



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

JUSTIFICATIVA PARA REALIZAÇÃO DA PARCERIA

O INSTITUTO CONHECER BRASIL, associação inscrita no CNPJ sob o nº 01.718.634/0001-47, operacionalizará parceria para realização do Projeto “Encontro Literário IDE”, a ser realizada no período de 15 de agosto de 2018 a 15 de novembro de 2018, sendo a realização do evento prevista para o mês de setembro de 2018, nas datas do dia 27, 28, 29 e 30 de setembro de 2018, no auditório Elis Regina , espaço Anhembi, Av. Olavo Fontoura, n.1209 - Santana - São Paulo - SP.

O projeto consiste em realizar um evento de difusão da literatura, com autores best sellers da cena atual e de trajetória histórica no segmento, sobretudo da literatura cristã, para promover, divulgar, refletir, e democratizar sobre estas produções e conteúdos, a partir da organização de um encontro literário, programado para ocorrer durante 04 dias corridos, em paralelo a um outro evento expositivo, relacionado ao segmento da literatura cristã, e portanto contando com uma estimativa de público de aproximadamente 25.000 pessoas. O encontro será composto por atividades diversas como concurso literário, seminários para livreiros, seminários para escritores, palestras sobre best sellers, palestras para mulheres autoras, para jovens, fórum sobre as estatísticas e possibilidades no mercado literário, além da realização da campanha de doação de livros. Durante 04 dias de realização, o evento pretende contar com a participação de 28 autores renomados no setor, nacionais e internacionais, além de intérpretes e tradutores em libras, conforme previsto no plano de trabalho apresentado em (SEI 010168967) , e em acordo com as informações contidas no processo administrativo SEI nº 6025.2018/0010384-3

Vigência: 15 de agosto a 15 de novembro de 2018

Importa destacar que com a entrada em vigor da Lei Federal nº 13.019/14, regulamentada no âmbito municipal, pelo Decreto Municipal nº 57.575/2016 passaram a prever o chamamento público como procedimento prévio necessário para a celebração de grande parte das parcerias entre o Estado e as organizações da sociedade civil.

Entretanto, o parágrafo único, do artigo 30 do referido Decreto prevê a possibilidade dispensa de edital, nos casos de parcerias decorrentes de emendas parlamentares, desde que especifica para a pretendida parceria, o que ocorre no presente caso, o qual o projeto proposto é oriundo de Emenda Parlamentar dos vereadores Milton Leite, Noemi Nonato, Atílio Francisco e Souza Santos.

O INSTITUTO CONHECER BRASIL é uma organização social sem fins lucrativos (OSCIP), reconhecida pelo Ministério da Justiça, que tem como missão, integrar as diretrizes das iniciativas públicas as iniciativas privadas, através de ações de responsabilidade social, em benefício da Sociedade Civil com foco na promoção de atividades e eventos que envolvam o desenvolvimento do turismo, meio ambiente e cultura, realizando experiências e difundindo seus resultados em pensamentos e produções, como instrumento de integração social e melhoria da saúde, promoção e aplicação de programas culturais com foco no desenvolvimento humano, e com responsabilidade sustentável, através de campanhas de conscientização da população, utilizando ações em conjunto com órgãos humanitários atuantes em todo o mundo.

Considerando o histórico de atuação da entidade parceira, o Instituto Conhecer Brasil, localizado na Avenida Joaquim Sampaio Peixoto, n. 250 - Parque São Luis - São Paulo - SP, conforme documento SEI (010173212), já atuou com ações e eventos diversos, na área da cultura, e associados ao desenvolvimento do turismo local, tal como workshops, congressos, feiras e festivais de música. Atuando há mais de 22

anos no mercado, e também em diferentes cidades do Brasil, a organização também possui cadastro ativo e certidões regularizadas para as atuações com a administração pública, como CENTS, SICONV, CRCE.

Para além do histórico de atuação do Instituto, considerando o teor apresentado no plano de trabalho, o encontro literário IDE consiste em um evento de natureza única e singular, pelo fato de propor a difusão e a democratização da literatura não somente pelo caráter e pelo viés do consumo e acesso as produções, mas pela possibilidade de fomentar e incentivar as produções, a partir de palestras e fóruns sobre as realidades do mercado da literatura cristã, um dos que mais cresce no Brasil, além do incentivo direto aos autores convidados e participantes da atividade, a partir de concursos e premiações. Tudo isso, ocorrendo em paralelo a um evento que ocorre há mais de 10 edições em um espaço de 18.000m², contando com empresas, startups, ministérios, instituições de ensino, gravadoras, editoras, artistas e personalidades do segmento. Esperando portanto a participação e presença de um público amplo e diversificado.

Percebe-se que a realidade atual vem afastando cada vez mais as pessoas do ato de ler. Aspectos como computadores, videogames, TV, o acesso restrito a leitura no núcleo familiar, e a falta de incentivo, têm ocasionado pouco interesse para leitura e por consequência dificuldades marcantes como vocabulário precário, reduzido e informal, dificuldade de compreensão, erros ortográficos, poucas produções significativas, conhecimentos restritos aos conteúdos escolares. O que se pretende através do evento, é contribuir para o resgate do valor da leitura, como ato de prazer e requisito para emancipação social e promoção da cidadania. A leitura nunca se fez tão necessária nos bancos escolares. De um lado há o aumento nas fontes de pesquisa e uma crescente preferência pelo construtivismo. De outro, a grande dificuldade de se compreender questões eliminatórias no vestibular onde só se obtêm êxito quem tiver por hábito se atualizar através de jornais, revistas e livros. De acordo com o estudo realizado pelo Programa Internacional de Avaliação de Alunos (Pisa) 2012, da OCDE, apesar da melhora nos resultados, os estudantes brasileiros na faixa de 15 anos ficaram em 55º lugar em leitura entre os 65 países analisados. A pesquisa da Fecomércio - RJ, relata que sete em cada dez brasileiros não leram um livro sequer em 2014. A maioria dos jovens lê por exigências escolares e uma porcentagem menor lê por interesse ou por gosto. "Retratos da Leitura no BR". O Plano Nacional de Livro e Leitura prevê ações para fomentar os seguintes eixos; Democratização do Acesso, Fomento à Leitura e formação de Mediadores, Valorização Institucional da Leitura e de Seu Valor Simbólico, e Fomento à Cadeia Criativa e a Cadeia Produtiva do Livro. Essas ações denotam uma urgência na agenda nacional, de criação de políticas públicas e incentivos do setor privado para fomentar a área relacionada com o Livro e Leitura.

O Encontro Literário IDE será lançado neste ano, integrando uma série de projetos implementados para promover o mercado literário cristão, no sentido de reconhecer os melhores projetos editoriais inscritos e avaliar a qualidade e o diferencial de mercado. O projeto pretende difundir, apoiar e premiar o desenvolvimento das competências da escrita e da leitura, incentivando a formação de escritores e leitores por meio da democratização do acesso a livros de qualidade, preservar o patrimônio cultural e imaterial, por meio da valorização do trabalho de toda a cadeia editorial, propondo ações como: Premiar, por meio de Concurso Literário e em conformidade com Regulamento preestabelecido por uma equipe qualificada de jurados, diversas categorias de trabalhos literários; Realizar seminários para livreiros, com temas diversificados, como livro digital, e-commerce, formação de público leitor e de clubes de leitura; Realizar seminários para Escritores, contando com a presença de escritores, ilustradores, especialistas e educadores que farão palestras e dinâmicas para discutir o conhecimento adaptado as novas formas de expressão e comunicação; Realizar palestras de Best Sellers com autores renomados que apresentarão seus lançamentos, compartilhando suas experiências e autografando seus livros diretamente aos leitores; Organizar Fórum sobre os dados e estatísticas do mercado literário para empreendedores; Realizar palestras de Coaches, apresentando as novas tendências aos leitores para transição de carreira e renovação pessoal, vocacional, educacional, produtividade e alta performance; Realizar Palestras para Mulheres Autoras que se destacam na sociedade, e irão tratar sobre equidade no ambiente de trabalho, liderança, saúde e bem-estar, família e a consciência coletiva; Realizar palestras para Jovens sobre os desafios e as experiências de superação que os levarão ao auge do sucesso pessoal e profissional. E Lançar a campanha " LIVRO É VIDA" incentivando os participantes a fazerem doações de livros, que serão destinados a espaços públicos.

O encontro literário IDE, como meio, se propõe a estimular o gosto pela leitura através da realização de encontros e atividades que possibilitam o contato com as diferentes manifestações artísticas e culturais, expressões do seu território. Oferece uma oportunidade única para que o público em geral possa ter contato com autores best sellers da cena atual e de trajetória histórica no segmento em questão, propiciando o conhecimento desse mercado e suas oportunidades, além de ampliar o circuito da literatura nacional e internacional, promovendo seu intercâmbio e divulgando a seleção dos melhores profissionais, autores, livreiros, editores, dentre outros. O projeto pretende fomentar a integração entre os escritores, estudiosos e palestrantes de vulto internacional com público de todas as idades entre adultos e crianças, incentivando o olhar diferenciado para este segmento, além de construir um espaço, de questionamento e troca para os profissionais que desejem se atualizar e compartilhar os conflitos diários de quem vende livros. A divulgação dos produtores literários e autores, nacionais e internacionais busca valorizar a subjetividade do fazer individual e coletivo e incentiva a formação de público leitor, além de oferecer ferramentas materiais e imateriais para a formação de profissionais da área social, da educação e da cultura. E dessa forma, diminuir a distância da possibilidade de o indivíduo tomar parte nas ações artísticas culturais e estimulamos a participação popular na concepção e gestão de políticas culturais.

Com a realização desta proposta a entidade, além de receber um aporte financeiro para a realização do projeto, ainda vislumbra a oportunidade de propor um evento em um dos espaços de maiores importância na realização de eventos da cidade, o complexo Anhembi, neste caso, Teatro Auditório Elis Regina.

A possibilidade de encontro de autores de diversificadas áreas, livreiros, produtores, editores e leitores, para promoção da troca de informações, experiências e conteúdos nesse local é uma oportunidade de democratização da arte e da cultura, ao disponibilizar ao público o livre acesso a diferentes produções, em 04 dias de intensa programação, com a realização de apresentações, palestras fóruns, workshops. Neste sentido, o Encontro Literário IDE, além de possibilitar a disseminação e a valorização de diversas vertentes e temáticas do setor literário cristão, contribui diretamente com a programação cultural de qualidade, aberta ao público em geral, trata-se também de uma iniciativa em levar a arte e a cultura de forma a atender demandas específicas, bem como atrair a população para a formação de um público apreciador da literatura, e suas diversas formas de ser apresentada e apreciada.

Com uma expectativa de atingir mais de 25.000 (vinte e cinco mil) participantes no geral. A divulgação do IDE, será feita através de mídia e assessoria contratada para retratar o evento e suas ações em canais online e offline com materiais em texto, imagem, áudio e vídeo, redes sociais, rádio (Negociado pacote de 10 Spots/dia por 60 dias de anúncio na Rádio Feliz FM e na Nossa Rádio de cobertura nacional), transmissão ao vivo via Streaming, além da criação de identidade visual e todo conteúdo e planejamento da comunicação.

O projeto tem orçamento geral no valor de R\$ 2.500.00,00 (dois milhões e quinhnhentos mil reais), , detalhado nos quadros 20 e 23 que consta no plano de trabalho (010168967).

Conforme proposta, a Secretaria Municipal de Cultura efetuará o pagamento no valor de a ser pago em 02 parcelas, sendo a primeira 60% (sessenta por cento), do valor total do projeto, no valor R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) após a assinatura do ajuste, mediante a apresentação do Ateste do Gestor do Projeto. E a segunda no valor de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), 40% (quarenta por cento), mediante a apresentação do Ateste do Gestor do Projeto. do valor total do projeto, em ambas as fases. Cujos recursos são provenientes de emenda parlamentar dos vereadores Milton Leite, Noemi Nonato, Atílio Francisco e Souza Santos.

Outrossim, o objeto desta parceria enquadra-se, perfeitamente, com o que dispõe o ordenamento jurídico, no tocante à políticas públicas de cultura, tais como, que o Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, e apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais.

Ademais cabe a essa Secretaria proteger as manifestações das culturas populares, através, por exemplo da produção, promoção e difusão de bens culturais, assim como a valorização da diversidade étnica e regional.

Vale destacar, ainda, que o plano municipal destaca a integração das atividades de difusão artística na cidade, garantindo que a produção cultural circule por todas as regiões ao longo de todo o ano, otimizando

recursos e ampliando a oferta de espetáculos e apresentações para diferentes públicos. A programação deve contemplar a diversidade de linguagens e expressões culturais (incluindo as culturas populares, negras e indígenas) e pode ser expandida com intervenções em diferentes suportes (incluindo performance, projeções e audiovisual expandido)

Nos termos do art. 6º do decreto 54.873/2014, fica designado como fiscal do convênio o servidor Alonso Alvarez, RF : 839.709-1, e como substituto o servidor: João Batista de Assis Neto RF: 611.341-9

Diante do exposto, juntamos ao presente carta proposta, planilha de custo, plano de trabalho, cronograma de desembolso e toda a documentação necessária, solicitando autorização para prosseguimento.

São Paulo, 08 de agosto de 2018.



Documento assinado eletronicamente por Alonso Alvarez, Assessor Técnico, em 14/08/2018, às 12:01, conforme art. 49 da Lei Municipal 14.141/2006 e art. 8º, inciso I do Decreto 55.838/2015



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.prefeitura.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador 010170486 e o código CRC 4164F602.