



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Comunidade Canção Nova			
CNPJ: 04.251.333/0001-44		Endereço: Avenida Canção Nova, s/n, Conjunto Monte Sião	
Complemento: -----		Bairro: Alto da Bela Vista	CEP: 12630-000
Telefone: (12) 3186-2332		Telefone: (12) 3186-2000	Telefone: (DDD)
E-mail: admosp@cancaonova.com		Site: https://www.cancaonova.com/	
Dirigente da OSC: Jonas Abib			
CPF: 627.645.948-87		RG: 2.935.821	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Rua João Paulo II, s/n, Alto da Bela Vista, Cachoeira Paulista-SP			

Dados do projeto

Nome do projeto: Abraça São Paulo 2019			
Local de realização: Ginásio Geraldo José de Almeida do Conjunto Desportivo "Constâncio Vaz Guimarães" (Ginásio do Ibirapuera)		Período de realização: 24 a 26 de agosto de 2019	Horários de realização: O dia todo, considerando montagem, desmontagem e evento
Nome do responsável técnico do projeto: Kauê Angelotti Gregorio		Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) 239.650,68			

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Comunidade Canção Nova é uma associação civil de natureza filantrópica, sem fins econômicos, fundada no ano 1.997 na cidade de Cachoeira Paulista. Apesar de estar na Região Metropolitana do Estado de São Paulo, tem uma forte presença na cidade de São Paulo, além de também ter uma atuação a nível internacional, como em Portugal, Itália, Israel, França e Paraguai. Com o objetivo de minimizar as desigualdades sociais, foca no trabalho de reintegração social, cultural, artístico, saúde e assistência social para a defesa da dignidade da pessoa humana. Transformando a realidade de pessoas e famílias atendidas. Os eventos e projetos já realizados são: Abraça São Paulo com shows no Teatro Municipal de São Paulo, 2015 / Noite Italiana com Música, 2015 / Lançamento do Canal Aberto da Canção Nova no Espaço das Américas, 2017 / Congresso Sobre Cura das Memórias com psicólogos, 2018 / Simpósio Para Mulheres – Valorização da Mulher, 2018 / 10 edições do Abraça São Paulo no Ginásio do Ibirapuera. / Hosana São Paulo, 2018

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Desde 2009 – Realiza o Abraça São Paulo, evento realizado em diversos locais ao longo destes anos, as edições de maior relevância acontecem no Ginásio do Ibirapuera, objeto deste projeto.

2018 – Hosana São Paulo, Evento de música e palestras no Ginásio do Ibirapuera, com lotação máxima atingida, um total de 10.000 pessoas e várias horas de realização.

2015 – Noite Italiana, evento de música tradicional italiana que teve o objetivo de resgate da tradição europeia, tanto gastronômica quanto cultural

2017 – Simpósio Exclusivo para Mulheres, evento de valorização da mulher, com diversas palestras promovendo a igualdade

2015 – Congresso Psicológico, evento de cura de memórias com atividades musicais e dois grandes psicólogos

2017 – Simpósio Exclusivo para Mulheres, evento de valorização da mulher, com diversas palestras promovendo a igualdade

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A Comunidade Canção Nova realiza desde a sua fundação, inúmeras atividades que abrangem o atendimento à pessoas com vulnerabilidade social, principalmente a partir de iniciativa própria, porém, atua também em parceria e com apoio de órgãos públicos, de nível estadual, federal e internacional em suas regiões de atendimento e atuação. Em 2013 firmou convênio com o Estado de São Paulo, com o objetivo de promover o fortalecimento do desenvolvimento das ações e serviços de assistência à saúde prestados aos usuários do SUS. Realizou aquisição de material permanente para Unidade de Atenção Especializada em Saúde. Entre diversos outros programas e parcerias, através de apoio aos eventos de mobilização social.

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parcria.

Abraça São Paulo 2019

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Evento cultural, aberto e democrático composto por apresentações artísticas e oficinas culturais, promoção da cultura e paz.
O acesso ao Abraça São Paulo é gratuito e livre, assegurando acessibilidade a todos.
O evento terá **10 horas** de duração contínuas, conforme programação descrita no Quadro 16.

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O Abraça São Paulo é um projeto de cultura e promoção da paz, composto por uma programação de 10 horas que irá compor o evento ao longo do dia, no Ginásio do Ibirapuera. Será composto por apresentações artísticas e palestras, com temas de cidadania e bem-estar. O Ginásio Ibirapuera é de fácil acesso e está localizado em uma região de fácil acesso, conforme as diversas linhas de transporte público que passam pela região. Terá início às 8h do domingo, dia 25 de agosto e encerramento às 18h.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

O Abraça São Paulo 2019 é um projeto de festejo cultural que acontece na cidade de São Paulo que chega a sua 13ª edição, em todas as edições anteriores foi constatado lotação máxima, atestando assim, seu caráter de difusão do seguimento cultural. As atividades que o compõe serão oferecidas de maneira gratuita à população, democratizando o acesso aos bens culturais, fortalecendo e garantindo a ação social através de sua gratuidade e palestras de bem estar e cidadania. Todos os artistas e palestrantes que vão compor a programação do Abraça São Paulo 2019, com exceção do artista Dunga (que será remunerado por outro processo) serão voluntários, fato este, de não haver remuneração de cachês na composição orçamentária do projeto. Cabendo assim, somente a equipe de Produção Artística, que irá assessorar todos os artistas e palestrantes presentes no evento.

Serão 10 horas de programação contínuas no Ginásio do Ibirapuera, local de fácil acesso por meio de transporte público. O projeto tem como característica ocupar espaço público para sociabilização cultural e para criação de uma cultura de pertencimento aos festejos já tradicionais para a cidade.

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



A cidade de São Paulo possui o maior calendário de eventos do país (um dos maiores do mundo) e se destaca por este volume, mas também pela diversidade e multiplicidade dos eventos, festejos e comemorações realizadas. O projeto Abraça São Paulo 2019 tem como meta atender 8 mil pessoas em suas atividades previstas, e apresentações artísticas, buscando entretenimento e conhecimento cultural.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Realizar o Abraça São Paulo 2019, no Ginásio do Ibirapuera no dia 25 de agosto, para 8 mil pessoas;

Atender por meio de atividades culturais 8 mil pessoas de forma gratuita

Garantir acesso universal e democrático à cultura aos munícipes de São Paulo e Grande São Paulo

Realizar 10 ações culturais, entre apresentações artísticas e palestras de cidadania e bem-estar.

Manter viva a já tradição do Abraça São Paulo da cidade de São Paulo.

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Dia 24/08

Montagem de palco

Montagem de tendas

Montagem de Som

Montagem de Iluminação

Instalação do Grupo Gerador

Posicionamento de banheiros químicos, incluindo PNE

Disposição dos gradis

Dia 25/08

Reunião com staff e grupo de trabalho

Disposição das ambulâncias

Passagem de som

Início do evento às 8h

Encerramento às 10h

Início da desmontagem geral

Dia 26/08

Término da desmontagem do evento

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

A equipe de produção do evento irá acompanhar a execução do plano de trabalho e da programação como um todo, objetivando o cumprimento das metas do projeto, principalmente, de manter uma proposta familiar, de cunho cultural e social. Desta forma, facilitará a manutenção do público, estimado em 10.000 pessoas, principalmente da capital paulista.

A condição de acesso ao público, será de entrada gratuita, as entradas para o Ginásio do Ibirapuera serão monitoradas pela equipe de segurança contratada pelo projeto e prevista financeiramente na Planilha Orçamentária.

A programação artística que irá compor o palco, estará sob responsabilidade da equipe de produção, que será contratada especificamente para este projeto.

Haverá uma praça de alimentação para consumo interno do público a preço popular, garantindo assim, a segurança e integridade física evitando que o público percorra longas distâncias atrás de alimento, e garantindo também a segurança alimentar, com fornecedores certificados.

As tendas, serão cedidas às comunidades que vão contribuir com a divulgação, promovendo intervenções e venda de artesanato, contribuindo assim, com a geração de renda para suas atividades sociais.

Toda as etapas de pagamentos, controle de fornecedores, prestação de contas e demais atividades financeiras/administrativas estarão ligadas a equipe de Coordenação Administrativa, iniciando e encerrando o ciclo do projeto.

A divulgação irá estimular a doação de 1 kg de alimento não perecível pelo público que irá participar do projeto, alimento este, será encaminhado pela instituição proponente à abrigos e lares necessitados de seu conhecimento.

Todas as etapas do projeto estarão alinhadas a Constituição Federal em seus artigos: 23, inciso V, que especifica “V “proporcionar os meios de acesso à cultura, ...”, Art. 215 e 216, em todos os seus incisos, porém, especialmente o “IV democratização do acesso aos bens de cultura”.

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Local: Ginásio Geraldo José de Almeida do Conjunto Desportivo “Constâncio Vaz Guimarães” (Ginásio do Ibirapuera)

Datas: 24 a 26 de agosto de 2019

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

Público total estimado: 10.000 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

O público-alvo será composto predominantemente por idosos e adultos, interessados em festas tradicionais. Um segundo recorte será de crianças e adolescentes, que acompanharão os familiares ao evento. O ambiente de todo o evento, será propício ao convívio de famílias com crianças também.

Público direto: meta: 10 mil pessoas

Público indireto:

transeuntes no local: aproximadamente 500 pessoas

público atingido pelos materiais de divulgação e vídeos de pós produção: 5.000

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não tem

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto. Descrição por datas de realização de cada atividade

07h30 – Abertura do Ginásio ao público

8h - Apresentação Artística: **Ana Lúcia**, Salette Ferreira, Flavinho ,Dunga

9h00 - Palestra – **Pe. Adriano Zandoná**

10h00 - Palestra – **Dom Odilo**

10h20 - Promoção de Palco - **Alexandra Gonçalves**

10h30 - Intervalo

11h - Apresentação Artística: **Dunga**, Ana Lúcia e Eugênio

12h40 - Promoção Palco – **Elisangela Borges**

14h - Apresentação Artística: **Flavinho** , Ana Lucia, Salette Ferreira e Eugênio Jorge

15h20 - Promoção Palco – **Elisangela Borges**

15h30 - Intervalo

17h - Apresentações de Encerramento – **Flavinho**, Salette, **Ana Lucia**, Eugenio Jorge e Dunga

18h - **Término**

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

- Marketing Digital - gestão, desenvolvimento e criação de conteúdo com impulsionamento e criação de animação de fotos e identidade
- Desenvolvimento de artes e identidade visual do projeto;
- Criação de artes e identidade visual do projeto;
- Cobertura total do evento, com fotos e vídeos profissionais. Profissionais durante as 10 horas de evento, equipamentos, edição e disponibilização de sinal para televisão, mesa de corte e transmissão para painéis de LED.

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

R\$ 200.000,00

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

R\$ 39.650,68 – Valor referente à locação do Ginásio do Ibirapuera

Alexandra Joana Gonçalves da Silva

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção					
Etapa 1	Contratação de Estrutura (itens 1 ao 29, 33, 35 e 37)	Serviço	28	96.690,00	agosto	agosto
Etapa 2	Contratação de Equipe de Trabalho (incluindo toda staff, itens 30, 32 e 34)	Diária	101	19.630,00	agosto	agosto
Etapa 3	Contratação de comunicação (itens 31, 38, 39 e 40)	Serviço	6	42.800,00	agosto	agosto
Etapa 4	Contratação de Produção Executiva e Artística e Técnicos (item 41, 42 e 43)	Serviço	2	23.880,00	agosto	agosto
Etapa 5	Contratação de Assessoria para Documentação e Licenças e Seguro Obrigatório (item 36 e 44)	Serviço	1	17.000,00	agosto	agosto
Meta 2	Produção					
Etapa 1	-----	-----	0	0,00	-----	-----

Alexandra Joana Gonçalves da Silva



Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas			
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)
Agosto	Apoio da Secretaria de Cultura	200.000,00	Pré Produção
Agosto	Apoio da Secretaria de Cultura	0,00	Produção
		Total:	200.000,00

Descrição	Parcela Única	Total
Pré Produção	200.000,00	200.000,00
Produção	0,00	0,00
Total:	200.000,00	200.000,00

Alexandra Joana Gonçalves da Silva

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL	-----	-----	0	0,00	0,00
	-----	-----	0	0,00	0,00
			Sub total de materiais		
SERVIÇOS	Locação do Ginásio do Ibirapuera	Locação	1	39.650,68	39.650,68
	-----	-----	0	0,00	0,00
			Sub total de serviços		
				Total geral R\$ 39.650,68	

Alexandra Joana Gonçalves da Silva

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Orçamento Detalhado								
Especificação	Nº do Item	Descrição Detalhada de Cada Item	Unidade Medida	Quantidade	Cotação 1	Cotação 2	Cotação 3	Valor Total
MATERIAIS	1	linhas contendo 06 caixas FZJ15 (cada) ângulo de abertura 110°	serviço	4	975,00	990,00	1.000,00	3.900,00
	2	caixas FZ08 suspensas do lado oposto do palco	serviço	8	200,00	250,00	280,00	1.600,00
	3	PA com DELAY com 08 células em LINE ARRAY	serviço	1	4.700,00	4.900,00	5.000,00	4.700,00
	4	sub graves FZ J218 ou EAW SB218	serviço	8	200,00	250,00	280,00	1.600,00
	5	Bateria, 01 Amplificador de Guitarra – Marshall JCM.2000,02. Caixas para Guitarra, 02 Amplificadores de Guitarra ,01 Amplificador de Contra Baixo, 01 Caixa para Contra Baixo, 08 monitores de chão, Acessórios e consoles para Rider. Microfones Shure sem fio, pedestais	serviço	1	1.900,00	2.200,00	2.500,00	1.900,00

Alexandra Joana Gonçalves da Silva

	articulados, meduza com spliter, cabeamento necessário						
6	movigns lights	serviço	16	212,50	230,00	250,00	3.400,00
7	refletores Par Leds de 150W	serviço	28	71,43	75,00	80,00	2.000,00
8	Elipsoidais	serviço	8	175,00	190,00	200,00	1.400,00
9	calhas brutts	serviço	6	200,00	220,00	250,00	1.200,00
10	fresneis de 1.000w com filtro CTO	serviço	12	91,67	100,00	120,00	1.100,00
11	máquinas de fumaça + ventilador	serviço	2	200,00	230,00	250,00	400,00
12	console Avolite	serviço	1	2.800,00	2.950,00	3.000,00	2.800,00
13	painel de led central fundo do palco 4mm de 08m x 04m / 02 painéis de led 4mm de 04m x 02m	serviço	1	10.560,00	10.700,00	11.000,00	10.560,00

Alexandra Joana Gonçalves da Silva

14	geradores de 250 kvas em funcionamento incluindo combustível. Durante a montagem final, ensaios e realização.	serviço	3	2.666,67	2.700,00	3.000,00	8.000,00
15	Passa cabos entre House Mix e Palco	serviço	1	700,00	800,00	900,00	700,00
16	Palco 12m x 08m sem cobertura, área de serviço, guarda corpo de fechamento, 02 escadas, com carpete de lycra nas laterais e frente	serviço	1	5.950,00	6.000,00	6.050,00	5.950,00
17	House mix com 5m x 5m a 01 metro do piso	serviço	1	1.400,00	1.500,00	1.550,00	1.400,00
18	torres de pa 2m de frente x 2,6m de fundo x 10m de altura	serviço	2	1.300,00	1.400,00	1.450,00	2.600,00
19	torres para painel de led com 3m de frente x 2,6m de fundo x 10m de altura	serviço	2	1.300,00	1.400,00	1.450,00	2.600,00
20	Grid para iluminação P30/50 / 590 com 13m x 9m x 10m de altura	serviço	1	2.600,00	2.700,00	2.750,00	2.600,00
21	metro de Grades de proteção	serviço	200	5,00	7,00	10,00	1.000,00
22	Mobílias para camarins, composto por 02 sofás de 02 lugares, 04 cadeiras, arara, espelho, 01 pranchão e 01 frigobar	serviço	5	560,00	600,00	650,00	2.800,00

Alexandra Joana Gonçalves da Silva

23	Estruturas em treliças retangulares Q30 de 6m x 1,5m x 4m de altura. Pórticos de entrada	serviço	4	807,50	820,00	850,00	3.230,00
24	tendas 5m x 5m, fechamento laterais em U em Lona (sem piso)	serviço	2	600,00	650,00	670,00	1.200,00
25	tendas 3m x 3m, fechamento laterais (sem piso)	serviço	4	400,00	450,00	470,00	1.600,00
26	tendas 3m x 3m, com balcão frontal, fechamento laterais em lonas com pontos de iluminação e tomadas	serviço	6	516,67	550,00	570,00	3.100,00
27	cadeiras plásticas para mobilidade reduzida e PNE	serviço	900	4,44	5,00	7,00	4.000,00
28	Área em frente ao palco destina à PNE medindo 4m x 4m	serviço	1	300,00	350,00	370,00	300,00
29	Piso chapeado em mdf para forração do piso de todo ginásio	serviço	1	10.700,00	11.000,00	11.200,00	10.700,00
30	equipe de carregadores (02 dias) totalizando 20 diárias	serviço	20	150,00	200,00	230,00	3.000,00
31	Camisetas para staff e voluntários	serviço	200	30,00	40,00	45,00	6.000,00
SUBTOTAL MATERIAIS							97.340,00

Alexandra Joana Gonçalves da Silva

SERVIÇOS	32	equipe de brigadistas para prevenção de incêndios e riscos, monitoramento das normas de segurança. Dois turnos de 10 pessoas, totalizando 24 diárias. 02 brigadistas acompanhando montagem e 02 brigadistas acompanhando a desmontagem do evento. Totalizando 24 diárias	serviço	24	160,00	180,00	200,00	3.840,00
	33	Locação de extintores de incêndio tipo ABC de 4kb	serviço	25	60,00	80,00	90,00	1.500,00
	34	equipe de segurança, capacitados para manutenção da ordem e segurança dentro do evento. Conforme descrição totalizando 57 diárias	serviço	57	224,39	230,00	250,00	12.790,00
	35	ambulância Básica com socorrista e técnico de enfermagem. Equipe de prontidão durante todo o evento, acionados em caso de emergências. 01 acompanhando a montagem e 01 acompanhando a desmontagem. 01 Ambulância UTI com médico, socorrista e enfermeiro padrão. Posto médico, Equipe composta por técnico de enfermagem, enfermeiro padrão e médico	serviço	1	6.120,00	6.300,00	6.500,00	6.120,00
	36	Assessoria documental e de licenças, Responsável pela obtenção de toda a documentação, recolhimentos de tributos e licenças, formalização de laudos gerais de	serviço	1	15.000,00	17.000,00	18.000,00	15.000,00

Alexandra Joana Gonçalves da Silva

	responsabilidade técnica e civil geral do evento						
37	Rádios comunicadores para equipe de produção, e voluntários. Incluso 01 técnico para acompanhamento e manutenção dos aparelhos	serviço	20	36,50	37,00	40,00	730,00
38	Marketing Digital, empresa responsável pela confecção e gestão de todos os materiais relacionados a divulgação, gestão de redes sociais, remarketing, gestão de anúncios, comunicação visual para todo o evento. Equipe de 3 profissionais.	serviço	1	7.400,00	7.500,00	7.800,00	7.400,00
39	Empresa responsável pela captação, operação, gravação, geração e edição de imagens de todo o evento e que manterá no local equipe de 04 pessoas.	serviço	1	19.400,00	20.000,00	22.000,00	19.400,00

Alexandra Joana Gonçalves da Silva

40	Identidade Visual de todo o evento, responsável pela impressão e instalação da comunicação visual do evento, envolvendo pórticos, testeiras, saia de palco, passagens de serviço, orientação interna, palco, sanitários, confessionários e tendas diversas.	serviço	1	10.000,00	11.600,00	12.000,00	10.000,00
41	Produção Executiva e organização do Evento - equipe composta por 10 profissionais com expertise na área de produção executiva de eventos que vão alternar durante 3 turnos. Acompanhando montagem, desmontagem, acessos, equipe de staff, apoio logístico à todos os fornecedores, distribuídos em pontos estratégicos, palco e backstage	serviço	1	11.800,00	12.000,00	13.000,00	11.800,00
42	Produção artística, recepção dos artistas, acompanhamento dos deslocamentos, logística dos artistas, riders técnicos, acompanhamento dos camarins, set-list e ações ligadas. Equipe de 04 pessoas em 2 turnos	serviço	1	10.640,00	11.800,00	12.000,00	10.640,00
43	Técnicos de Som e Luz	serviço	2	720,00	750,00	780,00	1.440,00
44	Seguro Obrigatório do Evento	serviço	1	2.000,00			2.000,00
SUBTOTAL SERVIÇOS							102.660,00
VALOR TOTAL GERAL							200.000,00

Alexandra Joana Gonçalves da Silva