



PLANO DE TRABALHO



01 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO/ENTIDADE PROPONENTE

| Objeto da Parceria (Nome do projeto) | | | | Mês e Ano Execução | |
|---|---------|----------------|---|--|---------------|
| Projeto Copa 18 do Forte de Futsal | | | | Início 24 de setembro | |
| Nome da Entidade Proponente | | | | CNPJ | Telefone |
| ASECAB - ASSOCIAÇÃO SOCIAL ESPORTIVA CULTURAL E AMBIENTAL DO BRASIL | | | | 31.435.074.0001-85 | 11 96337-6603 |
| Endereço da Entidade | | | Bairro | CEP | Município |
| RUA JOSÉ TARTINI, 34 B | | | JD. DOM JOSÉ | 05886-090 | SÃO PAULO |
| Banco | Agência | Conta Corrente | Site ativo | E-mail | |
| 01 Banco do Brasil | 6996-5 | 20097-2 | https://www.institutosocialasecab.org/ | asecabbrasil@gmail.com | |
| Nome do Dirigente Responsável | | | RG | CPF | Telefone |
| JESSICA FERREIRA DOS SANTOS | | | ██████████ | ██████████ | 11 96337-6603 |
| Nome do Responsável Técnico do Projeto | | | | CPF | Telefone |
| GUSTAVO TEIXEIRA DOMINGUES | | | | CREF: 108373-G/SP | 11 96337-6603 |
| Endereço do responsável Técnico | | | | E-mail | |
| Praças Das Notas Musicais, 15 - Cep: 04937- 130 - Vila Bom Jardim, SP | | | | asecabbrasil@gmail.com | |

02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: *Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;*

| Nome do Projeto | | Modalidade/Lote | | Período de Execução | | | |
|------------------------------------|-----------|--|---|---|---|------------------|-----------|
| Projeto Copa 18 do Forte de Futsal | | FUTSAL | | Início 24 de setembro | | | |
| Horário da Execução | | Forma de Execução / Sistema de Disputa | | | | | |
| 8H ÀS 18H | | FASE DE GRUPOS E MATA - MATA | | | | | |
| Valor Concedente | | Valor Proponente | | Valor Patrocinador | | Total do Projeto | |
| R\$ | 70.000,00 | R\$ | - | R\$ | - | R\$ | 70.000,00 |
| Local de Execução | | | | Endereço | | | |
| EMEF DEZOITO DO FORTE | | | | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | | | |

03 - OBJETO: *Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexo entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;*

| Plano de Divulgação | |
|---|--|
| Engajamento nas redes sociais, mídias digitais site da entidade - https://www.institutosocialasecab.org/ | |
| Objetivo Geral | |

A identificação do povo brasileiro com o Futsal, as muitas quadras públicas ou particulares existentes, a grande utilização do futsal nas aulas de educação física e o número reduzido de jogadores necessários a prática desta modalidade são alguns dos fatores que contribuem para sua importância em nosso país. A COPA 18 DO FORTE DE FUTSAL, tem como objetivo oportunizar por intermédio do Futsal, a integração social, entre; Clubes, Associações, Academias e Grupos Organizados, de São Paulo, estimulando a prática esportiva, agregando e destacando valores morais, contribuindo incisivamente para a aquisição e a manutenção da saúde, bem como promover e dar ênfase as questões sociais combate ao preconceito e preservação do patrimônio público. ex: (ESCOLAS, QUADRAS PÚBLICAS, PRAÇAS ESPORTIVAS). Estimular a prática continuada dos desportos para Jovens e Adultos Masculinos das periferias de São Paulo. Faixa etária para adultos masculino com idade igual ou superior a 16 anos - Em grupos de acordo com a adesão e a disputa será por chaveamento e mata -mata vide Sistema Copa do Mundo.

Objetivos Específicos

O esporte é mais que uma atividade física, ele constrói a identidade social, possuindo um efeito socializador e é uma ferramenta apta a transformar vidas, atuando tanto como um fator de inclusão, quanto um combatente de exclusão social também, quando entramos no aspecto de modalidades e nesse projeto se restringe especificamente a modalidade de futsal, vivenciamos um meio de lutas e busca de valorização, pois se trata de um esporte que há pouca valorização no nosso país, e principalmente quando se trata do gênero feminino, as oportunidades são mais escassas.

- Oportunizar o acesso ao esporte educativo, competitivo e proporcionar a confraternização entre as diversas comunidade e bairros de São Paulo. Por meio de um atendimento de excelência, priorizando a qualidade de vida dos participantes dentro de um comprometimento de utilização e conservação do espaço público de forma saudável e inclusiva dentro das diretrizes estabelecidas no termos dessa parceria.
- Otimizar o uso das dependências dos Centros Esportivos e Quadras Poliesportivas e escolas públicas.
- Conscientizar da importância da prática da atividade física e hábitos de higiene para a manutenção e melhora da saúde e conseqüentemente qualidade de vida.

Descrição do projeto

A realização desse projeto visa fomentar e democratizar o acesso à prática esportiva e de lazer, promovendo dessa forma a inclusão social, a preservação de valores morais e o civismo. Será ofertado fardamento ao 1º colocado, sendo 15 kit's com Camisa, Calção e Meião para o time campeão. - Realizar total de 64 jogos. - Realizar aquisição de Trofeus para premiação do 1º, 2º e 3º colocados e melhor goleiro e artilheiro do projeto (Os jogos ocorrerão sempre aos Domingos das 8h as 18h. Contrataremos uma empresa para fornecer uma equipe de Staff - Apoio - para auxiliar na organização dos jogos e recepção do público, Auxiliar em demandas potuais que possam surgir e Auxiliares de limpeza. Contrataremos uma empresa de Equipe de Arbitragem com oficiais da federação em seu quadro. Ter a efetiva participação de 650 pessoas, entre dirigentes, jogadores, Equipe de Staff -Apoio, Equipe de arbitragem. Sedimentar a imagem do compromisso social da entidade e da Secretaria Municipal de Esportes e Lazer de São Paulo junto à comunidade, auxiliando no desenvolvimento regional; subsidiando a aquisição de uniforme de identificação para comissão organizadora; Aquisição de materiais de esportivos; contratação de empresa de arbitragem com árbitros dominadores das regras do futsal. Subsidiar custos com empresa de apoio produção de eventos; Atingir um número expressivo de pessoas envolvidas entre: Torcedores; munícipes da comunidade local; prestadores de serviços; amantes do esporte e demais atores envolvidos no evento.

04 - METAS: Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;

| Metas Qualitativas | Indicadores | Fórmula de Cálculo do indicador | Meios de verificação dos indicadores e metas |
|--|--|-----------------------------------|--|
| Meta 1 - pesquisa de satisfação a 32 equipes participantes | Indicador 1 Pesquisa de satisfação com a seguinte pergunta as equipes:: COMO VOCÊ AVALIA A COPA 18 DO FORTE DE FUTSAL - OTIMO, BOM, REGULAR E RUIM | Obter 75% de avaliações positivas | Parametro para aferição por formulário goole forms |
| Meta 2 - Realizar Pesquisa de satisfação com 100 atletas | Indicador 1 Pesquisa de satisfação com a seguinte pergunta as equipes:: COMO VOCÊ AVALIA A COPA 18 DO FORTE DE FUTSAL - OTIMO, BOM, REGULAR E RUIM | Obter 75% de avaliações positivas | Parametro para aferição por formulário goole forms |
| Metas Quantitativas | Indicadores | Fórmula de Cálculo do indicador | Meios de verificação dos indicadores e metas |

| | | | |
|--|--|---|---|
| ta 1 - Enviar pesquisa de satisfação a 32 equipes participar | Indicador 1 Obter 75% de avaliação como OTÍMA Indicador 2 Obter 25% de avaliação como BOM | Soma e divisão do total de respostas ao formulário de satisfação para se obter por média o resultado. | Envio de arquivo XLSX com a quantidade de respostas ao formulário |
| Meta 2 - Realizar Pesquisa de satisfação com 100 atletas | Indicador 1 Obter 75% de avaliação como OTÍMA Indicador 2 Obter 25% de avaliação como BOM | Soma e divisão do total de respostas ao formulário de satisfação para se obter por média o resultado. | Envio de arquivo XLSX com a quantidade de respostas ao formulário |

Obs: toda e qualquer meta proposta deve necessariamente ser MENSURÁVEL.

05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA: Descrever a experiência prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiências profissionais para a execução do objeto proposto;

Capacidade Técnica

A primeira edição da Copa 18 do Forte de Futsal, ocorreu em 2015, desde então se consolidou uma das maiores competições gratuitas da cidade de São Paulo, A Competição é gerenciada por duas comissões organizadoras compostas por: Professores de Educação Física, Administradores, Gestoras de RH e admiradores dos trabalhos desenvolvidos por nossa entidade. Todos os membros voluntários que atuam em prol comunidade, visando unicamente o fortalecimento das políticas públicas no território. Os recursos para execução eram oriundos de parcerias com empresas do setor privado, situação essa que ficou prejudicada decorrente da pandemia do COVID – 19. A parceria com a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer de São Paulo, garante a continuidade do projeto Copa 18 do Forte de Futsal Masculino/Feminino que já esta no calendário de muitas equipes que não dispõem de recursos para participarem de competições privadas. Citamos também a realização do evento Concurso de Beleza Zona Sul evento para 800 pessoas.

Capacidade Operacional

Será solicitado das empresas prestadoras de serviços colaboradores de acordo com as funções a serem desenvolvidas. Todas as atividades serão supervisionadas por 1 um Profissional de Educação Física + equipe gestora da entidade. 2 Árbitros, 1 Anotador/Mesário Por hora de jogo totalizando 8 horas de atividade por dia em cada, Ressaltando que, a escala de árbitro ficará a critério da empresa. O Profissional de Educação Física com registro ativo no CREF e Responsável técnico da competição, Assessoria esportiva e todas as atividades inerentes á competição. EM ATENDIMENTO A RESOLUÇÃO 9696/98 O PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA UTILIZA DIANOSTÍCO, DEFINI PROCEDIMENTOS MINISTRA E ORIENTA, DESENVOLVE, IDENTIFICA, PLANEJA, COORDENA E SUPERVISIONA TODA A EXECUÇÃO COMPETIÇÃO/PROJETO.

Experiência Profissional (experiências profissionais para a execução do objeto proposto)

Conforme declaração apresentada Citamos a realização e coparticipação com a entidade:Entidade: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO CONJUNTO HABITACIONAL VEREADOR ANTONIO SAMPAIO E ADJACÊNCIAS, CNPJ: 02.633.752/0001-15. Evento: (Virada Esportiva 2021) com 1000 Participantes. Citamos também, o evento Concurso de Beleza Zona Sul evento para 800 pessoas e as edições anteriores da Copa 18 do Forte de Futsal.

06 - PÚBLICO ALVO: Definir a natureza do objeto, previsão de participantes e público-alvo do evento;

| | | | | | | | |
|------|------------------------------|---|---------------------|---|--------------|---|---------|
| 750 | Nº de Beneficiários Direto | x | Evento Pontual | | Crianças | x | Adultos |
| 1200 | Nº de Beneficiários Indireto | | Programa Continuado | x | Adolescentes | | Idosos |

07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: Descrever a programação do evento detalhada;

As fases abaixo foram inseridas a título exemplificativo. A proponente deverá incluir as etapas do projeto conforme o caso. Importante que a proponente preveja todas as etapas necessárias, incluindo as etapas iniciais de mobilização prévia ao início efetivo da execução, bem com as etapas posteriores à execução, tais como a entrega da prestação de contas.

Nesse sentido recomendamos ao proponente que resguarde ao menos um mês para o planejamento, visitas técnicas, contratações e aquisições bem como projete 90 dias ao término para prestação de contas e entrega de toda a documentação comprobatória.

| Cronograma | Data | Hr. Início ☒ | Hr. Término ☒ | Considerações |
|---|------------|------------------|------------------|--|
| Mobilização inicial | 20.08.2023 | Indeterminado | Indeterminado | Plano de Trabalho |
| Divulgação | 31.08.2023 | Período Integral | Período Integral | Interação com as equipes interessadas em participar |
| Inscrições | 01.09.2023 | | | |
| Início da Copa 18 do Forte de Futsal | 24.09.2023 | 8h | 18h | Fase de Grupos 8 jogos durante os domingos subsequentes conforme cronograma abaixo |
| Início Fase mata - mata | 12.11.2023 | 8h | 18h | Oitavas de Final |
| Fase Mata -Mata | 19.11.2023 | 9h | 15h | Quartas de Finais |
| Fase Mata -Mata | 26.11.2023 | 9h | 12h | Semi Finais |
| Final da Copa 18 Do Forte | 17.12.2023 | 8h | 16h | Final e disputa 3 e 4 colocados |
| Pesquisa de Bem Estar e Relatos Individuais de satisfação | 22.10.2023 | Indeterminado | Indeterminado | Ação realizada durante algumas das Rodadas da Copa 18. |
| Prestação de contas | 01.02.2024 | | | |

07 A - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO PROJETOS PONTUAIS: Descrever as etapas de execução do projeto de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)
PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE PROJETOS PONTUAIS

| Cronograma | Data | Hr. Início ☒ | Hr. Término ☒ | Considerações |
|-----------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| Mobilização inicial | | | | |
| Divulgação | | | | |
| Inscrições | | | | |
| Montagem | | | | |
| Realização do evento | | | | |
| Desmontagem | | | | |
| Pesquisa de qualidade | | | | |
| Prestação de contas | | | | |

07 B - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO AULAS CONTINUADAS: Descrever as grades de aula de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)
PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE AULAS CONTINUADAS

| DATA | Local | Endereço | Horário | Dias/semana | Quant. Atletas | Quant. Quadras | Quant. Jogos | Manhã | Tarde |
|------------|--------|---|-----------|-------------|----------------|----------------|--------------|-------|-------|
| 24/09/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 8 | X | X |
| 01/10/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 8 | X | X |
| 08/10/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 8 | X | X |
| 22/10/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 8 | X | X |
| 29/10/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 8 | X | X |
| 05/11/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 8 | X | X |
| 12/11/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 8 | X | X |
| 19/11/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 4 | X | X |
| 26/11/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 2 | X | X |
| 17/12/2023 | QUADRA | RUA HAFIZ ABI CHEDID, 110 - VILA NAGIBE | 8H ÀS 18H | DOMINGO | 100 | 1 | 2 | X | X |
| Total | | | 0 | 0 | 1000 | | | | |

08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA: A descrição dos itens pretendidos deverá ser clara, precisa e detalhada, utilizando na coluna Tipo de Despesa os seguintes critérios: Custos Indiretos; Custos Diretos e; Plano de Divulgação. Juntamente a esta coluna devem ser utilizadas as seguintes descrições na coluna Natureza de Despesa que será utilizado em seu projeto: Diárias, Passagens e Transporte; Encargos Trabalhistas e Previdenciários; Equipamentos e Material Permanente; Material Esportivo; Obras e Instalações; Outros Materiais de Consumo; Recursos Humanos; Serviços de Pessoa Física e Serviços de Pessoa Jurídica. Todas as despesas devem estar ligadas, necessariamente, a algum Tipo de Despesa e alguma Natureza de Despesa.

8.1. CONCEDENTE

| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | Descrição Detalhada | Unidade | V. Unitario | Quantidade | V. Total | Cron. De |
|-----------------|-----------------------------|---|---------|--------------|------------|---------------|----------|
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 UM- Profissional de Educação Física com registro ativo no CREF. Responsável técnico da competição, Assessoria esportiva e todas as atividades inerentes à competição. EM ATENDIMENTO A RESOLUÇÃO 9696/98 O PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA UTILIZA DIANOSTÍCO, DEFINI PROCEDIMENTOS MINISTRA E ORIENTA, DESENVOLVE, IDENTIFICA, PLANEJA, COORDENA E SUPERVISIONA TODA A EXECUÇÃO COMPETIÇÃO/PROJETO. este será o responsável por toda competição bem com responsável técnico do projeto. | Mensal | R\$ 4.450,00 | 3 | R\$ 13.350,00 | Setembro |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 4 Pessoas para limpeza sendo 1(uma) para o banheiro masculino. 1 uma para o banheiro feminino e 2(duas) para a limpeza da quadra e arquibancada + 11 pessoas no staff(serviços gerais) para o auxilio geral e organização, recepção e orientação do público - Totalizando 20 pessoas por dia de execução do projeto. | Diária | R\$ 240,00 | 150 | R\$ 36.000,00 | Setembro |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 2 Árbitros, 1 Anotador/Mesário por jogo totalizando 64 jogos durante a execução do projeto. Ressaltando que, a escala de árbitro ficará a critério da empresa. Valor unitário por jogo R\$ 250,00 x 64 jogos. | Unidade | R\$ 250,00 | 64 | R\$ 16.000,00 | Setembro |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 70 CM - OURO Troféus personalizados costumam ter um preço um pouco mais levado dos comuns, o que justifica os orçamentos enviados pelas empresas. Prezamos por qualidade, durabilidade e pontualidade nos fornecedores. Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal. Os troféus são personalizados e são confeccionados por um empresa de outro estado, devido a riqueza de detalhes, qualidade e peculiaridade da competição foi a unica que atendeu nossas expectativas. | Unidade | R\$ 818,88 | 1 | R\$ 818,88 | Setembro |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 65 CM - PRATA Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal. (em anexo fotos da premiação em questão) Os troféus são personalizados e são confeccionados por um empresa de outro estado, devido a riqueza de detalhes, qualidade e peculiaridade da competição foi a unica que atendeu nossas expectativas. | Unidade | R\$ 761,46 | 1 | R\$ 761,46 | Setembro |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 60 CM - BRONZE Troféus personalizados costumam ter um preço um pouco mais levado dos comuns, o que justifica os orçamentos enviados pelas empresas. Prezamos por qualidade, durabilidade e pontualidade nos fornecedores. Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal. Os troféus são personalizados e são confeccionados por um empresa de outro estado, devido a riqueza de detalhes, qualidade e peculiaridade da competição foi a unica que atendeu nossas expectativas. | Unidade | R\$ 707,72 | 1 | R\$ 707,72 | Setembro |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 25 CM LUVIA MELHOR GOLEIRO | Unidade | R\$ 150,00 | 1 | R\$ 150,00 | Setembro |

| | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|--|------------|------------|------------------|--------------|--------------|
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 20 CM ARTILHEIRO | Unidade | R\$ 150,00 | 1 | R\$ 150,00 | Setembro |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 30 CM MELHOR TÉCNICO | Unidade | R\$ 411,94 | 1 | R\$ 411,94 | Setembro |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | kit's (camisa, calção, meião). Fardamento para o campeão, composto por 15 kit's com Camisa, Calção e Meião | Unidade | R\$ 110,00 | 15 | R\$ 1.650,00 | Outubro |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Unidade | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Unidade | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Total do Projeto | | | R\$ | | 70.000,00 | | |

8.2. PROPONENTE: Apenas se houver;

| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | Descrição Detalhada | U. Medida | V. Unitario | Quant. | V. Total | Aquisição |
|-----------------|---------------------|---------------------|------------|-------------|----------|----------|--------------|
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Total | | | R\$ | | - | | |

8.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | Descrição Detalhada | U. Medida | V. Unitario | Quant. | V. Total | Aquisição |
|-----------------|---------------------|---------------------|------------|-------------|----------|----------|--------------|
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Total | | | R\$ | | - | | |

9 - PLANO DE APLICAÇÃO: A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;

| Descrição das Ações | | Concedente | Proponente | Patrocinador | | Total |
|---------------------|---|---------------|---------------|--------------|-------|-----------|
| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | SEME | Contrapartida | Terceiros | | |
| Direto | Recursos Humanos | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Serviços de Pessoa Física | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Material Esportivo | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Outros materiais de consumo | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Equipamentos e Material Permanente | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| Indireto | Obras e Instalações | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Recursos Humanos | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | R\$ 70.000,00 | R\$ - | R\$ - | R\$ - | 70.000,00 |
| | Serviços de Pessoa Física | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Outros materiais de consumo | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Equipamentos e Material Permanente | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| Divulgação | Diárias, Passagens e Transporte | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Recursos Humanos | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Serviços de Pessoa Física | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |
| | Outros Materiais de Consumo | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | - |

| | | | | | |
|--------------|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Equipamentos e Material Permanente | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - |
| Total | | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - |

PROPOSTA:
Por custos diretos, entende-se todas as despesas que se relacionam de forma direta com o objeto da parceria. Por exemplo, despesas de pessoal diretamente envolvida na prestação do serviço (exemplo: professor que dá aula diretamente para o cidadão; monitor que atende diretamente crianças em um evento). Ou ainda, materiais utilizados diretamente na prestação dos serviços. Por exemplo, bolas, coletes utilizados pelos munícipes.
Por custos de divulgação, entende-se todas as despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objeto, com o intuito de divulgar o serviço a ser prestado. Por exemplo, agentes de divulgação, assessoria de marketing; contratação de posts patrocinados em redes sociais; pagamentos a influencers digitais; confecção de artes, produção de cartazes, etc.
Por custos indiretos, entende-se todas as despesas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que são necessárias para prover a estrutura administrativa básica para execução do objeto. Por exemplo, pessoal administrativo próprio e assessoria contábil.

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso;

10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS

10.1.1. CONCEDENTE

| Descrição das Ações | | Total | 1ª Parcela - Trimestral | 2ª Parcela - Trimestral | 3ª Parcela - Trimestral | 4ª Parcela - Trimestral |
|---------------------|---|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | | | | | |
| Direto | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Material Esportivo | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| Indireto | Obras e Instalações | | | | | |
| | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| Divulgação | Diárias, Passagens e Transporte | | | | | |
| | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Outros Materiais de Consumo | | | | | |
| Total | | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - |

10.1.2. PROPONENTE: Apenas se houver;

| Descrição das Ações | | Total | 1ª Parcela - Trimestral | 2ª Parcela - Trimestral | 3ª Parcela - Trimestral | 4ª Parcela - Trimestral |
|---------------------|---|-------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | | | | | |
| Direto | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Material Esportivo | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| | Obras e Instalações | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Indireto | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| Divulgação | Diárias, Passagens e Transporte | | | | | |
| | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Outros Materiais de Consumo | | | | | |
| Equipamentos e Material Permanente | | | | | | |
| Total | | R\$ - |

10.1.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

| Descrição das Ações | | Total | 1ª Parcela - Trimestral | 2ª Parcela - Trimestral | 3ª Parcela - Trimestral | 4ª Parcela - Trimestral |
|------------------------------------|---|-------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | | | | | |
| Direto | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Material Esportivo | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| | Obras e Instalações | | | | | |
| Indireto | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| Divulgação | Diárias, Passagens e Transporte | | | | | |
| | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Outros Materiais de Consumo | | | | | |
| Equipamentos e Material Permanente | | | | | | |
| Total | | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - |

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS PONTUAIS

10.2.1. CONCEDENTE

| Tipo de Despesa | Descrição das Ações | Escolher Mês |
|-----------------|---|--------------|
| | Natureza de Despesa | |
| | Recursos Humanos | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | |

| | | |
|--------------|---|-------|
| Direto | Serviços de Pessoa Física | |
| | Material Esportivo | |
| | Outros materiais de consumo | |
| | Equipamentos e Material Permanente | |
| Indireto | Obras e Instalações | |
| | Recursos Humanos | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | |
| | Serviços de Pessoa Física | |
| | Outros materiais de consumo | |
| Divulgação | Equipamentos e Material Permanente | |
| | Diárias, Passagens e Transporte | |
| | Recursos Humanos | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | |
| | Serviços de Pessoa Física | |
| Total | | R\$ - |

10.2.2. PROPONENTE: *Apenas se houver;*

| Descrição das Ações | | Escolher Mês |
|---------------------|---|--------------|
| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | |
| Direto | Recursos Humanos | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | |
| | Serviços de Pessoa Física | |
| | Material Esportivo | |
| | Outros materiais de consumo | |
| | Equipamentos e Material Permanente | |
| Indireto | Obras e Instalações | |
| | Recursos Humanos | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | |
| | Serviços de Pessoa Física | |
| | Outros materiais de consumo | |
| Divulgação | Equipamentos e Material Permanente | |
| | Diárias, Passagens e Transporte | |
| | Recursos Humanos | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | |
| | Serviços de Pessoa Física | |
| Total | | R\$ - |

10.2.3. PATROCINADOR: *Apenas se houver;*

| Descrição das Ações | | Escolher Mês |
|---------------------|---|--------------|
| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | |
| Direto | Recursos Humanos | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | |
| | Serviços de Pessoa Física | |
| | Material Esportivo | |
| | Outros materiais de consumo | |
| | Equipamentos e Material Permanente | |
| Indireto | Obras e Instalações | |
| | Recursos Humanos | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | |
| | Serviços de Pessoa Física | |
| | Outros materiais de consumo | |
| | Equipamentos e Material Permanente | |
| Divulgação | Diárias, Passagens e Transporte | |
| | Recursos Humanos | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | |
| | Serviços de Pessoa Física | |
| Total | | R\$ - |

11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual as do Cronograma de Execução Financeira;

11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUEM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HIPÓTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO)

Obs: devem ser listados na tabela abaixo todos os itens previstos plano de trabalho, inclusive aqueles que não possuam preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como "não" na coluna "O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?"

1 – Banco de preços de referência mantido pela Prefeitura;

2 – Bancos de preços de referência no âmbito da Administração Pública

3 - Atas de registro de preços similares, no âmbito da Prefeitura ou de outros entes público, em execução ou concluídos nos últimos 180 dias.

4 – Pesquisa publicada em mídia especializada, listas de instituições privadas renomadas na formação de preços, sítios eletrônicos especializados de domínio amplo

| Natureza de Despesa | Descrição Detalhada | O item possui preço de referência em alguma opção abaixo? | Fonte do preço | Valor unitário | Quantidade | Total | Pessoa responsável pela cotação |
|---------------------|-----------------------------|---|----------------|----------------|------------|-------|---------------------------------|
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ - | |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ - | |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ - | |

| | | | | | | |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----|--|-----|---|
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | R\$ | - |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | R\$ | - |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | R\$ | - |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | R\$ | - |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | R\$ | - |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | R\$ | - |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | R\$ | - |
| Escolher Ação | Escolher Ação | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | R\$ | - |
| Escolher Ação | Escolher Ação | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | R\$ | - |

11.2. Para os itens que não seguirem os requisitos da tabela supra, deverá ser usado a tabela abaixo:

| Tipo de Despesa | Natureza de Despesa | Descrição Detalhada | CNPJ | Nome da Empresa | Valor Unit. | Quant. | Total |
|-----------------|---------------------|--|--------------------|-----------------|-------------|--------|---------------|
| | | 4 Pessoas para limpeza sendo 1(uma) para o banheiro masculino. 1 uma para o banheiro feminino e 2(duas) para a limpeza da quadra e arquibancada + 11 pessoas no staff(serviços gerais) para o auxílio geral e organização, recepção e orientação do público - Totalizando 15 pessoas por dia de execução do projeto. | 43.900.560.0001-05 | M&U REALIZA | 240 | 150 | R\$ 36.000,00 |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|---|--------------------|--|-----|--------|---------------|
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 4 Pessoas para limpeza sendo 1(uma) para o banheiro masculino. 1 uma para o banheiro feminino e 2(duas) para a limpeza da quadra e arquibancada + 11 pessoas no staff(serviços gerais) para o auxílio geral e organização, recepção e orientação do público - Totalizando 15 pessoas por dia de execução do projeto. | 16.720.845.0001-91 | A. RODRIGUES DE OLIVEIRA SERVIÇOS GERAIS | 240 | 150 | R\$ 36.000,00 |
| | | 4 Pessoas para limpeza sendo 1(uma) para o banheiro masculino. 1 uma para o banheiro feminino e 2(duas) para a limpeza da quadra e arquibancada + 11 pessoas no staff(serviços gerais) para o auxílio geral e organização, recepção e orientação do público - Totalizando 15 pessoas por dia de execução do projeto. | 47.447.962.0001-57 | YA SERVIÇOS | 240 | 150 | R\$ 36.000,00 |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 2 Árbitros, 1 Anotador/Mesário por jogo totalizando 64 jogos durante a execução do projeto. Ressaltando que, a escala de árbitro ficará a critério da empresa. Valor unitário por jogo R\$ 250,00 x 64 jogos. | 26.673.775/0001-11 | VL ARBITRAGENS EVENTOS ESPORTIVOS | 250 | 64 | R\$ 16.000,00 |
| | | 2 Árbitros, 1 Anotador/Mesário por jogo totalizando 64 jogos durante a execução do projeto. Ressaltando que, a escala de árbitro ficará a critério da empresa. Valor unitário por jogo R\$ 250,00 x 64 jogos. | 33.329.125.0001-19 | A. SERVIÇOS TERCERIZADOS | 250 | 64 | R\$ 16.000,00 |
| | | 2 Árbitros, 1 Anotador/Mesário por jogo totalizando 64 jogos durante a execução do projeto. Ressaltando que, a escala de árbitro ficará a critério da empresa. Valor unitário por jogo R\$ 250,00 x 64 jogos. | 16.720.845.0001-91 | A. RODRIGUES DE OLIVEIRA SERVIÇOS GERAIS | | | |
| | | TROFÉU 70 CM - OURO Troféus personalizados costumam ter um preço um pouco mais levado dos comuns, o que justifica os orçamentos enviados pelas empresas. Prezamos por qualidade, durabilidade e pontualidade nos fornecedores. Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal. | 81.839.540/0001-65 | ZANOELLO IND. DE TROFÉUS E MEDALHAS LTDA | 1 | 818,88 | R\$ 818,88 |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|---|--------------------|--|---|--------|------------|
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 70 CM - OURO Troféus personalizados costumam ter um preço um pouco mais levado dos comuns, o que justifica os orçamentos enviados pelas empresas. Prezamos por qualidade, durabilidade e pontualidade nos fornecedores. Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal. | 43.282.828/0001-92 | MEGA SPORTS | 1 | 950 | R\$ 950,00 |
| | | TROFÉU 70 CM - OURO Troféus personalizados costumam ter um preço um pouco mais levado dos comuns, o que justifica os orçamentos enviados pelas empresas. Prezamos por qualidade, durabilidade e pontualidade nos fornecedores. Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal. | 62.393.400.0001-61 | MAIOR BARATO COM ARTIGOS ESPORTIVOS LT | 1 | 850 | R\$ 850,00 |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 65 CM - PRATA Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal | 81.839.540/0001-65 | ZANOELLO IND. DE TROFÉUS E MEDALHAS LTDA | 1 | 761,46 | R\$ 761,46 |
| | | TROFÉU 65 CM - PRATA Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal | 43.282.828/0001-92 | MEGA SPORTS | 1 | 850 | R\$ 850,00 |
| | | TROFÉU 65 CM - PRATA Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal | 62.393.400.0001-61 | MAIOR BARATO COM ARTIGOS ESPORTIVOS LT | 1 | 750 | R\$ 750,00 |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|--|--------------------|--|---|--------|------------|
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 60 CM - BRONZE Troféus personalizados costumam ter um preço um pouco mais levado dos comuns, o que justifica os orçamentos enviados pelas empresas. Prezamos por qualidade, durabilidade e pontualidade nos fornecedores. Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal | 81.839.540/0001-65 | ZANOELLO IND. DE TROFÉUS E MEDALHAS LTDA | 1 | 707,72 | R\$ 707,72 |
| | | TROFÉU 60 CM - BRONZE Troféus personalizados costumam ter um preço um pouco mais levado dos comuns, o que justifica os orçamentos enviados pelas empresas. Prezamos por qualidade, durabilidade e pontualidade nos fornecedores. Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal | 43.282.828/0001-92 | MEGA SPORTS | 1 | 750 | R\$ 750,00 |
| | | TROFÉU 60 CM - BRONZE Troféus personalizados costumam ter um preço um pouco mais levado dos comuns, o que justifica os orçamentos enviados pelas empresas. Prezamos por qualidade, durabilidade e pontualidade nos fornecedores. Os Troféus da copa 18 do Forte de Futsal são personalizados especiais base em MDF com pintura e brilho especial, personificação da etiqueta em vinil padrão prata com impressão digital. A Coluna de MDF leva a pintura na cor ouro brilho, de metal recortado à laser. Bola em Polímero injetado com banho metalizado é um padrão e charme da Copa 18 Do Forte de Futsal | 62.393.400.0001-61 | MAIOR BARATO COM ARTIGOS ESPORTIVOS LT | 1 | 730 | R\$ 730,00 |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 25 CM LUVA MELHOR GOLEIRO | 81.839.540/0001-65 | ZANOELLO IND. DE TROFÉUS E MEDALHAS LTDA | 1 | 150 | R\$ 150,00 |
| | | TROFÉU 25 CM LUVA MELHOR GOLEIRO | 43.282.828/0001-92 | MEGA SPORTS | 1 | 200 | R\$ 200,00 |
| | | TROFÉU 25 CM LUVA MELHOR GOLEIRO | 62.393.400.0001-61 | MAIOR BARATO COM ARTIGOS ESPORTIVOS LT | 1 | 190 | R\$ 190,00 |
| | | TROFÉU 20 CM ARTILHEIRO | 81.839.540/0001-65 | ZANOELLO IND. DE TROFÉUS E MEDALHAS LTDA | 1 | 150 | R\$ 150,00 |

| | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--|---------------------|--|------|--------|---------------|
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 20 CM ARTILHEIRO | 43.282.828/0001-92 | MEGA SPORTS | 1 | 200 | R\$ 200,00 |
| | | TROFÉU 20 CM ARTILHEIRO | 62.393.400.0001-61 | MAIOR BARATO COM ARTIGOS ESPORTIVOS LT | 1 | 190 | R\$ 190,00 |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | TROFÉU 30 CM MELHOR TÉCNICO | 81.839.540/0001-65 | ZANOELLO IND. DE TROFÉUS E MEDALHAS LTDA | 1 | 411,94 | R\$ 411,94 |
| | | TROFÉU 30 CM MELHOR TÉCNICO | 43.282.828/0001-92 | MEGA SPORTS | 1 | 350 | R\$ 350,00 |
| | | TROFÉU 30 CM MELHOR TÉCNICO | 62.393.400.0001-61 | MAIOR BARATO COM ARTIGOS ESPORTIVOS LT | 1 | 300 | R\$ 300,00 |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | kit's (camisa, calção, meião). Fardamento para o campeão, composto por 15 kit's com Camisa, Calção e Meião | 30.384.831/0001-75 | MF SPORTS LTDA | 100 | 15 | R\$ 1.500,00 |
| | | kit's (camisa, calção, meião). Fardamento para o campeão, composto por 15 kit's com Camisa, Calção e Meião | 037.779.863/0001-19 | ORIGINAL SPORTS UNIFORMES E.LTDA | 125 | 15 | R\$ 1.875,00 |
| | | kit's (camisa, calção, meião). Fardamento para o campeão, composto por 15 kit's com Camisa, Calção e Meião | 37.828.968/0001-10 | ROMARIO ARTE 89 | 110 | 15 | R\$ 1.650,00 |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | 1 - Profissional de Educação Física com registro ativo no CREF. Responsável técnico da competição, Assessoria esportiva e todas as atividades inerentes á competição. EM ATENDIMENTO A RESOLUÇÃO 9696/98 O PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA UTILIZA DIANOSTÍCO, DEFINI PROCEDIMENTOS MINISTRA E ORIENTA, DESENVOLVE, IDENTIFICA, PLANEJA, COORDENA E SUPERVISIONA TODA A EXECUÇÃO COMPETIÇÃO/PROJETO. | 17.602.288.00001-77 | GUSTAVO TEIXEIRA DOMINGUES FITNESS | 4450 | 3 | R\$ 13.350,00 |
| | | | | | | | R\$ - |
| | | | | | | | R\$ - |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | | | | | R\$ - |
| | | | | | | | R\$ - |
| | | | | | | | R\$ - |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | | | | | R\$ - |
| | | | | | | | R\$ - |
| | | | | | | | R\$ - |
| Total de Valores das Empresas Vencedoras | | | | | | R\$ | 70.000,00 |
| 12 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE: Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente atesto a idoneidade da documentação apresentada e o cumprimento das ações relatadas neste projeto. | | | | | | | |
| <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> | | | | | | | |
| Nome do dirigente responsável - RG | | | | | | | |