

PLANO DE TRABALHO				
01 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO/ENTIDADE PROPONENTE				
Objeto da Parceria (Nome do projeto)				Mês e Ano Execução
Jogos da Cidade de São Paulo				28/07/23 a 28/07/2024
Nome da Entidade Proponente			CNPJ	Telefone
Associação Esportiva E Cultural - CNB			23.056.131/0001-96	(11) 96398-4588
Endereço da Entidade		Bairro	CEP	Município
Rua Francisco Matarazzo, N°: 1705 - Complemento: Caixa postal 007		Água Branca	05001-200	São Paulo - SP
Banco	Agência	Conta Corrente	Site ativo	E-mail
Banco do Brasil	7021 - 1	Banco do Brasil	https://brasilcnb.com.br/	projetos.cnb@gmail.com
Nome do Dirigente Responsavel		RG	CPF	Telefone
Edson Francisco Lapolla		04.503.448-6	098.689.508-30	(11) 96398-4588
Nome do Responsavel Técnico do Projeto			CREF	Telefone
Thiago Fernandes da Silva			141129/G-SP	(11)95798-1848
Endereço do responsável Técnico			E-mail	
Rua Amazonas, n° 2157 - Bloco 05 apto 102			th.fs@hotmail.com	
02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: <i>Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;</i>				
Nome do Projeto		Modalidade/Lote		Período de Execução
JOGOS DA CIDADE		LOTE 01 Campeonato Futebol de Campo Masculino Festival Futebol de Campo Feminino Festival Voleibol Masculino e Feminino Festival Futsal Masculino e Feminino Festival Basquetebol Masculino e Feminino Festival Vôlei Praia Masculino e Feminino		28.07.2023 a 28.07.2028
Horário da Execução		Forma de Execução / Sistema de Disputa		
das 8h00 às 19h00		A forma de disputa será específica de cada modalidade, conforme descritivo técnico no objeto da parceria.		
Valor Concedente		Valor Proponente		Total do Projeto
R\$	2.951.223,30	R\$	17.388,00	R\$ 2.968.611,30
Local de Execução			Endereço	
A ser indicado pela SEME			A ser indicado pela SEME.	

03 - OBJETO: Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexo entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;

Plano de Divulgação

Atenção: apresentação completa do plano de divulgação segue anexada ao presente plano. Dentre as principais regiões das subprefeituras, o projeto será divulgado com foco estratégico em escolas públicas, cursos preparatórios, clubes, institutos, associações e academias de forma presencial, pela entidade, prestadores de serviços e parceiros da entidade. Além disso, também será realizada uma divulgação por meio das redes sociais e notificações pela a instituição via mailing e grupos de whatsapp. A realização desse plano de divulgação conta com:
Divulgação via site da instituição, onde terá fotos, informações sobre o evento e forma de inscrição/participação;
Agência de Comunicação/Social Media/Assessoria de Imprensa: responsável pela execução do plano de comunicação, incluindo os seguintes serviços:
Criação e gestão de Instagram e TikTok;
produção de vídeo de divulgação de 59 segundos;
Produção de 4 reels de divulgação;
Investimento de R\$ 1000,00 em impulsionamento;
Captação de foto e vídeo;
Produção de 120 posts para as redes sociais;
Produção de 120 vídeos virais para redes sociais;
Embaixadores: Contratação de 6 digitais influencers para a cobertura do evento por 6 meses;
Site: Desenvolvimento, manutenção e alimentação do site do evento. Com infraestrutura que comporte divulgação de matérias, postagem de fotos, blog, e interação entre os usuários;
Transmissão ao vivo. Serviço de transmissão ao vivo para redes sociais. Transmissão de 2 a 4 jogos por rodada, com 2 câmeras, mesa de corte, operador de streaming, 2 operadores de câmera, 1 Narrador e 1 Comentarista;
Produção de TV. Contratação de Produtora para produção das imagens das disputas das finais. A produção engloba a transmissão dos jogos com captação profissional, câmeras, unidade móvel, captação de áudio, geração de caracteres, designer para a transmissão, narração e comentários;
Caravana Jogos da Cidade: social media. Responsável pelas ações e ativações de social media na Caravana JC, Valor da Diária.
Fases do plano de divulgação:
PRÉ-EVENTO: divulgação focada na captação de equipes para os jogos da cidade tendo como objetivo principal o preenchimento de 100% das vagas disponíveis.
Divulgação física-imprensa
Produção de flyer e cartaz;
pelo menos 80 pontos de divulgação;
32 subprefeituras;
42 centros esportivos.
Divulgação em redes sociais
Criação e gestão de instagram e tiktok do Jogos da Cidade;
Produção de um vídeo de 59 segundos divulgando os Jogos da Cidade;
Produção de 4 reels/Tiktoks divulgando dos jogos da cidade;
Investimento de R\$ 1.000,00 em impulsionamento em redes sociais;

Contratação de ao menos 6 digitais influencers com capilaridade no público-alvo do projeto;
Ao menos 5 posts de divulgação das inscrições.
Criação e manutenção de site
Criação e manutenção de site com informações do evento;
Produção de matérias com histórias e cases dos jogos da cidade.
Assessoria de imprensa
Releases para os principais meios de comunicação das 32 subprefeituras.
EVENTO: Transmissão ao vivo das partidas, divulgação dos resultados, produção de conteúdo e geração de engajamento com o público-alvo.
Ideário:
Durante 6 meses de evento, teremos uma intensa estratégia de divulgação, buscando impactar os participantes e familiares a fim de gerar conteúdos relevantes para as redes sociais.
Caravana do Jogos da Cidade
Equipe de ação
ativação com comunicação visual, mascote, sonorização, infraestrutura, fotógrafo, locutor e social media;
A caravana atuará por pelo menos 20 diárias ao longo do projeto, gerando conteúdo e engajamento.
Assessoria de imprensa
Release semanal com os resultados e principais notícias dos jogos da cidade, enviando a todas as principais mídias das 32 subprefeituras.
Conteúdo para redes sociais (instagram, tiktok e youtube)
3 posts semanais com fotos/ conteúdos(serão mais de 100 posts ao longo de 6 meses);
5 vídeos curtos/virais com lances da rodada (serão mais de 120 vídeos produzidos ao longo de 6 meses);
6 embaixadores/digitais influencers para produzirem e compartilharem conteúdos do Jogos da cidade.
Transmissões ao vivo
Serão 20 diárias de transmissões ao vivo em redes sociais - streaming dos jogos da cidade com narrador e comentarista transmitindo, pelo menos, 80 jogos
Para as semifinais e finais a transmissão terá a qualidade de TV, com infraestrutura profissional, buscando maximizar os resultados
PÓS-EVENTO: Divulgação dos números e resultados obtidos com o evento.
Produção de relatórios com os resultados midiáticos do evento
Todas as peças de comunicação seguirão as regras estabelecidas pela SEME/DGPE.

Objetivo Geral
<p>Implementar, em conjunto com a Secretaria Municipal de Esportes e Lazer, os Jogos da Cidade - Campeonato de Futebol de Campo Masculino e Festivais de Futebol de Campo Feminino e Futsal, Voleibol, Vôlei de Praia e Basquetebol Masculinos e Femininos.</p>
Objetivos Específicos
<p>Realizar os jogos previstos neste termo de referência, contemplando em cada jogo TODOS os requisitos mínimos de serviços e estrutura definidos logo abaixo no presente Termo de Referência: Realizar o Campeonato de Futebol de Campo Masculino e os Festivais de Futebol Feminino e Futsal, Voleibol, Vôlei de Praia e Basquetebol previstos neste termo de referência Disponibilizar todos os materiais esportivos, conforme especificações técnicas das respectivas confederações de modalidade; Disponibilizar todos os materiais de divulgação e realização dos jogos previstos; Implementar todas as ações de divulgação prévia dos projetos previstos; Disponibilizar os serviços de arbitragens para os jogos; Disponibilizar coffee break para os congressos técnicos a serem realizados pela SEME; Implementar, em conjunto com a SEME, o plano de divulgação do campeonato; Disponibilizar e implementar a produção da geração de imagens dos jogos das semifinais e final de cada modalidade para veiculação em plataforma de streaming Captar imagens dos jogos de cada modalidade e produzir vídeos curtos para veiculação nas redes sociais e site oficial do evento; Disponibilizar uniformes de jogo, no Futebol Masculino, para as 32 equipes classificadas para a fase eliminatória, nas demais modalidades, para os 04 semifinalistas. No final do campeonato, disponibilizar toda a infraestrutura definida e fornecer os lanches para staff.</p>
Descrição do projeto
<p>O Programa "Jogos da Cidade" tem como objetivo oferecer à população campeonatos esportivos gratuitos, além de promover o esporte e a saúde da população, proporcionando a valorização dos espaços públicos, o lazer e a cultura. Ainda, o projeto melhora o ambiente sócio educacional da comunidade, aproximando a população da Administração Pública Municipal e gera a oportunidade de que a população, em especial de baixa renda, possa participar de campeonatos gratuitos. A participação nos presentes campeonatos estimula a prática de atividade física pelas comunidades que, ao formar equipes para competição, passam a praticar atividade física de forma contínua. Tal prática não só gera todos os benefícios à saúde dela decorrentes, como também fortalece os laços comunitários e o convívio social. A edição de 2023 do programa será executada no período de julho a dezembro de 2023 e contará com o desenvolvimento das seguintes ações e suas respectivas modalidades: Campeonato Futebol de campo masculino, Festivais Futebol de campo feminino Voleibol masculino e feminino Futsal masculino e feminino Basquetebol masculino e feminino Vôlei de praia masculino e feminino O evento irá contemplar o campeonato e todos os festivais com uma equipe de profissionais e divulgação ampla diferenciada. Como, por exemplo: Cada festival contará com um assistente técnico responsável pelo evento; supervisor de partida; Apresentador para podcast (com locação de studio) Embaixadores Caravanas Mascote do Jogos da Cidade Coordenação de streaming e TV Agência de comunicação/social media/assessoria de imprensa; atualização dos jogos resultados em tempo real e pelo site do evento;</p>
<p>FORMA DE EXECUÇÃO E SISTEMA DE DISPUTA DO CAMPEONATO DE FUTEBOL MASCULINO Total de equipes: 512 Total de jogos: 703 Média de jogo por rodada: 192 Coffee break: 1 congresso para 100 pessoas Lanche: 250 lanches na final Etapa 1 - Pré-Regional: JULHO - 3 finais de semana Sistema de Eliminatória Simples Serão classificadas para a etapa subsequente 8 equipes de cada subprefeitura. 08 jogos por subprefeitura – (08 x 32 = 256 jogos) Etapa 2 - Regional: AGOSTO / SETEMBRO - 07 finais de semana 2 grupos de 4 equipes – Sistema de Dupla Eliminatória O vencedor do jogo 3 se classifica em 1º direto e o vencedor do jogo 5 se classifica em segundo lugar do grupo. 10 jogos por subprefeitura (Fase Classificatória – classificam 2 equipes de cada grupo) 02 Jogos (semifinal) ex: 1º do grupo A, contra segundo do grupo B e vice-versa. 01 jogo (final) Total de jogos por Subprefeitura – Etapa Regional = 13 (13 x 32 = 416) Classificam-se para a próxima etapa 1 equipe por subprefeituras. Etapa 3 - Municipal: OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO - Etapa 3 A – Fase Classificatória 32 equipes Fase Classificatória – 8 grupos de 4 equipes / Sistema de Eliminatória Simples (outubro), ou seja, são 2 jogos por grupo, sendo que os vencedores de cada jogo se classificam para as oitavas de final. Assim, classificam-se 2 clubes por grupo. 16 jogos / 3 finais de semana (8 campos) Etapa 3 B - Oitavas e Quartas – NOVEMBRO 8 jogos – Oitavas de final - Eliminatória Simples (4 campos) - 2 finais de semana 04 jogos – Quartas de Final - Eliminatória Simples (2 campos) – 1 final de semana Etapa 3 C - Semifinal e Final – DEZEMBRO 02 jogos – Semifinal - Eliminatória Simples (1 Estádio) – 1 final de semana 01 jogo – Final - Eliminatória Simples – (1 Estádio) – 1 final de semana Total de jogos Etapa Municipal – 31</p>

Recursos humanos previsto: A equipe é composta de: 1 árbitro principal, 2 assistentes e 1 anotador, que poderão realizar até 4 jogos num mesmo local, havendo mais que quatro jogos no mesmo local é necessário mais uma equipe. A divisão das equipes de arbitragem fica a critério da OSC. Pré class.REG (1º fim de semana) A Competição terá 96 jogos 32 campos de futebol Pré class.REG (2º fim de semana) A Competição terá 96 jogos 32 campos de futebol Pré class.REG (3º fim de semana) A Competição terá 64 jogos 30 campos de futebol Class. Regional (4º fim de semana) A Competição terá 64 jogos 30 campos de futebol. Class. Regional (5º fim de semana) A Competição terá 64 jogos 30 campos de futebol Class. Regional (6º fim de semana) A Competição terá 64 jogos 30 campos de futebol Class. Regional (7º fim de semana) A Competição terá 64 jogos 30 campos de futebol Class. Regional (8º fim de semana) A Competição terá 64 jogos 30 campos de futebol Semi final REG (9º fim de semana) A Competição terá 64 jogos 30 campos de futebol Final REG (10º fim de semana) A Competição terá 16 jogos 16 campos de futebol Final REG (11º fim de semana) A Competição terá 16 jogos 16 campos de futebol Fase municipal (12º fim de semana) A Competição terá 8 jogos 8 campos de futebol Fase municipal (13º fim de semana) A Competição terá 8 jogos 8 campos de futebol Oitavas municipal (14º fim de semana) A Competição terá 4 jogos, 4 campos de futebol, Oitavas municipal (15º fim de semana), A Competição terá 4 jogos, 4 campos de futebol Quartas municipal (16º fim de semana), A Competição terá 2 jogos, 2 campos de futebol, Semifinal municipal (18º fim de semana), A Competição terá 2 jogos, 1 campos de futebol Final municipal (19º fim de semana), A Competição terá 1 jogos, 1 campos de futebol

Estrutura prevista para a final do festival: equipamento de som; microfone; alto falantes; técnico de som; locutor; DJ; divulgação através de comunicação visual como: backdrop e banners e mídias sociais. Lanche previsto para a final do festival:(um) sanduíche (pão de forma, ou francês, ou integral), com queijo e frios (presunto ou peito de peru, ou mortadela, ou rosbife), 1 (um) suco de caixinha com canudo acoplado (os sabores podem variar), 1(uma) fruta (devidamente higienizada), 1(um) bolo embalado individualmente, 1(um) pacote de biscoitos em embalagem individual, 1(uma) garrafa de água sem gás de 500ml. obs.: Para além dos itens acima, a entidade deverá fornecer 200 copos de água para o staff. FORMA DE EXECUÇÃO E SISTEMA DE DISPUTA DO FESTIVAL DE FUTEBOL FEMININO Total de equipes: 32 Equipes masculinas: 16 Equipes femininas: 16 Total de jogos: 50 Lanche 30 Recursos humanos previsto: A equipe é composta de: 1 árbitro principal, 2 assistentes e 1 anotador, que poderão realizar até 4 jogos num mesmo local, havendo mais que quatro jogos no mesmo local é necessário mais uma equipe. A divisão das As equipes de arbitragem ficam a critério da OSC. Fase 01 (classificatória) Será constituída em 4 (quatro) grupos: A, B, C e D Cada grupo será composto por 4 equipes em ambos os naipes As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para segunda fase as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo. Com o formato em questão será realizado um total de 24 (vinte e quatro) jogos no naipes feminino. Fase 02 (classificatória) As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para a fase municipal (semifinais) as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo. Com o formato em questão será realizado um total de 12 (doze) jogos no naipes feminino.

Fase 03 (semifinais)Eliminatória simples Total de 02 (dois) jogos; Fase 04 (disputa de 3º e 4º colocado), Eliminatória simples.Total de 01 (um) jogo; fase 05 (final), Eliminatória simples.Total de 01 (um) jogo.,Estrutura prevista para a final do festival: equipamento de som; microfone; alto falantes; técnico de som; locutor; DJ; divulgação através de comunicação visual como: backdrop e banners e mídias sociais. Lanche previsto para a final do festival: (um) sanduíche (pão de forma, ou francês, ou integral), com queijo e frios (presunto ou peito de peru, ou mortadela, ou rosbife), 1 (um) suco de caixinha com canudo acoplado (os sabores podem variar), 1(uma) fruta (devidamente higienizada), 1(um) bolo embalado individualmente, 1(um) pacote de biscoitos em embalagem individual, 1(uma) garrafa de água sem gás de 500ml.obs.: Para além dos itens acima, a entidade deverá fornecer 200 copos de água para o staff.

FORMA DE EXECUÇÃO E SISTEMA DE DISPUTA DO FESTIVAL DE VOLEIBOL MASCULINO E FEMININO Total de equipes: 32 Equipes masculinas: 16 Equipes femininas: 16 Total de jogos: 100 Lanche 40 Na primeira e segunda fase nos naipes Masculino e Feminino os jogos serão realizados da seguinte forma: Sistema de Jogo: Melhor de 03 Sets 25 de pontos e TIE BREAK de 15 pontos. Na terceira fase nos naipes Masculino e Feminino os jogos serão realizados da seguinte forma: Sistema de Jogo: Melhor de 05 Sets de 25 pontos e TIE BREAK de 15 pontos. Recursos humanos previsto:A equipe é composta de: 2 árbitros e um anotador, sendo que esta equipe poderá arbitrar até 5 jogos no mesmo local, havendo mais de cinco jogos no mesmo local é necessária outra equipe. A divisão das equipes de arbitragem fica a critério da OSC. Aviso que, nos jogos Semifinais e Finais da categoria Adulto são 5 sets.Fase 01 (classificatória) Será constituída em 4 (quatro) grupos: A, B, C e D Cada grupo será composto por 4 equipes em ambos os naipes As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para segunda fase as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo. Com o formato em questão será realizado um total de 48 (quarenta e oito) jogos nos naipes feminino e masculino.Fase 02 (classificatória) Será composta por dois grupos com 4 equipes cada em ambos os naipes As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para a fase municipal (semifinais) as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo. Com o formato em questão será realizado um total de 24 (vinte e quatro) jogos nos naipes feminino e masculino Fase 03 (semifinais) Eliminatória simples Total de 04 (dois) jogos; Fase 04 (disputa de 3º e 4º colocado) Eliminatória simples Total de 02 (um) jogo; fase 05 (final) Eliminatória simples Total de 02 (um) jogo. Estrutura prevista para a final do festival: equipamento de som; microfone; alto falantes; técnico de som; locutor; DJ; divulgação através de comunicação visual como: backdrop e banners e mídias sociais. Lanche previsto para a final do festival:(um) sanduíche (pão de forma, ou francês, ou integral), com queijo e frios (presunto ou peito de peru, ou mortadela, ou rosbife), 1 (um) suco de caixinha com canudo acoplado (os sabores podem variar), 1(uma) fruta (devidamente higienizada), 1(um) bolo embalado individualmente, 1(um) pacote de biscoitos em embalagem individual,1(uma) garrafa de água sem gás de 500ml. obs.: Para além dos itens acima, a entidade deverá fornecer 200 copos de água para o staff.

FORMA DE EXECUÇÃO E SISTEMA DE DISPUTA DO FESTIVAL DE FUTSAL MASCULINO E FEMININO Total de equipes: 64 Equipes masculinas: 32 Equipes femininas: 32 Total de jogos: 200 Lanche 50 A competição será disputada em data e horário a ser determinada pela Organização dos Jogos da Cidade. A modalidade será regida pelas regras oficiais da modalidade Na primeira e segunda fase nos naipes Masculino e Feminino os jogos serão realizados da seguinte forma: Tempo de Jogo: 15x15min. Intervalo: 05min. Obs: Cronômetro corrido. Na terceira fase nos naipes Masculino e Feminino os jogos serão realizados da seguinte forma: Tempo de Jogo: 20x20min.Intervalo: 05min. Obs: Cronômetro corrido. Na quarta fase nos naipes Masculino e Feminino os jogos serão realizados da seguinte forma: Tempo de Jogo: 20x20min. Intervalo: 05min. Obs: Tempo cronometrado. Recursos humanos previsto: A equipe é composta de: 2 árbitros e um anotador, sendo que esta equipe poderá arbitrar até 5 jogos no mesmo local, havendo mais de cinco jogos no mesmo local é necessária outra equipe. A divisão das equipes de arbitragem fica a critério da OSC. Fase 01 (classificatória) será constituída em 8 (oito) grupos: A, B, C, D, E, F, G E H Cada grupo será composto por 4 equipes em ambos os naipes As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para a segunda fase as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo, com o formato em questão será realizado um total de 96 (noventa e seis) jogos nos naipes feminino e masculino. Fase 02 (classificatória)Será composta por dois grupos com 4 equipes cada em ambos os naipes as equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para a fase municipal as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo.Com o formato em questão será realizado um total de 48 (quarenta e oito) jogos nos naipes feminino e masculino. Fase 03 (classificatória) Será composta por dois grupos com 4 equipes cada em ambos os naipes As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para a fase municipal (semifinais) as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo. Com o formato em questão será realizado um total de 24 (vinte e quatro) jogos nos naipes feminino e masculino. Fase 04 (Semifinais) Eliminatória simples Total de 04 (quatro) jogos: Fase 04 (disputa de 3° e 4° colocado) Eliminatória simples Total de 02 (dois) jogos: fase 05 (final) Eliminatória simplesTotal de 02 (um) jogo.Estrutura prevista para a final do festival: equipamento de som; microfone; alto falantes; técnico de som; locutor; DJ; divulgação através de comunicação visual como: backdrop e banners e mídias sociais. Lanche previsto para a final do festival: (um) sanduíche (pão de forma, ou francês, ou integral), com queijo e frios (presunto ou peito de peru, ou mortadela, ou rosbife), 1 (um) suco de caixinha com canudo acoplado (os sabores podem variar), 1(uma) fruta (devidamente higienizada), 1(um) bolo embalado individualmente, 1(um) pacote de biscoitos em embalagem individual, 1(uma) garrafa de água sem gás de 500ml. obs.: Para além dos itens acima, a entidade deverá fornecer 200 copos de água para o staff.

FORMA DE EXECUÇÃO E SISTEMA DE DISPUTA DO FESTIVAL DE BASQUETEBOLE MASCULINO E FEMININO Total de equipes: 32 Equipes masculinas: 16 Equipes femininas: 16 Total de jogos: 100 Lanche: 40 Na primeira e segunda fase nos naipes Masculino e Feminino os jogos serão realizados da seguinte forma: Tempo de Jogo: 4x10min. Intervalo: 10min do segundo para o terceiro tempo. Obs: Cronômetro corrido.Na terceira fase nos naipes Masculino e Feminino os jogos serão realizados da seguinte forma: Tempo de Jogo: 4x10min. Intervalo: 10min do segundo para o terceiro tempo. Obs: Tempo cronometrado. Recursos humanos previsto.: A equipe é composta de: 2 árbitros e um anotador/cronometrista, que poderão realizar até 5 jogos num mesmo local, havendo mais que cinco jogos é necessária outra equipe de arbitragem. A divisão das equipes de arbitragem fica a critério da OSC. Os jogos de basquetebol são 4 quartos de 10 min, sendo que os 2 minutos finais do último quarto são cronometrados, em todas as categorias. Fase 01 (classificatória) Será constituída em 4 (quatro) grupos: A, B, C e D Cada grupo será composto por 4 equipes em ambos os naipes As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para a segunda fase as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo. Com o formato em questão será realizado um total de 48 (quarenta e oito) jogos nos naipes feminino e masculino. Fase 02 (classificatória) Segunda fase será constituída em 02 (dois) grupos Cada grupo será composto por 4 equipes em ambos os naipes As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para a fase municipal (semifinais) as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo. Com o formato em questão será realizado um total de 24 (vinte quatro) jogos nos naipes feminino e masculino. Fase 03 (Semifinais) Eliminatória simples Total de 04 (quatro) jogos: Fase 04 (Disputa de 3° e 4° colocados) Eliminatória simples Total de 02 (dois) jogos: Fase 05 (final) Eliminatória simples Total de 02 (dois) jogos; Estrutura prevista para a final do festival: equipamento de som; microfone; alto falantes; técnico de som; locutor; DJ; divulgação através de comunicação visual como: backdrop e banners e mídias sociais. Lanche previsto para a final do festival: (um) sanduíche (pão de forma, ou francês, ou integral), com queijo e frios (presunto ou peito de peru, ou mortadela, ou rosbife), 1 (um) suco de caixinha com canudo acoplado (os sabores podem variar), 1(uma) fruta (devidamente higienizada), 1(um) bolo embalado individualmente, 1(um) pacote de biscoitos em embalagem individual, 1(uma) garrafa de água sem gás de 500ml. obs.: Para além dos itens acima, a entidade deverá fornecer 200 copos de água para o staff.

FORMA DE EXECUÇÃO E SISTEMA DE DISPUTA DO FESTIVAL DE VÔLEI PRAIA MASCULINO E FEMININO Total de equipes: 50 Equipes masculinas: 25 Equipes femininas: 25 Total de jogos: 150 Lanche: 40 A competição será disputada em data e horário a ser determinada pela Organização dos Jogos da Cidade. A modalidade será regida pelas regras oficiais do esporte. As partidas, até as quartas de finais, serão disputadas em sistemas de rally em um único set de 18/21 pontos. Recursos humanos previsto: 01 árbitro coordenador, 06 Árbitros de quadra, 03 Anotadores Fase 01 (classificatória) Será constituída em 4 (oito) grupos: A, B, C, D, E, F, G e H Cada grupo será composto por 3 e 4 equipes em ambos os naipes As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para a segunda fase as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo. Com o formato em questão será realizado um total de 54 (cinquenta e quatro) jogos nos naipes feminino e masculino. Fase 02 (classificatória) Segunda fase será constituída em 04 (quatro) grupos Cada grupo será composto por 4 equipes em ambos os naipes As equipes irão se enfrentar dentro dos seus respectivos grupos, se classificando para a fase municipal as 02 (duas) melhores equipes de cada grupo. Com o formato em questão será realizado um total de 48 (quarenta e oito) jogos nos naipes feminino e masculino. Fase 03 (Semifinais) Eliminatória simples Total de 04 (quatro) jogos: Fase 04 (Disputa de 3° e 4° colocados) Eliminatória simples Total de 02 (dois) jogos: Fase 05 (final) Eliminatória simples Total de 02 (dois) jogos; Estrutura prevista para a final do festival: equipamento de som; microfone; alto falantes;técnico de som; locutor; DJ; divulgação através de comunicação visual como: backdrop e banners e mídias sociais. Lanche previsto para a final do festival: (um) sanduíche (pão de forma, ou francês, ou integral), com queijo e frios (presunto ou peito de peru, ou mortadela, ou rosbife), 1 (um) suco de caixinha com canudo acoplado (os sabores podem variar), 1(uma) fruta (devidamente higienizada), 1(um) bolo embalado individualmente, 1(um) pacote de biscoitos em embalagem individual, 1(uma) garrafa de água sem gás de 500ml. obs.: Para além dos itens acima, a entidade deverá fornecer 200 copos de água para o staff.

04 - METAS: Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;			
Metas Qualitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
relação à qualidade da organização do campeonato de futebol masculino (chaveamento e tabelas)	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade da organização do festival de futebol feminino (chaveamento e tabelas)	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade da organização do festival de vôlei praia feminino e masculino (chaveamento e tabelas)	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo)	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade da organização do festival de futsal feminino e masculino (chaveamento e tabelas)	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade da organização do festival de basquete feminino e masculino (chaveamento e tabelas)	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade da organização do festival de voleibol feminino e masculino (chaveamento e tabelas)	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo)	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade dos locais das partidas do campeonato de futebol masculino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade dos locais do festival de futebol feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade dos locais do festival de vôlei praia masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade dos locais do festival de futsal masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade dos locais do festival de basquete masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à qualidade dos locais do festival de voleibol masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos profissionais que prestaram atendimento no campeonato de futebol masculino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos profissionais que prestaram atendimento no festival de futebol feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos profissionais que prestaram atendimento no festival de vôlei praia masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC

70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no festival de basquetebol praia masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no festival de voleibol praia masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no campeonato de futebol masculino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no festival de futebol feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no festival de vôlei praia masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no festival de futsal praia masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no festival de basquetebol praia masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no festival de voleibol praia masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à divulgação do campeonato de futebol masculino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à divulgação do festival de futebol feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à divulgação do festival de vôlei praia masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à divulgação do festival de futsal masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à divulgação do festival de basquete masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
70% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à divulgação do festival de voleibol masculino e feminino	percentual de respondentes como ótimo ou bom	Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).	Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC
Metas Quantitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
Promover no mínimo 90% dos jogos do campeonato de futebol masculino com equipe de jogo completa	Quantidade de jogos promovidos na modalidade de futebol masculino com equipe de jogo completa	Soma do número de jogos realizados em acordo com os requisitos mínimos definidos na meta	Súmulas de Jogo devidamente assinada; relatório do supervisor de jogo devidamente assinado; fotos do evento no relatório circunstanciado

Promover no mínimo 90% dos jogos do festival de futebol feminino com equipe de jogo completa	Quantidade de jogos promovidos na modalidade de futebol masculino com equipe de jogo completa	Soma do número de jogos realizados em acordo com os requisitos mínimos definidos na meta	Súmulas de Jogo devidamente assinada; relatório do supervisor de jogo devidamente assinado; fotos do evento no relatório circunstanciado
Promover no mínimo 90% dos jogos do festival de vôlei praia feminino e masculino com equipe de jogo completa	Quantidade de jogos promovidos na modalidade de futebol masculino com equipe de jogo completa	Soma do número de jogos realizados em acordo com os requisitos mínimos definidos na meta	Súmulas de Jogo devidamente assinada; relatório do supervisor de jogo devidamente assinado; fotos do evento no relatório circunstanciado
Promover no mínimo 90% dos jogos do festival de futsal feminino e masculino com equipe de jogo completa	Quantidade de jogos promovidos na modalidade de futebol masculino com equipe de jogo completa	Soma do número de jogos realizados em acordo com os requisitos mínimos definidos na meta	Súmulas de Jogo devidamente assinada; relatório do supervisor de jogo devidamente assinado; fotos do evento no relatório circunstanciado
Promover no mínimo 90% dos jogos do festival de basquete feminino e masculino com equipe de jogo completa	Quantidade de jogos promovidos na modalidade de futebol masculino com equipe de jogo completa	Soma do número de jogos realizados em acordo com os requisitos mínimos definidos na meta	Súmulas de Jogo devidamente assinada; relatório do supervisor de jogo devidamente assinado; fotos do evento no relatório circunstanciado
Promover no mínimo 90% dos jogos do festival de voleibol feminino e masculino com equipe de jogo completa	Quantidade de jogos promovidos na modalidade de futebol masculino com equipe de jogo completa	Soma do número de jogos realizados em acordo com os requisitos mínimos definidos na meta	Súmulas de Jogo devidamente assinada; relatório do supervisor de jogo devidamente assinado; fotos do evento no relatório circunstanciado
Ofertar a estrutura prevista no edital na final do campeonato de futebol masculino	estrutura ofertada na final da modalidade de futebol masculino	não há	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar a estrutura prevista no edital durante o festival de futebol feminino	estrutura ofertada na final da modalidade de futebol masculino	não há	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar a estrutura prevista no edital durante o festival de vôlei praia masculino e feminino	estrutura ofertada na final da modalidade de futebol masculino	não há	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar a estrutura prevista no edital durante o festival de futsal masculino e feminino	estrutura ofertada na final da modalidade de futebol masculino	não há	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar a estrutura prevista no edital durante o festival de basquete masculino e feminino	estrutura ofertada na final da modalidade de futebol masculino	não há	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar a estrutura prevista no edital durante o festival de voleibol masculino e feminino	estrutura ofertada na final da modalidade de futebol masculino	não há	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar lanche na final do campeonato de futebol masculino, conforme quantidades e especificações definidas no edital	Total de lanche distribuído na final do campeonato de futebol masculino	250 para as finais, já considerando todas as categorias	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar lanche para os festivais da modalidade de futebol feminino, conforme quantidades e especificações definidas no edital	Total de lanche distribuído na final do campeonato de futebol masculino	40 para as finais, já considerando todas as categorias	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar lanche para os festivais da modalidade de vôlei praia masculino e feminino, conforme quantidades e especificações definidas no edital	Total de lanche distribuído na final do campeonato de futebol masculino	40 para as finais, já considerando todas as categorias	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar lanche os festivais da modalidade de futsal masculino e feminino, conforme quantidades e especificações definidas no edital	Total de lanche distribuído na final do campeonato de futebol masculino	50 para as finais, já considerando todas as categorias	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado
Ofertar lanche os festivais da modalidade de basquete masculino e feminino, conforme quantidades e especificações definidas no edital	Total de lanche distribuído na final do campeonato de futebol masculino	40 para as finais, já considerando todas as categorias	Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado

<p>Ofertar lanche os festivais da modalidade de voleibol masculino e feminino, conforme quantidades e especificações definidas no edital</p>	<p>Total de lanche distribuído na final do campeonato de futebol masculino</p>	<p>40 para as finais, já considerando todas as categorias</p>	<p>Registro fotográfico da estrutura da final no relatório circunstanciado</p>
--	--	---	--

05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA: Descrever a experiência prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiências profissionais para a execução do objeto proposto;

Capacidade Técnica

ASSOCIAÇÃO ESPORTIVA E CULTURAL CNB - AECNCB Fundada em 2015, a Associação Esportiva e Cultural CNB, com o objetivo de se tornar uma entidade nacional de administração do desporto, a Conferência Nacional de Basquete 3x3 - CNB3x3, fruto da união de apaixonados por esporte e por basquete que tinham como objetivo fomentar a modalidade de basquete 3x3 no Brasil, incentivar a criação de entidades estaduais e firmar parcerias com Confederação e Federações. O início foi promissor, com a formalização de parcerias que propiciaram a realização de grandes eventos da modalidade, como o Campeonato Brasileiro de Basquete 3x3, no ano de 2016. Entretanto, surgiram dificuldades que demonstraram que o projeto voltado unicamente ao 3x3 não poderia ter prosseguimento, e a entidade precisaria se reinventar para seguir sua atuação no esporte. E isso ocorreu no final de 2016, em reunião dos membros, que optaram por ampliar a atuação da entidade e focar no desenvolvimento de eventos esportivos e culturais, além de projetos sociais em diversas modalidades. A alteração oxigenou as atividades, sendo formalizada em 2018 com a alteração do nome de Conferência Nacional de Basquete 3x3 para Associação Esportiva e Cultural CNB - AECNCB, mantendo a sigla CNB para marcar que a entidade segue firme em seus princípios iniciais de fomento ao esporte. A partir de 2019 os projetos começaram a se concretizar, através de parcerias com entidades de terceiro setor, com o poder público e por meio das Leis de Incentivo ao Esporte. Desde então, a entidade desenvolveu projetos como o e-Fest, o Sport Fest, e iniciou núcleos esportivos, como o Núcleo Social de Futsal, em Heliópolis, e o Núcleo Social de Tênis, no Morumbi. Em 2020 ocorreu a realização dos primeiros torneios de tênis e beach tennis. Em 2021 teve o lançamento das escolinhas de futebol, futsal e realização da segunda edição do e-Fest. E por fim, em 2022 lançou seu maior projeto até então, o e-Sports STEAM GIRLS, em parceria com a ArcelorMittal, por meio da Lei de Incentivo ao Esporte. MISSÃO: Fomentar o esporte, e a cultura, aliados com a educação e desenvolvimento social. VISÃO: Não existe verdadeiro desenvolvimento social sem a universalização do acesso ao esporte Esporte e Cultura são direitos constitucionais do cidadão. VALORES: Paixão pelo esporte Trabalho em equipe Excelência ÁREA DE ATUAÇÃO ESPORTE: A CNB tem uma plataforma de eventos multi modalidades que atinge desde atletas de rendimento, participação e formação esportiva, com uma equipe especializada e muita paixão pelo esporte CULTURA: O acesso à cultura é fundamental para o desenvolvimento humano, e a CNB proporciona isso através da realização de show, oficinas, oficinas de arte, cursos, workshops e exposições culturais SOCIAL: A atividade social da CNB é composta por projetos permanentes de escolinhas de futebol, judô e outras modalidades esportivas, ciclo de palestras, ações recreativas e arrecadação de doações para comunidades PROJETOS JÁ REALIZADOS PELA ENTIDADE PROPONENTE: 2016 - 2018: Bonekai – Evento de judô na Cidade de São Paulo em parceria com a ADJG e a Prefeitura de São Paulo. 2016 - 2020: Projeto Oportunidade – projeto social de tênis na academia ABTênis. Aprovado na Lei Federal de Incentivo ao Esporte. 2016 - 2020: Projeto faça uma criança feliz – evento de dia das crianças em Ferraz de Vasconcelos-SP 2019: Sport Fest – Festival Multimodalidades em parceria com a ADCG e a PMSPP. 2019: E-Fest – Festival de Esportes Eletrônicos, realizado em parceria com a AECNCB, mantendo a sigla CNB para marcar que a entidade segue firme em seus princípios iniciais de fomento ao esporte. 2019: Escolinha de Futebol na Cidade Julia – em parceria com ONG Local 2020: Diálogo 3x3 Brasil 2020: Capacitação de LIE 2020: Projeto UNI O – Arrecadação de Cestas Básicas na Pandemia. 2021: E-Fest Online – Festival de Esportes Eletrônicos 2021: Núcleo Social de Futsal – Projeto continuado de 12 meses através da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte. 2021: Núcleo Social de Tênis e beach tennis (120 alunos) – Aulas gratuitas para alunos da rede pública de ensino, com idade entre 12 e 17 anos na região da Vila Sônia, no Morumbi.

2022: Núcleo Social de Judô

2023: E-sports Steam Girls – um programa que tem como objetivo de estimular e incentivar a formação de meninas na área STEAM despertando o interesse e atraindo meninas para as áreas de Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática, nas quais a presença feminina ainda é menor que a masculina. 2023: Núcleo Social de Futebol Guaratinguetá (80 alunos) – Ampliando suas ações além da capital, a AECNCB abriu um Núcleo Social de Futebol em Guaratinguetá que já conta com mais de 80 alunos.2023: Festival Cidade do Futuro 2ª edição (10 mil pessoas) – Com o apoio da prefeitura municipal de São Paulo e do ProCentro o evento que visa inovação e tecnologia ocorreu no centro histórico de São Paulo atuando em mais de 30 pontos e prédios icônicos da cidade ofertando cerca de 200 horas de programação com 469 palestrantes. 023: São Paulo + Ativa (1200 alunos) - Um programa do Governo do Estado e da Secretaria Municipal de Esportes e Lazer da Prefeitura Municipal de São Paulo, em parceria com a AECNCB, que oferece aulas gratuitas de futebol em CDCs de São Paulo. Atualmente a AECNCB opera oito CDCs (CDC Morada do sol, CDC José Alexandre Faria, CDC Sr. do Bonfim, CDC Vila Ursulina, CDC Jardim Regina, CDC Urca, CDC Penha e CDC Vigor).PROJETOS DESTAQUES DA PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA Projetos já realizados, ou em execução, da AECNCB por meio de leis de incentivo ou termos de fomento: e-Fest: festival de esportes eletrônicos: Lei Paulista de Incentivo ao Esporte - 2010 Núcleo Social de Futsal - Termo de Fomento - Governo do Estado de São Paulo - 2021 São Paulo + Ativa: Termo de Fomento - Prefeitura Municipal de São Paulo - em execução Vem treinar! Tênis e Beach Tennis: Lei de Incentivo ao Esporte - Em Execução e-Sports STEAM GIRLS: Lei de Incentivo ao Esporte - ATO Fórum de Esportes e Negócios: Lei de Incentivo ao Esporte - Assinatura do Termo de Compromisso e-Fest: Festival de Esportes Eletrônicos: Lei Paulista de Incentivo ao Esporte - Captado, realização prevista para Março de 2023 DETALHAMENTO DOS PROJETOS COM MAIORES DESTAQUES Sport Fest - Projeto esportivo paraísópolis O SPORT FEST é um festival multi modalidades esportivas e culturais promovido pela CNB em comunidades carentes. A edição de 2019 foi realizada em Paraísoópolis, de 18 a 23 de Dezembro, no campo do Palmeirinha e no CEU Paraísoópolis, atuando em parceria com uma ONG local, a ONG Pró-Paraíso. e-FEST - Festival de esportes eletrônicos: Em 2019 foi realizado em parceria com a Associação Desportiva Judô Gulô e a Secretaria Municipal de Esportes de São Paulo durante a Virada Esportiva, em 23 e 24 de Novembro, no CEU Água Azul, em Cidade Tiradentes - São Paulo. O evento reuniu quase 800 crianças nos dois dias de competição envolvendo as modalidades de League of Legends, Clash Royale, FIFA, Mortal Kombat, dentre outros. NSF - Núcleo Social de Futsal: O NSF é um projeto social da AECNCB em parceria com o Cingapura F.C. que, em 2022, conseguiu apoio do Governo do Estado de São Paulo por meio da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte. O projeto atende regularmente 80 crianças, com duas turmas, uma de manhã e uma de tarde. Eles treinam Futsal, com profissional habilitado com CREF e recebem um reforço alimentar composto por Sanduíche, Bebida de 200 ml e Fruta. Local: Rua Professor José Ozi, 100 – Cidade Nova Heliópolis, São Paulo – SP 04230-045. O projeto é realizado em uma quadra pública da comunidade. Alunos atendidos: 80 (40 por turma) Conheça as redes sociais do projeto: @nscingapura Núcleo Social de Tênis e Beach Tennis: O NST é um projeto que oferece aulas gratuitas de tênis para alunos da rede pública de ensino, com idade entre 12 e 17 anos na região da Vila Sônia, no Morumbi. São 4 turmas, com 30 alunos por turma. Em Outubro de 2022 o NST passará a contar com recursos da Lei de Incentivo ao Esporte por meio do projeto Vem Treinar!Tênis, que contará com os seguintes patrocinadores: ADIQ, CSN e Myralis. 120 alunos São Paulo + Ativa - núcleos sociais de futebol: A AECNCB em parceria com a Prefeitura Municipal de São Paulo é a entidade gestora de 10 Núcleos de Futebol em Clubes da Comunidade na Cidade de São Paulo. São 120 alunos beneficiados por núcleo, totalizando 1200 alunos. DESTAQUES EM NOTÍCIAS E MATERIAS DIVULGADAS PELA MÍDIA EM GERAL Título: Conheça um pouco da AECNCB, entidade que promove o SP + Ativa em parceria com a Secretaria Municipal de Esportes e Lazer da Prefeitura de São Paulo. Link: <https://escoladotesporte.com.br/redesport/idades/associacao-esportiva-e-cultural-cnb/noticias/2023-1-conheca-a-aecncb>

Título: FESTIVAL CIDADE DO FUTURO PROMOVIDO PELA PREFEITURA VAI DIVULGAR A CULTURA DA INOVAÇÃO Link: <https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/subprefeituras/butanta/noticias/?p=125791>, Título: Segunda edição do Festival Cidade do Futuro será realizada durante o aniversário de São Paulo. Link: <https://brasilcnb.com.br/festival-cidade-do-futuro-2023/>, Título: Fundação ArcelorMittal promove festival de esportes eletrônicos virtual. Link: <https://brasilcnb.com.br/fundacao-arcelmittal-promove-festival-de-esportes-eletronicos-virtual/>, Título: CNB realiza palestras no Sport Fest Link: <https://brasilcnb.com.br/cnb-realiza-palestras-no-sport-fest/>, Título: e-Fest agita a virada esportiva 2019.Link: <https://brasilcnb.com.br/e-fest-agita-a-virada-esportiva-2019/> OBJETIVOS E PRINCÍPIOS NORTEADORES DAS AÇÕES DA AECNCB Dentre os objetivos dos projetos e eventos realizados pela AECNCB, que visam ajudar a tornar a sociedade mais justa por meio do esporte, da igualdade e mais acessibilidade a todos, também há o cuidado em atender aos princípios de Desenvolvimento Sustentável da ONU - ODS, os quais sempre estiveram presentes em todos as ações da entidade até hoje. Dentre eles destacamos: Saúde de bem-estar; Educação de qualidade; igualdade de gênero; Trabalho decente e crescimento econômico; Indústria, inovação e infraestrutura; Redução das desigualdades; Paz, justiça e instituições eficazes; Parcerias e meios de implementação. PORTAL DA TRANSPARÊNCIA A AECNCB, comprometida com seu sistema de compliance, realiza o compartilhamento, em seu site, dos documentos e demonstrativos mais recentes com a finalidade de tornar as atividades institucionais da entidade públicas e transparentes para toda a sociedade. site : <https://brasilcnb.com.br/transparencia/> TOTAL DE ATENDIMENTO DA AECNCB. Núcleos sociais: 2300 pessoas Torneios e eventos: 500 pessoas

07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: Descrever a programação do evento detalhada;

As fases abaixo foram inseridas a título exemplificativo. A proponente deverá incluir as etapas do projeto conforme o caso. Importante que a proponente preveja todas as etapas necessárias, incluindo as etapas iniciais de mobilização prévia ao início efetivo da execução, bem com as etapas posteriores à execução, tais como a entrega da prestação de contas. Nesse sentido recomendamos ao proponente que resguarde ao menos um mês para o planejamento, visitas técnicas, contratações e aquisições bem como projeto 90 dias ao término para prestação de contas e entrega de toda a documentação comprobatória.

Cronograma Campeonato de Futebol Masculino	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização inicial	25/07/2023	8h	20h	Post de lançamento.
Divulgação	25/07 a 30/07/2023	8h	20h	Divulgação do campeonato de futebol
Inscrições	25/07/2023	8h	22h	inscrições das equipes
	01 e 03/08/07/2023	8h	22h	Realização do congresso técnico para a definição das regras, da forma de organização, conduta e bom desempenho das equipes participantes
	Agosto	8h	18h	pré-classificação fase regional
	Agosto	8h	18h	pré-classificação fase regional
Congresso técnico	0	8h	18h	Realização do congresso técnico para a definição das regras, da forma de organização, conduta e bom desempenho das equipes participantes
4º fds de futebol	Agosto	8h	18h	Classificação Regional
5º fds de futebol	Agosto	8h	18h	Classificação Regional
6º fds de futebol	Agosto	8h	18h	Classificação Regional
7 final de semana de futebol	Setembro	8h	18h	Classificação Regional
8 fds de futebol e festival de volei	Setembro	8h	18h	Classificação Regional
9 fds de futebol e festival de vôlei	Setembro	8h	18h	Semifinal Regional
10 fds de futebol	Setembro	8h	18h	Final Regional
11 fds de futebol e festival de volei de paraia	Outubro	8h	18h	Final Regional
12 fds de futebol e festival de volei de praia	Outubro	8h	18h	Fase municipal
1º fds do Futebol - Festival de Futsal	Outubro	8h	18h	Fase municipal

2º fds de Futebol - Festival de Futsal	Outubro	8h	18h	Oitavas municipal
3º fds Futebol - Festival de Futsal	Novembro	8h	18h	Oitavas municipal
5º fds de Futebol e Festival de Basquete	Novembro	8h	18h	Quartas municipal
6 fds de futebol e festival de basquete	Novembro	8h	18h	Quartas municipal
17 fds de futebol	Novembro	8h	18h	Semifinal municipal
19 fds futebol (Finais do Futebol e Final dos Festivais)	Dezembro	8h	18h	Final municipal do Futebol e dos Festivais
Pesquisa de qualidade	de 04 a 17/12/2023	8h	20h	Distribuição de um questionário online para todos os atletas, técnicos, comissão técnica, comissão organizadora do evento, equipe de trabalho central e telespectadores/ torcedores.
Prestação de contas	de 04/12 a 01/02/2024	8h00	17h00	período de realização e entrega da prestação de contas final

07 A - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO PROJETOS PONTUAIS: Descrever as etapas de execução do projeto de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)
REENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE PROJETOS PONTUAIS

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações

07 B - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO AULAS CONTINUADAS: Descrever as grades de aula de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)
PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE AULAS CONTINUADAS

Grupamento	Local	Endereço	H/Aula Semana	Turma	Quant. Alunos	Dias	Manhã	Tarde	Considerações
Total			0	0	0				

08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA: A descrição dos itens pretendidos deverá ser clara, precisa e detalhada, utilizando na coluna Tipo de Despesa os seguintes critérios: Custos Indiretos; Custos Diretos e; Plano de Divulgação. Juntamente a esta coluna devem ser utilizadas as seguintes descrições na coluna Natureza de Despesa que será utilizado em seu projeto: Diárias, Passagens e Transporte; Encargos Trabalhistas e Previdenciários; Equipamentos e Material Permanente; Material Esportivo; Obras e Instalações; Outros Materiais de Consumo; Recursos Humanos; Serviços de Pessoa Física e Serviços de Pessoa Jurídica. Todas as despesas devem estar ligadas, necessariamente, a algum Tipo de Despesa e alguma Natureza de Despesa.

8.1. CONCEDENTE

PROJETO JOGOS DA CIDADE - FUTEBOL MASCULINO E FESTIVAIS VÔLEI, BASQUETE, FUTSAL E FUTEBOL FEMININO

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	Unidade Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
ADMINISTRATIVO, TÉCNICO - COMUNICAÇÃO - FINANCEIRO							
Direto	Recursos Humanos	Assessoria financeira. Serviço de assessoria financeira pela parte financeira e contábil do projeto, bem como pela elaboração da prestação de contas. Contratado via PJ	Mensal	R\$ 4.500,00	6	R\$ 27.000,00	1 mês
Direto	Recursos Humanos	Assistente Técnico. Profissional responsável por auxiliar o Gestor Técnico nas atividades do projeto relacionado aos jogos de futebol de campo masculino e feminino com carga horária de trabalho de 20 horas semanais.	Mensal	R\$ 3.500,00	6	R\$ 21.000,00	1 mês
Direto	Recursos Humanos	Gestão técnica dos Festivais. Serviço responsável por prestar assessoria direta a cada um dos 5 festivais.	Unidade	R\$ 16.800,00	5	R\$ 84.000,00	1 mês
Direto	Recursos Humanos	Coordenador Administrativo. Profissional, PJ, contratado para coordenar todo o processo administrativo do projeto.	Diária	R\$ 7.500,00	6	R\$ 45.000,00	1 mês
Direto	Recursos Humanos	Assistente Administrativo. Profissional contratado para assessorar o coordenador.	Diária	R\$ 4.500,00	6	R\$ 27.000,00	1 mês
Divulgação	Recursos Humanos	Apresentador/Coordenador para podcast. Profissional responsável por apresentar o podcast, preparar a pauta, conteúdo e direção. Contratado por 6 meses.	Diária	R\$ 4.100,00	6	R\$ 24.600,00	1 mês
Direto	Recursos Humanos	Gestão Técnica do Futebol de Campo - Serviço responsável pela gestão técnica do projeto em conjunto com a SEME. Responsável por supervisionar e garantir a entrega de todas as atividades com carga horária de 20 horas semanais.	Mensal	R\$ 7.500,00	6	R\$ 45.000,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Designer Gráfico. Contratado via PJ, responsável por toda produção de arte do projeto.	Mensal	R\$ 3.000,00	6	R\$ 18.000,00	1 mês
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Embaixadores. Contratação de 6 digitais influencers para a cobertura do evento por 6 meses	Mensal	R\$ 60.000,00	1	R\$ 60.000,00	1 mês
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Coordenação de Streaming e TV. Serviço de coordenação das transmissões ao vivo, estabelecendo as partidas a serem transmitidas, criando a agenda, preparando releases e conteúdo para os narradores e comentaristas, produção de relatórios e feedbacks.	Mensal	R\$ 5.700,00	6	R\$ 34.200,00	1 mês
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Agência de Comunicação responsável pela produção de conteúdo para redes sociais incluindo: <ul style="list-style-type: none"> • produção de vídeo de divulgação de 59 segundos, de cada modalidade • Produção de 4 reels de divulgação, de cada modalidade • Investimento de R\$ 5000,00 em impulsionamento • Captações de vídeo • Produção de 200 vídeos virais para redes sociais (melhores lances, destaques e similares) Social Media/Assessoria de Imprensa: responsável pela execução do plano de comunicação, incluindo os seguintes serviços: <ul style="list-style-type: none"> • Criação e gestão de Instagram e TikTok • Produção de posts para as redes sociais • Gestão das redes sociais 	Mensal	R\$ 17.500,00	6	R\$ 105.000,00	1 mês
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Criação e Manutenção do site oficial do evento. Serviço de 6 meses.	Mensal	R\$ 3.500,00	6	R\$ 21.000,00	1 mês

TRANSMISSÃO AO VIVO E STREAMING								
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Streaming. Serviço de transmissão ao vivo, de 2 jogos de Futebol por rodada, total 4 horas de transmissão, especializada em Futebol de Campo. Incluindo 2 câmeras, operador de streaming, narrador e comentarista.	Unidade	R\$	2.800,00	20	R\$ 56.000,00	1 mês
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de Produtora para produção das imagens dos jogos da semifinais e final do Torneio - cameras, unidade móvel e edição de imagens. Serão 2 diárias para cada modalidade, totalizando 12 diárias de transmissão de TV	Diária	R\$	27.000,00	12	R\$ 324.000,00	1 mês
ALIMENTAÇÃO								
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Coffee Break para os congressos técnicos com duração de 2 horas, incluindo: café, leite, chá, chocolate quente, 3 tipos de bebida, 7 tipos de salgados simples ou mini sanduíches, 3 tipos de torta salgada, 3 tipos de doce, 2 tipos de sobremesa, frutas, sachês de açúcar, sachês de adoçante, mexedores para chá ou café. Futebol Masculino	Diária	R\$	35,00	600	R\$ 21.000,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Coffee Break para os congressos técnicos com duração de 2 horas, incluindo: café, leite, chá, chocolate quente, 3 tipos de bebida, 7 tipos de salgados simples ou mini sanduíches, 3 tipos de torta salgada, 3 tipos de doce, 2 tipos de sobremesa, frutas, sachês de açúcar, sachês de adoçante, mexedores para chá ou café. 150 pessoas por festival x 6 festivais, 900 pessoas	Diária	R\$	35,00	900	R\$ 31.500,00	1 mês
Direto	Outros Materiais de Consumo	Contratação de Kit Lanche para as finais do futebol e para as finais dos festivais. (1 sanduíche - pão de forma, ou francês ou integral), com queijo e frios (presunto ou peito de peru ou mortadela), 1 suco de caixinha com canudo, 1 fruta, 1 bolo embalado, 1 pacoter de biscoitos em embalagem individual e 1 garrafa de água sem gás de 500ml - A proposta do fornecedor foi menor que o valor previsto na ata de preço da SEME, que, no caso, serve como um balizamento para o teto do valor, podendo ter propostas menores.	Unidade	R\$	13,50	2500	R\$ 33.750,00	1 mês
Direto	Outros Materiais de Consumo	Caixa de água, copo, 250 ml para as semifinais e finais, e para atender a equipe de trabalho. Serão 250 caixas.	Unidade	R\$	26,13	250	R\$ 6.532,50	1 mês
LOCAÇÃO DE STUDIO								
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Locação de studio para podcast sobre os jogos da cidade. Serão 15 diárias de gravação, incluindo toda infraestrutura.	Diária	R\$	6.650,00	10	R\$ 66.500,00	1 mês
SERVIÇO DE ARBITRAGEM								
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 01 arbitro e 02 Assistentes e 01 mesário por jogo. Futebol de Campo	Unidade	R\$	665,00	753	R\$ 500.745,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo de 3 set's. Vôlei	Unidade	R\$	330,00	86	R\$ 28.380,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo de 5 set's. Vôlei	Unidade	R\$	470,00	14	R\$ 6.580,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo. Basquete	Unidade	R\$	420,00	100	R\$ 42.000,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo de Futsal	Unidade	R\$	370,00	200	R\$ 74.000,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 01 arbitro e 02 Assistentes e 01 mesário por jogo. Futebol de Campo Feminino	Unidade	R\$	665,00	50	R\$ 33.250,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de Serviço de Arbitragem com 4 árbitros por quadra, x 8 horas diárias. Total de 10 diárias (2 quadras por 5 dias). Volei de Praia	Unidade	R\$	2.200,00	10	R\$ 22.000,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 01 Supervisor por partida responsável pela condução e produção da partida (jogo) - impressão de documentos da partida, conferência da documentação dos jogadores, elaboração de relatório da partida e entrega dos documentos na SEME. Valor pago por jogo para o supervisor.	Unidade	R\$	100,00	1213	R\$ 121.300,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 01 Supervisor responsável pela condução e produção da partida (jogo) - impressão de documentos da partida, conferência da documentação dos jogadores, elaboração de relatório da partida e entrega dos documentos na SEME. Valor pago por diária no volei de praia.	Unidade	R\$	500,00	10	R\$ 5.000,00	1 mês

MATERIAL ESPORTIVO - UNIFORMIZAÇÃO									
Direto	Material Esportivo	Bolas oficiais de futebol de campo, nº 5, termosoldada, diâmetro 68,5cm x 69,5cm, peça 420 a 445g	Unidade	R\$	139,00	100	R\$	13.900,00	1 mês
Direto	Material Esportivo	Produção de camisetas em algodão com aplicação de marcas e policromia para as equipes de trabalho para os festivais.	Unidade	R\$	25,00	500	R\$	12.500,00	1 mês
Direto	Material Esportivo	Fornecimento de 01 jogo completo de camisa (camisa, calção e meias) para cada equipe campeã da fase de bairros	Unidade	R\$	1.958,00	32	R\$	62.656,00	1 mês
COMUNICAÇÃO VISUAL									
Divulgação	Outros Materiais de Consumo	Produção de 90 faixas em vinilona com ilhões para fixação de 7m x 1m por campo de jogo. Exigência do edital	Unidade	R\$	1.100,00	90	R\$	99.000,00	1 mês
Divulgação	Outros Materiais de Consumo	Plotagem digital (impressão de lonas e backdrops para comunicação visual de todo o projeto. Total de 1200 metros de banners e lonas. Produção de faixas de quadra, banners para backdrop de premiação, para backdrop de entrevista, faixas de sinalização, banner de divulgação.	Unidade	R\$	65,00	1200	R\$	78.000,00	1 mês
INFRAESTUTURA									
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locação de equipamentos de som - mesa de som, computador, 04 caixas, 02 microfones sem fio, cabeamento e técnico de som para as semifinais e final. 2 diárias para as semifinais e finais do futebol masculino, 4 diárias por festival (Futebol Fem, Basquete, Vôlei, Vôlei de Praia e Futsal). Total de 22 diárias.	Diária	R\$	3.500,00	22	R\$	77.000,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Pórtico de entrada, 6m x 3m, com base 3m x 01, para a entrada no local das semifinais e finais. Serão 4 diárias por modalidade x 6 modalidades. 2 diárias para as semifinais e finais do futebol masculino, 4 diárias por festival (Futebol Fem, Basquete, Vôlei, Vôlei de Praia e Futsal). Total de 22 diárias.	Unidade	R\$	4.100,00	22	R\$	90.200,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Apoio Operacional (equipe de apoio operacional para limpeza, segurança, staff de montagem e desmontagem), 15 pessoas. 2 diárias para as semifinais e finais do futebol masculino, 4 diárias por festival (Futebol Fem, Basquete, Vôlei, Vôlei de Praia e Futsal). Total de 22 diárias x 15 pessoas. 330 diárias	Diária	R\$	250,00	330	R\$	82.500,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	DJ-Mestre de cerimônias para as semifinais e finais do futebol, e para os festivais. Total de 22 diárias	Diária	R\$	750,00	22	R\$	16.500,00	1 mês
CARAVANA DOS JOGOS DA CIDADE									
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: social media. Responsável pelas ações e ativações de social média na Caravana dos Jogos da cidade, Valor da Diária.	Diária	R\$	350,00	33	R\$	11.550,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Fotógrafo. Cobertura fotográfica profissional, com produção de, pelo menos, 100 fotos tratadas.	Diária	R\$	845,00	33	R\$	27.885,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Gamehead- Responsável pela coordenação do evento de Futebol Virtual	Diária	R\$	500,00	33	R\$	16.500,00	2 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Operador de Som. Operador do equipamento de som. Valor da Diária.	Diária	R\$	350,00	33	R\$	11.550,00	3 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Staff de montagem e desmontagem. 10 pessoas. 5 pessoas para montagem e 5 desmontagem. Valor da diária.	Diária	R\$	2.500,00	33	R\$	82.500,00	4 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Locutor/MC - Mestre de Cerimônia para ações e ativações. Valor da Diária.	Diária	R\$	550,00	33	R\$	18.150,00	5 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Tendas. Locação de 3 tendas 3m x 3m, com fechamento lateral.	Diária	R\$	800,00	33	R\$	26.400,00	6 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Som (2 caixas de som, mesa de som, cabeamento e microfone sem fio)	Diária	R\$	1.500,00	33	R\$	49.500,00	7 meses

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Estrutura em metalon 3m x 1m para fixação da comunicação visual. Locação de 20 estruturas de metalon, transporte e montagem.	Diária	R\$	800,00	33	R\$	26.400,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Conjunto com 3 mesas e 6 cadeiras.	Diária	R\$	80,00	33	R\$	2.640,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Conjunto com 2 tendas, 2 TVs, 2 consoles PS5, tapete de grama sintética, 4 puffs, 2 games FIFA 23.	Diária	R\$	3.150,00	33	R\$	103.950,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Windbanner. Locação de 20 estruturas de windbanner	Diária	R\$	550,00	33	R\$	18.150,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: carro utilitário personalizado, para transporte da infraestrutura e divulgação da taça.	Diária	R\$	750,00	33	R\$	24.750,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: transporte em HR de toda a infraestrutura, montagem e desmontagem.	Diária	R\$	750,00	33	R\$	24.750,00	2 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Locação de 28 metros de boxtruss Q15, e 4 bases, para backdrop de 6m x 3m e backdrop de 3m x 2m.	Diária	R\$	900,00	33	R\$	29.700,00	1 mês
LOCAÇÃO DE CAMPO									
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Conforme apontando no edital, será alocado o valor de R\$ 47.000,00 como reserva técnica para eventual necessidade de locação de espaço para realização das finais do Torneio Masculino de Futebol - Locação de Espaços para competição	Unidade	R\$	47.000,00	1	R\$	47.000,00	1 mês
HOSPEDAGEM									
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Hospedagem para 52 pessoas, sendo 26 de cada equipe, em hotel em São Paulo, para concentração pré-finais dos Jogos da Cidade de Futebol. Serão 26 quartos duplos.	Unidade	R\$	509,80	26	R\$	13.254,80	1 mês
Total do Projeto				R\$	2.951.223,30				
8.2. PROPONENTE: Apenas se houver;									
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitário	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição		
Direto	Outros Materiais de Consumo	Pastas com elástico para documentações das partidas	Unidade	R\$	7,50	80	R\$	600,00	1 mês
Direto	Outros Materiais de Consumo	Canetas esferográficas azul e preta	Unidade	R\$	2,00	200	R\$	400,00	1 mês
Direto	Outros Materiais de Consumo	40 pacotes de 500 Folhas de sulfite cada para impressão de regulamentos, tabelas, relatórios, relação nominal dos participantes	Unidade	R\$	22,20	40	R\$	888,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Refeição para equipe de trabalho durante a produção do projeto	Unidade	R\$	25,00	300	R\$	7.500,00	1 mês
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Bolas oficiais de volei de praia, futsal, voleibol e basquete para os festivais	Unidade	R\$	200,00	40	R\$	8.000,00	1 mês
Total				R\$	17.388,00				

8.3. PATROCINADOR: *Apenas se houver;*

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Total			R\$			-	

9 - PLANO DE APLICAÇÃO: *A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;*

Tipo de Despesa	Descrição das Ações	Concedente		Proponente		Patrocinador		Total
		SEME		Contrapartida		Terceiros		
Direto	Recursos Humanos	R\$ 249.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 249.000,00	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 1.704.584,80	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	1.704.584,80	
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Material Esportivo	R\$ 89.056,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	89.056,00	
	Outros materiais de consumo	R\$ 40.282,50	R\$ 17.388,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	57.670,50	
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
Indireto	Obras e Instalações	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Recursos Humanos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Outros materiais de consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Recursos Humanos	R\$ 24.600,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	24.600,00	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 666.700,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	666.700,00	
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Outros Materiais de Consumo	R\$ 177.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	177.000,00	
Total		R\$ 2.951.223,30	R\$ 17.388,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	2.968.611,30	

ATENÇÃO:

Por custos diretos, entende-se todas as despesas que se relacionam de forma direta com o objeto da parceria. Por exemplo, despesas de pessoal diretamente envolvida na prestação do serviço (exemplo: professor que dá aula diretamente para o cidadão; monitor que atende diretamente crianças em um evento). Ou ainda, materiais utilizados diretamente na prestação dos serviços. Por exemplo, bolas, coletes utilizados pelos municípios.

Por custos de divulgação, entende-se todas as despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objeto, com o intuito de divulgar o serviço a ser prestado. Por exemplo, agentes de divulgação, assessoria de marketing; contratação de posts patrocinados em redes sociais; pagamentos a influencers digitais; confecção de artes, produção de cartazes, etc.

Por custos indiretos, entende-se todas as despesas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que são necessárias para prover a estrutura administrativa básica para execução do objeto. Por exemplo, pessoal administrativo próprio e assessoria contábil.

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: *Período de desembolso do recurso;*

10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS

10.1.1. CONCEDENTE

Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Julho	2º Parcela - Outubro	3º Parcela	4º Parcela
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa					
Direto	Recursos Humanos	R\$ 249.000,00	R\$ 124.500,00	R\$ 124.500,00		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 1.704.584,80	R\$ 852.292,40	R\$ 852.292,40		
	Serviços de Pessoa Física	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Material Esportivo	R\$ 89.056,00	R\$ 44.528,00	R\$ 44.528,00		
	Outros materiais de consumo	R\$ 40.282,50	R\$ 20.141,25	R\$ 20.141,25		
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Obras e Instalações	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
Indireto	Recursos Humanos	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Serviços de Pessoa Física	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Outros materiais de consumo	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Diárias, Passagens e Transporte	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
Divulgação	Recursos Humanos	R\$ 24.600,00	R\$ 12.300,00	R\$ 12.300,00		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 666.700,00	R\$ 333.350,00	R\$ 333.350,00		
	Serviços de Pessoa Física	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
	Outros Materiais de Consumo	R\$ 177.000,00	R\$ 88.500,00	R\$ 88.500,00		
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
Total		R\$ 2.951.223,30	R\$ 1.475.611,65	R\$ 1.475.611,65	R\$ -	R\$ -

10.1.2. PROPONENTE: <i>Apenas se houver;</i>						
Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa					
Direto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Material Esportivo					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
	Obras e Instalações					
Indireto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
	Diárias, Passagens e Transporte					
Divulgação	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros Materiais de Consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Total		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -

10.1.3. PATROCINADOR: <i>Apenas se houver;</i>						
Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa					
Direto	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Material Esportivo					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Indireto	Obras e Instalações					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros materiais de consumo					
	Equipamentos e Material Permanente					
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte					
	Recursos Humanos					
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários					
	Serviços de Pessoa Jurídica					
	Serviços de Pessoa Física					
	Outros Materiais de Consumo					
Equipamentos e Material Permanente						
Total		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS PONTUAIS

10.2.1. CONCEDENTE

Descrição das Ações		Julho
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	R\$ 249.000,00
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 1.704.584,80
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -
	Material Esportivo	R\$ 89.056,00
	Outros materiais de consumo	R\$ 40.282,50
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -
	Obras e Instalações	R\$ -
Indireto	Recursos Humanos	R\$ -
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ -
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -
	Outros materiais de consumo	R\$ -
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte	R\$ -
	Recursos Humanos	R\$ 24.600,00
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 666.700,00
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -
	Outros Materiais de Consumo	R\$ 177.000,00
Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	
Total		R\$ 2.951.223,30

10.2.2. PROPONENTE: <i>Apenas se houver;</i>		
Descrição das Ações		Escolher Mês
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Obras e Instalações	
Indireto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Diárias, Passagens e Transporte	
Divulgação	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
Total		R\$ -
10.2.3. PATROCINADOR: <i>Apenas se houver;</i>		
Descrição das Ações		Escolher Mês
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Obras e Instalações	

Indireto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Diárias, Passagens e Transporte	
Divulgação	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
Equipamentos e Material Permanente		
Total		R\$ -

11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual os do Cronograma de Execução Financeira;

11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUEM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HIPÓTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO)

Obs: devem ser listados na tabela abaixo todos os itens previstos plano de trabalho, inclusive aqueles que não possuam preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como "não" na coluna "O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?"

1 – Banco de preços de referência mantido pela Prefeitura;

2 – Bancos de preços de referência no âmbito da Administração Pública

3 - Atas de registro de preços similares, no âmbito da Prefeitura ou de outros entes público, em execução ou concluídos nos últimos 180 dias.

4 – Pesquisa publicada em mídia especializada, listas de instituições privadas renomadas na formação de preços, sítios eletrônicos especializados de domínio amplo

Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?	Fonte do preço	Valor unitário	Quantidade	Total	Pessoa responsável pela cotação
Direto	Assessoria financeira. Serviço de assessoria financeira pela parte financeira e contábil do projeto, bem como pela elaboração da prestação de contas. Contratado via PJ	1 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		3 – Ata de registro de preço	Não				
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Assistente Técnico. Profissional responsável por auxiliar o Gestor Técnico nas atividades do projeto relacionado aos jogos de futebol de campo masculino e feminino com carga horária de trabalho de 20 horas semanais.	2 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		3 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		4 – Ata de registro de preço	Não				
Direto	Gestão técnica dos Festivais. Serviço responsável por prestar assessoria direta a cada um dos 5 festivais.	3 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		4 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		5 – Ata de registro de preço	Não				
Direto	Coordenador Administrativo. Profissional, PJ, contratado para coordenar todo o processo administrativo do projeto.	6 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
		4 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		5 – Banco de preço Adm Pública	Não				
Direto	Assistente Administrativo. Profissional contratado para assessorar o coordenador.	6 – Ata de registro de preço	Não				
		7 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
		5 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		6 – Banco de preço Adm Pública	Não				
Direto		7 – Ata de registro de preço	Não				
		8 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				

Divulgação	Apresentador/Coordenador para podcast. Profissional responsável por apresentar o podcast, preparar a pauta, conteúdo e direção. Contratado por 6 meses.	6 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		7 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		8 – Ata de registro de preço	Não			
		9 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	Gestão Técnica do Futebol de Campo -Serviçoresponsável pela gestão técnica do projeto em conjunto com a SEME. Responsável por supervisionar e garantir a entrega de todas as atividades com carga horária de 20 horas semanais.	7 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		8 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		9 – Ata de registro de preço	Não			
		10 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	Designer Gráfico. Contratado via PJ, responsável por toda produção de arte do projeto.	8 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		9 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		10 – Ata de registro de preço	Não			
		11 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	Embaixadores. Contratação de 6 digitais influencers para a cobertura do evento por 6 meses	9 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		10 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		11 – Ata de registro de preço	Não			
		12 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	Coordenação de Streaming e TV. Serviço de coordenação das transmissões ao vivo, estabelecendo as partidas a serem transmitidas, criando a agenda, preparando releases e conteúdo para os narradores e comentaristas, produção de relatórios e feedbacks.	10 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		11 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		12 – Ata de registro de preço	Não			
		13 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	#REF!	11 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		12 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		13 – Ata de registro de preço	Não			
		14 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	#REF!	12 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		13 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		14 – Ata de registro de preço	Não			
		15 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	Streaming. Serviço de transmissão ao vivo, de 2 jogos de Futebol por rodada, total 4 horas de transmissão, especializada em Futebol de Campo. Incluindo 2 câmeras, operador de streaming, narrador e comentarista.	13 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		14 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		15 – Ata de registro de preço	Não			
		16 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	Contratação de Produtora para produção das imagens dos jogos da semifinais e final do Torneio - cameras, unidade móvel e edição de imagens. Serão 2 diárias para cada modalidade, totalizando 12 diárias de transmissão de TV	14 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		15 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		16 – Ata de registro de preço	Não			
		17 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	Coffee Break para os congressos técnicos com duração de 2 horas, incluindo: café, leite, chá, chocolate quente, 3 tipos de bábida, 7 tipos de salgados simples ou mini sanduíches, 3 tipos de torta salgada, 3 tipos de doce, 2 tipos de sobremesa, frutas, sachês de açúcar, sachês de adoçante, mexedores para chá ou café. Futebol Masculino	15 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		16 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		17 – Ata de registro de preço	Não			
		18 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			

Direto	Coffee Break para os congressos técnicos com duração de 2 horas, incluindo: café, leite, chá, chocolate quente, 3 tipos de bábida, 7 tipos de salgados simples ou mini sanduíches, 3 tipos de torta salgada, 3 tipos de doce, 2 tipos de sobremesa, frutas, sachês de açúcar, sachês de adoçante, mexedores para chá ou café. 150 pessoas por festival x 6 festivais, 900 pessoas	16 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		17 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		18 – Ata de registro de preço	Não				
		19 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Contratação de Kit Lanche para as finais do futebol e para as finais dos festivais. (1 sanduíche - pão de forma, ou francês ou integral), com queijo e frios (presunto ou peito de peru ou mortadela), 1 suco de caixinha com canudo, 1 fruta, 1 bolo embalado, 1 pacoter de biscoitos em embalagem individual e 1 garrafa de água sem gás de 500ml - A proposta do fornecedor foi menor que o valor previsto na ata de preço da SEME, que, no caso, serve como um balizamento para o teto do valor, podendo ter propostas menores.	17 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		18 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		19 – Ata de registro de preço	Sim				
		20 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Caixa de água, copo, 250 ml para as semifinais e finais, e para atender a equipe de trabalho. Serão 250 caixas.	18 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		19 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		20 – Ata de registro de preço	Sim				
		21 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Locação de studio para podcast sobre os jogos da cidade. Serão 15 diárias de gravação, incluindo toda infraestrutura.	19 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		20 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		21 – Ata de registro de preço	Não				
		22 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Contratação de 01 arbitro e 02 Assistentes e 01 mesário por jogo. Futebol de Campo	20 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		21 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		22 – Ata de registro de preço	Não				
		23 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo de 3 set's. Vôlei	21 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		22 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		23 – Ata de registro de preço	Não				
		24 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo de 5 set's. Vôlei	22 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		23 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		24 – Ata de registro de preço	Não				
		25 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo. Basquete	23 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		24 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		25 – Ata de registro de preço	Não				
		26 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Divulgação	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo de Futsal	24 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		25 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		26 – Ata de registro de preço	Não				
		27 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Contratação de 01 arbitro e 02 Assistentes e 01 mesário por jogo. Futebol de Campo Feminino	25 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		26 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		27 – Ata de registro de preço	Não				
		28 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Contratação de Serviço de Arbitragem com 4 árbitros por quadra, x 8 horas diárias. Total de 10 diárias (2 quadras por 5 dias). Volei de Praia	26 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		27 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		28 – Ata de registro de preço	Não				
		29 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				

Divulgação	Contratação de 01 Supervisor por partida responsável pela condução e produção da partida (jogo) - impressão de documentos da partida, conferência da documentação dos jogadores, elaboração de relatório da partida e entrega dos documentos na SEME. Valor pago por jogo para o supervisor.	27 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		28 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		29 – Ata de registro de preço	Não				
		30 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Divulgação	Contratação de 01 Supervisor responsável pela condução e produção da partida (jogo) - impressão de documentos da partida, conferência da documentação dos jogadores, elaboração de relatório da partida e entrega dos documentos na SEME. Valor pago por diária no volei de praia.	28 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		29 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		30 – Ata de registro de preço	Não				
Direto	Bolas oficiais de futebol de campo, nº 5, termosoldada, diâmetro 68,5cm x 69,5cm, peso 420 a 445g	30 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		31 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		32 – Ata de registro de preço	Não				
Direto	Produção de camisetas em algodão com aplicação de marcas e policromia para as equipes de trabalho para os festivais.	33 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
		35 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		36 – Banco de preço Adm Pública	Não				
Direto	Produção de 90 faixas em algodão com aplicação de marcas e policromia para as equipes de trabalho para os festivais.	37 – Ata de registro de preço	Não				
		38 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
		41 – Banco de preço Prefeitura	Não				
Direto	Fornecimento de 01 jogo completo de camisa (camisa, calção e meióes) para cada equipe campeã da fase de bairros	42 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		43 – Ata de registro de preço	Não				
		44 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Produção de 90 faixas em vinilona com ilhões para fixação de 7m x 1m por campo de jogo. Exigência do edital	42 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		43 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		44 – Ata de registro de preço	Não				
Direto	Produção de 90 faixas em vinilona com ilhões para fixação de 7m x 1m por campo de jogo. Exigência do edital	45 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
		43 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		44 – Banco de preço Adm Pública	Não				
Divulgação	Plotagem digital (impressão de lonas e backdrops para comunicação visual de todo o projeto. Total de 1200 metros de banners e lonas. Produção de faixas de quadra, banners para backdrop de premiação, para backdrop de entrevista, faixas de sinalização, banner de divulgação.	45 – Ata de registro de preço	Não				
		46 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
		44 – Banco de preço Adm Pública	Não				

Direto	Locação de equipamentos de som - mesa de som, computador, 04 caixas, 02 microfones sem fio, cabeamento e técnico de som para as semifinais e final. 2 diárias para as semifinais e finais do futebol masculino, 4 diárias por festival (Futebol Fem, Basquete, Vôlei, Vôlei de Praia e Futsal). Total de 22 diárias.	44 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		45 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		46 – Ata de registro de preço	Não				
		47 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Pórtico de entrada, 6m x 3m, com base 3m x 01, para a entrada no local das semifinais e finais. Serão 4 diárias para modalidade x 6 modalidades. 2 diárias para as semifinais e finais do futebol masculino, 4 diárias por festival (Futebol Fem, Basquete, Vôlei, Vôlei de Praia e Futsal). Total de 22 diárias.	45 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		46 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		47 – Ata de registro de preço	Não				
		48 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Divulgação	Apoio Operacional (equipe de apoio operacional para limpeza, segurança, staff de montagem e desmontagem). 15 pessoas. 2 diárias para as semifinais e finais do futebol masculino, 4 diárias por festival (Futebol Fem, Basquete, Vôlei, Vôlei de Praia e Futsal). Total de 22 diárias x 15 pessoas. 330 diárias	46 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		47 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		48 – Ata de registro de preço	Não				
		49 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	DJ-Mestre de cerimônias para as semifinais e finais do futebol, e para os festivais. Total de 22 diárias	47 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		48 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		49 – Ata de registro de preço	Não				
		50 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Caravana dos JC: social media. Responsável pelas ações e ativações de social média na Caravana do Jogos da cidade, Valor da Diária.	48 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		49 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		50 – Ata de registro de preço	Não				
		51 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Divulgação	Caravana dos JC: Fotógrafo. Cobertura fotográfica profissional, com produção de, pelo menos, 100 fotos tratadas.	49 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		50 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		51 – Ata de registro de preço	Não				
		52 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Caravana dos JC: Gamehead- Responsável pela coordenação do evento de Futebol Virtual	50 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		51 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		52 – Ata de registro de preço	Não				
		53 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Caravana dos JC: Operador de Som. Operador do equipamento de som. Valor da Diária.	51 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		52 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		53 – Ata de registro de preço	Não				
		54 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Divulgação	Caravana dos JC: Staff de montagem e desmontagem. 10 pessoas. 5 pessoas para montagem e 5 desmontagem. Valor da diária.	52 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		53 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		54 – Ata de registro de preço	Não				
		55 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Caravana dos JC: Locutor/MC - Mestre de Cerimônia para ações e ativações. Valor da Diária.	56 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		57 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		58 – Ata de registro de preço	Não				
		59 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				
Direto	Caravana dos JC: Tendas. Locação de 3 tendas 3m x 3m, com fechamento lateral.	57 – Banco de preço Prefeitura	Não				
		58 – Banco de preço Adm Pública	Não				
		59 – Ata de registro de preço	Não				
		60 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não				

Divulgação	Caravana dos JC: Som (2 caixas de som, mesa de som, cabeamento e microfone sem fio)	58 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		59 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		60 – Ata de registro de preço	Não			
		61 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
Direto	Caravana dos JC: Estrutura em metalon 3m x 1m para fixação da comunicação visual. Locação de 20 estruturas de metalon, transporte e montagem.	59 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		60 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		61 – Ata de registro de preço	Não			
Direto	Caravana dos JC: Conjunto com 3 mesas e 6 cadeiras.	60 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		61 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		62 – Ata de registro de preço	Não			
Divulgação	Caravana dos JC: Conjunto com 2 tendas, 2 TVs, 2 consoles PS5, tapete de grama sintética, 4 puffs, 2 games FIFA 23.	61 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		62 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		63 – Ata de registro de preço	Não			
Direto	Caravana dos JC: Windbanner. Locação de 20 estruturas de windbanner	62 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		63 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		64 – Ata de registro de preço	Não			
Direto	Caravana dos JC: carro utilitário personalizado, para transporte da infraestrutura e divulgação da taça.	63 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		64 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		65 – Ata de registro de preço	Não			
Divulgação	Caravana dos JC: transporte em HR de toda a infraestrutura, montagem e desmontagem.	65 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		66 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		66 – Ata de registro de preço	Não			
Direto	Caravana dos JC: Locação de 28 metros de boxtruss Q15, e 4 bases, para backdrop de 6m x 3m e backdrop de 3m x 2m.	67 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			
		65 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		66 – Banco de preço Adm Pública	Não			
Direto	Conforme apontando no edital, será alocado o valor de R\$ 47.000,00 como reserva técnica para eventual necessidade de locação de espaço para realização das finais do Torneio Masculino de Futebol - Locação de Espaços para competição	67 – Ata de registro de preço	Não			
		68 – Banco de preço Prefeitura	Não			
		68 – Ata de registro de preço	Não			
Direto		67 – Banco de preço Adm Pública	Não			
		69 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			

11.2. Para os itens que não seguirem os requisitos da tabela supra, deverá ser usado a tabela abaixo:

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	CNPJ	Nome da Empresa	Valor Unit.	Quant.	Total
Direto	Recursos Humanos	Assessoria financeira. Serviço de assessoria financeira pela parte financeira e contábil do projeto, bem como pela elaboração da prestação de contas. Contratado via PJ	35.6246720001-52	Eduardo Kallel de Freitas Brandão 37779814866	R\$ 4.500,00	6	R\$ 27.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 4.800,00	6	R\$ 28.800,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 5.000,00	6	R\$ 30.000,00
Direto	Recursos Humanos	Assistente Técnico. Profissional responsável por auxiliar o Gestor Técnico nas atividades do projeto relacionado aos jogos de futebol de campo masculino e feminino com carga horária de trabalho de 20 horas semanais.	44.321.231/0001-72	THIAGO FERNANDES DA SILVA 37507939804	R\$ 3.500,00	6	R\$ 21.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 3.700,00	6	R\$ 22.200,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 4.000,00	6	R\$ 24.000,00
Direto	Recursos Humanos	Gestão técnica dos Festivais. Serviço responsável por prestar assessoria direta a cada um dos 5 festivais.	44.321.231/0001-72	THIAGO FERNANDES DA SILVA 37507939804	R\$ 14.000,00	6	R\$ 84.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 15.500,00	6	R\$ 93.000,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 16.000,00	6	R\$ 96.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Coordenador Administrativo. Profissional, PJ, contratado para coordenar todo o processo administrativo do projeto.	35.6246720001-52	Eduardo Kallel de Freitas Brandão 37779814866	R\$ 7.500,00	6	R\$ 45.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 8.000,00	6	R\$ 48.000,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 8.300,00	6	R\$ 49.800,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Assistente Administrativo. Profissional contratado para assessorar o coordenador.	35.6246720001-52	Eduardo Kallel de Freitas Brandão 37779814866	R\$ 4.500,00	6	R\$ 27.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 4.800,00	6	R\$ 28.800,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 5.000,00	6	R\$ 30.000,00
Divulgação	Recursos Humanos	Apresentador/Coordenador para podcast. Profissional responsável por apresentar o podcast, preparar a pauta, conteúdo e direção. Contratado por 6 meses.	35.6246720001-52	Eduardo Kallel de Freitas Brandão 37779814866	R\$ 4.100,00	6	R\$ 24.600,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 8.000,00	6	R\$ 48.000,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 8.500,00	6	R\$ 51.000,00
Direto	Recursos Humanos	Gestão Técnica do Futebol de Campo -Serviço responsável pela gestão técnica do projeto em conjunto com a SEME. Responsável por supervisionar e garantir a entrega de todas as atividades com carga horária de 20 horas semanais.	44.321.231/0001-72	THIAGO FERNANDES DA SILVA 37507939804	R\$ 7.500,00	6	R\$ 45.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 8.000,00	6	R\$ 48.000,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 8.300,00	6	R\$ 49.800,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Designer Gráfico. Contratado via PJ, responsável por toda produção de arte do projeto.	16.873.849/0001-00	RODRIGO SIMÕES MARTINS DE OLIVEIRA 41351324802	R\$ 3.000,00	6	R\$ 18.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 3.200,00	6	R\$ 19.200,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 3.500,00	6	R\$ 21.000,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Embaixadores. Contratação de 6 digitais influencers para a cobertura do evento por 6 meses	35.6246720001-52	Eduardo Kallel de Freitas Brandão 37779814866	R\$ 60.000,00	1	R\$ 60.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 64.800,00	1	R\$ 64.800,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 66.000,00	1	R\$ 66.000,00

Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Coordenação de Streaming e TV. Serviço de coordenação das transmissões ao vivo, estabelecendo as partidas a serem transmitidas, criando a agenda, preparando releases e conteúdo para os narradores e comentaristas, produção de relatórios e feedbacks.	35.6246720001-52	Eduardo Kallel de Freitas Brandão 37779814866	R\$ 5.700,00	6	R\$ 34.200,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 6.000,00	6	R\$ 36.000,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 7.000,00	6	R\$ 42.000,00
#REF!	#REF!	<p>Agência de Comunicação responsável pela produção de conteúdo para redes sociais incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • produção de vídeo de divulgação de 59 segundos, de cada modalidade • Produção de 4 reels de divulgação, de cada modalidade • Investimento de R\$ 5000,00 em impulsionamento • Captações de vídeo • Produção de 200 vídeos virais para redes sociais (melhores lances, destaques e similares) 	35.6246720001-52	Eduardo Kallel de Freitas Brandão 37779814866	R\$ 17.500,00	6	R\$ 105.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 19.000,00	6	R\$ 114.000,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 19.500,00	6	R\$ 117.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Criação e Manutenção do site oficial do evento. Serviço de 6 meses.	35.6246720001-52	Eduardo Kallel de Freitas Brandão 37779814866	R\$ 3.500,00	6	R\$ 21.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E EVENTOS LTDA	R\$ 3.700,00	6	R\$ 22.200,00
			04.198.430/0001-10	Goolago Serviços Esportivos e Entretenimento	R\$ 4.000,00	6	R\$ 24.000,00
Direto	Recursos Humanos	Streaming. Serviço de transmissão ao vivo, de 2 jogos de Futebol por rodada, total 4 horas de transmissão, especializada em Futebol de Campo. Incluindo 2 câmeras, operador de streaming, narrador e comentarista. Serão 20 diárias de transmissão	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	R\$ 2.800,00	20	R\$ 56.000,00
			27.268.264/0001-87	ALEX MIGUEL RUPP 28537079898	R\$ 2.900,00	20	R\$ 58.000,00
			46.389.651/0001-16	VICTOR MARQUES OLIVEIRA PALACAO 40553694847	R\$ 6.350,00	20	R\$ 127.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de Produtora para produção das imagens dos jogos da semifinais e final do Torneo - cameras, unidade móvel e edição de imagens. Serão 2 diárias para cada modalidade, totalizando 12 diárias de transmissão de TV	32.539.550/0001-70	MVP NETWORK PROMOÇÃO DE EVENTOS LTDA	R\$ 27.000,00	12	R\$ 324.000,00
			03.787.821/0001-08	VILLA OLIMPICA SERVICO LTDA	R\$ 28.000,00	12	R\$ 336.000,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	R\$ 30.000,00	12	R\$ 360.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Coffee Break para os congressos técnicos com duração de 2 horas, incluindo: café, leite, chá, chocolate quente, 3 tipos de babada, 7 tipos de salgados simples ou mini sanduíches, 3 tipos de torta salgada, 3 tipos de doce, 2 tipos de sobremesa, frutas, sachês de açúcar, sachês de adoçante, mexedores para chá ou café. Futebol Masculino	44.205.595/0001-97	CLEUSA DE FREITAS BRANDAO 09516187846	R\$ 35,00	600	R\$ 21.000,00
			42.316.726/0001-88	CANTINHO DA JUREIA, LANCHONETE E BAR LTDA	R\$ 45,00	600	R\$ 27.000,00
			41.282.297/0001-02	WINNERS BEACH BAR & GRILL LTDA	R\$ 50,00	600	R\$ 30.000,00
Direto	Outros Materiais de Consumo	Coffee Break para os congressos técnicos com duração de 2 horas, incluindo: café, leite, chá, chocolate quente, 3 tipos de babada, 7 tipos de salgados simples ou mini sanduíches, 3 tipos de torta salgada, 3 tipos de doce, 2 tipos de sobremesa, frutas, sachês de açúcar, sachês de adoçante, mexedores para chá ou café. 150 pessoas por festival x 6 festivais, 900 pessoas	44.205.595/0001-97	CLEUSA DE FREITAS BRANDAO 09516187846	R\$ 35,00	900	R\$ 31.500,00
			42.316.726/0001-88	CANTINHO DA JUREIA, LANCHONETE E BAR LTDA	R\$ 45,00	900	R\$ 40.500,00
			41.282.297/0001-02	WINNERS BEACH BAR & GRILL LTDA	R\$ 50,00	900	R\$ 45.000,00
Direto	Outros Materiais de Consumo	Contratação de Kit Lanche para as finais do futebol e para as finais dos festivais. (1 sanduíche - pão de forma, ou francês ou integral), com queijo e frios (presunto ou peito de peru ou mortadela), 1 suco de caixinha com canudo, 1 fruta, 1 bolo embalado, 1 pacoter de biscoitos em embalagem individual e 1 garrafa de água sem gás de 500ml	44.205.595/0001-97	CLEUSA DE FREITAS BRANDAO 09516187846 O Valor apresentado pelo Fornecedor está abaixo da precificação da sem, por isso foi adotado no plano.	R\$ 13,50	2500	R\$ 33.750,00
			42.316.726/0001-88	CANTINHO DA JUREIA, LANCHONETE E BAR LTDA	R\$ 16,00	2500	R\$ 40.000,00
			41.282.297/0001-02	WINNERS BEACH BAR & GRILL LTDA	R\$ 19,00	2500	R\$ 47.500,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caixa de água, copo, 250 ml para as semifinais e finais, e para atender a equipe de trabalho. Serão 250 caixas.	44.205.595/0001-97	CLEUSA DE FREITAS BRANDAO 09516187846	R\$ 26,13	250	R\$ 6.532,50
			42.316.726/0001-88	CANTINHO DA JUREIA, LANCHONETE E BAR LTDA	R\$ 35,00	250	R\$ 8.750,00
			41.282.297/0001-02	WINNERS BEACH BAR & GRILL LTDA	R\$ 37,00	250	R\$ 9.250,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locação de studio para podcast sobre os jogos da cidade. Serão 10 diárias de gravação, incluindo toda infraestrutura.	32.539.550/0001-70	MVP NETWORK PROMOÇÃO DE EVENTOS LTDA	R\$ 6.650,00	10	R\$ 66.500,00
			29.764.291/0001-76	N SPORTS CONTEUDO ESPORTIVO S.A.	R\$ 7.750,00	10	R\$ 77.500,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	R\$ 8.000,00	10	R\$ 80.000,00

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 01 arbitro e 02 Assistentes e 01 mesário por jogo. Futebol de Campo	35.816.276/0001-27	PAULISTA CUP EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 665,00	753	R\$ 500.745,00
			06.895.230/0001-42	FEDERACAO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY	R\$ 690,00	753	R\$ 519.570,00
			20.070.895/0001-48	ALEXSANDRO PEREIRA IGNACIO	R\$ 700,00	753	R\$ 527.100,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo de 3 set's. Vôlei	04.872.151/0001-90	APV ARBITRAGEM E EVENTOS ESPORTIVOS LIMITADA	R\$ 330,00	86	R\$ 28.380,00
			00.720.129/0001-74	S.F.M. EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 400,00	86	R\$ 34.400,00
			35.816.276/0001-27	PAULISTA CUP EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 420,00	86	R\$ 36.120,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo de 5 set's. Vôlei	04.872.151/0001-90	APV ARBITRAGEM E EVENTOS ESPORTIVOS LIMITADA	R\$ 470,00	14	R\$ 6.580,00
			00.720.129/0001-74	S.F.M. EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 490,00	14	R\$ 6.860,00
			35.816.276/0001-27	PAULISTA CUP EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 520,00	14	R\$ 7.280,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo. Basquete	00.720.129/0001-74	S.F.M. EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 420,00	100	R\$ 42.000,00
			04.811.807/0001-65	FLAJOCA EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 450,00	100	R\$ 45.000,00
			35.816.276/0001-27	PAULISTA CUP EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 520,00	100	R\$ 52.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 02 arbitros e 01 mesário por jogo. Futsal	00.720.129/0001-74	S.F.M. EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 370,00	200	R\$ 74.000,00
			04.811.807/0001-65	FLAJOCA EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 450,00	200	R\$ 90.000,00
			35.816.276/0001-27	PAULISTA CUP EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 450,00	200	R\$ 90.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 01 arbitro e 02 Assistentes e 01 mesário por jogo. Futebol de Campo Feminino	35.816.276/0001-27	PAULISTA CUP EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 665,00	50	R\$ 33.250,00
			06.895.230/0001-42	FEDERACAO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY	R\$ 690,00	50	R\$ 34.500,00
			20.070.895/0001-48	ALEXSANDRO PEREIRA IGNACIO	R\$ 700,00	50	R\$ 35.000,00
Direto	Material Esportivo	Contratação de Serviço de Arbitragem com 4 árbitros por quadra, x 8 horas diárias. Total de 10 diárias (2 quadras por 5 dias) Volei de Praia	04.872.151/0001-90	APV ARBITRAGEM E EVENTOS ESPORTIVOS LIMITADA	R\$ 2.200,00	10	R\$ 22.000,00
			00.720.129/0001-74	S.F.M. EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 2.700,00	10	R\$ 27.000,00
			35.816.276/0001-27	PAULISTA CUP EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 3.200,00	10	R\$ 32.000,00
Direto	Outros Materiais de Consumo	Contratação de 01 Supervisor por partida responsável pela condução e produção da partida (jogo) - impressão de documentos da partida, conferência da documentação dos jogadores, elaboração de relatório da partida e entrega dos documentos na SEME. Valor pago por jogo para o supervisor.	44.321.231/0001-72	THIAGO FERNANDES DA SILVA 37507939804	R\$ 100,00	1213	R\$ 121.300,00
			35.816.276/0001-27	PAULISTA CUP EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 105,00	1213	R\$ 127.365,00
			06.895.230/0001-42	FEDERACAO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY	R\$ 106,00	1213	R\$ 128.578,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Contratação de 01 Supervisor responsável pela condução e produção da partida (jogo) - impressão de documentos da partida, conferência da documentação dos jogadores, elaboração de relatório da partida e entrega dos documentos na SEME. Valor pago por diária no volei de praia.	44.321.231/0001-72	THIAGO FERNANDES DA SILVA 37507939804	R\$ 500,00	10	R\$ 5.000,00
			35.816.276/0001-27	PAULISTA CUP EVENTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 508,00	10	R\$ 5.080,00
			06.895.230/0001-42	FEDERACAO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY	R\$ 510,00	10	R\$ 5.100,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Bolas oficiais de futebol de campo, nº 5, termosoldada, diametro 68,5cm x 69,5cm, peça 420 a 445g	44.264.539/0001-23	COMERCIAL ZONA LIVRE LTDA	R\$ 139,00	100	R\$ 13.900,00
			06.347.409/0069-53	SBF COMERCIO DE PRODUTOS ESPORTIVOS S.A.	R\$ 219,99	100	R\$ 21.999,00
			02.314.041/0021-21	IGUASPORT LTDA	R\$ 269,99	100	R\$ 26.999,00

Divulgação	Outros Materiais de Consumo	Produção de camisetas em algodão com aplicação de marcas e policromia para as equipes de trabalho para os festivais.	33.534.212/0001-08	LEONARDO MARINHO DE AGUIAR 38334977859	R\$ 25,00	500	R\$ 12.500,00
			04.964.769/0001-80	SUFEX COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	R\$ 29,00	500	R\$ 14.500,00
			16.873.849/0001-00	RODRIGO SIMOES MARTINS DE OLIVEIRA 41351324802	R\$ 31,00	500	R\$ 1.500,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Fornecimento de 01 jogo completo de camisa (camisa, calção e meias) para cada equipe campeã da fase de bairros	18864858/0001-60	EJM COMÉRCIO E ARBITRAGENS ESPORTIVAS LTDA ME	R\$ 1.958,00	32	R\$ 62.656,00
			33.534.212/0001-08	LEONARDO MARINHO DE AGUIAR 38334977859	R\$ 2.200,00	32	R\$ 70.400,00
			07.588.836/0001-06	EDILSON MARIANO ROSA ME	R\$ 2.464,00	32	R\$ 78.848,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Produção de 90 faixas em vinilona com ilhões para fixação de 9m x 1m por campo de jogo. Exigência do edital	48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 1.100,00	90	R\$ 99.000,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 1.250,00	90	R\$ 112.500,00
			33.534.212/0001-08	LEONARDO MARINHO DE AGUIAR 38334977859	R\$ 1.300,00	90	R\$ 117.000,00
Divulgação	Outros Materiais de Consumo	Plotagem digital (impressão de lonas e backdrops para comunicação visual de todo o projeto. Total de 1200 metros de banners e lonas. Produção de faixas de quadra, banners para backdrop de premiação, para backdrop de entrevista, faixas de sinalização, banner de divulgação.	48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 65,00	1200	R\$ 78.000,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 72,00	1200	R\$ 86.400,00
			33.534.212/0001-08	LEONARDO MARINHO DE AGUIAR 38334977859	R\$ 80,00	1200	R\$ 96.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locação de equipamentos de som - mesa de som, computador, 04 caixas, 02 microfones sem fio, cabeamento e técnico de som para as semifinais e final. 2 diárias para as semifinais e finais do futebol masculino, 4 diárias por festival (Futebol Fem, Basquete, Vôlei, Vôlei de Praia e Futsal). Total de 22 diárias.	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 3.500,00	22	R\$ 77.000,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 3.700,00	22	R\$ 81.400,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 4.000,00	22	R\$ 88.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Pórtico de entrada, 6m x 3m, com base 3m x 01, para a entrada no local das semifinais e finais. Serão 4 diárias por modalidade x 6 modalidades. 2 diárias para as semifinais e finais do futebol masculino, 4 diárias por festival (Futebol Fem, Basquete, Vôlei, Vôlei de Praia e Futsal). Total de 22 diárias.	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 4.100,00	22	R\$ 90.200,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 4.500,00	22	R\$ 99.000,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 4.700,00	22	R\$ 103.400,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Apoio Operacional (equipe de apoio operacional para limpeza, segurança, staff de montagem e desmontagem). 15 pessoas. 2 diárias para as semifinais e finais do futebol masculino, 4 diárias por festival (Futebol Fem, Basquete, Vôlei, Vôlei de Praia e Futsal). Total de 22 diárias x 15 pessoas. 330 diárias	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 250,00	330	R\$ 82.500,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 300,00	330	R\$ 99.000,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 320,00	330	R\$ 105.600,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	DJ-Mestre de cerimônias para as semifinais e finais do futebol, e para os festivais. Total de 22 diárias	45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 750,00	22	R\$ 16.500,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 800,00	22	R\$ 17.600,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 830,00	22	R\$ 18.260,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: social media. Responsável pelas ações e ativações de social média na Caravana do Jogos da cidade, Valor da Diária.	45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 350,00	33	R\$ 11.550,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 420,00	33	R\$ 13.860,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 450,00	33	R\$ 14.850,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Fotógrafo. Cobertura fotográfica profissional, com produção de, pelo menos, 100 fotos tratadas.	24.914.032/0001-60	GABRIEL GALVÃO MONTEIRO 23610941855	R\$ 845,00	33	R\$ 27.885,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 850,00	33	R\$ 28.050,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 900,00	33	R\$ 29.700,00

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Gamehead- Responsável pela coordenação do evento de Futebol Virtual	45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 500,00	33	R\$ 16.500,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 550,00	33	R\$ 18.150,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 600,00	33	R\$ 19.800,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Operador de Som. Operador do equipamento de som. Valor da Diária.	45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 350,00	33	R\$ 11.550,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 500,00	33	R\$ 16.500,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 600,00	33	R\$ 19.800,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Staff de montagem e desmontagem. 10 pessoas. 5 pessoas para montagem e 5 desmontagem. Valor da diária.	45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 2.500,00	33	R\$ 82.500,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 2.750,00	33	R\$ 90.750,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 3.000,00	33	R\$ 99.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Locutor/MC - Mestre de Cerimônia para ações e ativações. Valor da Diária.	45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 550,00	33	R\$ 18.150,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 800,00	33	R\$ 26.400,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 900,00	33	R\$ 29.700,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Tendas. Locação de 3 tendas 3m x 3m, com fechamento lateral.	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 800,00	33	R\$ 26.400,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 850,00	33	R\$ 28.050,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 900,00	33	R\$ 29.700,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Som (2 caixas de som, mesa de som, cabeamento e microfone sem fio)	45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 1.500,00	33	R\$ 49.500,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 1.600,00	33	R\$ 52.800,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 1.800,00	33	R\$ 59.400,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Estrutura em metalon 3m x 1m para fixação da comunicação visual. Locação de 20 estruturas de metalon, transporte e montagem.	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 800,00	33	R\$ 26.400,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 1.300,00	33	R\$ 42.900,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 1.400,00	33	R\$ 46.200,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Conjunto com 3 mesas e 6 cadeiras.	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 80,00	33	R\$ 2.640,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 95,00	33	R\$ 3.135,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 100,00	33	R\$ 3.300,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Conjunto com 2 tendas, 2 TVs, 2 consoles PS5, tapete de grama sintética, 4 puffs, 2 games FIFA 23.	45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 3.150,00	33	R\$ 103.950,00
			07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 3.400,00	33	R\$ 112.200,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 3.500,00	33	R\$ 115.500,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Windbanner. Locação de 20 estruturas de windbanner	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	R\$ 550,00	33	R\$ 18.150,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 900,00	33	R\$ 29.700,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 1.000,00	33	R\$ 33.000,00

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: carro utilitário personalizado, para transporte da infraestrutura e divulgação da taça.	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	R\$ 750,00	33	R\$ 24.750,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 760,00	33	R\$ 25.080,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 800,00	33	R\$ 26.400,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: transporte em HR de toda a infraesrutura, montagem e desmontagem.	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	R\$ 750,00	33	R\$ 24.750,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 760,00	33	R\$ 25.080,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 800,00	33	R\$ 26.400,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Caravana dos JC: Locação de 28 metros de boxtruss Q15, e 4 bases,para backdrop de 6m x 3m e backdrop de 3m x 2m.	07.727.414/0001-66	DMIX PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	R\$ 900,00	33	R\$ 29.700,00
			45.284.146/0001-44	ELO ASSESSORIA, COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	R\$ 920,00	33	R\$ 30.360,00
			48.255.094/0001-76	SHALOM EVENTOS E LOCACOES LTDA	R\$ 950,00	33	R\$ 31.350,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Conforme apontando no edital, será alocado o valor de R\$ 47.000,00 como reserva técnica para eventual necessidade de locação de espaço para realização das finais do Torneio Masculino de Futebol - Locação de Espaços para competição			R\$ 50.000,00	1	R\$ 50.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Hospedagem para 52 pessoas, sendo 26 de cada equipe, em hotel em São Paulo, para concentração pré-finais dos Jogos da Cidade de Futebol. Serão 26 quartos duplos.	02.223.966/0025-90	ATLANTICA HOTELS INTERNACIONAL BRASIL LTDA	R\$ 509,80	26	R\$ 13.254,80
			09.967.852/0091-83	HOTELARIA ACCOR BRASIL S.A.	R\$ 619,50	26	R\$ 16.107,00
			03.069.059/0004-77	BOURBON ADMINISTRADORA, COMÉRCIO E SERVIÇOS HOTELEIROS LTDA	R\$ 783,30	26	R\$ 20.365,80
Total de Valores das Empresas Vencedoras							R\$ 2.951.223,30
<p>12 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE: <i>Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente atesto a idoneidade da documentação apresentada e o cumprimento das ações relatadas neste projeto.</i></p>							
				<p>_____</p> <p>_____</p> <p>Edson Francisco Lapolla</p>			