENVOLVE BRASIL
R. PADRE ESTEVÃO PERNET (TATUAPÉ), 821
VILA GOMES CARDIM - CEP: 03315-000
SÃO PAULO - SP

INSTINTUTO ASSISTENCIAL REDE DO BEM DESENVOLVE BRASIL
INAREB DESENVOLVE BRASIL
CNPJ 08.697.553/0001-57
Paula Lopes Moreira
CPF nº 173.085.258-05

Scanned with CamScanner