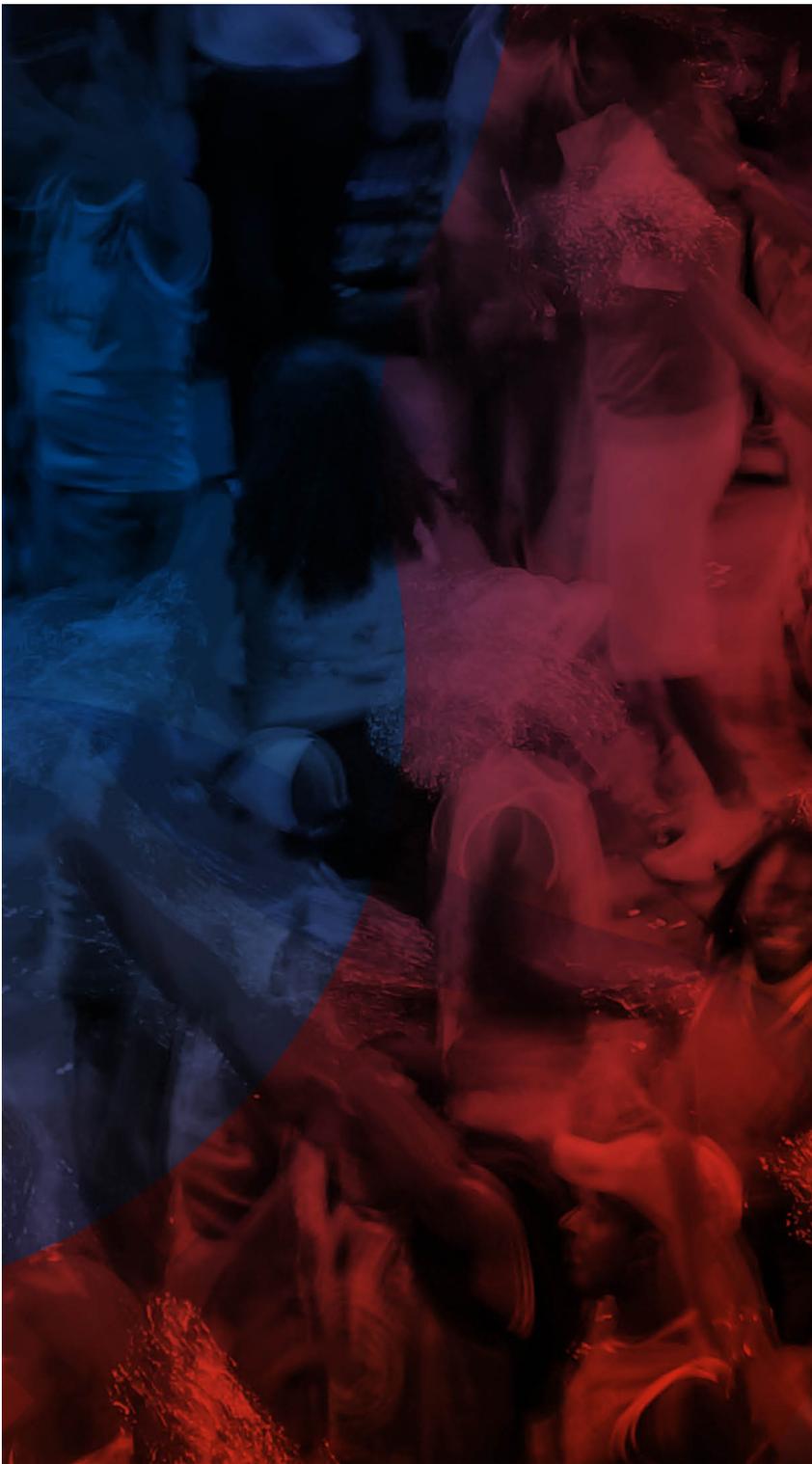


Guia de ativação de marcas da Cidade Carnaval de Rua 2022



**CIDADE DE
SÃO PAULO**



Sumário

Disposições gerais	2
Datas oficiais do Carnaval de Rua.....	3
Proposta de ativação.....	4
Quadro resumo.....	8



#carnavalderuasp2022
#saopaulocarnavaldobrasil



A partir do Decreto nº 58.857/2019, que disciplina o Carnaval de Rua da Cidade de São Paulo, e do Decreto 60.358/2021, que constitui a Comissão Especial de Carnaval de Rua, foi elaborado este Guia de Ativação de Marcas para Patrocinadores da Cidade, que tem como objetivo definir e orientar os elementos que poderão ser utilizados para a ativação de marcas dos patrocinadores do Carnaval de Rua 2022.

Baseada na competência atribuída à Comissão de Proteção à Paisagem Urbana – CPPU pela Lei Municipal nº 14.223/2006, o Guia estabelece as dimensões indicativas de cada elemento e critérios para a exibição de marcas dos patrocinadores da Cidade, nos termos do que está aprovado conforme Despacho.

Para o Carnaval de Rua 2022, a relação de elementos, suas dimensões e proporção de área destinada às marcas dos patrocinadores têm como referência a comunicação visual de edições anteriores do evento.

Serão autorizadas durante os desfiles apenas ativações de marcas patrocinadoras oficiais da Cidade, conforme padrões deste Guia, e de marcas patrocinadoras dos blocos, conforme Manual específico. Está proibida a ativação de empresas não credenciadas em logradouros públicos, sujeito a penalidades, de acordo com a Lei 14.223/2006.

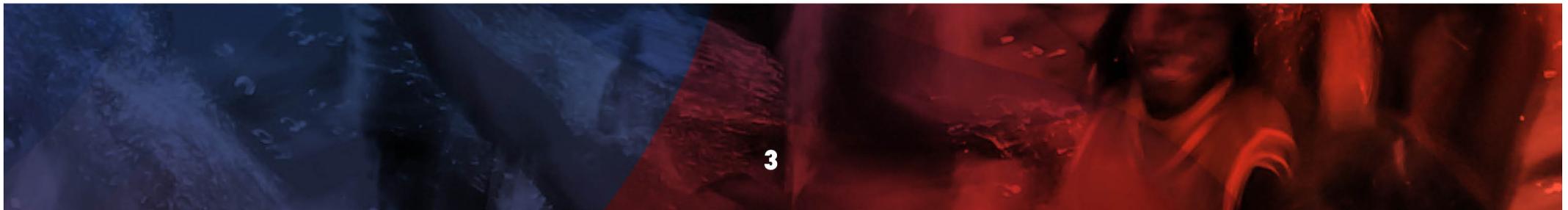
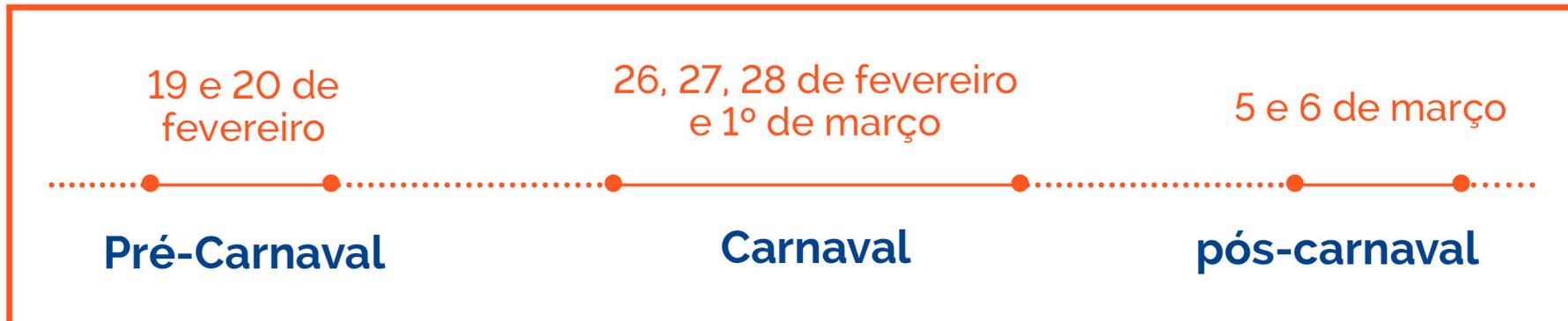
Serão autorizadas apenas ativações que distribuam itens de utilidade pública como água, protetor solar, preservativo, máscaras, álcool gel; ativações interativas como tatuagens, fotos ou qualquer ativação que não seja geradora de lixo na cidade. Não serão autorizadas ativações de marcas patrocinadoras, tanto as oficiais do carnaval de rua da Cidade quanto as dos blocos, que prejudiquem a limpeza da cidade como distribuição de panfletos, leques de papel, infláveis, entre outros.

As ativações do(s) patrocinador(es) oficial(is) do Carnaval de Rua podem ser realizadas nos trajetos autorizados, em seus bolsões de concentração e dispersão, porém não podem atuar dentro do espaço do bloco. O patrocinador oficial do Carnaval de Rua poderá propor ajustes e novas ativações em até 30 dias após a assinatura do Termo de Patrocínio, para que a proposta seja analisada pela CPPU.

A seguir, são apresentados exemplos de comunicação visual propostos para o Carnaval de Rua da Cidade de São Paulo em 2022.



Datas oficiais do Carnaval de Rua



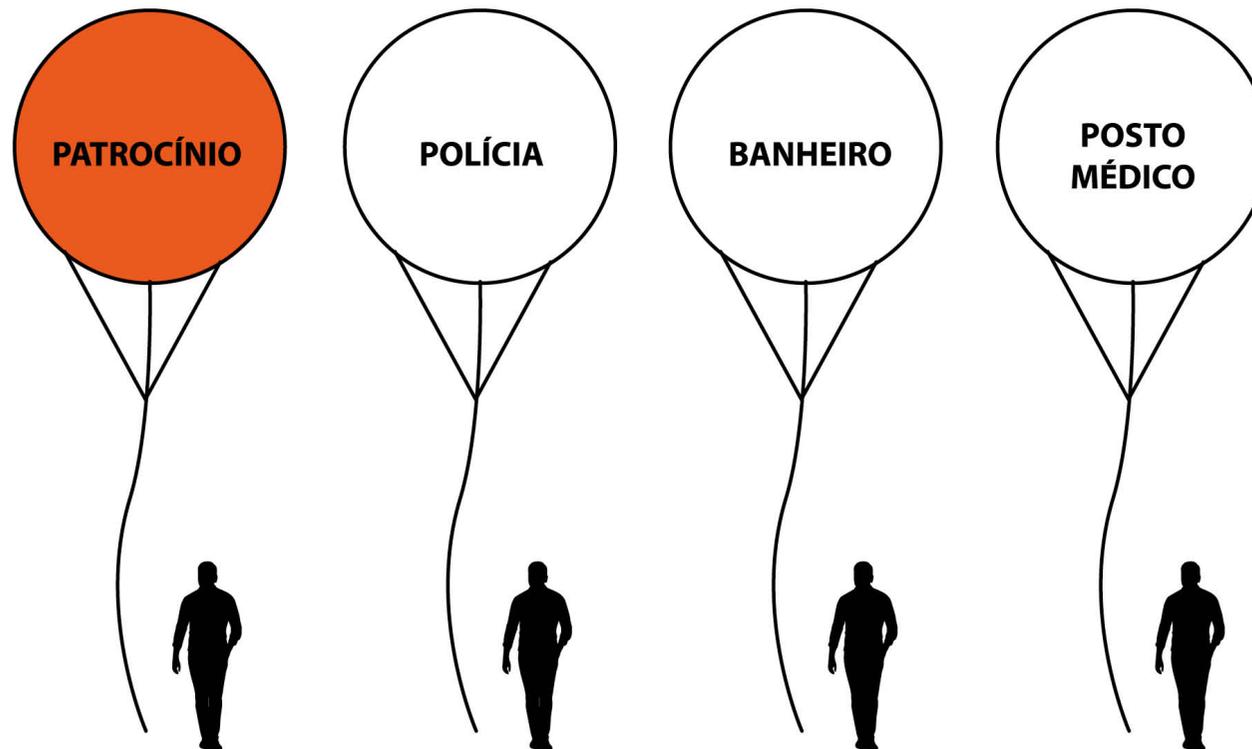


Proposta de Ativação

intervenções artísticas

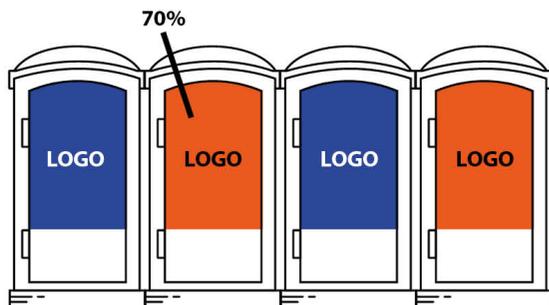
Balões / Blimps no entorno dos blocos

- Possibilidade de utilização de blimps ou balões na cor branca, com indicações de serviços disponíveis no tamanho de 20% em relação ao tamanho do balão sem inserção de marca dos patrocinadores.



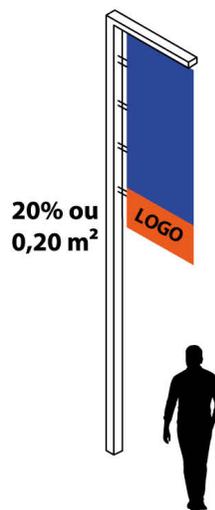
Banners para banheiros químicos

- Exposição da marca do patrocinador em até 70% da área da porta do banheiro, alternadamente com a comunicação oficial do carnaval.

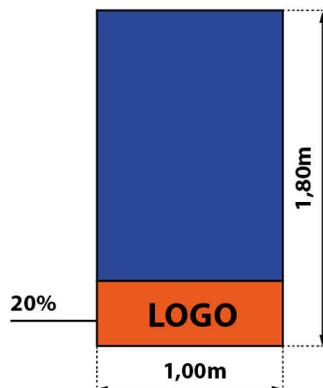


Galhardete (por zona)

- Exposição da marca do patrocinador em até 20% do material ou 0,20 m², em cada face;
- Altura máxima de 5m a partir do solo;
- Fixado em suporte próprio, somente nas vias onde ocorrerão desfiles de blocos.

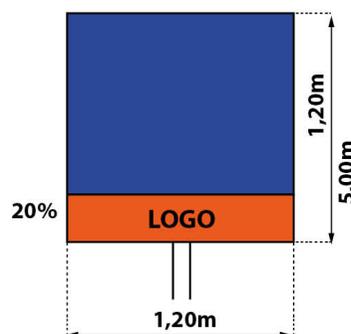


Painel de programação

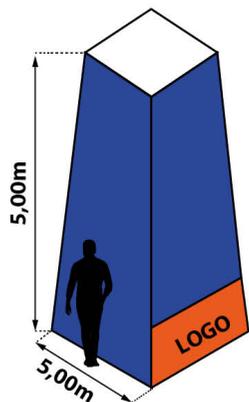


- Tamanho da peça: 1,00m x 1,80m;
- Exposição da marca do patrocinador em até 20% da peça;
- Fixado em suporte próprio;
- Altura máxima de 3m a partir do solo.

Placas para sinalização do local de concentração de cada bloco

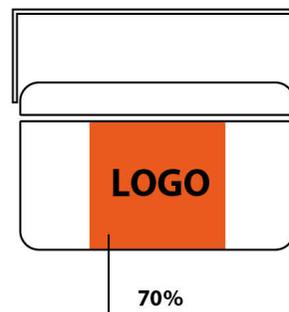


Tamanho da peça limitado a 1,20m x 1,20m.
- Exposição da marca dos patrocinadores em até 20% da área da peça;
- Fixadas em suporte próprio.



Torre para sinalizar locais de encontro do folião

- Tamanho máximo da peça de 2m x 2m x 5m;
- Exposição da marca do patrocinador em até 20% de área da face, em faces alternadas;
- Fixada em suporte próprio;
- Altura máxima de 5m a partir do solo.

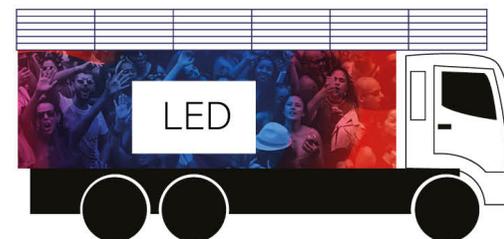


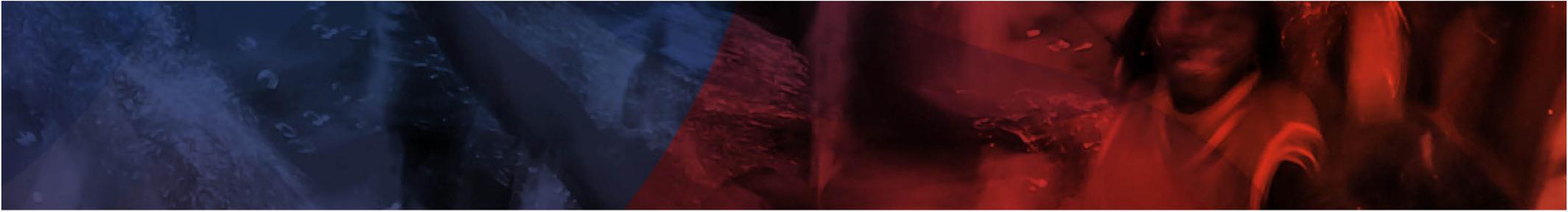
Caixa de isopor portátil e similares

- Exposição das marcas dos patrocinadores em até 70% da área da face, limitada a uma face.

Caminhão de sinalização

- Exposição das marcas dos patrocinadores admitida nas laterais, na frente e na traseira do caminhão, em lona ou painéis de LED;
- O conteúdo exibido deve ser alternado entre exposição das marcas patrocinadoras e divulgação de serviços próximos como postos médicos, banheiros e trajetos de blocos.
- Área máxima de 100% da área de comprimento da carroceria em cada lado.





Quadro resumo

Ativações Opcionais de Patrocinador

Bicicletário

Banners para banheiros públicos

Painel de programação

Guarda-sol

Caminhões (LED)

Decoração

Kit ambulante



**CIDADE DE
SÃO PAULO**