**ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**

**MEXA-SE PARA VIRADA ESPORTIVA 2023**

1. **TIPO**: INEXIGIBILIDADE - CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA
2. **INTRODUÇÃO**

Conforme Lei nº 14.133 de 01/01/2021, Art. 18, § 1º e Instrução Normativa – SEGES nº 1 de 27/01/2023. O Estudo Técnico Preliminar tem por objetivo identificar as necessidades de demandas, bem como, demonstrar a viabilidade técnica e econômica das soluções identificadas, fornecendo as informações necessárias para subsidiar o respectivo processo de contratação de empresa especializada na prestação de serviços de transporte em ônibus e micro-ônibus de fretamento por diária e km rodados.

**3. Da Previsão no Plano de Contratação Anual**

A previsão de contratação está alinhada às políticas e metas presentes no PPA, em especial por meio da dotação 19.10.27.812.3017.4514.3.3.90.39 (Programação da Virada Esportiva), para garantir a execução do maior evento esportivo da Cidade de São Paulo.

**4. IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES DE NEGÓCIO**

**OBJETO**: Contratação de peças áudio visuais de artistas consagrados pela opinião pública para o projeto Mexa-se para Virada, ação integrante da “VIRADA ESPORTIVA 2023”, a ser realizado entre os dias 27/10/2023 e 10/11/2023. Contratação da presença do Artista na Virada Esportiva 2023 no dia 28/10/2023, na qualidade de “embaixador da virada”.

É inegável o reconhecimento do desenvolvimento tecnológico a serviço da arte e do entretenimento. Em 2020, com a pandemia e lockdown, tornou-se evidente a importância das redes sociais como meio de interação social, mas fomos além disso: foi através destes canais que boa parte da cena cultural mundial encontrou o novo e desafiador caminho de transformar estas redes em um grande palco cultural, democrático e criativo. Desde então, a arte experimenta novas linguagens e o conceito de longo e curto em produções audiovisuais ganha nova metragem.

Antes, os conceitos de expressão artística e de artista eram mais alicerçados em linguagens mais tradicionais, tais como linguagem musical, artes cênicas, pinturas, esculturas, dança, etc. e os veículos da expressão artística eram os respectivos espaços de apresentação em que o público se deslocava para apreciar a peça artística.

Atualmente, tais conceitos foram substancialmente alterados, sendo que uma das alterações mais vitais e de maior impacto social é a alteração dos espaços em que a produção artística é veiculada e o como os receptores das peças artísticas passam a consumir tais expressões. Com o advento e massiva incorporação da internet e redes sociais na vida da população, os canais digitais passam a ser veículos nos quais as expressões artísticas passam a se comunicar com seus receptores. Mesmo a linguagem audiovisual, que já há décadas é consagrada como uma linguagem artística, passou a ter um deslocamento de seus principais veículos de reprodução, que deixaram de ser salas de cinema para as redes sociais e aplicativos de reprodução de vídeos.

O perfil artístico também mudou e hoje é mais horizontal, democrático e descentralizado. O caminho entre criador e espectador foi encurtado, pois o avanço tecnológico criou ferramentas para produções independentes, que encontram nos canais digitais espaços de reprodução de seus conteúdos artísticos diretamente.

No mesmo sentido, há também um deslocamento do entendimento de notoriedade e opinião pública desses artistas e dessas produções culturais, cujo reconhecimento não precisa mais passar pelo filtro e interesses dos gestores dos meios de comunicação, mas passa a ser atestado diretamente pelo público por meio de novos conceitos, tais como engajamento digital.

Hoje, a realidade virtual anda de mãos dadas, novos termos se popularizam em nosso vocabulário, inteligência artificial, NFT, metaverso… Aos poucos estes termos e experiência começam a fazer parte da nossa cultura, assim como aconteceu com as redes sociais.

Segundo a pesquisa feita pelo Opinion Box, o Brasil é o 2º país em número de usuários de Instagram, atrás só dos Estados Unidos. São aproximadamente 99 milhões de brasileiros que usam o aplicativo todos os dias. E a popularidade da rede segue crescendo, saltamos de 84% para 92% o percentual de usuários que entram no Instagram pelo menos uma vez por dia, e destes 53% entram várias vezes. O número de usuários que mantém o aplicativo aberto o dia todo dobrou de 11% para 22%.

Contrapondo com esta realidade positiva do mundo virtual, o Brasil se destaca por dados nada positivos quando falamos sobre as práticas esportivas. O Brasil é o país mais sedentário da américa latina e o quinto mais sedentário do planeta, segundo a OMS. Já o IBGE aponta que 47% dos brasileiros adultos são sedentários e entre os adolescentes este número é ainda mais alarmante, estima-se que o percentual de sedentarismo chega a 84%.

Diante destes dados é impensável a realização de uma Virada Esportiva sem integrar a realidade física com a virtual. Numa população cada vez mais sedentária e conectada, criar experiências virtuais onde o espaço físico deixe de ser um limitador, deixa de ser uma opção para se tornar uma prerrogativa para determinarmos o sucesso de qualquer evento que se proponha a ser democrático, descentralizado e de fácil acesso.

Importante salientar que a contratação aqui pretendida não se confunde com serviços de publicidade e divulgação, escopos cuja contratação por inexigibilidade é vedada, mas se constituem na contratação de peças audiovisuais que integram a programação da Virada Esportiva. Ainda que sejam produções para serem vinculados em redes sociais, os serviços aqui tratados são um fim em si mesmo, são produções artísticas que integram a virada esportiva. Os serviços de divulgação e publicidade têm por finalidade divulgar ou promover algo/alguém de forma antecipada para gerar maior público no evento, já os vídeos aqui solicitados são por si ações esportivas e culturais para promoção de hábitos saudáveis e atividades físicas.

Para protagonizar esta parte da programação, foram selecionados nomes consagrados na cultura das redes sociais, de notável engajamento, que tenham em seu repertório destaques na área de entretenimento e/ou esporte.

**5. ÁREA REQUISITANTE**

Área Requisitante Responsável

Assessoria Técnica do Gabinete da Secretaria Municipal de Esportes e Lazer

Luan Ferraz Chaves

**6. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

A SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES E LAZER por intermédio de seu Gabinete realizará o projeto MEXA-SE PARA VIRADA ESPORTIVA 2023 da cidade de São Paulo, e para tanto será necessária contratação aqui prevista.

## Período

A Virada Esportiva presencial ocorrerá nos dias 28 e 29 de outubro de 2023. O projeto Mexa-se para Virada poderá ocorrer em dias entre o período de 27/10/2023 a 10/11/2023.

Prazo de execução dos serviços (prazo contratual)

27/10/2023 a 10/11/2023

## A Virada Esportiva 2023 em números

* Expectativa de até 5 milhões de pessoas participando nos eventos nos 2 dias de ocorrência;
* Ativações em Clubes Esportivos Municipais, CDCs, praças, parques e equipamentos culturais municipais, considerando o histórico dos anos anteriores;
* Dezenas de apresentações que necessitarão de suporte de serviços e infraestrutura.

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS / ATRIBUIÇÕES DOS SERVIÇOS

Local: Instagram

Número de Inserções: 1 reels collab de 15” com a página da Secretaria Municipal de Esporte e Lazer + 2 stories.

Desafio Mexa-se para a Virada é uma atração de entretenimento interativo, via Instagram, parte da programação da 16ª Virada Esportiva de SP.

Reels Colab:

Cada embaixador é desafiado a postar um reels criativo que responda a seguinte pergunta:

“Qual a sua atividade preferida para fugir do sedentarismo?”

Neste vídeo o embaixador (a) precisa estar praticando a atividade referida e desafiar o próximo embaixador e a população a fazerem o mesmo.

Este reels é feito em collab com a página da SEME e o próximo embaixador desafiado precisa estar marcado no mesmo, assim como a hashtag #viradaesportiva #mexasepravirada

obs: Esta atividade não necessariamente precisa ser de alguma prática esportiva, pode ser brincar com seu filho, dançar livremente pela casa, brincar de frescobol em dias de sol,atividades artísticas como circo ou dança e etc.

Stories

Os stories visam reforçar a participação da população na atividade.

As pessoas que postarem os desafios em seus stories também precisam marcar a SEME e colocar a hashtag #viradaesportiva #mexasepravirada e o vídeo poderá ser compartilhado nos stories da secretaria.

Esta atividade não necessariamente precisa ser de alguma prática esportiva, pode ser brincar com seu filho, dançar livremente pela casa, brincar de frescobol em dias de sol, atividades artísticas como circo ou dança e etc.

A saber:

Segundo a pesquisa feita pelo Opinion Box, o Brasil é o 2º país em número de usuários de Instagram, atrás só dos Estados Unidos e contrapondo com esta realidade positiva do mundo virtual, segundo a OMS o Brasil é o país mais sedentário da américa latina e o quinto mais sedentário do planeta, segundo a OMS. Já o IBGE aponta que 47% dos brasileiros adultos são sedentários e entre os adolescentes este número é ainda mais alarmante, estima-se que o percentual de sedentarismo chega a 84%.

Diante disso é de suma importância que o espaço físico não seja um limitador para mudar este quadro, Mexa-se Pra Virada convida à toda a população a participar do evento e praticar uma atividade de esporte e lazer de onde estiver.

Fonte:

https://portal.al.go.leg.br/noticias/130391/no-dia-nacional-de-combate-ao-sedentarismo-autoridades-alertam-para-necessidade-da-atividade-fisica#:~:text=Conforme%20dados%20do%20Instituto%20Brasileiro,Nacional%20de%20Combate%20ao%20Sedentarismo.

https://blog.opinionbox.com/pesquisa-instagram/

**7. Levantamento de Mercado**

Por se tratar de contratação direta por inexigibilidade, não há levantamento amplo de mercado.

Os demais artistas que já responderam à solicitação de orçamento praticaram preços entre 28 mil e 40 mil reais.

**8. Descrição da solução como um todo**

A solução de contratação proposta é a contratação direta de artista. Tal tipo de contratação é a mais adequada ao solicitado pois a relevância pessoal do artista é elemento inerente e essencial da ação proposta, ou seja, trata-se de contratação personalíssima, em que a imagem, aceitação pelo público-alvo e caracterização pessoal do contratado são elementos inerentes à promoção da ação, elementos sem os quais a ação é completamente inócua.

**9. Estimativa das quantidades a serem contratadas**

1 participação presencial na Virada Esportiva;

1 peças audiovisuais em formato reels

2 peças audiovisuais em formato stories collab com a SEME

**10. Estimativa do Valor da Contratação**

Pelo caráter personalíssimo da ação, não é possível antever o valor da contratação sem que se tenha a proposta orçamentária do Artista.

**11. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução**

Tendo em vista se tratar de contratação direta de pequeno porte não há possibilidade de parcelamento da solução. Serão feitas diferentes contratações diretas com os diferentes artistas que participarem do programa.

**12. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes**

A contratação aqui solicitada está inserida no contexto de contratações da Virada Esportiva 2023, porém os objetos não são interdependentes.

**13. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento**

A Secretaria Municipal de Esportes e Lazer – SEME realiza diversas ações e atividades através de seus Programas e Projetos, visando o atendimento aos usuários dos equipamentos esportivos e munícipes em geral, nas áreas de esporte, lazer e atividade física.

A Virada Esportiva é o principal evento esportivo promovido pela pasta, integrando o planejamento anual de eventos esportivos e de lazer realizados na cidade.

**14. Benefícios a serem alcançados com a contratação**

Espera-se que a ação tenha como benefício central o incentivo à prática de atividades físicas pelo público que será impactado pelas peças audiovisuais, público o qual acessa canais digitais, mas que não necessariamente pratica atividade física.

**15. Providências a serem adotadas**

Não se vislumbra providências adicionais a serem realizadas para além das providências inerentes à contratação e execução do objeto.

**16. Possíveis Impactos Ambientais**

Não se vislumbram impactos ambientais relevantes com a presente contratação.

**17. Declaração de Viabilidade**

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

**18. Responsáveis**

Luan Ferraz Chaves