



CIDADE DE  
**SÃO PAULO**  
GOVERNO

**TERMO DE ADITAMENTO N.º 036/2019-SGM**

**CONTRATO ADITADO N.º:** 46/2017-SGM

**CONTRATANTE:** PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO.  
SECRETARIA DO GOVERNO MUNICIPAL.  
SECRETÁRIO ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO.

**CONTRATADA:** LUA PROPAGANDA LTDA.

**OBJETO DO CONTRATO:** Prestação de serviços técnicos de publicidade para elaboração de projetos e campanhas da PREFEITURA DE SÃO PAULO.

**OBJETO DO ADITAMENTO:** Acréscimo do valor estimativo global contratual.

**VALOR DO ADITAMENTO:** R\$ 11.000.000,00

**NOTA DE EMPENHO N.º :** 88.605 e 88.610/2019

**PROCESSO N.º:** 6011.2016/0000080-7

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'P' followed by a flourish.

**TERMO DE ADITAMENTO N.º 036/2019-SGM**

A **PREFEITURA DE SÃO PAULO**, neste ato representada pelo senhor **MARCO ANTONIO SABINO DE SOUZA**, Secretário Especial de Comunicação, adiante designada simplesmente **CONTRATANTE** e, de outro lado a empresa **LUA PROPAGANDA LTDA**, situada à Rua Fidêncio Ramos, n.º 195 – Conjunto 126 – Vila Olímpia – São Paulo – SP – CEP: 04551-010, inscrita no CNPJ/MF n.º 05.916.755/0001-54, neste ato representada pela sócia administradora, senhora **MARIA DE FÁTIMA MAIA AZEVEDO**, R.N.E n.º W637904-C, e CPF n.º 408.417.234-00, doravante simplesmente denominada **CONTRATADA**, resolvem de comum acordo, aditar o Contrato n.º **046/2017-SGM**, na conformidade dos elementos constantes do processo administrativo n.º 6011.2016/0000080-7, em especial da decisão ali encartada sob doc. **021477049**, e com fundamento nas disposições constantes da Lei Municipal n.º 13.278/02 e em especial o artigo 65, Parágrafo 1º Lei Federal n.º 8.666/93 e alterações, para consignarem o seguinte:

**CLÁUSULA PRIMEIRA**

Fica alterada a Cláusula Sétima, subcláusula 7.1, que passa a ter a seguinte redação:

**CLÁUSULA SÉTIMA – VALOR E REMUNERAÇÃO**

**7.1.** Pela perfeita execução do objeto deste contrato e obedecidas as demais condições estipuladas neste instrumento, a **SGM/SECOM** pagará à **CONTRATADA** os preços, estipulados em bases percentuais, abaixo indicados, sendo estimado a importância de R\$ 100.000.000,00 (cem milhões de reais) a serem concorridos pelas **CONTRATADAS**, mediante concorrência interna da Contratante, com dispêndio para os serviços de publicidade pelo período de 12 (doze) meses, respeitando o princípio de anualidade e o estabelecido pelo Decreto de Execução Orçamentária vigente.

**CLÁUSULA SEGUNDA**

Permanecem inalteradas as demais cláusulas e condições do Contrato n.º **46/2017-SGM** e seus aditamentos, que não foram afetadas em decorrência da modificação aqui processada.

**TERMO DE ADITAMENTO N.º 036/2019-SGM**

E, para firmeza e validade de tudo quanto ficou estipulado, lavrou-se o presente termo em 02 (duas) vias de igual teor e forma que, depois de lido e achado conforme, é assinado pelas partes e testemunhas abaixo.

São Paulo, 27 de setembro de 2019.

  
**MARCO ANTONIO SABINO DE SOUZA**  
Secretário Especial de Comunicação  
SGM/SECOM

  
**MARIA DE FÁTIMA MAIA AZEVEDO**  
Sócia Administradora  
LUA PROPOGANDA LTDA

**TESTEMUNHAS:**

1.

RG.

  
**Daniela Despato Zago**  
Supervisora Geral de Contratos e Orçamentos  
RF. 839.244-7  
SGM/CAF/DCO

2.

RG.

  
**IRACI BRESSANT DOMINGUEZ**  
RF. 643.582.3  
SGM/CAF/SCLC