

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: INSTITUTO SOU MAIS JOVEM			
CNPJ: 22.862.380/0001-06	Endereço: RUA ILHA DA MADEIRA, 97		
Complemento:	Bairro: JD VILA FORMOSA	CEP: 03470-130	
Telefone: (DDD) 11.2225-2555	Telefone: (DDD) 9.9405-1010	Telefone: (DDD)	
E-mail: guto.melo@zpng.com.br	Site: www.soumaisjovem.org.br		
Dirigente da OSC: GUSTAVO CESAR DE MELO			
CPF: 307.095.168-60	RG: 29.634.326-1	Órgão Expedidor: SSP SP	
Endereço do Dirigente: Rua MMDC, 611 - Apt 191 - Edifício Luna - Paulicella - São Bernardo do Campo - SP			

Dados do projeto

Nome do projeto: PRÊMIO JOVEM BRASILEIRO - 18. Edição			
Local de realização: MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA - Av. Auro Soares de Moura Andrade, 664 - Barra Funda, São Paulo - SP, 01156-001			
Nome do responsável técnico do projeto: GUSTAVO CESAR DE MELO		Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) R\$ 180.000,00		Período de realização: de 01/10 a 15/10/2019	Horários de realização: 16h00 às 23h59



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, Informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

Desde 2002, os eventos realizados são: **Prêmio Jovem Brasileiro** – Premiação voltada ao protagonismo jovem no Brasil (2002 a 2018) nos locais: Câmara Municipal de São Paulo (2002 e 2003), Palácio dos Bandeirantes (2004), Memorial da América Latina (2005 a 2013), Palácio das Convenções Anhembi (2014 a 2016), Sala São Paulo (2017), Auditório Elis Regina (2018); **Digital Awards BR** – Premiação voltada aos profissionais e influenciadores da internet no Brasil – Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (2016), Auditório Elis Regina (2017), Museu da Casa Brasileira (2018); **Jovem Fest** (2012, 2013 e 2015) – Festival de música, dança, oficinas e workshop de professores para jovens com entrada franca; **Influencer Party** - consagra os influencers que são destaque na internet, Clube Horns (2019)

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural, Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

- Jovem Fest 2012 Festival voltado ao público jovem, com oficina de fotografia, moda, dj, Palestras com orientação do SENAC, Mostra de teatro e cinema e circuito esportivo
com pista de patins, half e slack-line. Batalha de mcs e atrações musicais (Memorial da América Latina) -JovemFest2013 – Festival voltado ao público jovem com dança, música e entretenimento. Festival Cidade Polifônica 2013 (Casa das Calderas) -JovemFest2015 - Festival voltado ao público jovem, Palestras com orientação do SENAC,
Atrações musicais e Dança - (Parque da Juventude)

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2017 - Prêmio Jovem Brasileiro - 16a edição - PROAC
2018 - Prêmio Jovem Brasileiro - 17a edição - Ernanda

Handwritten signature

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.
Prêmio Jovem Brasileiro - 18. edição

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Desde 2002, os eventos realizados são: Prêmio Jovem Brasileiro – Premiação voltada ao protagonismo jovem no Brasil (2002 a 2017) nos locais: Câmara Municipal de São Paulo (2002 e 2003), Palácio dos Bandeirantes (2004), Memorial da América Latina (2005 a 2013), Palácio das Convenções Anhembi (2014 a 2016), Sala São Paulo (2017) Digital Awards BR – Premiação voltada aos profissionais e influenciadores da internet no Brasil – Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (2016), Auditório Elis Regina (2017) Jovem Fest (2012, 2013 e 2015) – Festival de música, dança, oficinas e workshop de profissões para jovens com entrada franca.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

Premiar os destaques jovens nacionalmente reconhecidos através dos seus trabalhos contribuindo para o desenvolvimento e progresso da comunidade. Premiar jovens artistas como incentivadores dos jovens, servindo como base para que o futuro da comunidade possa ser melhorados nos aspectos sociais e comportamentais dos jovens.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.

O projeto de abrangência nacional, da visibilidade aos jovens talentos que através de suas atuações causam impactos positivos nos mais diferentes setores da sociedade contemporânea. A principal finalidade do Prêmio Jovem Brasileiro é promover e integrar os jovens, tornando o evento como inspiração para novas realizações e conquistas. As categorias premiadas passam pelos seguintes segmentos:



TEATRO - atores, autores e produtores; CINEMA - filmes nacionais; MÚSICA - cantores, bandas, videoclipe e revelação; DANÇA - bailarinos, coreógrafos e cia de dança; CULTURAL - artistas e projetos (Abrange: Artes plásticas, visuais e design; Circo, Cultura Popular, Hip-Hop, Ópera...); LITERATURA - escritores e poetas; HUMOR - comediantes, atores e espetáculos; ENTRETENIMENTO - shows, festa e programas de rádio com finalidades cultural, social e de prestação de serviços à comunidade; TV - atores, apresentadores e programas; INTERNET / WEBSÉRIE - youtubers, influencers, diretores, atores, roteiristas; JOVEM DO ANO - escolhido por hashtag no twitter.

O referido evento já faz parte do calendário da cidade de São Paulo, junto às comemorações de importantes datas do ano, como o "Dia do Jovem" (13 de abril), "Dia Internacional do Jovem Trabalhador" (24 de abril), "Dia Internacional da Juventude" - segundo o calendário da ONU (12 de agosto) e o "Dia da Juventude do Brasil" (22 de setembro). Trata-se da continuidade de uma premiação, que ocorre desde o ano de 2002, onde a Cidade de São Paulo foi escolhida como o palco para sediar a maior premiação jovem do país. Hoje, o Prêmio Jovem Brasileiro conta com mais de 460 mil jovens em sua base, além do engajamento nas redes sociais que ultrapassa 100 mil seguidores. O reconhecimento e a valorização do cidadão que o Prêmio Jovem Brasileiro proporciona é o instrumento para influenciar este público e incentivá-lo a alcançar méritos culturais e sociais em suas atividades.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Fortalecer a juventude e ações dos jovens, fortalecendo e enaltecendo como um importante símbolo cultural, de modo a colaborar para a construção de uma sociedade em que o jovem efetivamente ajude no seu desenvolvimento e é reconhecido por isso.

O projeto objetiva incentivar o protagonismo jovem na sociedade, de modo que cada vez mais haja o envolvimento em atividades que gerem e estimulem consciência coletiva, bem como que inspirem boas condutas, tomando-se referência para todos, sejam jovens ou não. Com mais de 600 jovens homenageados nas edições realizadas, a meta é que a cada ano, os mais de 30 jovens reconhecidos através de seu mérito, sirvam de inspiração e referência para os milhares de outros jovens que acompanham o PJB pela internet e redes sociais.

Objetivo do Prêmio Jovem Brasileiro é valorizar os jovens premiando por suas atuações, transmitir a premiação pela internet para que 30 mil jovens possam acompanhar os shows e histórias dos jovens homenageados. Criar arqui bancada para receber os jovens que participam das votações na internet e que eles possam acompanhar a premiação através dos telões no tapete vermelho no Memorial da América Latina.

Nas oficinas que serão montadas no dia do evento, os interessados poderão se capacitar/aprender a realizar trabalhos de grafite e fotografia desenvolvendo-se para o mercado de trabalho e desenvolvimento pessoal.



Meta do PJB é atingir os jovens brasileiros com entretenimento, música e inclusão digital, mostrando que é possível conquistar seu espaço através da educação e talento. Os jovens premiados servem como inspiração para a nova geração.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Prêmio Jovem Brasileiro

Dia 01 de outubro

- OFICINAS - das 16h00 às 19h00
 - Oficina de Grafite, contendo 2 instrutores, spray em neon, construção de parede cenográfica para grafite. Painel medindo 15 metros de largura por 2,3 metros de altura que será grafado por jovens convidados que possuem experiência em oficinas na periferia da Cidade de São Paulo. O painel será utilizado para entrevista dos premiados na chegada do PJB
 - Oficina de Fotografia Digital, contendo 2 instrutores, iluminação e cenários Instagramáveis. Serão montados 2 cenários Instagramáveis para criação e postagem de fotos nas redes sociais, assim acompanhamento da produção das fotos oficiais durante a premiação. As fotos dos cenários serão realizadas pelos jovens convidados e serão postadas no Instagram do Prêmio Jovem Brasileiro, @premiojovem
 - Todo material gerado nas oficinas serão
- RECEPTIVO
 - Recepção dos premiados, autoridades e imprensa
- ENTREGA DE TROFÉUS PJB
 - 40 premiados que serão homenageados pelo voto da galera realizado através do site www.premiojovem.com.br desde Abril/2019 com o cadastro de 327 mil jovens, totalizando aproximadamente 14 milhões de votos
- APRESENTAÇÃO MUSICAL
 - Abertura com DJ Lyus
 - Show acústico com Vilor Kley
 - Show com Gustavo Miotto



- ATRAÇÕES DE DANÇA
 - Grupo Snakee
 - Ballet Eudoxio Junior
- FESTA DE ENCERRAMENTO
 - Dj

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

Meta 1 - Contagem das visualizações da transmissão simultânea (esperado mais de 80.000 visualizações em todo país, contagem através de métodos de análise de audiência do Youtube e Facebook

Meta 2 - Envio de fotos, vídeos e relatório de credenciamento on line, que comprove a quantidade de público

Meta 3 - Envio de relatório sobre o Streaming do evento.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Local: Memorial da América Latina – Auditório Simón Bolívar
Av. Auro Soares de Moura Andrade, 664 - Barra Funda, São Paulo - SP, 01156-001 - Portao 13
01 de outubro de 2019
(Montagem no dia 01 de outubro, das 08h00 às 22h00)



QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descrever por atividade)

Participação on line através das votações no site www.premiojovem.com.br – Previsão de 180 mil jovens (nível Brasil)
Participação na premiação ao vivo – 1200 convidados

QUADRO 14 Público Alvo

- Jovens (entre 12 e 30 anos) - Estudantes (ensino médio e universitário) - Jovens Empresários - Formadoras de Opinião - Youtubers, Influencers e personalidades da internet - Artistas (atores, músicos e compositores)

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

O evento conta com a participação de marcas relacionadas ao público jovem, coordenadorias e secretarias relacionadas a Juventude. Temos parcerias já firmadas com: CIEE – Centro de Integração Empresa-Escola, Zanoello Troféus, DKT Jovem, Rádio Disney, Shopping Center Norte.

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

01/10 - MONTAGEM DO EVENTO (das 08h00 12h00)

- Estrutura para credenciamento
- Cenografia do foyer
- Montagem de estrutura palco (sonorização e iluminação)
- Montagem do tapete pink comemorativo Outubro Rosa
- Montagem do espaço gourmet com foodtrucks
- Montagem de estrutura palco (sonorização e iluminação)



01/10 - PREMIAÇÃO (das 16h00 às 23h45)

- Oficina de Grafite
- Oficina de Fotografia
- Recepção
- Premiação
- Festa de encerramento

02/10 - DESMONTAGEM (das 00h01 às 04h00)

- Retirada de materiais
- Limpeza do local

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Apesar de sua realização se dar pontualmente na cidade de São Paulo, a repercussão do projeto é nacional, atraindo público de todo o Brasil, uma vez que se trata de uma premiação que valoriza os jovens talentos nacionais. Parte disso se deve à intensa divulgação realizada através do site e do aplicativo oficiais do evento, que na última edição contou com mais de 10 milhões de acessos, além dos mais diversos veículos de comunicação e mídias: digital, televisiva e impressa, local e de âmbito nacional, que dão visibilidade a este.

Rádio Disney - 91,3 FM

- 385 chamadas na rádio

Email MKT

X



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

PJB

- 20 disparos para base de 300 mil cadastrados

Portal Kondzilia

- <https://kondzilia.com/m/kondzilia-tem-categoria-especial-no-premio-jovem-brasileiro/#matéria>

Instagram

- @Kondzilia
- DKT Jovem

Lives no Instagram

- Participação de artistas nas lives, com audiência de 70k jovens ao vivo

- Anúncios nas redes sociais

- Assessoria de Imprensa

<https://www.qluxico.com.br/noticias-sobre-famosos/carlinhos-maia-apresentara-premio-jovem-brasileiro/2019/09/05-357964.html>

<https://www.marciapiovesan.com.br/site/famosos/carlinhos-maia-vira-apresentador/>

<https://londonidia.com.br/carlinhos-maia-sera-o-apresentador-do-premio-jovem-brasileiro-2019/>

<http://revisiadecultura.blogspot.com/2019/09/carlinhos-maia-sera-o-apresentador-do.html>

Handwritten signature

<https://www.romanews.com.br/v-e-famosos/carlinhos-maia-vai-apresentar-o-premio-jovem-brasileiro-2019/52730/>

<https://www.correiodomunicipios-al.com.br/2019/09/carlinhos-maia-sera-o-apresentador-do-premio-jovem-brasileiro-2019-com-shows-de-gustavo-mioto-e-vitor-kley-premiacao-seca-dia-01-de-outubro-no-memorial-da-america-latina-sua-web-considerado-ol/>

<https://www.salvadorshow.com.br/noticia/1309/carlinhos-maia-sera-o-apresentador-do-premio-jovem-brasileiro-2019>

<http://www.mais santos.com.br/variedades/premio-jovem-brasileiro-2019-tera-carlinhos-maia-como-apresentador/>

<https://www.acordacidade.com.br/noticias/215045/carlinhos-maia-sera-o-apresentador-do-premio-jovem-brasileiro-2019.html>

<https://www.outrosquinhetos.com/premio-jovem-brasileiro-esta-em-busca-do-jovem-do-ano/>

<https://www.namidia.net.br/premio-jovem-brasileiro-esta-em-busca-do-jovem-do-ano/>

<http://revistadecultura.blogspot.com/2019/09/premio-jovem-brasileiro-esta-em-busca.html>

<http://believenews.com.br/premio-jovem-brasileiro-esta-em-busca-do-jovem-do-ano/>

f

<https://revistainfoco.com.br/2019/09/17/premio-jovem-brasileiro-esta-em-busca-do-jovem-do-ano/>

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

R\$ 180.000,00

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Divulgação de até 2 projetos/eventos realizados pela SMC aos jovens cadastrados em nossa base de divulgação (300 mil cadastros)

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade de	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção					
Etapas 1	Locação do Memorial da América Latina - Auditório Simón Bolívar (dia 01/10 para montagem e dia 01/10 para realização da	1	1	45.000,00	01/10/2019	01/10/2019

[Handwritten signature]



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

PJB

	premiação). o local já foi fechado nesse local, pois já faz parte do calendário de SP, todo o evento já está sendo divulgado contemplando esse espaço.					
Etapa 2	Contratação de sonorização, iluminação e projeção para o auditório	1	1	49.285,00	01/10/2019	01/10/2019
Itens contratados	- Video Auditório. 01 Painel de led Medindo 21,00 x 3,00 P6. 01 Led sync para controle do painel, 01 Switcher de video Venus XI ProE para gerenciamento de conteúdo. 01 Processador de vídeo com software WATCHOUT para processamento. 01 Mac Pro para vídeos. 02 Monitores 42" para retorno e cronômetro. 01 Monitor 55" para backstage.					

[Handwritten signature]



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

PJB

04 Transmissores via rede de sinal HDMI. - Áudio Auditório. 01 Mesa de som TF1 Yamaha. 04 Lines Vertical IP2000. 04 Caixas QSC K10 para center. 02 Caixas QSC K10 para retorno. 04 Microfones sem fio bastão Sennheiser Sennheiser G3. 02 Microfones digital Audio Technica Countryman. 02 Microfones com Sennheiser E835. 02 Direct box. 01 Player de músicas. - Iluminação Auditório. 01 Mesa Avolite. 16 Fresnel. 04 Elipsoidal. 06 Moving Beam. 06 Bruits. 30 Par Led. 08 Ribaltas 02 Box truss para luz com talhas Vídeo Foyer.					
---	--	--	--	--	--

Handwritten signature



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

PJB

Meta 2	ESTRUTURA EXTERNA PARA PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO E IMPRENSA PARA TAPETE					
	03 Tvs de 60". 03 Transmissores via rede de sinal HDMI. Áudio Foyer. 01 Mesa 04 Canais. 06 Caixas PS100. 01 Player de música. 01 Microfone sem fio. Iluminação foyer 01 Mesa DMX. 20 Par Led. 08 ribaltas iluminação externa 02 sky walker 10 parled sem fio equipe técnica 02 técnico de vídeo 01 técnico de áudio 01 técnico de luz 01 operador de player 01 assistente de palco 02 técnicos volantes					

[Handwritten signature]



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

PJB

Etapa 1	VERMELHO / TELAO/MESAS/CADEIRAS/ - 20 praticáveis (1,00 x 2,00); tapete rosa para ação outubro Rosa, que marcará a chegada dos premiados na frente do auditório; - 2 backdrop para fotos 3x3; - 80 metros de forração de gradil; - Decoração para palco (forração do palco em vinil branco) - Telo na área externa - mesas e cadeiras para o foyer	1	1	15.490,00	01/10/2019	01/10/2019
Meta 3	Transmissão ao vivo - Transmissão ao vivo do evento através de streaming no canal do youtube - Internet dedicada para streaming na Integra da premição	1	1	11.000,00	01/10/2019	01/10/2019
Meta 4	PRODUÇÃO					
Etapa 1	Itens Contratados: - 10 produtores - 15 recepcionistas - 05 operacionais - 01 diretor geral	1	1	14.550,00	01/10/2019	01/10/2019

[Handwritten signature]

	- 01 produtor/diretor artístico					
Meta 5	ARTÍSTICO					
	02 atrações musicais	1	1	33.775,00	01/10/2019	01/10/2019
	- Vitor Kley					
	- Gustavo Miloto					
	01 clas de dança					
Meta 6	Oficinas de fotografia e grafite foto - 2 fotógrafos, material de iluminação, 2 cenários instagramáveis	1	1	10.900,00	01/10/2019	01/10/2019
	grafite - 2 profissionais da área, painel de 3x2,5m para a atividade, 30 latas de spray, material de suporte onde serão grafitados bonés para uso na premiação. Para este item estão cotados: - 30 latas de spray, 2 fotógrafos, 2 profissionais de grafite, painel para atividade, 200 bonés, iluminação para as fotos, cenários instagramáveis, equipamentos fotográficos,					

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas

df

Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
1, outubro, 2019			LOCAÇÃO DO ESPAÇO - MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA JÁ LOCADO E DIVULGADO	45.000,00
1, outubro, 2019			SOM/ILUMINAÇÃO/PROJEÇÃO/LED	49.285,00
1, outubro, 2019			ESTRUTURA INTERNA/EXTERNA DO EVENTO/CADEIRAS/MESAS/TELÃO/TAPE TE VERMELHO	15.490,00
1, outubro, 2019			TRANSMISSÃO AO VIVO/INTERNET DEDICADA	11.000,00
1, outubro, 2019			PRODUÇÃO - PRODUTORES PARA A ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	14.550,00
1, outubro, 2019			ARTÍSTICO - VITOR KLEY, GUSTAVO MIOTO E CIA DE DANÇA	33.775,00
1, outubro, 2019			OFICINAS DE FOTOGRAFIA E GRAFITE	10.900,00
		Total:		Total: 180.000,00

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)



Serviços																			
SUBTOTAL SERVIÇOS																			
Materiais																			
SUBTOTAL MATERIAIS																			
Recursos Humanos																			
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS																			
Despesas Administrativas																			
Tarifa Bancária																			
SUBTOTAL DESPESAS ADM																			
VALOR TOTAL GERAL																			

OBS : Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessário uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais artistas). - Apresentar na Fase de Prestação de Contas.

OBS 2 - O projeto deve ser apresentado com papel timbrado e/ou carimbo CNPJ da entidade. Devidamente rubricado em todas as páginas e assinado pelo representante legal da entidade.

