

EDITAL DE CONCORRÊNCIA EC Nº 002/2023/SGM-SEDP
Processo SEI Nº 6011.2021/0001777-6

ANEXO III DO CONTRATO – TERMO DE REFERÊNCIA
APÊNDICES I e II
CENTRO ESPORTIVO E DE LAZER MODELÓDROMO DO IBIRAPUERA



CIDADE DE
SÃO PAULO

SP
Parcerias

EDITAL DE CONCORRÊNCIA EC N° 002/2023/SGM-SEDP

Processo SEI N° 6011.2021/0001777-6

**APÊNDICE I – Especificações técnicas para confecção
das placas indicativas, totens informativos e totens
adicionais**

1. DISPOSIÇÕES

1. As PLACAS INDICATIVAS, os TOTENS INFORMATIVOS e os TOTENS ADICIONAIS deverão observar as especificações técnicas indicadas neste APÊNDICE.
2. As PLACAS INDICATIVAS poderão dispor de uma ou mais faces, respeitada a regra de área máxima de até 10m² (dez metros quadrados) por placa e demais normas constantes na legislação de proteção à paisagem urbana e resoluções vigentes editadas pela CPPU.
3. Os TOTENS INFORMATIVOS e os TOTENS ADICIONAIS poderão dispor de até 2 (duas) faces, cada uma das quais poderá ter as seguintes dimensões máximas, a depender do layout escolhido pelo CESSIONÁRIO, com base nas possibilidades indicadas na Figura 2 e na Figura 3 deste APÊNDICE:
 - a) 3,00m (três metros) de altura e 1,00 (um metro) de largura;
 - b) 2,40m (dois metros e quarenta centímetros) de altura e 0,50m (cinquenta centímetros) de largura;
 - c) 2,40m (dois metros e quarenta centímetros) de altura e 1,20m (um metro e vinte centímetros) de largura;
 - d) 2,25m (dois metros e vinte e cinco centímetros) de altura e 0,90m (noventa centímetros) de largura;
 - e) 1,95m (um metro e noventa e cinco centímetros) de altura 0,90m (noventa centímetros) de largura;
4. Fica facultado ao CESSIONÁRIO apresentar proposta de TOTENS INFORMATIVOS ou TOTENS ADICIONAIS com dimensões diversas das previstas no item 3 deste APÊNDICE no âmbito da proposta prevista no subitem 2.8.3.1 do ANEXO III DO CONTRATO – TERMO DE REFERÊNCIA, aspecto que deverá ser objeto de análise e aprovação pelo CEDENTE, especialmente no que tange à preservação das rotas de circulação e condições de visibilidade das áreas do CENTRO ESPORTIVO pelos USUÁRIOS.

-
5. O CESSIONÁRIO deverá destinar no mínimo 60% da dimensão das faces dos TOTENS INFORMATIVOS e dos TOTENS ADICIONAIS para finalidades informativas, ficando facultada a utilização do percentual restante para exposição do nome, logomarca, signo ou outros elementos de identificação visual da marca comercial do CESSIONÁRIO e logotipo do CEDENTE.
 6. Quando aplicável nos termos do ANEXO III DO CONTRATO – TERMO DE REFERÊNCIA, as PLACAS INDICATIVAS, TOTENS INFORMATIVOS e TOTENS ADICIONAIS deverão utilizar os logotipos oficiais disponibilizados pelo CEDENTE, conforme política de comunicação visual vigente.
 7. Fica o CESSIONÁRIO autorizado a personalizar o projeto de comunicação visual das PLACAS INDICATIVAS, TOTENS INFORMATIVOS e TOTENS ADICIONAIS com as cores da identidade visual da marca comercial ou do produto de seu portfólio referido no sufixo no nome do CENTRO ESPORTIVO, observadas as demais especificações estabelecidas neste APÊNDICE.
 8. O CESSIONÁRIO poderá incluir o nome, logomarca, signo ou outro elemento de identificação visual de sua marca ou produto comercial nas PLACAS INDICATIVAS, TOTENS INFORMATIVOS e TOTENS ADICIONAIS.
 9. No caso das PLACAS INDICATIVAS, o nome, logomarca, signo ou outro elemento de identificação visual de marca ou produto comercial do CESSIONÁRIO poderá ocupar até 50% da área total da placa.
 10. A Figura 1 constitui projeto meramente referencial de comunicação visual referente às PLACAS INDICATIVAS, de modo que fica facultado ao CESSIONÁRIO apresentar projeto com características distintas desde que respeitadas as regras estabelecidas neste APÊNDICE, em especial a prevista no item 9.
 11. As PLACAS INDICATIVAS, TOTENS INFORMATIVOS e TOTENS ADICIONAIS deverão ser projetadas e fabricadas com materiais compatíveis e adequados aos usos e características do CENTRO ESPORTIVO e se considerando ainda a sua instalação em ambiente externo na área interna do CENTRO ESPORTIVO, expostos a intempéries, tais como insolação direta, chuva e poeira.

2. PROJETO REFERENCIAL

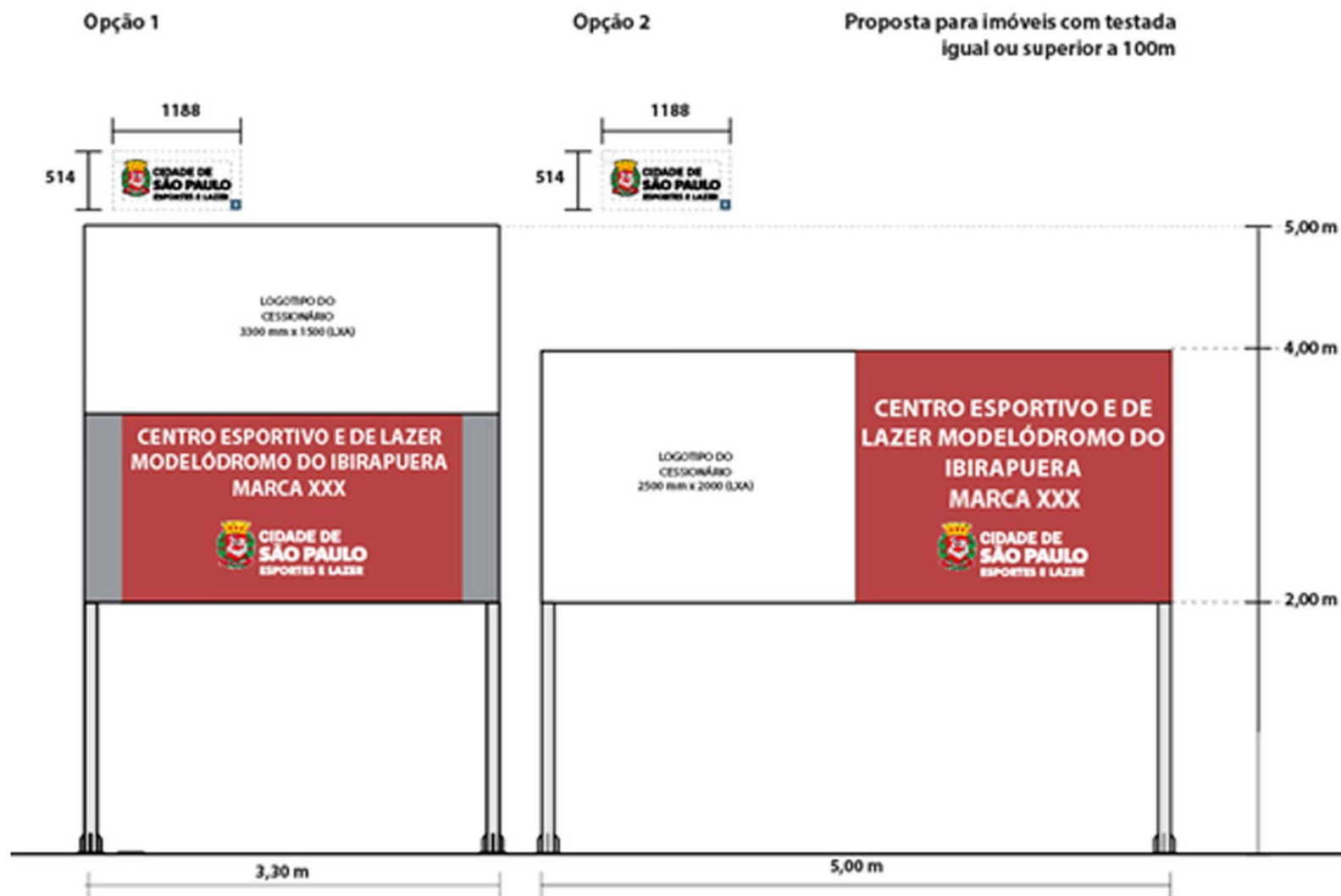


Figura 1 – Projetos referenciais de Placas Indicativas
Fonte: Elaboração própria

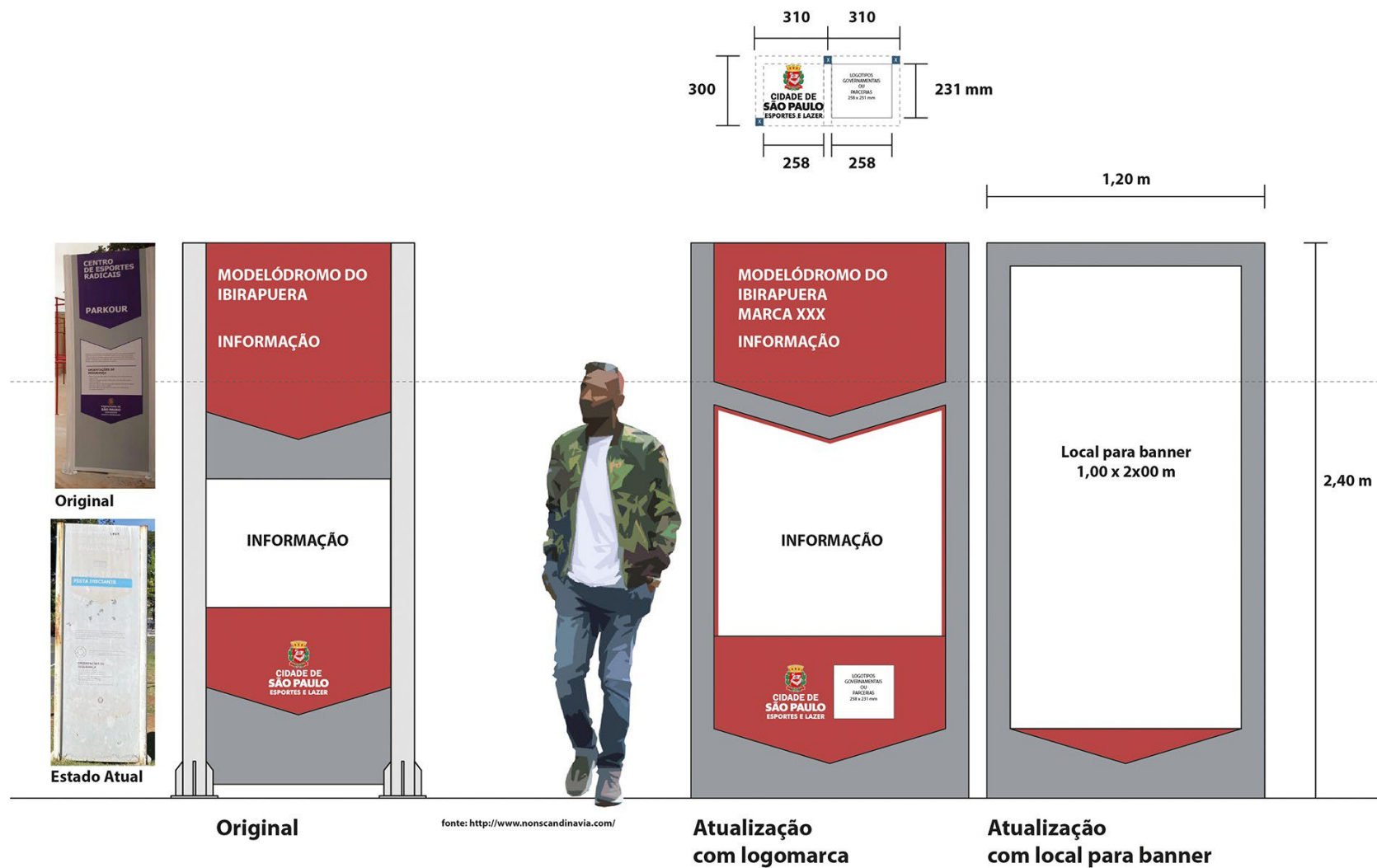


Figura 2 – Projetos referenciais de Comunicação Visual de Totens Informativos
 Fonte: Elaboração própria

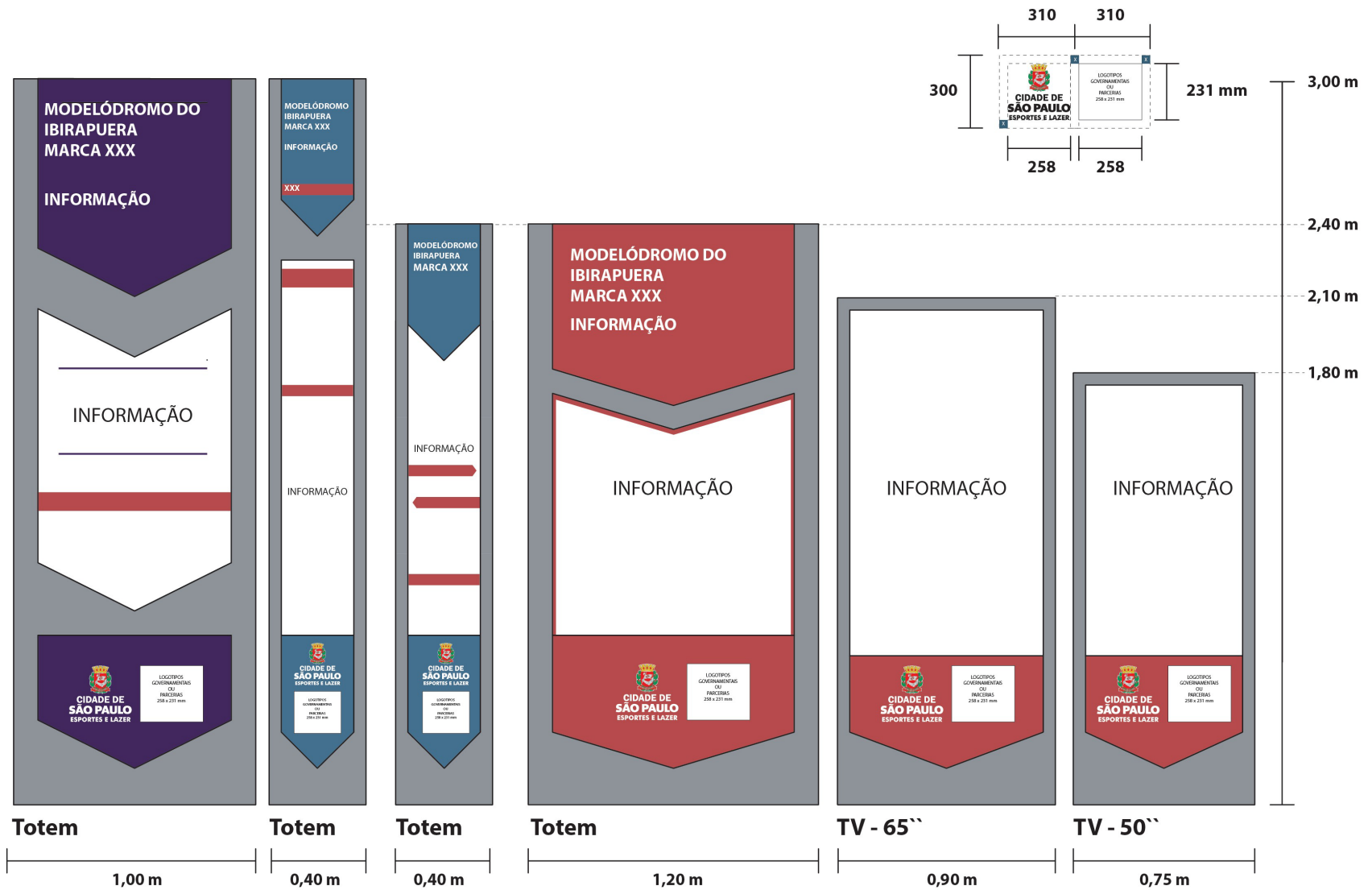


Figura 3 – Projetos referenciais de Comunicação Visual de Totens Informativos e Adicionais
 Fonte: Elaboração própria

EDITAL DE CONCORRÊNCIA EC N° 002/2023/SGM-SEDP
Processo SEI N° 6011.2021/0001777-6

APÊNDICE II – Plano de intervenção referencial

1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Intervenção Referencial do Centro Esportivo e de Lazer Modelódromo do Ibirapuera compreende o conjunto de intervenções no CENTRO ESPORTIVO disciplinadas pelo ANEXO III DO CONTRATO – TERMO DE REFERÊNCIA. Nesse sentido, o presente documento apresenta-se como guia para a implementação de PLACAS INDICATIVAS, TOTENS INFORMATIVOS, TOTENS ADICIONAIS, EXPOSIÇÕES DE MARCA e ativações no EQUIPAMENTO ÂNCORA permitidas no âmbito do CONTRATO e reúne exemplos que podem servir à implementação das intervenções.

Para maior facilidade na análise do presente conteúdo, esclarece-se que o Plano de Intervenção Referencial está estruturado em quatro partes:

A. VISÃO GERAL DO PLANO DE INTERVENÇÃO REFERENCIAL: contém a planta com intervenções referenciais na área do CENTRO ESPORTIVO, com as respectivas indicações do EQUIPAMENTO ÂNCORA, PLACAS INDICATIVAS e TOTENS INFORMATIVOS;

B. DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO VISUAL PARA PLACAS INDICATIVAS, TOTENS INFORMATIVOS E TOTENS ADICIONAIS: contém instruções gerais sobre a localização das PLACAS INDICATIVAS, TOTENS INFORMATIVOS e TOTENS ADICIONAIS;

C. ÁREA DE ATIVAÇÃO DO EQUIPAMENTO ÂNCORA: apresenta as áreas do EQUIPAMENTO ÂNCORA que podem receber EXPOSIÇÕES DE MARCA, nos termos do subitem 3.1 do ANEXO III DO CONTRATO – TERMO DE REFERÊNCIA; e

D. CONCEITOS E DIRETRIZES ARQUITETÔNICOS: ilustra, exemplifica e apresenta referências para implantação de intervenções, observado que, não obstante aos modelos ora apresentados, todo e qualquer projeto de intervenção deverá ser aprovado pelo CEDENTE, conforme especificações do CONTRATO.

2. VISÃO GERAL DO PLANO DE INTERVENÇÃO REFERENCIAL

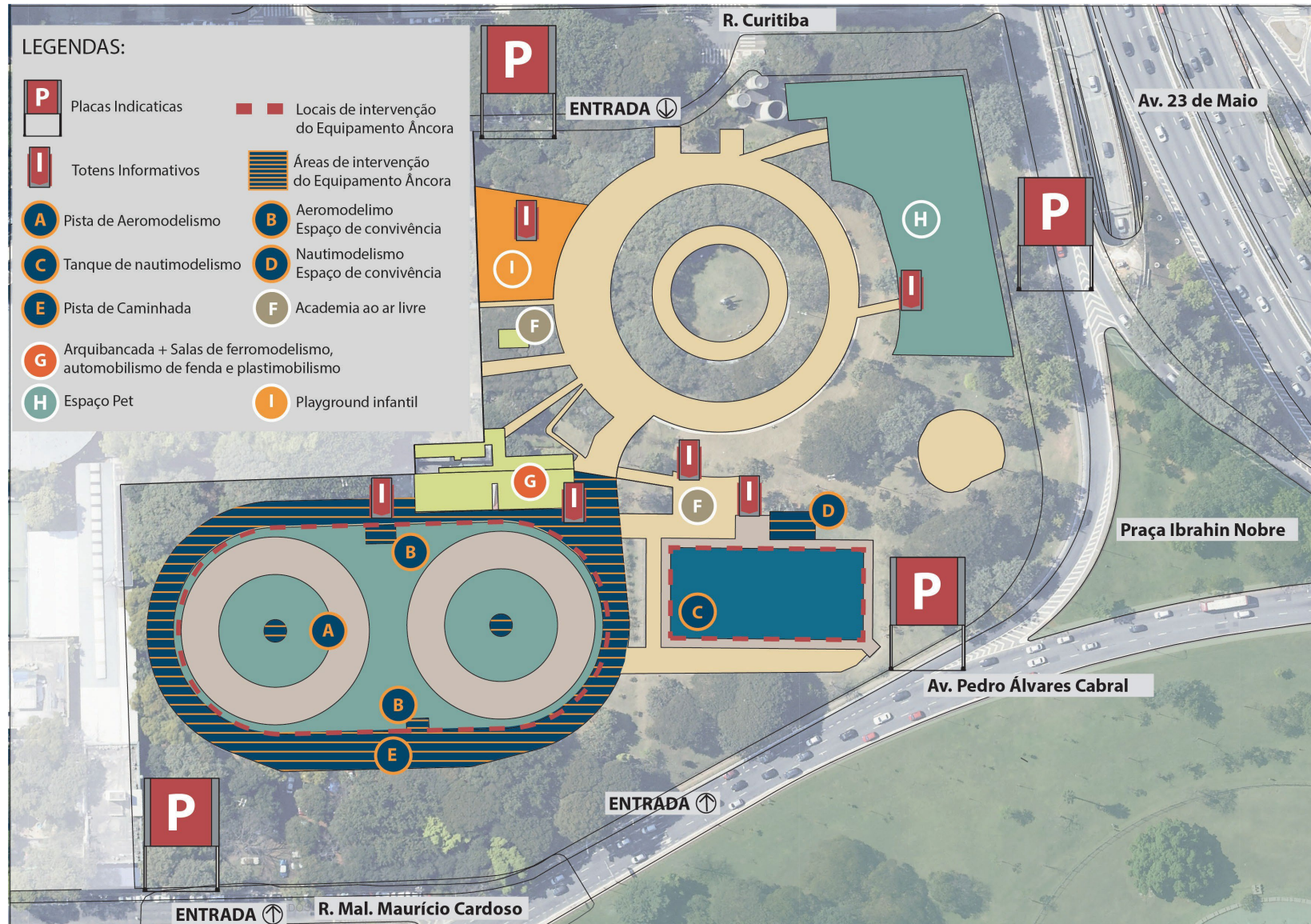


Figura 1 – Plano de Intervenção Referencial do CENTRO ESPORTIVO
Fonte: Elaboração própria

3. DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO VISUAL PARA PLACAS INDICATIVAS, TOTENS INFORMATIVOS E TOTENS ADICIONAIS

Para o presente CENTRO ESPORTIVO foi prevista a instalação de 4 (quatro) PLACAS INDICATIVAS, junto às testadas do imóvel voltadas aos logradouros: R. Mal. Maurício Cardoso, Av. Pedro Álvares Cabral, Av. 23 de Maio, e R. Curitiba.

Para cada testada superior a 100 m (cem metros) esta previstas a instalação de uma PLACA INDICATIVA com área máxima de 10m² (dez metros quadrados); e para testadas inferiores, a área máxima deverá ser de 4m² (quatro metros quadrados).

No que se refere aos TOTENS INDICATIVOS, foram previstas 6 (seis) instalações vinculadas aos seguintes equipamentos: (A) Pista de Aeromodelismo, (C) Tanque de Nautimodelismo, (F) Academia ao ar livre, (G) Arquibancada e salas de ferreomodelismo, automobilismo de fenda e plástimodelismo, (H) Espaço Pet; e (I) Playground infantil.

4. ÁREA DE ATIVAÇÃO DO EQUIPAMENTO ÂNCORA

O EQUIPAMENTO ÂNCORA do CENTRO ESPORTIVO é composto pela união de cinco áreas: Pista de Aeromodelismo (A), dois Espaços de Convivência internos à pista (B), Tanque de Nautimodelismo (C), Espaços de Convivência interno à área do tanque (D) e a Pista de Caminhada (E) que circunda a Pista de Aeromodelismo.

O EQUIPAMENTO ÂNCORA poderá receber até 5 (cinco) logomarcas com, no máximo, 1,5m² (um e meio metro quadrado) de área cada uma, respeitando a distribuição de 2 (dois) na Pista de Aeromodelismo (A), 1 (um) no Tanque de Nautimodelismo (C), e 2 (dois) na Pista de Caminhada (E).

A área de intervenção da Pista de Aeromodelismo é composta por:

- i) Dois círculos internos centrais (local onde os praticantes da modalidade se posicionam), destacado pelas duas elipses azuis com listras amarelas diagonais na Figura 2, totalizando 56,5m² (cinquenta e seis vírgula cinco metros quadrados) que poderão receber EXPOSIÇÕES DE MARCA horizontais;
- ii) Toda a extensão das grades laterais às pistas, limitado a instalação de intervenções verticais, destacado pela área vermelha contornada por linha pontilhada na Figura 2, totalizando um perímetro de 291m (duzentos e noventa e um metros); e
- iii) Dois Espaços de Convivência internos à pista (B), destacados pelas áreas poligonais azuis com listras amarelas horizontais na Figura 2, totalizando 59m² (cinquenta e nove metros quadrados), que

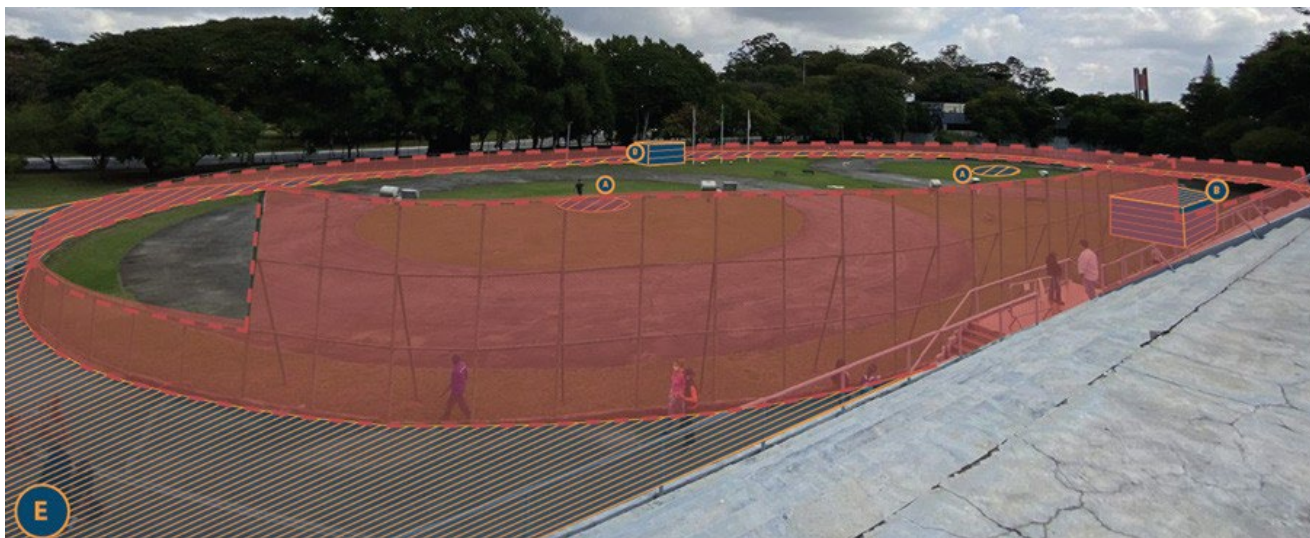


Figura 2 – Área de intervenção da pista de aeromodelismo e pista de caminhada
Fonte: Elaboração própria

ber EXPOSIÇÕES DE MARCA horizontais e verticais.

No que tange a Pista de Caminhada, a área de intervenção consiste em toda a área destinada à circulação e caminhada no entorno da Pista de Aeromodelismo, representada pela área destacada em azul com listras amarelas na Figura 2. Totalizando 2.245m² (dois mil, duzentos e quarenta e cinco metros quadrados), a área poderá receber EXPOSIÇÕES DE MARCA horizontais e verticais para compor a identidade visual e associação com o NAMING RIGHTS.

Na área do Tanque de Nautimodelismo (C), a intervenção poderá ser realizada nos seguintes espaços:

- i) Gradis laterais ao tanque por toda a extensão, limitado a instalação de intervenções verticais, destacado pela área vermelha contornada por linha pontilhada na Figura 3, e totalizando 175m (cento e setenta e cinco metros) de perímetro; e
- ii) Espaço de Convivência ao lado (D), destacado pelo polígono azul com listras amarelas horizontais na Figura 3. Totalizando 146m² (cento e quarenta e seis metros quadrados) de área, o espaço poderá receber EXPOSIÇÕES DE MARCA verticais e horizontais.

A EXPOSIÇÃO DE MARCA nos termos e nas áreas de intervenção do EQUIPAMENTO ÂNCORA deverá respeitar as definições estabelecidas pelo Item 3.1 do ANEXO III do CONTRATO – TERMO DE REFERÊNCIA.



Figura 3 – Área de intervenção do Tanque de Nautimodelismo
Fonte: Elaboração própria

5. CONCEITOS E DIRETRIZES ARQUITETÔNICOS

Este item traz referências de possíveis intervenções para ativação do EQUIPAMENTO ÂNCORA de forma a ilustrar possibilidades para a EXPOSIÇÃO DE MARCA do CESSIONÁRIO e demais intervenções autorizadas pelo CONTRATO e pelo seu ANEXO III – TERMO DE REFERÊNCIA.

Ainda, ressalta-se que as propostas de intervenções para EXPOSIÇÃO DE MARCA e realização de BENFEITORIAS no EQUIPAMENTO ÂNCORA deverão ser aprovadas pelo CEDENTE, nos termos do item 3.3. do ANEXO III do CONTRATO – TERMO DE REFERÊNCIA.



Figura 4 – Ilustração referencial- Atividades de interesse coletivo
Fonte: Elaboração própria



Figura 5 – Área de Intervenção – Ilustrativa
Fonte: Elaboração própria

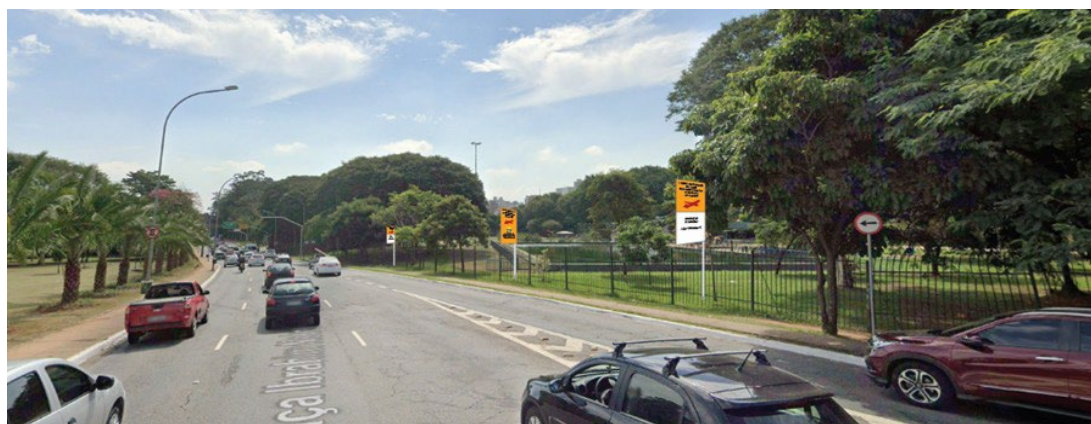


Figura 6 – Ilustração referencial- Comunicação visual de atividades de interesse coletivo
Fonte: Google Maps, 2021. Editada. Disponível em: < <https://goo.gl/maps/3aQpQR-TwhEhNjGH17> >. Acesso em: 20 jan. 2023



Figura 7 – Academia ao ar livre

Fonte: National Fitness Campaign, s.d. Disponível em: < <https://nationalfitnesscampaign.com/fitness-court> >. Acesso em: 20 jan. 2023.



Figura 8 – Banheiros Ecotransportáveis em Belo Horizonte

Fonte: : “Banheiros Ecotransportáveis / SJ2A” 07 Nov 2013. ArchDaily Brasil. Disponível em: <<https://www.archdaily.com.br/br/01-151617/banheiros-ecotransportaveis-slash-sj2a>> ISSN 0719-8906. Acesso em: 20 jan. 2023



Figura 9 – Paraciclos- NIKE Vila do Encantado

Fonte: Paula Thyse e Rafael Carreiro, 2016. Disponível em: < <https://markobrajovic.com/pt-br/all/nike-vila-do-encantado> >. Acesso em: 20 jan. 2023.



Figura 10 – Pista de Caminhada

Fonte: Top Track, s.d. Disponível em: < <https://www.toptrack.com.br/pista-de-caminhada/>>. Acesso em: 20 jan. 2023.



Figura 11 – Academia Parque Villa Lobos
Fonte: Acervo São Paulo Parcerias.



Figura 12 – Academia Parque Villa Lobos
Fonte: Acervo São Paulo Parcerias



Figura 13 – Academia Parque Villa Lobos
Fonte: Acervo São Paulo Parcerias



Figura 14 – Cachorródromo Parque Villa Lobos
Fonte: Acervo São Paulo Parcerias



Figura 15 – Cachorródromo Parque Villa Lobos
Fonte: Acervo São Paulo Parcerias



Figura 16 – Parada Santander
Fonte: Marra Comunicação, 2020. Disponível em: <<https://marracomunica.com.br/ciclovias-da-marginal-pinheiros-recebe-parada-santander/>>. Acesso em 20 jan. 2023.



Figura 17 – Wind Banner
Fonte: : Zamarian, 2017. Foto de Manel Valcarce. Disponível em:< <https://www.printi.com.br/blog/5-maneiras-de-divulgar-sua-marca-com-wind-banner-promocional>>.
Acesso em: 20 jan. 2023.