

PLANO DE TRABALHO																																																																																																																																																																																									
<b>01 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO/IDENTIDADE PROPONENTE</b>																																																																																																																																																																																									
<table border="1"> <tr> <td colspan="4">Objeto da Parceria (Nome do projeto)</td> <td colspan="2">Mês e Ano Execução</td> </tr> <tr> <td colspan="4">BWF - LINHA DE FRENT</td> <td colspan="2">16/09/2023</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Nome da Entidade Proponente</td> <td colspan="2">CNPJ</td> <td>Telefone</td> </tr> <tr> <td colspan="3">FEDERAÇÃO DOS DEPORTOS NO ESTADO DE SÃO PAULO</td> <td colspan="2">19.785.101/0001-43</td> <td>(11) 3146 3800</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Endereço da Entidade</td> <td colspan="2">CEP</td> <td>Município</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Alameda Franca 267, 10<sup>o</sup>, conj 101, sala b</td> <td colspan="2">01422-001</td> <td>SÃO PAULO</td> </tr> <tr> <td>Banco</td> <td>Agência</td> <td>Conta Corrente</td> <td>Site ativo</td> <td colspan="2">E-mail</td> </tr> <tr> <td>Banco do Brasil</td> <td>1207-6</td> <td>41259-7</td> <td>www.fedsp.com.br</td> <td colspan="2">federacaodosdeportos@bol.com.br</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Nome do Dirigente Responsável</td> <td>RG</td> <td>CPF</td> <td>Telefone</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Emerson Terenc Heinsberg</td> <td>[REDACTED]</td> <td>[REDACTED]</td> <td>11- 99344-3027</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Nome do Responsável Técnico do Projeto</td> <td colspan="2">CREF</td> <td>Telefone</td> </tr> <tr> <td colspan="3">MAICON CASTRO DE MORAES ANDRELLO</td> <td colspan="2">126375-Q/SP</td> <td>11 31463800</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Endereço do responsável Técnico</td> <td colspan="2">E-mail</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">Alameda Franca 267, 10<sup>o</sup>, conj 101, sala b</td> <td colspan="2">fedspcampeontes@outlook.com</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;</b></td> </tr> <tr> <td colspan="3">Nome do Projeto</td> <td>Modalidade/Lote</td> <td colspan="2">Período de Execução</td> </tr> <tr> <td colspan="3">BWF - LINHA DE FRENT</td> <td>LUTA LIVRE</td> <td colspan="2">16/09/2023</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Horário da Execução</td> <td colspan="3">Forma de Execução / Sistema de Disputa</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Das 08:00hs as 24:00 hs</td> <td colspan="3">EVENTOS DE LUTA NA MODALIDADE: LUTA LIVRE</td> </tr> <tr> <td>Valor Concedente</td> <td>Valor Proponente</td> <td>Valor Patrocinador</td> <td colspan="2"></td> <td>Total do Projeto</td> </tr> <tr> <td>R\$299.973,00</td> <td>R\$</td> <td>- R\$</td> <td colspan="2">-</td> <td>R\$ 299.973,00</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Local de Execução</td> <td colspan="3">Endereço</td> </tr> <tr> <td colspan="3">GINASIO 7 DE SETEMBRO</td> <td colspan="3">RUA BOM JESUS, 707</td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>03 - OBJETO: Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexo entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Plano de Divulgação</td> </tr> <tr> <td colspan="6"> <p>A cada evento o BWF-Brazilian Wrestling Federation vem estreitando e fortalecendo os laços com seu público; seja ele presencial, virtual ou telespectadores. O BWF mantém uma equipe de comunicação trabalhando nas suas redes sociais e mantendo-as ativas diariamente com postagens sobre novidades do mundo da LUTA LIVRE e das lutadoras que fazem parte do Card do evento. Comentários são respondidos com rapidez e geram interação e proximidade com o público. Tudo isso impulsionando o evento quando se aproxima da data do evento.</p> <p>O BWF também possui uma comunicação com os patrocinadores, tanto na mídia especializada quanto na mídia geral, afim de buscar novos divulgadores e assim conquistar maior exposição para o evento, bem como para os apoiadores como a SEME e a Prefeitura de São Paulo. A TV BandSports transmite os eventos e divulga com frequência durante sua programação o próximo evento.</p> <p>O evento conta com a assessoria de profissionais da comunicação que estabelecem esse vínculo tanto com os fãs da LUTA LIVRE através das nossas próprias mídias, como com os grandes veículos de imprensa. Um designer prepara a montagem de materiais específicos para atingir os mais diversos públicos, dependendo de cada contexto ou objetivo.</p> <p>O projeto de comunicação é amplo e passa por diversas etapas do projeto, metas qualitativas, transparência, conquista do público, e acaba culminando com a transmissão ao vivo do evento, luta a luta realizado pela assessoria de comunicação através das mídias sociais, que tem média de público 30.000.</p> <p>A comunicação também é responsável por montar matérias para fomentar toda transmissão ao vivo.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/bwfbrazil">https://www.youtube.com/bwfbrazil</a> , <a href="https://www.fedsp.com.br">https://www.fedsp.com.br</a> , APP SwetnTV e gravação para o canal BandSports.</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="6">Objetivo Geral</td> </tr> <tr> <td colspan="6"> <p>Fomentar a modalidade na Cidade de São Paulo e contribuir para formação de Atletas.</p> <p>A luta livre tem muita tradição e vem se desenvolvendo cada vez mais ao longo dos últimos anos, principalmente atraindo público e novos adeptos em todas as classes sociais. Esta modalidade também é responsável direto pela educação e desenvolvimento de crianças e adolescentes, ajudando-os a crescerem com valores e caráter provenientes dos treinamentos e disciplina que a luta livre proporciona em seus treinamentos.</p> <p>Ser referência internacionalmente em forma de entretenimento para todas as pessoas, agora com a renomeada das atividades esportivas e com a liberação do uso de máscara, com todos os cuidados previstos no local.</p> <p>A luta livre é fotografada e faz muito sucesso nos Estados Unidos através do WWE. Ela é feita pra entregar os espectadores, que elegiam seus lutadores preferidos e torcem por eles com todas as forças, e ainda fazem com que todos não gastrassem dos vibes, aqueles lutadores que trepavam em cima e batiam desonestalemente nos lutadores do bem, que eram vistos como super-heróis pelos fãs.</p> <p>Os eventos propostos pela entidade visam privilegiar e contemplar os adeptos dessa modalidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar 10 (dez) lutas.</li> <li>- Auxiliar o desenvolvimento técnico dos participantes,</li> <li>- Atingir atletas não só do Brasil, mas do Exterior, já que o evento é exibido na Band Sports, na Band TV e através do YouTube que atinge não só os vários Estados brasileiros como também alguns países no exterior, logo não haverá fronteira para a comunicação.</li> <li>- Transformar o esporte em uma opção de trabalho para os participantes, sejam elas da luta livre ou público em geral.</li> <li>- Possibilitar que o público comum possa ter contato diretamente com atletas profissionais e também ter contato direto com os grandes nomes da BWF</li> <li>- Fomentar a prática da luta livre como esporte-mostra, que é um esporte que tem grande valor social através dos exemplos de vida e superação que os atletas passam com suas histórias de vida.</li> </ul> <p><b>Campeonato Brasileiro - Considerado o Titulo:</b></p> <p>Campeonato Sul Americano - Foi criado em 2012, o já foi disputado por lutadores de toda a América Latina.</p> <p>Campeonato Rei de Ringu - Um título que já foi conquistado por alguns dos principais nomes da história da BWF, já foi defendido em outros países e é conhecido por proporcionar lutas inesquecíveis.</p> <p>Campeonato Sobrevivente - Título defendido apenas em Combates Sobrevivente (Lutas com 3 lutadores em cima do ringue).</p> <p>Campeonato de Duplas - Título defendido apenas em lutas de dupla.</p> <p>Campeonato BWF Internet - Título que tem o intuito de promover interação com os fãs através da Internet. Tradicionalmente os desafiantes são escolhidos por Votação popular.</p> <p>Campeonato de Rockies - Título disputado apenas pelas lutadoras da divisão de Rockies, a divisão para os lutadores ainda em desenvolvimento que estão começando sua carreira na luta livre.</p> <p>Estilo Livre - Título que é dividido entre os lutadores.</p> <p>Tradicional (1x1) - Dois lutadores se enfrentam em cima do ringue. Existem 4 maneiras de se ganhar um Combate tradicional: a luta pode ser vencida por encostamento, finalização, desclassificação ou contagem fora do ringue.</p> <p>Sobrevoante - Três lutadores competindo ao mesmo tempo em cima do ringue. A luta só acaba por encostamento ou finalização.</p> <p>Luta de Duplas (Australia) - Duas duplas de lutadores se enfrentam, porém apenas uma representante de cada dupla fica dentro do ringue, enquanto o outro fica do lado de fora. Eles podem se alternar tocando as mãos.</p> <p>Quatro Esquinas (Quatro Patais) - Quatro lutadores competindo ao mesmo tempo em cima do ringue. Essa luta costuma ser eliminação, ou seja, ao sofrer um encostamento ou uma finalização, o lutador está eliminado do combate, e a luta continua até que sobre só 1.</p> <p>Três Quedas - Combate com as mesmas regras de uma luta tradicional, com a diferença de que uma decisão não basta para vencer. Vence o primeiro lutador que conseguir duas "Quedas" que podem ser conquistadas por encostamento, finalização, desclassificação ou contagem fora do ringue.</p> <p>Maremoto - Combate disputado entre 20 lutadores, 2 lutadores dão inicio ao combate, e a cada 90 segundos um novo lutador se junta à ação. Eliminações ocorrem quando o lutador é jogado para fora do ringue por cima da terceira corda e ambos os pés devem tocar o chão. O ultimo lutador que ficar no ringue é o ganhador do Combate.</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="6">Objetivos Específicos</td> </tr> <tr> <td colspan="6"> <p>Para podermos alcançar a execução plena do evento serão necessários :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Locação de sonorização completa de acordo com todos os itens mencionados no item 06: Todo este equipamento compõe o som o qual é um item essencial , equipamento importante para evento que tem como principal função estruturar o local, entregar conforto, para deixar o evento mais interessante, interativo, completo promovendo o engajamento dos participantes e da melhor transmissão em eventos, para este evento, ao vivo, e com transmissão sa faz necessário estes equipamentos com boa qualidade e estrutura para não haver problemas técnicos ou falhas durante a transmissão o qual pode afetar todos os participantes e milhares de espectadores.</li> <li>- Locação de iluminação completa com todos os itens orçados no item 8 : TELEÓS DE LED - ledbox de led com informações de evento, fotos do evento, telões que podem envolver todos os participantes da maneira simultânea, apresentando maior diversidade de mídias e trazendo melhores resultados para o evento, etc. Painel de Led na medida de 2,50 x 6,00 mts = 15m<sup>2</sup> NOTEBOOK 1 notebook para controle do som, 1 para controle de iluminação e 1 para controle do telão, cada notebook, é específico para um item, onde elas tem configurações e programação específica para o item destinando, não podendo usar qualquer notebook para um item. Este item faz parte do conjunto som e conjunto de iluminação, não é um item aluguel.</li> <li>- Locação de estrutura do evento completa com todos os itens orçados no item 8 : ambulância e posto medico durante toda a realização do evento; 02 geradores de equipamentos de energia com capacidade de 100kva cada, 01 gerador de conf. 01 estúdio de video; 01 montadeira; 01 fotografia; 04 cinegrafistas todos prestadores de serviços pessoa jurídica; 01 Serviço de transmissão ao vivo - Prestador de serviços Pessoa Jurídica; RINGUE: hexagonal dimensionado, equilíbrio de 06 lados para combates, 04 colunas tubulares, base de 1m distâncias, com 10 cm de altura, altura medida da base a 7m de altura, as cordas são cabos de 10mm de diâmetro e 100% poliéster e rígido, que suporta um sistema de amortecimento central, que atende todas as normas de segurança. GERADOR: Se faz necessário a locação de 2 geradores no local de realização do evento Os geradores destes itens ficarão para a transmissão alimentando os equipamentos de transmissão ao vivo o segundo gerador como mencionado acima se faz necessário para stand by uma vez que estaremos em transmissão ao vivo. Para esclarecimento o Gerador do item acima alimentará todos equipamentos de luz e som . A Locação do espaço não esta incluído o fornecimento de geradores, devido a grande numero de equipamentos o espaço não possui condições para gerar energia e manter esta necessidade em tempo real e sem danos para o evento.</li> </ul> </td> </tr> </table>						Objeto da Parceria (Nome do projeto)				Mês e Ano Execução		BWF - LINHA DE FRENT				16/09/2023		Nome da Entidade Proponente			CNPJ		Telefone	FEDERAÇÃO DOS DEPORTOS NO ESTADO DE SÃO PAULO			19.785.101/0001-43		(11) 3146 3800	Endereço da Entidade			CEP		Município	Alameda Franca 267, 10 <sup>o</sup> , conj 101, sala b			01422-001		SÃO PAULO	Banco	Agência	Conta Corrente	Site ativo	E-mail		Banco do Brasil	1207-6	41259-7	www.fedsp.com.br	federacaodosdeportos@bol.com.br		Nome do Dirigente Responsável			RG	CPF	Telefone	Emerson Terenc Heinsberg			[REDACTED]	[REDACTED]	11- 99344-3027	Nome do Responsável Técnico do Projeto			CREF		Telefone	MAICON CASTRO DE MORAES ANDRELLO			126375-Q/SP		11 31463800	Endereço do responsável Técnico			E-mail			Alameda Franca 267, 10 <sup>o</sup> , conj 101, sala b			fedspcampeontes@outlook.com			<b>02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;</b>						Nome do Projeto			Modalidade/Lote	Período de Execução		BWF - LINHA DE FRENT			LUTA LIVRE	16/09/2023		Horário da Execução			Forma de Execução / Sistema de Disputa			Das 08:00hs as 24:00 hs			EVENTOS DE LUTA NA MODALIDADE: LUTA LIVRE			Valor Concedente	Valor Proponente	Valor Patrocinador			Total do Projeto	R\$299.973,00	R\$	- R\$	-		R\$ 299.973,00	Local de Execução			Endereço			GINASIO 7 DE SETEMBRO			RUA BOM JESUS, 707			<b>03 - OBJETO: Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexo entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;</b>						Plano de Divulgação						<p>A cada evento o BWF-Brazilian Wrestling Federation vem estreitando e fortalecendo os laços com seu público; seja ele presencial, virtual ou telespectadores. O BWF mantém uma equipe de comunicação trabalhando nas suas redes sociais e mantendo-as ativas diariamente com postagens sobre novidades do mundo da LUTA LIVRE e das lutadoras que fazem parte do Card do evento. Comentários são respondidos com rapidez e geram interação e proximidade com o público. Tudo isso impulsionando o evento quando se aproxima da data do evento.</p> <p>O BWF também possui uma comunicação com os patrocinadores, tanto na mídia especializada quanto na mídia geral, afim de buscar novos divulgadores e assim conquistar maior exposição para o evento, bem como para os apoiadores como a SEME e a Prefeitura de São Paulo. A TV BandSports transmite os eventos e divulga com frequência durante sua programação o próximo evento.</p> <p>O evento conta com a assessoria de profissionais da comunicação que estabelecem esse vínculo tanto com os fãs da LUTA LIVRE através das nossas próprias mídias, como com os grandes veículos de imprensa. Um designer prepara a montagem de materiais específicos para atingir os mais diversos públicos, dependendo de cada contexto ou objetivo.</p> <p>O projeto de comunicação é amplo e passa por diversas etapas do projeto, metas qualitativas, transparência, conquista do público, e acaba culminando com a transmissão ao vivo do evento, luta a luta realizado pela assessoria de comunicação através das mídias sociais, que tem média de público 30.000.</p> <p>A comunicação também é responsável por montar matérias para fomentar toda transmissão ao vivo.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/bwfbrazil">https://www.youtube.com/bwfbrazil</a> , <a href="https://www.fedsp.com.br">https://www.fedsp.com.br</a> , APP SwetnTV e gravação para o canal BandSports.</p>						Objetivo Geral						<p>Fomentar a modalidade na Cidade de São Paulo e contribuir para formação de Atletas.</p> <p>A luta livre tem muita tradição e vem se desenvolvendo cada vez mais ao longo dos últimos anos, principalmente atraindo público e novos adeptos em todas as classes sociais. Esta modalidade também é responsável direto pela educação e desenvolvimento de crianças e adolescentes, ajudando-os a crescerem com valores e caráter provenientes dos treinamentos e disciplina que a luta livre proporciona em seus treinamentos.</p> <p>Ser referência internacionalmente em forma de entretenimento para todas as pessoas, agora com a renomeada das atividades esportivas e com a liberação do uso de máscara, com todos os cuidados previstos no local.</p> <p>A luta livre é fotografada e faz muito sucesso nos Estados Unidos através do WWE. Ela é feita pra entregar os espectadores, que elegiam seus lutadores preferidos e torcem por eles com todas as forças, e ainda fazem com que todos não gastrassem dos vibes, aqueles lutadores que trepavam em cima e batiam desonestalemente nos lutadores do bem, que eram vistos como super-heróis pelos fãs.</p> <p>Os eventos propostos pela entidade visam privilegiar e contemplar os adeptos dessa modalidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar 10 (dez) lutas.</li> <li>- Auxiliar o desenvolvimento técnico dos participantes,</li> <li>- Atingir atletas não só do Brasil, mas do Exterior, já que o evento é exibido na Band Sports, na Band TV e através do YouTube que atinge não só os vários Estados brasileiros como também alguns países no exterior, logo não haverá fronteira para a comunicação.</li> <li>- Transformar o esporte em uma opção de trabalho para os participantes, sejam elas da luta livre ou público em geral.</li> <li>- Possibilitar que o público comum possa ter contato diretamente com atletas profissionais e também ter contato direto com os grandes nomes da BWF</li> <li>- Fomentar a prática da luta livre como esporte-mostra, que é um esporte que tem grande valor social através dos exemplos de vida e superação que os atletas passam com suas histórias de vida.</li> </ul> <p><b>Campeonato Brasileiro - Considerado o Titulo:</b></p> <p>Campeonato Sul Americano - Foi criado em 2012, o já foi disputado por lutadores de toda a América Latina.</p> <p>Campeonato Rei de Ringu - Um título que já foi conquistado por alguns dos principais nomes da história da BWF, já foi defendido em outros países e é conhecido por proporcionar lutas inesquecíveis.</p> <p>Campeonato Sobrevivente - Título defendido apenas em Combates Sobrevivente (Lutas com 3 lutadores em cima do ringue).</p> <p>Campeonato de Duplas - Título defendido apenas em lutas de dupla.</p> <p>Campeonato BWF Internet - Título que tem o intuito de promover interação com os fãs através da Internet. Tradicionalmente os desafiantes são escolhidos por Votação popular.</p> <p>Campeonato de Rockies - Título disputado apenas pelas lutadoras da divisão de Rockies, a divisão para os lutadores ainda em desenvolvimento que estão começando sua carreira na luta livre.</p> <p>Estilo Livre - Título que é dividido entre os lutadores.</p> <p>Tradicional (1x1) - Dois lutadores se enfrentam em cima do ringue. Existem 4 maneiras de se ganhar um Combate tradicional: a luta pode ser vencida por encostamento, finalização, desclassificação ou contagem fora do ringue.</p> <p>Sobrevoante - Três lutadores competindo ao mesmo tempo em cima do ringue. A luta só acaba por encostamento ou finalização.</p> <p>Luta de Duplas (Australia) - Duas duplas de lutadores se enfrentam, porém apenas uma representante de cada dupla fica dentro do ringue, enquanto o outro fica do lado de fora. Eles podem se alternar tocando as mãos.</p> <p>Quatro Esquinas (Quatro Patais) - Quatro lutadores competindo ao mesmo tempo em cima do ringue. Essa luta costuma ser eliminação, ou seja, ao sofrer um encostamento ou uma finalização, o lutador está eliminado do combate, e a luta continua até que sobre só 1.</p> <p>Três Quedas - Combate com as mesmas regras de uma luta tradicional, com a diferença de que uma decisão não basta para vencer. Vence o primeiro lutador que conseguir duas "Quedas" que podem ser conquistadas por encostamento, finalização, desclassificação ou contagem fora do ringue.</p> <p>Maremoto - Combate disputado entre 20 lutadores, 2 lutadores dão inicio ao combate, e a cada 90 segundos um novo lutador se junta à ação. Eliminações ocorrem quando o lutador é jogado para fora do ringue por cima da terceira corda e ambos os pés devem tocar o chão. O ultimo lutador que ficar no ringue é o ganhador do Combate.</p>						Objetivos Específicos						<p>Para podermos alcançar a execução plena do evento serão necessários :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Locação de sonorização completa de acordo com todos os itens mencionados no item 06: Todo este equipamento compõe o som o qual é um item essencial , equipamento importante para evento que tem como principal função estruturar o local, entregar conforto, para deixar o evento mais interessante, interativo, completo promovendo o engajamento dos participantes e da melhor transmissão em eventos, para este evento, ao vivo, e com transmissão sa faz necessário estes equipamentos com boa qualidade e estrutura para não haver problemas técnicos ou falhas durante a transmissão o qual pode afetar todos os participantes e milhares de espectadores.</li> <li>- Locação de iluminação completa com todos os itens orçados no item 8 : TELEÓS DE LED - ledbox de led com informações de evento, fotos do evento, telões que podem envolver todos os participantes da maneira simultânea, apresentando maior diversidade de mídias e trazendo melhores resultados para o evento, etc. Painel de Led na medida de 2,50 x 6,00 mts = 15m<sup>2</sup> NOTEBOOK 1 notebook para controle do som, 1 para controle de iluminação e 1 para controle do telão, cada notebook, é específico para um item, onde elas tem configurações e programação específica para o item destinando, não podendo usar qualquer notebook para um item. Este item faz parte do conjunto som e conjunto de iluminação, não é um item aluguel.</li> <li>- Locação de estrutura do evento completa com todos os itens orçados no item 8 : ambulância e posto medico durante toda a realização do evento; 02 geradores de equipamentos de energia com capacidade de 100kva cada, 01 gerador de conf. 01 estúdio de video; 01 montadeira; 01 fotografia; 04 cinegrafistas todos prestadores de serviços pessoa jurídica; 01 Serviço de transmissão ao vivo - Prestador de serviços Pessoa Jurídica; RINGUE: hexagonal dimensionado, equilíbrio de 06 lados para combates, 04 colunas tubulares, base de 1m distâncias, com 10 cm de altura, altura medida da base a 7m de altura, as cordas são cabos de 10mm de diâmetro e 100% poliéster e rígido, que suporta um sistema de amortecimento central, que atende todas as normas de segurança. GERADOR: Se faz necessário a locação de 2 geradores no local de realização do evento Os geradores destes itens ficarão para a transmissão alimentando os equipamentos de transmissão ao vivo o segundo gerador como mencionado acima se faz necessário para stand by uma vez que estaremos em transmissão ao vivo. Para esclarecimento o Gerador do item acima alimentará todos equipamentos de luz e som . A Locação do espaço não esta incluído o fornecimento de geradores, devido a grande numero de equipamentos o espaço não possui condições para gerar energia e manter esta necessidade em tempo real e sem danos para o evento.</li> </ul>					
Objeto da Parceria (Nome do projeto)				Mês e Ano Execução																																																																																																																																																																																					
BWF - LINHA DE FRENT				16/09/2023																																																																																																																																																																																					
Nome da Entidade Proponente			CNPJ		Telefone																																																																																																																																																																																				
FEDERAÇÃO DOS DEPORTOS NO ESTADO DE SÃO PAULO			19.785.101/0001-43		(11) 3146 3800																																																																																																																																																																																				
Endereço da Entidade			CEP		Município																																																																																																																																																																																				
Alameda Franca 267, 10 <sup>o</sup> , conj 101, sala b			01422-001		SÃO PAULO																																																																																																																																																																																				
Banco	Agência	Conta Corrente	Site ativo	E-mail																																																																																																																																																																																					
Banco do Brasil	1207-6	41259-7	www.fedsp.com.br	federacaodosdeportos@bol.com.br																																																																																																																																																																																					
Nome do Dirigente Responsável			RG	CPF	Telefone																																																																																																																																																																																				
Emerson Terenc Heinsberg			[REDACTED]	[REDACTED]	11- 99344-3027																																																																																																																																																																																				
Nome do Responsável Técnico do Projeto			CREF		Telefone																																																																																																																																																																																				
MAICON CASTRO DE MORAES ANDRELLO			126375-Q/SP		11 31463800																																																																																																																																																																																				
Endereço do responsável Técnico			E-mail																																																																																																																																																																																						
Alameda Franca 267, 10 <sup>o</sup> , conj 101, sala b			fedspcampeontes@outlook.com																																																																																																																																																																																						
<b>02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;</b>																																																																																																																																																																																									
Nome do Projeto			Modalidade/Lote	Período de Execução																																																																																																																																																																																					
BWF - LINHA DE FRENT			LUTA LIVRE	16/09/2023																																																																																																																																																																																					
Horário da Execução			Forma de Execução / Sistema de Disputa																																																																																																																																																																																						
Das 08:00hs as 24:00 hs			EVENTOS DE LUTA NA MODALIDADE: LUTA LIVRE																																																																																																																																																																																						
Valor Concedente	Valor Proponente	Valor Patrocinador			Total do Projeto																																																																																																																																																																																				
R\$299.973,00	R\$	- R\$	-		R\$ 299.973,00																																																																																																																																																																																				
Local de Execução			Endereço																																																																																																																																																																																						
GINASIO 7 DE SETEMBRO			RUA BOM JESUS, 707																																																																																																																																																																																						
<b>03 - OBJETO: Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexo entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;</b>																																																																																																																																																																																									
Plano de Divulgação																																																																																																																																																																																									
<p>A cada evento o BWF-Brazilian Wrestling Federation vem estreitando e fortalecendo os laços com seu público; seja ele presencial, virtual ou telespectadores. O BWF mantém uma equipe de comunicação trabalhando nas suas redes sociais e mantendo-as ativas diariamente com postagens sobre novidades do mundo da LUTA LIVRE e das lutadoras que fazem parte do Card do evento. Comentários são respondidos com rapidez e geram interação e proximidade com o público. Tudo isso impulsionando o evento quando se aproxima da data do evento.</p> <p>O BWF também possui uma comunicação com os patrocinadores, tanto na mídia especializada quanto na mídia geral, afim de buscar novos divulgadores e assim conquistar maior exposição para o evento, bem como para os apoiadores como a SEME e a Prefeitura de São Paulo. A TV BandSports transmite os eventos e divulga com frequência durante sua programação o próximo evento.</p> <p>O evento conta com a assessoria de profissionais da comunicação que estabelecem esse vínculo tanto com os fãs da LUTA LIVRE através das nossas próprias mídias, como com os grandes veículos de imprensa. Um designer prepara a montagem de materiais específicos para atingir os mais diversos públicos, dependendo de cada contexto ou objetivo.</p> <p>O projeto de comunicação é amplo e passa por diversas etapas do projeto, metas qualitativas, transparência, conquista do público, e acaba culminando com a transmissão ao vivo do evento, luta a luta realizado pela assessoria de comunicação através das mídias sociais, que tem média de público 30.000.</p> <p>A comunicação também é responsável por montar matérias para fomentar toda transmissão ao vivo.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/bwfbrazil">https://www.youtube.com/bwfbrazil</a> , <a href="https://www.fedsp.com.br">https://www.fedsp.com.br</a> , APP SwetnTV e gravação para o canal BandSports.</p>																																																																																																																																																																																									
Objetivo Geral																																																																																																																																																																																									
<p>Fomentar a modalidade na Cidade de São Paulo e contribuir para formação de Atletas.</p> <p>A luta livre tem muita tradição e vem se desenvolvendo cada vez mais ao longo dos últimos anos, principalmente atraindo público e novos adeptos em todas as classes sociais. Esta modalidade também é responsável direto pela educação e desenvolvimento de crianças e adolescentes, ajudando-os a crescerem com valores e caráter provenientes dos treinamentos e disciplina que a luta livre proporciona em seus treinamentos.</p> <p>Ser referência internacionalmente em forma de entretenimento para todas as pessoas, agora com a renomeada das atividades esportivas e com a liberação do uso de máscara, com todos os cuidados previstos no local.</p> <p>A luta livre é fotografada e faz muito sucesso nos Estados Unidos através do WWE. Ela é feita pra entregar os espectadores, que elegiam seus lutadores preferidos e torcem por eles com todas as forças, e ainda fazem com que todos não gastrassem dos vibes, aqueles lutadores que trepavam em cima e batiam desonestalemente nos lutadores do bem, que eram vistos como super-heróis pelos fãs.</p> <p>Os eventos propostos pela entidade visam privilegiar e contemplar os adeptos dessa modalidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar 10 (dez) lutas.</li> <li>- Auxiliar o desenvolvimento técnico dos participantes,</li> <li>- Atingir atletas não só do Brasil, mas do Exterior, já que o evento é exibido na Band Sports, na Band TV e através do YouTube que atinge não só os vários Estados brasileiros como também alguns países no exterior, logo não haverá fronteira para a comunicação.</li> <li>- Transformar o esporte em uma opção de trabalho para os participantes, sejam elas da luta livre ou público em geral.</li> <li>- Possibilitar que o público comum possa ter contato diretamente com atletas profissionais e também ter contato direto com os grandes nomes da BWF</li> <li>- Fomentar a prática da luta livre como esporte-mostra, que é um esporte que tem grande valor social através dos exemplos de vida e superação que os atletas passam com suas histórias de vida.</li> </ul> <p><b>Campeonato Brasileiro - Considerado o Titulo:</b></p> <p>Campeonato Sul Americano - Foi criado em 2012, o já foi disputado por lutadores de toda a América Latina.</p> <p>Campeonato Rei de Ringu - Um título que já foi conquistado por alguns dos principais nomes da história da BWF, já foi defendido em outros países e é conhecido por proporcionar lutas inesquecíveis.</p> <p>Campeonato Sobrevivente - Título defendido apenas em Combates Sobrevivente (Lutas com 3 lutadores em cima do ringue).</p> <p>Campeonato de Duplas - Título defendido apenas em lutas de dupla.</p> <p>Campeonato BWF Internet - Título que tem o intuito de promover interação com os fãs através da Internet. Tradicionalmente os desafiantes são escolhidos por Votação popular.</p> <p>Campeonato de Rockies - Título disputado apenas pelas lutadoras da divisão de Rockies, a divisão para os lutadores ainda em desenvolvimento que estão começando sua carreira na luta livre.</p> <p>Estilo Livre - Título que é dividido entre os lutadores.</p> <p>Tradicional (1x1) - Dois lutadores se enfrentam em cima do ringue. Existem 4 maneiras de se ganhar um Combate tradicional: a luta pode ser vencida por encostamento, finalização, desclassificação ou contagem fora do ringue.</p> <p>Sobrevoante - Três lutadores competindo ao mesmo tempo em cima do ringue. A luta só acaba por encostamento ou finalização.</p> <p>Luta de Duplas (Australia) - Duas duplas de lutadores se enfrentam, porém apenas uma representante de cada dupla fica dentro do ringue, enquanto o outro fica do lado de fora. Eles podem se alternar tocando as mãos.</p> <p>Quatro Esquinas (Quatro Patais) - Quatro lutadores competindo ao mesmo tempo em cima do ringue. Essa luta costuma ser eliminação, ou seja, ao sofrer um encostamento ou uma finalização, o lutador está eliminado do combate, e a luta continua até que sobre só 1.</p> <p>Três Quedas - Combate com as mesmas regras de uma luta tradicional, com a diferença de que uma decisão não basta para vencer. Vence o primeiro lutador que conseguir duas "Quedas" que podem ser conquistadas por encostamento, finalização, desclassificação ou contagem fora do ringue.</p> <p>Maremoto - Combate disputado entre 20 lutadores, 2 lutadores dão inicio ao combate, e a cada 90 segundos um novo lutador se junta à ação. Eliminações ocorrem quando o lutador é jogado para fora do ringue por cima da terceira corda e ambos os pés devem tocar o chão. O ultimo lutador que ficar no ringue é o ganhador do Combate.</p>																																																																																																																																																																																									
Objetivos Específicos																																																																																																																																																																																									
<p>Para podermos alcançar a execução plena do evento serão necessários :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Locação de sonorização completa de acordo com todos os itens mencionados no item 06: Todo este equipamento compõe o som o qual é um item essencial , equipamento importante para evento que tem como principal função estruturar o local, entregar conforto, para deixar o evento mais interessante, interativo, completo promovendo o engajamento dos participantes e da melhor transmissão em eventos, para este evento, ao vivo, e com transmissão sa faz necessário estes equipamentos com boa qualidade e estrutura para não haver problemas técnicos ou falhas durante a transmissão o qual pode afetar todos os participantes e milhares de espectadores.</li> <li>- Locação de iluminação completa com todos os itens orçados no item 8 : TELEÓS DE LED - ledbox de led com informações de evento, fotos do evento, telões que podem envolver todos os participantes da maneira simultânea, apresentando maior diversidade de mídias e trazendo melhores resultados para o evento, etc. Painel de Led na medida de 2,50 x 6,00 mts = 15m<sup>2</sup> NOTEBOOK 1 notebook para controle do som, 1 para controle de iluminação e 1 para controle do telão, cada notebook, é específico para um item, onde elas tem configurações e programação específica para o item destinando, não podendo usar qualquer notebook para um item. Este item faz parte do conjunto som e conjunto de iluminação, não é um item aluguel.</li> <li>- Locação de estrutura do evento completa com todos os itens orçados no item 8 : ambulância e posto medico durante toda a realização do evento; 02 geradores de equipamentos de energia com capacidade de 100kva cada, 01 gerador de conf. 01 estúdio de video; 01 montadeira; 01 fotografia; 04 cinegrafistas todos prestadores de serviços pessoa jurídica; 01 Serviço de transmissão ao vivo - Prestador de serviços Pessoa Jurídica; RINGUE: hexagonal dimensionado, equilíbrio de 06 lados para combates, 04 colunas tubulares, base de 1m distâncias, com 10 cm de altura, altura medida da base a 7m de altura, as cordas são cabos de 10mm de diâmetro e 100% poliéster e rígido, que suporta um sistema de amortecimento central, que atende todas as normas de segurança. GERADOR: Se faz necessário a locação de 2 geradores no local de realização do evento Os geradores destes itens ficarão para a transmissão alimentando os equipamentos de transmissão ao vivo o segundo gerador como mencionado acima se faz necessário para stand by uma vez que estaremos em transmissão ao vivo. Para esclarecimento o Gerador do item acima alimentará todos equipamentos de luz e som . A Locação do espaço não esta incluído o fornecimento de geradores, devido a grande numero de equipamentos o espaço não possui condições para gerar energia e manter esta necessidade em tempo real e sem danos para o evento.</li> </ul>																																																																																																																																																																																									

Descrição do projeto																			
<p>O evento BWF tem como proposta de proporcionar aos atletas e praticantes de diversas modalidades de lutas livre (Telecatch), uma oportunidade de demonstrar suas habilidades, e exercer sua atividade esportiva em campeonatos com eventos de qualidade e segurança que a legislação exige. O Brasil é notório por seus artistas e lutadores, mas carecentes de eventos em nosso território nacional, para suprir essa carência, realizaremos um grande evento com competições por equipes em todas as modalidades de lutas livre em um único evento.</p> <p>Concursos com as seguintes modalidades de Luta Livre - Telecatch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Local: Esportivo – GINASIO 7 DE SETEMBRO – RUA BOM JESUS, 707 - São Paulo.</li> <li>• Participantes, Equipes e Público-alvo: 40 (atletas) representando, público-alvo os munícipes da Cidade de São Paulo e visitantes, estimando em aproximadamente 1.000 pessoas.</li> </ul>																			
<b>04 - METAS:</b> Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;																			
Metas Qualitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do Indicador	Método de verificação dos indicadores e metas																
<p>1) Auxiliar o desenvolvimento técnico dos participantes e consequentemente do nível das lutas no âmbito nacional e internacional, com duração de 05 horas de evento, com toda infraestrutura do evento, através da sonorização, iluminação, ringue proporcionando o melhor evento.</p> <p>2) Desenvolver a LUTA LIVRE enquanto esporte no âmbito nacional e internacional, com duração de 05 horas de evento, com toda infraestrutura do evento, através da sonorização, iluminação, ringue proporcionando o melhor evento.</p> <p>3) Fomentar o hábito no público brasileiro de assistir lutas de LUTA LIVRE</p> <p>4) Transformar a LUTA LIVRE em uma opção de trabalho para os profissionais de artes marciais</p>	<p>1) Nível técnico dos lutadores e das lutas, satisfação do público e reconhecimento dos atletas perante mídia especializada, público e principalmente eventos internacionais da LUTA LIVRE</p> <p>2) Segurança dos atletas e profissionalismo dos mesmos</p> <p>3) Público nos eventos, interesse, redação social e audiência na TV.</p> <p>4) Número de lutadores que se tornam profissionais e fazem do esporte um meio de renda Verificador das metas:</p> <p>1) Desempenho Técnico dos lutadores, críticas da mídia especializada e convites para participação em eventos internacionais de LUTA LIVRE</p> <p>2) Público presente nos eventos e audiência nas transmissões de TV</p> <p>Aberta</p> <p>3) Lutadores que se tornam atletas profissionais, sejam lutando em eventos, se tornando professores de lutas ou técnicos.</p>	<p>Trata - se de numeros de produção e operação alcançados pela equipe e lutadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Melhor produtividade dos colaboradores, dos processos executados e das operações.</li> <li>– Aumento da qualidade dos serviços prestados e entregas realizadas, evitando erros e avarias.</li> <li>– Maior capacidade operacional.</li> </ul>																
Metas Quantitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do Indicador	Método de verificação dos indicadores e metas																
<p>1) Auxiliar o desenvolvimento técnico dos participantes e consequentemente do nível das lutas no âmbito nacional e internacional</p> <p>2) Desenvolver as modalidades enquanto esporte no âmbito nacional e internacional</p> <p>3) Fomentar o hábito no público brasileiro de assistir lutas de LUTA LIVRE</p> <p>4) Transformar o BWF em uma opção de trabalho para os profissionais de artes marciais</p>	<p>1) Nível técnico dos lutadores e das lutas, satisfação do público e reconhecimento dos atletas perante mídia especializada, público e principalmente em eventos internacionais de LUTA LIVRE</p> <p>2) Segurança dos atletas e profissionalismo dos mesmos</p> <p>3) Público nos eventos, interesse, redação social e audiência na TV.</p> <p>4) Número de lutadores que se tornam profissionais e fazem do esporte um meio de renda Verificador das metas:</p> <p>1) Relatório de audiência na TV Aberta e relatório do YouTube</p> <p>3) Quantidade de academias em São Paulo que ministram aulas e treinamentos de LUTA LIVRE</p> <p>4) Patrocínios de empresas privadas em eventos de LUTA LIVRE. Patrocínios para atletas. Quantidade de produtos relacionados a modalidade que são lançados no mercado nacional.</p>	<p>Trata - se de numeros de produção e operação alcançados pela equipe e lutadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Melhor produtividade dos colaboradores, dos processos executados e das operações,</li> <li>– Aumento da qualidade dos serviços prestados e entregas realizadas, evitando erros e avarias.</li> <li>– Maior capacidade operacional.</li> </ul>																
<i>Obs: toda e qualquer meta proposta deve necessariamente ser MENSURÁVEL.</i>																			
<b>05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA:</b> Descrever a experiência prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiências profissionais para a execução do objeto proposto;																			
Capacidade Técnica																			
<p>PRESIDENTE FUNDADOR: (12/03/2013 a 12/03/2017)</p> <p>Pós-graduado em Gestão de Esportes (UNINOVE), Graduação dos Esportes (TREVISAN) e Comunicação Social (UNIBAN), Chico Andrade aceitou presidir uma entidade esportiva, depois de ter participado por mais de 3 décadas em inúmeras atividades do esporte em geral. Da criação a coordenação, da assessoria a gestão, passou por agências de publicidade, organizando eventos especiais (Rally Escola, Recordes US TOP, Eventos de Surf, Desafios Internacionais de Tênis, The SuperTimes Brazil, até gerenciar o Marketing em algumas cidades de futebol profissional, Tribunais vindos com esportistas reconhecidos internacionalmente como Pele, Emerson Fittipaldi, Amr Kink, entre outros. Foi diretor da superclube no Brasil da norte-americana ING – International Management Group e diretor de Eventos Especiais da J.Walter Thompson do Brasil. Durante sua carreira, recebeu mais de 80 prêmios Colunista de Propaganda e Promoção, eventos esportivos, entre os quais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recordes US TOP (JWTF) – Equipe US TOP de motocross (JWTF) – Desafios Internacionais de Tênis (IMG-PROESA), Campeonato Feminino de Futebol (ABRAESPORTE)</li> <li>- Recuperação da Taça Jules Rimet (JWTF) – Negociação Direitos Televisivos jogos de Futebol (NetSport), THE SUPERTIMES Brasil – Rede Globo de Televisão (IMG-PROESA), Criação do FUTINVEST, Gestão Clubes Futebol (NetSport), Mulheres que fazem o Brasil Brilhar (Olímpicos) (JCoco), SUPER COPA COMPRIHEM (JCoco)</li> <li>- Esportes de Artes Marciais: Karatê, Judo, Taekwondo, Vôlei, Futsal, Surf, Ciclismo, Lutas, Basquete, Vôlei, Natação, Triathlon, Hipismo, entre outros.</li> </ul> <p>A FEDERAÇÃO DOS DESPORTOS</p> <p>Criada para poder contribuir com a experiência adquirida através dos 47 anos de vida profissional (1970/2017), a FEDSP realiza parcerias com outras entidades esportivas. Sempre com o objetivo de incentivar a prática esportiva. Com Eventos, Cursos, Palestras e Seminários.</p>																			
<b>06 - CAPACIDADE OPERACIONAL:</b> Descrever a experiência profissional para a execução do objeto proposto;																			
Capacidade Operacional																			
<p>Os eventos BWF (Brazilian Wrestling Federation)) vem sendo realizados com o que há de mais moderno e avançado atualmente no mercado em termos de estrutura, produção e transmissão ao vivo.</p> <p>O ringue do evento possui 7m de diâmetro, base com 1 m de altura, hexagonal, possui sistema de amortecimento central. A iluminação dentro do cage é feita com 72 refletores PAR 64, 16 refletores Fresnel, 25 Movie Beam de led e 30 panes de LED. No evento há 3 painéis de LED de tamanho 3m x 2m. Além da toda estrutura de alta qualidade de som.</p> <p>A transmissão online é feita por uma empresa de Streaming especializada, com profissionais de cinegrafia, edição e streaming ao vivo via internet.</p> <p>A estrutura montada para o BWF vem sendo comparada por profissionais da área e amantes da LUTA LIVRE livre aos eventos internacionais, não deixando nada a perder em questões de estrutura e tecnologia.. Temos na equipe de execução : 16 montadores,02 carregadores, 01 operador de som, 01 diretor, 01 editor, 28 lutadores, 04 cenografias, 06 seguranças , 01 narradores, 2 comentaristas , 2 árbitros.</p>																			
<b>Experiência Profissional (experiências profissionais para a execução do objeto proposto)</b>																			
<p>Os eventos do BWF (Brazilian Wrestling Federation)) vem sendo realizados com o que há de mais moderno e avançado atualmente no mercado em termos de estrutura, produção e transmissão ao vivo.</p> <p>O ringue do evento possui 7m de diâmetro, base com 1 m de altura, hexagonal, possui sistema de amortecimento central. A iluminação dentro do cage é feita com 72 refletores PAR 64, 16 refletores Fresnel, 25 Movie Beam de led e 30 panes de LED. No evento há 3 painéis de LED de tamanho 3m x 2m. Além da toda estrutura de alta qualidade de som.</p> <p>A transmissão online é feita por uma empresa de Streaming especializada, com profissionais de cinegrafia, edição e streaming ao vivo via internet.</p> <p>A estrutura montada para o BWF vem sendo comparada por profissionais da área e amantes da LUTA LIVRE livre aos eventos internacionais, não deixando nada a perder em questões de estrutura e tecnologia.. Temos na equipe de execução : 16 montadores,02 carregadores, 01 operador de som, 01 diretor, 01 editor, 28 lutadores, 04 cenografias, 06 seguranças , 01 narradores, 2 comentaristas , 2 árbitros.</p> <p><b>PROJETOS JA REALIZADOS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>==&gt;CORRIDA DO KLABIN PERÍODO: 31 AGOSTO 2014 CONVÉNIO: 18/2/SEME/2014</li> <li>==&gt;WAR FIGHTING THREE PERÍODO: 09 OUTUBRO 2014 CONVÉNIO: 109/SEME/2014</li> <li>==&gt;WAR FIGHTING FOUR PERÍODO: 22 NOVEMBRO 2014 CONVÉNIO: 165/SEME/2014</li> <li>==&gt;OPEN FEMININO DE TÊNIS PERÍODO: 25 E 26 OUTUBRO, 22,23,28 E 30 NOVEMBRO 2014 CONVÉNIO: 219/SEME/2014</li> <li>==&gt;CHALLENGER FITNESS PERÍODO: 30 NOVEMBRO 2014 CONVÉNIO: 214/SEME/2014</li> </ul> <p><b>DEMAIS EVENTOS REALIZADOS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rally Universitário Hermes Macedo (Teoria e Prática) (JWTF)</li> <li>- Recordes US TOP (JWTF)</li> <li>- Equipe US TOP de Motocross (JWTF)</li> </ul>																			
<b>06 - PÚBLICO ALVO:</b> Definir a natureza do objeto, previsão de participantes e público-alvo do evento;																			
<table border="1"> <tr> <td>60</td> <td>Nº de Beneficiários Direto</td> <td>X</td> <td>Evento Portual</td> <td></td> <td>Crianças</td> <td>X</td> <td>Adultos</td> </tr> <tr> <td>1.000</td> <td>Nº de Beneficiários Indireto</td> <td></td> <td>Programa Continuado</td> <td></td> <td>Adolescentes</td> <td></td> <td>Idosos</td> </tr> </table>				60	Nº de Beneficiários Direto	X	Evento Portual		Crianças	X	Adultos	1.000	Nº de Beneficiários Indireto		Programa Continuado		Adolescentes		Idosos
60	Nº de Beneficiários Direto	X	Evento Portual		Crianças	X	Adultos												
1.000	Nº de Beneficiários Indireto		Programa Continuado		Adolescentes		Idosos												

**07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: Descrever a programação do evento detalhada:**

As fases abaixo foram inseridas a título exemplificativo. A proponente deverá incluir as etapas do projeto conforme o caso. Importante que a proponente preveja todas as etapas necessárias, incluindo as etapas iniciais de mobilização prévia ao início efetivo da execução, bem com as etapas posteriores à execução, tais como a entrega da prestação de contas.

Nesse sentido recomendamos ao proponente que resguarde ao menos um mês para o planejamento, visitas técnicas, contratações e aquisições bem como projeto 90 dias ao término para prestação de contas e entrega de toda a documentação comprobatória.

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização inicial	15/08/2023	10h	19h	Verificando as condições do local do evento e Atletas e Divulgação
Divulgação	04/09/2023	10h	19h	Divulgação do evento, local e horário.
Inscrições				não temos
Execução fase 1 / Local de Eventos	15/08/2023	10h		Pesquisa de locais apropriados para o evento.
Execução fase 2 / Plano de Trabalho	24/08/2023	10h	19h	Transcrição de plano de trabalho para o novo modelo.
Execução fase 3 / Orçamento	31/08/2023	10h	19h	Inicio dos pedidos dos orçamentos
Execução fase 4 / Elaboração Gráfica	01/09/2023	10h	19h	Em processo de divulgação
Execução fase 5 / CARD do Evento	04/09/2023	10h	19h	Em processo de formação
Pesquisas de qualidade				não temos
Prestação de contas	25/09/2023	10h	19h	A previsão quando o recurso for pago (não temos todas as notas fiscais para iniciar o processo).

**07 A - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO PROJETOS PONTUAIS: Descrever as etapas de execução do projeto de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)**

**PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE PROJETOS PONTUAIS**

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização inicial				
Divulgação				
Inscrições				
Montagem	15/09/2023	8h	14h	Montagem de estrutura e equipamentos.
Realização do evento	16/09/2023	18h	22h	
Desmontagem	16/09/2023	00h	2h	Desmontagem de estrutura e equipamentos.
Pesquisas de qualidade				
Prestação de contas				

**07 B - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO AULAS CONTINUADAS: Descrever as grades de aulas de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)**

**PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE AULAS CONTINUADAS**

Grupamento	Local	Endereço	H/Aula Semana	Turma	Quant. Alunos	Dias	Manhã	Tarde	Considerações
Total			0	0	0				

**08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA: A descrição dos itens pretendidos deverá ser clara, precisa e detalhada, utilizando na coluna Tipo de Despesa os seguintes critérios: Custos Indiretos; Custos Diretos e; Plano de Divulgação. Juntamente a esta coluna devem ser utilizadas as seguintes descrições na coluna Natureza de Despesa que será utilizado em seu projeto: Diárias, Passagens e Transportes; Encargos Trabalhistas e Previdenciários; Equipamentos e Material Permanente; Material Esportivo; Obras e Instalações; Outros Materiais de Consumo; Recursos Humanos; Serviços de Pessoa Física e Serviços de Pessoa Jurídica. Todas as despesas devem estar ligadas, necessariamente, a algum Tipo de Despesa e alguma Natureza de Despesa.**

**8.1. CONCEDENTE**

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	Unidade Medida	V. Unitário	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
Indireto	Locação de Sonorização	06 caixas de som amplificada 1000W, valor unitário R\$ 350,00	Diária	R\$ 2.100,00	2	R\$ 4.200,00	Setembro
Indireto	Locação de Sonorização	04 caixas de sub-grav 1000W - valor unitário R\$ 400,00	Diária	R\$ 1.600,00	2	R\$ 3.200,00	Setembro
Indireto	Locação de Sonorização	01 Mesa De Som Digital 32 Canais 16 Auxiliares USB X-32 -- Locação.	Diária	R\$ 800,00	2	R\$ 1.600,00	Setembro
Indireto	Locação de Sonorização	06 Microfones sem fio. valor unitário por locação R\$ 200,00	Diária	R\$ 1.200,00	2	R\$ 2.400,00	Setembro
Indireto	Locação de Sonorização	01 note book com HD externo. Este equipamento está completo com HD externo para suportar a capacidade dos serviços a serem executados. No item de estruturas não se faz necessário o hd externo. Ja complementado a informação no item	Diária	R\$ 150,00	2	R\$ 300,00	Setembro
Indireto	Locação de Sonorização	03 Main power de energia	Diária	R\$ 300,00	2	R\$ 600,00	Setembro
Indireto	Locação de Sonorização	03 Cabo de energia Main Power	Diária	R\$ 300,00	2	R\$ 600,00	Setembro
Indireto	Locação de Iluminação	01 Mesa Controladora Iluminação Efeitos -	Diária	R\$ 500,00	2	R\$ 1.000,00	Setembro
Indireto	Locação de Iluminação	40 Par Led - Valor Unitário R\$ 69,00 diária de Locação = R\$ 3.560,00 sendo 2 Diárias, considerando um dia da montagem e um dia de execução do evento	Diária	R\$ 3.560,00	2	R\$ 7.120,00	Setembro
Indireto	Locação de Iluminação	02 Maquinas de Fumaça Haze com Líquido	Diária	R\$ 400,00	2	R\$ 800,00	Setembro
Indireto	Locação de Iluminação	25 unidades de Moving Head Led para iluminação profissional para evento transmitido ao vivo na TV. Necessário para dar cores e ganchos de visualização em ambientes escuros. Valor unitário de R\$ 500,00 x 25 = R\$ 12.500,00	Diária	R\$ 12.500,00	2	R\$ 25.000,00	Setembro
Indireto	Locação de Iluminação	50 unidades de Refletores de 1000w, Iluminação Branca quente, específico para evento com transmissão ao vivo, com frost difusor importado. Valor unitário de R\$ 200,00 x 50 = R\$ 10.000,00 diária	Diária	R\$ 10.000,00	2	R\$ 20.000,00	Setembro
Indireto	Locação de Iluminação	02 Strobo lampada de 750w, valor unitário R\$ 120,00 x 2 = R\$ 240,00 por diária	Diária	R\$ 240,00	2	R\$ 480,00	Setembro
Indireto	Locação de Iluminação	04 Splinter valor unitário de R\$ 100,00 x 4 = R\$ 400,00 por diária	Diária	R\$ 400,00	2	R\$ 800,00	Setembro



Indireto	Locação de Iluminação	03 Rack Dimmer analógico 12 canais valor unitário de R\$ 150,00 x 3 = R\$ 450,00 por diária	Diária	R\$ 450,00	2	R\$ 900,00	Setembro
Indireto	Locação de Iluminação	108 Cabos de sinal de 2 mts valor da diária R\$ 609,50	Diária	R\$ 609,50	2	R\$ 1.219,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	RINGUE: hexagonal profissional, equipamento de 06 lados para combates, 06 colunas tubulares, base de 1m de altura, corners medindo 2,30m de altura, com 3 cordas, sendo que a 3ª corda tem 2,20m de altura,a medida externa é de 7m de diâmetro, oscordas são cabos de aço encapados e emborrachados, o ringue conta com um sistema de amortecimento central, que atende todas as normas de segurança.	Diária	R\$ 12.000,00	2	R\$ 24.000,00	Setembro
Divulgação	Aquisição de Material Gráfico	Banner com impressão na medida de 7metros x 7 metros, para o Ringue, o banner é produzido com lona e inkjet , ultragloss, com absoluta qualidade no processo digital, ilôs reforçados e fixadores plásticos. Gramatura: 440 GSM, Tecido:1000Dx1000D/96g per inch, Durabilidade: 3 anos, Força de Tensão:147,6 x 124,3, Resistência à ruptura: 23,93 x 21,57, Alongamento:28,0 x 30,67, Método de teste: Força de Tensão:ISO 13934-1:1999: 1 Banner, Ester Banner e para o Decagono ficará áreas da arena decapadas com a identificação de todo o evento e a metragem dele e diferente do item acima , o item acima e um banner back drop utilizado para registros Instagramáveis do evento dando um total em metragem de 108,20 Metros, material em alumínio, especial , medindo 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros , sempre com projetos de última geração executados com a precisão do Autocad. Sendo contado como metro Linear, 4 Pal de Carga, 4 Sleeve, 4 Base e 4 Telhas, 1 Cubo Q30 e 4 Pcs de 5,30 Mtrs para X Interno, Estrutura utilizada em fundo do ringue para fixação de iluminação e demais acessórios para o evento que ocorrem ao vivo ou gravado. Esta estrutura é essencial para a transmissão ao vivo do evento.	Diária	R\$ 12.300,00	1	R\$ 12.300,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Box Truss: 108,20 Metros lineares de Box Truss Q30 para iluminação Televisiva medida de 10,00 metros x 10,00 metros x 10,00 metros x 10,00 metros x 7,50 metros de Altura, dando um total em metragem de 108,20 Metros, material em alumínio, especial , medindo 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros , sempre com projetos de última geração executados com a precisão do Autocad. Sendo contado como metro Linear, 4 Pal de Carga, 4 Sleeve, 4 Base e 4 Telhas, 1 Cubo Q30 e 4 Pcs de 5,30 Mtrs para X Interno, Estrutura utilizada em fundo do ringue para fixação de iluminação e demais acessórios para o evento que ocorrem ao vivo ou gravado. Esta estrutura é essencial para a transmissão ao vivo do evento.	Diária	R\$ 9.656,00	2	R\$ 19.312,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	05 Painéis de LED nas medidas : de 4,00m X 2,00m - 8 metros cada total de 16 metros laterais + 2 painel central de 5,00 x 2,00 m = 10 metros 3 painéis laterais de 3,50m x 2,00m + total 7 metros laterais = total do 33 metros totalizando =R\$ 33.500,00 a diária. Painel de alta resolução, Indoor P-6, sendo 1 Painel Superior, 1 Painel Lados Direitos e 3 Painéis laterais. Sua vida útil é de 3 anos. Por se tratar de equipamento locado é necessário 2 diárias, sendo a 1 Diária para montagem e Teste e a 2 diária para o evento, esse evento com transmissão tv e internet gravado não podendo ter nenhum tipo de erros ou falhas, por esse motivo há a necessidade de 3 diárias para teste e ensaios.	Diária	R\$ 33.500,00	2	R\$ 67.000,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	02 Notebook para edição de imagens e apresentação no telão - sem HD externo	Diária	R\$ 280,00	2	R\$ 560,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	04 Mão francesa de 2,00mts de altura e pesos de 50kg para fixação do painel	Diária	R\$ 400,00	2	R\$ 800,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	1 Pacote de 9,00 x 4,00 Mtrs , altura de 0,80 até 1,20 metros, total de 36 Mtrs com madeira naval espessura de 35mm, acabamento com carpinteira na parte superior e na partes laterais TNT . Sendo 3 diárias (montagem e desmontagem)	Diária	R\$ 4.480,00	2	R\$ 8.960,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	01 Ótico interno de apresentação do evento em geral, 4,00 X 5,00 com estofura em BoxTruss Q-15, Banner Back drop utilizado para registro Instagramáveis do evento, com impressão na medida de 4,00 x 3,00 metros, para Portfólio interno o banner é produzido com lona e inkjet , ultragloss, com absoluta qualidade no processo digital, ilôs reforçados e fixadores plásticos. Gramatura: 440 GSM, Tecido:1000Dx1000D/96g per inch, Durabilidade: 3 anos, Força de Tensão:147,6 x 124,3, Resistência à ruptura: 23,93 x 21,57, Alongamento:28,0 x 30,67, Método de teste: Força de Tensão:ISO 13934-1:1999: Kg/5cm, Resistência à ruptura:ISO 13937-2:2000: Kg/5cm, Alongamento:ISO 13934-1:1999: %, 1 Banner. BANNER E UMA AQUISIÇÃO E NÃO LOCAÇÃO DE DIARIAS.	Diária	R\$ 2.000,00	2	R\$ 4.000,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Carpete 500 mt , textura saxonx composição superfície 100% nylon peso superfície 900 g/m², altura do pêlo 8 mm, altura total (base + pêlo)10mm base primária 100% polipropileno base secundária 100% polipropileno revestimento da base dupla densidade 1216 pontos/cm², peso total 2000 g/m² por 0,50 centímetros, medida da peça 2,00 metros x 100 metros lineares indicação ao uso comercial tráfego alto, inflamabilidade aprovado norma astm 2859 propriedade elétrostática menor que 2,0 kg norma nbr 9539 estatístico controle estático permanente adiquida/anticárcio ultra frio dm-50.Aplicação do carpete para proteção na quadra contemplando 500 metros ce fita dupla face,especial,siliconizada, R\$ 9,00 locação do metro x 500 metros x 2 diárias (montagem e desmontagem) = R\$ 4.500,00 por diária	Diária	R\$ 4.500,00	2	R\$ 9.000,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	1 - Plataforma na medida de 32 metros, aplicada ao redor do Ringue, sendo 04 peças na medida externa de 8 metros de comprimento por 1 metro de largura,	Diária	R\$ 4.500,00	2	R\$ 9.000,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	01 Gerador de Energia em stand by (250kVA, potência em stand, extintor ABC, 01 caixa intermediária com 4 baterias de cobre para aguentar até 600 amperes por fase, 03 cabos de 50mt de 240 mm, 01 cabo de 50mt de 80 mm, 01 cabo de 35mt de 30 mm para aterramento e fiação de 2 metros. Devido a transmissão ao vivo temos que ter dois geradores, Um Gerador fica trabalhando e outro de Stand By, para socorrer caso haja algum problema durante a transmissão	Diária	R\$ 3.500,00	2	R\$ 7.000,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Aluguel de 450 Cadeiras PVC de cor Branco sendo o valor da diária por cada cadeira de R\$ 4,90 x 450 cadeiras = R\$ 2.205,00	Unidade	R\$ 4,99	450	R\$ 2.205,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Aluguel de 10 Mesas PVC de cor Branco -Valor unitário de R\$ 14,70	Unidade	R\$ 14,70	10	R\$ 147,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Gruta de 9 metros, com giromam em l. em aço, monitor e pesos.	Diária	R\$ 2.200,00	2	R\$ 4.400,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Locação Lyra Praia Tensionada 4 feita de material resistente, protegendo todas as áreas onde é utilizada, beneficiando a beleza do ambiente e também o conforto dos seus convidados, Metragem:400 metros quadrados	Diária	R\$ 3.800,00	2	R\$ 7.600,00	Setembro
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	03 Carregadores para Montagem e Desmontagem do Somvalor unitário por pessoa de R\$ 350,00 x 3 =R\$ 1.050,00 x 2 = R\$ 2.100,00	Diária	R\$ 1.050,00	2	R\$ 2.100,00	Setembro

Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	01 Diretor de corte para transmissão ao vivo, incluindo mais 16 pessoas para equipe de filmagem	Diária	R\$ 3.500,00	2	R\$ 7.000,00	Setembro
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	01 Editor de vídeos, os serviços incluem pós-edição das imagens.	Diária	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	Setembro
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	26 montadores para instalação de Box Trus / iluminação, Rringe , Lona , Painel de divulgação e Estrutura geral como Palco / Passarela e Painéis de Led. O valor por cada montadora R\$ 250,00 por dia x 26 pessoas = Total de R\$ 6.500,00 Considerando que são dois dias de execução - Um dia para montagem na véspera do evento e outro dia para a desmontagem da estrutura completa após o término do evento.	Diária	R\$ 6.500,00	2	R\$ 13.000,00	Setembro
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	01 Transmissão do Evento Via Internet ao Vivo - Ilha de Edição, Gerador de Caracteres, Microfones para captação de som ambiente e acessórios para entrevistas, como: retorno em fones, microfones e entrevistas, além de geração e manutenção de link para transmissão ao vivo de toda a programação com qualidade digital e HD.	Diária	R\$ 5.000,00	1	R\$ 5.000,00	Setembro
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	2 fotógrafos profissionais com 2 câmera profissional, 1 Objetiva, 1 flash e tratamento de imagem, Para captação de imagens do evento em geral e fotos e vídeos curtos para publicações online imediata nas redes sociais da entidade e do evento como o todo. (Social Midia)	Diária	R\$ 1.500,00	2	R\$ 3.000,00	Setembro
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	5 cinegrafistas com 5 câmeras profissionais, valor por pessoa de R\$ 2.500,00 x 5 = R\$ 12.500,00	Diária	R\$ 12.500,00	1	R\$ 12.500,00	Setembro
Indireto	Prestação de Serviços de Ambulância	1 Posto medico móvel Ambulância UTI , visa atender urgências e emergências, de suporte pré-hospitalar em nível avançado. Perfil do veículo e identificação externa: veículo tipo furgão alto; com sinalizador ótico, acústico e visual. Equipamentos / Materiais completo de UTI valor da diária e de R\$ 2470,00 , 1 AMBULANCIA SUPORTE BÁSICO	Diária	R\$ 2.470,00	1	R\$ 2.470,00	Setembro
Divulgação	Aquisição Material Divulgação	Placas para Homenagem	Unidade	R\$ 200,00	2	R\$ 400,00	Setembro
Divulgação	Aquisição de Uniformes	Camisetas, mangas curtas, gola careca, tecido lipo dry fit, na cor preta, com logos estampados serão distribuídos aos staff sendo: 26 montadores, 01 operador de som, 01 diretor, 01 editor , 36 lutadores, 04 cronôgrafos, 06 seguranças , 03 narradores, 1 comentarista , 2 árbitros - e outros 14 Staff total 95 camisetas + 10 de reserva para eventualidades e distribuição para alguns convidados.	Unidade	R\$ 40,00	105	R\$ 4.200,00	Setembro

Total do Projeto R\$ 299.973,00

8.2. PROPONENTE: Apenas se houver:

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitário	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês

Total R\$ -

8.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitário	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês

Total R\$ -

9 - PLANO DE APLICAÇÃO: A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Concedente	Proponente	Patrocinador	Total			
					SEME	Contrapartida	Terceiros	
Direto	Recursos Humanos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Serviços de Pessoa Física	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Material Esportivo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Outros materiais de consumo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
Indireto	Equipamentos e Material Permanente	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Obras e Instalações	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Recursos Humanos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$	41.400,00	R\$	-	R\$	-	41.400,00
	Serviços de Pessoa Física	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
Divulgação	Outros materiais de consumo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Equipamentos e Material Permanente	R\$	-	R\$	-	R\$	-	
	Locação de equipamentos diversos	R\$	147,00	R\$	-	R\$	-	147,00
	Locação de iluminação	R\$	57.319,00	R\$	-	R\$	-	57.319,00
	Locação de materiais diversos	R\$	2.205,00	R\$	-	R\$	-	2.205,00
	Compra de materiais esportivos	R\$	400,00	R\$	-	R\$	-	400,00
Locação estrutura do evento		R\$	166.632,00	R\$	-	R\$	-	166.632,00
Locação de sonorização		R\$	12.900,00	R\$	-	R\$	-	12.900,00
Prestação de serviço de ambulância		R\$	2.470,00	R\$	-	R\$	-	2.470,00
Diárias, Passagens e Transporte		R\$	-	R\$	-	R\$	-	
Recursos Humanos		R\$	-	R\$	-	R\$	-	
Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$	-	R\$	-	R\$	-	
Serviços de Pessoa Jurídica		R\$	-	R\$	-	R\$	-	
Serviços de Pessoa Física		R\$	-	R\$	-	R\$	-	
Outros Materiais de Consumo		R\$	-	R\$	-	R\$	-	
Uniformes		R\$	4.200,00	R\$	-	R\$	-	4.200,00
Aquisição material de divulgação		R\$	12.300,00	R\$	-	R\$	-	12.300,00
Equipamentos e Material Permanente		R\$	-	R\$	-	R\$	-	

Total R\$ 299.973,00 R\$ - R\$ - R\$ 299.973,00



<b>ATENÇÃO:</b>
Por custos diretos, entende-se todas as despesas que se relacionam de forma direta com o objeto da parceria. Por exemplo, despesas de pessoal diretamente envolvida na prestação do serviço (exemplo: professor que dá aula diretamente para o cidadão; monitor que atende diretamente crianças em um evento). Ou ainda, materiais utilizados diretamente na prestação dos serviços. Por exemplo, bolas, coletes utilizados pelos municípios.
Por custos de divulgação, entende-se todas as despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objeto, com o intuito de divulgar o serviço a ser prestado. Por exemplo, agentes de divulgação, assessoria de marketing; contratação de posts patrocinados em redes sociais; pagamento a influencers digitais; concepção de artes, produção de cartazes, etc.
Por custos indiretos, entende-se todas as despesas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que são necessárias para prover a estrutura administrativa básica para execução do objeto. Por exemplo, pessoal administrativo próprio e assessoria contábil.

**10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso;**
**10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS**
**10.1.1. CONCEDENTE**

Tipo de Despesa	Descrição das Ações	Natureza da Despesa	Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Direto	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Material Esportivo						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
	Obras e Instalações						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 41.400,00					
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
	Locação de equipamentos diversos	R\$ 147,00					
	Locação de iluminação	R\$ 57.319,00					
	Locação de materiais diversos	R\$ 2.205,00					
	Compra de materiais esportivos	R\$ 400,00					
	Locação estrutura de eventos	R\$ 166.632,00					
	Locação de sonorização	R\$ 12.900,00					
Divulgação	Prestação de serviço de ambulância	R\$ 2.470,00					
	Díárias, Passagens e Transporte						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Uniformes	R\$ 4.200,00					
	Aquisição material de divulgação	R\$ 12.300,00					
	Outros Materiais de Consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
Total		R\$ 299.973,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -

**10.1.2. PROPONENTE: Apenas se houver;**

Tipo de Despesa	Descrição das Ações	Natureza da Despesa	Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Direto	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Material Esportivo						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
	Obras e Instalações						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
	Díárias, Passagens e Transporte						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros Materiais de Consumo						
Divulgação	Equipamentos e Material Permanente						
	Díárias, Passagens e Transporte						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros Materiais de Consumo						
	Díárias, Passagens e Transporte						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
Total		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -



**10.1.3. PATROCINADOR: Apenas se houver:**

Tipo de Despesa	Descrição das Ações	Natureza de Despesa	Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Direto	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Material Esportivo						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
Indireto	Obras e Instalações						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
Divulgação	Díarias, Passagens e Transporte						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros Materiais de Consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
Total			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -

**10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS PONTUAIS**
**10.2.1. CONCEDENTE**

Tipo de Despesa	Descrição das Ações	Natureza de Despesa	Escolher Mês
Direto	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Material Esportivo		
	Outros materiais de consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Indireto	Obras e Instalações		
	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Outros materiais de consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Divulgação	Díarias, Passagens e Transporte		
	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Outros Materiais de Consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Total			R\$ -

**10.2.2. PROPONENTE: Apenas se houver:**

Tipo de Despesa	Descrição das Ações	Natureza de Despesa	Escolher Mês
Direto	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Material Esportivo		
	Outros materiais de consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Indireto	Obras e Instalações		
	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Outros materiais de consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Divulgação	Díarias, Passagens e Transporte		
	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Outros Materiais de Consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Total			R\$ -

**10.2.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;**

Tipo de Despesa	Descrição das Ações	Natureza de Despesa	Escolher Mês
Direto	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Material Esportivo		
	Outros materiais de consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Indireto	Obras e Instalações		
	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Outros materiais de consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Divulgação	Díarias, Passagens e Transporte		
	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		
	Serviços de Pessoa Física		
	Outros Materiais de Consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
Total			R\$ -

11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual os do Cronograma de Execução Financeira;							
11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUEM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HÍPOTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO)							
<i>Cobs: devem ser listados na tabela abaixo todos os itens previstos plano de trabalho, inclusive aqueles que não possuem preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como "não" na coluna "O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?"</i>							
<i>1 - Banco de preços de referência mencionado pela Prefeitura.</i>							
<i>2 - Bancos de preços de referência no âmbito da Administração Pública</i>							
<i>3 - Atas de registro de preços similares, no âmbito da Prefeitura ou de outros entes públicos, em execução ou concluídos nos últimos 180 dias.</i>							
<i>4 - Pesquisa publicada em mídia especializada, listas de instituições privadas renomadas na formação de preços, sites eletrônicos especializados de domínio amplo.</i>							
Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?	Fonte do preço	Valor unitário	Quantidade	Total	Pessoa responsável pela cotação
Indireto	06 caixas de som amplificada 1000W, valor unitário R\$ 350,00	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	04 caixas de sub-grav 1000W - valor unitário R\$ 400,00	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	01 Mesa De Som Digital 32 Canais 16 Auxiliares USB X-32 - Locação.	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	06 Microfones sem fio, valor unitário por locação R\$ 200,00	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	01 note book com HD externo Este equipamento está completo com HD externo para suportar a capacidade dos serviços a serem executados. No item de estruturas não se faz necessário o hd externo. Ja complementado a informação no item	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	03 Main power de energia	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	03 Cabo de energia Main Power	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	01 Mesa Controladora Iluminação e Efeitos -	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	40 Par Led - Valor Unitário R\$ 89,00 diária de Locação = R\$ 3.560,00 sendo 2 Diárias, considerando um dia da montagem e um dia de execução do evento .	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	02 Maquinas de Fumaça Haze com Líquido	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	25 unidades de Moving Head Led para uso em eventos transmitido ao vivo na TV. Necessário para dar cores e efeitos de visualização em ambientes escuros. Valor unitário de R\$ 500,00 x 25 = R\$ 12.500,00	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Não Não	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	50 unidades de Refletores de 1000w, Iluminação Branca quente, específico para evento com transmissão ao vivo, com frost difusor importado. Valor unitário de R\$ 200,00 x 50 = R\$ 10.000,00 diária	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Não Nao Nao	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	02 Strobo lampada de 750w, valor unitário R\$ 120,00 x 2 = R\$ 240,00 por diária	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Nao Nao Nao	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	04 Spiner valor unitário de R\$ 100,00 x 4 = R\$ 400,00 por diária	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Nao Nao Nao	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	
Indireto	03 Rack Dmmer analógico 12 canais valor unitário de R\$ 150,00 x 3 = R\$ 450,00 por diária	1 – Banco de preço Prefeitura 2 – Banco de preço Adm Pública 3 – Ata de registro de preço 4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não Nao Nao Nao	R\$ R\$ R\$ R\$	- - - -	-	



Indireto	105 Cabos de sinal de 2 mts valor da diária R\$ 609,50	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Indireto	<p><b>RINGUE:</b> hexagonal profissional, equipamento de 06 bicos para combates, 06 colunas sublaterais, base de 1m de altura, corners medindo 2,30m de altura, com 3 cortes, sendo que a 3ª corda tem 2,20m de altura,a medida extrema é de 7m de diâmetro, escordas são cabos de aço encapados e emborachados, o ringue conta com um sistema de amortecimento central, que atende todas as normas de segurança.</p>	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Divulgação	<p>Banner com impressão na medida de 7metros x 7 metros, para o Ringue, o banner é produzido com lona e injet, ultrapassou, com absoluta qualidade no processo digital, ilhos reforçados e fixadores plásticos. Gramatura: 440 GSM. Tecido: 1000Dx1000D/90 per inch, Durabilidade: 3 anos, Força de Tensão: 147,6 x 142,3, Resistência à ruptura: 215,7t. A largura é de 28,0 x 30,67. Material de teste: Força de Tensão ISO 13934-1:1999; Kgf/5cm, Resistência à ruptura ISO 13937-2:2000; Kgf/5cm, Alongamento ISO 13934-1:1999; %, 1 Banner. Este Banner é para o Decagono ficará atras da arena decagono com a identificação do todo o evento e a metragem dele é diferente do pentágono, o qual servirá a um banner back drop utilizados no rodízio de rede social do evento, dando um total em metragem de 108,20 Metros, material em alumínio, especial, medindo 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros, sempre com projetos de última geração executados com a precisão do Autocad. Sendo contado como metro Linear, 4 Pcs de Carga, 4 Sleeve, 4 Base e 4 Tafetas, 1 Custo Q30 e 4 Pcs de 5,30 Mtrs para X interno. Esta estrutura é feita totalmente em alumínio de iluminação e demais acessórios para o evento que ocorrem ao vivo ou gravado. Esta estrutura é essencial para a transmissão ao vivo do evento,</p>	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Indireto	<p>Ban Truss: 108,20 Metros, Itens de Ban Truss Q30 para iluminação Teatrovina medida de 10,00 metros x 10,00 metros x 10,00 metros x 10,00 metros x 7,50 metros de altura, dando um total em metragem de 108,20 Metros, material em alumínio, especial, medindo 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros, sempre com projetos de última geração executados com a precisão do Autocad. Sendo contado como metro Linear, 4 Pcs de Carga, 4 Sleeve, 4 Base e 4 Tafetas, 1 Custo Q30 e 4 Pcs de 5,30 Mtrs para X interno, Estrutura utilizada no rodízio de rede social do evento que ocorrem ao vivo ou gravado. Esta estrutura é essencial para a transmissão ao vivo do evento,</p>	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Indireto	<p>05 Painéis de LED nas medidas: de 4,00m X 2,00m - 8 metros cada total de 16 metros linhas + 2 painel central de 5,00 x 2,00 m = 10 metros 3 painéis laterais de 3,50m X 2,00m - total 7 metros laterais = total de 33 metros totalizando R\$33.500,00 a diária. Painéis de alta resolução, Indoor P-6, sendo 1 Panel Superior, 1 Painel Lado Direito e 1 Panel Lado Esquerdo aonde a Saída da Seta do Altela, sendo 2 diários Por se tratar de equipamento locado é necessário 2 diárias, sendo a 1 Diária para montagem e Teste e a 2 diária para o evento, essa evento com transmissão tv e internet gravado não podendo ter nenhum tipo de erros ou falhas, por desse motivo há a necessidade de 3 diárias para teste e ensaios.</p>	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Indireto	02 Notebook para edição de imagem e apresentação no telão - sem HD externo	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Indireto	04 Mão francesa da 2,00mts de altura e pesa de 50kg para fixação do painel	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-

Indireto		1 - Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$	-
Indireto		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$	-
Indireto		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$	-
Indireto		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$	-
Indireto		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$	-
Indireto		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$	-
Indireto		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$	-
Indireto		1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$	-



Indireto	Locação Lycra Preta Tensionada é feita de material resistente, protegendo todas as áreas onde é utilizada, beneficiando a beleza do ambiente e também o conforto dos seus convidados. Metragem: 400 metros quadrados	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Indireto	03 Carregadoras para Montagem e Desmontagem do Som valor unitário por pessoa de R\$ 350,00 x 3 =R\$ 1.050,00 x 2 = R\$ 2.100,00	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
Indireto	01 Operador de Som para o teste e para o dia do evento	3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
Indireto	01 Monitor de corte para transmissão ao vivo, incluindo mais 16 pessoas para equipe de filmagem	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Indireto	01 Editor de vídeos, os serviços incluem pós-edição das filmagens.	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Indireto	26 montadores para instalação de Box Trus / Iluminação, Ringue , Lona . Painel de divulgação e Estrutura genial como Palco / Passarela e Painéis de Led. O valor por cada montadores R\$ 250,00 por dia x	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
Indireto	01 Transmissão do Evento Via Internet ao Vivo - Iiba de Edição, Gerador de Caracteres, Microfones para captação de som ambiente e acessórios para entrevistadores, como: retorno em fones, microfones e entrevistas; além da geração e manutenção de link para transmissão ao vivo da toda a programação com qualidade digital e HD.	3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
Indireto	2 fotógrafos profissionais com 2 câmera profissional, 1 Objetiva, 1 flash e tratamento de imagem. Para captação de imagens do evento em geral e fotos e vídeos curtos para publicações online imediata nas redes sociais da entidade e do evento como o todo. (Social Media)	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Indireto	5 cinegrafistas com 5 câmeras profissionais, valor por pessoa de R\$ 2.500,00 x 5 = R\$ 12.500,00	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
Indireto	1 Posto médico móvel Ambulância UTI, visa atender urgências e emergências, de suporte pré-hospitalar em nível avançado. Perfil do veículo e identificação externa: veículo tipo furgão alto; com sinalizador ótico, acústico e visual*. Equipamentos / Materiais completo de UTI valor da diária e de R\$ 2470,00 , 1 AMBULANCIA SUPORTE BASICO	2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
Divulgação	Placas para Homenagem	3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
Divulgação	Camisetas, mangas curtas, gola careca, tecido tipo dry fit, cor preta, com logom patrocinadores e personalizados adesivados. 25 camisetas, 10 monitores, 01 operador de som, 01 diretor, 01 editor, 36 latoadores, 04 cenógrafos, 06 seguranças, 03 narradores, 1 comentarista, 2 árbitros , e outros 14 Staff total 95 camisetas + 10 de reserva para eventualidades e distribuição para alguns convidados.	4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
		1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-

11.2. Para os itens que não seguiram os requisitos da tabela supra, deverá ser usado a tabela abaixo:

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	CNPJ	Nome da Empresa	Valor Unit.	Quant.	Total
Indireto	Locação de Sonorização	06 caixas de som amplificada 1000W, valor unitário R\$ 350,00	43.301.534/0001-67	360*	2100,00	2	R\$ 4.200,00
			17.698.289/0001-51	Logus	4200,00	2	R\$ 8.400,00
			30.161.276/0001-01	Produlim	4200,00	2	R\$ 8.400,00



Indireto	Locação de Sonorização	04 caixas de sub-grav 1000W - valor unitário R\$ 400,00	43.701.536/0001-47	360*	1600,00	2	R\$ 3.200,00
			17.478.289/0001-51	Logus	1600,00	2	R\$ 3.200,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	1600,00	2	R\$ 3.200,00
Indireto	Locação de Sonorização	01 Mesa De Som Digital 32 Canais 16 Auxiliares USB X-32 – Locação.	43.701.536/0001-47	360*	800,00	2	R\$ 1.600,00
			17.478.289/0001-51	Logus	1200,00	2	R\$ 2.400,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	1200,00	2	R\$ 2.400,00
Indireto	Locação de Sonorização	06 Microfones sem fio, valor unitário por locação R\$ 200,00	43.701.536/0001-47	360*	1200,00	2	R\$ 2.400,00
			17.478.289/0001-51	Logus	3000,00	2	R\$ 6.000,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	3000,00	2	R\$ 6.000,00
Indireto	Locação de Sonorização	01 note book com HD externo. Este equipamento está completo com HD externo para suportar a capacidade dos serviços a serem executados. No item de estruturas não se faz necessário o hd externo.	43.701.536/0001-47	360*	150,00	2	R\$ 300,00
			17.478.289/0001-51	Logus	150,00	2	R\$ 300,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	150,00	2	R\$ 300,00
Indireto	Locação de Sonorização	03 Main power de energia	43.701.536/0001-47	360*	300,00	2	R\$ 600,00
			17.478.289/0001-51	Logus	510,00	2	R\$ 1.020,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	510,00	2	R\$ 1.020,00
Indireto	Locação de Sonorização	03 Cabo de energia Main Power	43.701.536/0001-47	360*	300,00	2	R\$ 600,00
			17.478.289/0001-51	Logus	300,00	2	R\$ 600,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	300,00	2	R\$ 600,00
Indireto	Locação de Iluminação	01 Mesa Controladora Iluminação e Efeitos com operador	43.701.536/0001-47	360*	500,00	2	R\$ 1.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	600,00	2	R\$ 1.200,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	600,00	2	R\$ 1.200,00
Indireto	Locação de Iluminação	40 Par Led - Valor Unitário R\$ 89,00 diária de Locação = R\$ 3.560,00 sendo 2 DIarias, considerando um dia da montagem e um dia de execução do evento	43.701.536/0001-47	360*	3560,00	2	R\$ 7.120,00
			17.478.289/0001-51	Logus	3600,00	2	R\$ 7.200,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	3600,00	2	R\$ 7.200,00
Indireto	Locação de Iluminação	02 Maquinas de Fumaça Haze com Líquido	43.701.536/0001-47	360*	400,00	2	R\$ 800,00
			17.478.289/0001-51	Logus	400,00	2	R\$ 800,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	400,00	2	R\$ 800,00
Indireto	Locação de Iluminação	25 unidades de Moving Head Led para iluminação profissional para evento transmitido ao vivo na TV. Necessário para dar cores e ganhos de visualização em ambientes escuros. Valor unitário de R\$ 500,00 x	43.701.536/0001-47	360*	12300,00	2	R\$ 25.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	14000,00	2	R\$ 28.000,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	14000,00	2	R\$ 28.000,00
Indireto	Locação de Iluminação	50 unidades de Refletores de 1000w, iluminação Branco quente, específico para evento com transmissão ao vivo, com froste difusor importado. Valor unitário de R\$ 200,00 x 50 = R\$ 10.000,00 diária	43.701.536/0001-47	360*	10000,00	2	R\$ 20.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	12000,00	2	R\$ 24.000,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	12000,00	2	R\$ 24.000,00
Indireto	Locação de Iluminação	02 Strobo lampada de 750w, valor unitário R\$ 120,00 x 2 = R\$ 240,00 por diária	43.701.536/0001-47	360*	240,00	2	R\$ 480,00
			17.478.289/0001-51	Logus	240,00	2	R\$ 480,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	240,00	2	R\$ 480,00
Indireto	Locação de Iluminação	04 Splitter valor unitário de R\$ 100,00 x 4 = R\$ 400,00 por diária	43.701.536/0001-47	360*	400,00	2	R\$ 800,00
			17.478.289/0001-51	Logus	400,00	2	R\$ 800,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	400,00	2	R\$ 800,00
Indireto	Locação de Iluminação	03 Rack Dimmer analógico 12 canais valor unitário de R\$ 150,00 x 3 = R\$ 450,00 por diária	43.701.536/0001-47	360*	450,00	2	R\$ 900,00
			17.478.289/0001-51	Logus	450,00	2	R\$ 900,00
			30.161.278/0001-01	Produfim	450,00	2	R\$ 900,00



Indireto	Locação de Iluminação	108 Cabos de sinal de 2 mts valor da diária R\$ 609,50	43.701.536/0001-47	360°	609,50	2	R\$ 1.219,00
			17.479.289/0001-51	Logus	609,50	2	R\$ 1.219,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	609,50	2	R\$ 1.219,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	... combates, 06 colunas tubulares, base de 1m de altura, comers medindo 2,30m de altura, com 3 cordas, sendo que a 3ª corda tem	43.701.536/0001-47	360°	12000,00	2	R\$ 24.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	12000,00	2	R\$ 24.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	12000,00	2	R\$ 24.000,00
Indireto	Aquisição de Material Gráfico	Banner (Lona) com impressão na medida de 7,00 metros x 7,00 metros, para o Ringue no formato Hexágono o banner é produzido com lona e injet , ultragloss, com absoluta qualidade no processo	43.701.536/0001-47	360°	12300,00	1	R\$ 12.300,00
			17.479.289/0001-51	Logus	12300,00	1	R\$ 12.300,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	12300,00	1	R\$ 12.300,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Box Truss: 108,20 Metros lineares de Box Truss Q30 para iluminação Televisiva medida de 10,00 metros x 10,00 metros x 10,00 metros x 7,50 metros de Altura, dando um total em metragem de	43.701.536/0001-47	360°	9656,00	2	R\$ 19.312,00
			17.478.289/0001-51	Logus	9600,00	2	R\$ 19.600,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	10000,00	2	R\$ 20.000,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	05 Painéis de LED nas medidas : de 4,00m X 2,00m = 8 metros cada total de 16 metros laterais + 2 painel central de 5,00 x 2,00 m = 10 metros 3 painéis laterais de 3,50,00 X 2,00m - total 7 metros	43.701.536/0001-47	360°	33500,00	2	R\$ 67.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	33500,00	2	R\$ 67.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	33500,00	2	R\$ 67.000,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	02 Notebook para edição de imagem e apresentação no telão - sem HD externo	43.701.536/0001-47	360°	280,00	2	R\$ 560,00
			17.478.289/0001-51	Logus	280,00	2	R\$ 560,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	280,00	2	R\$ 560,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	04 Mão francesa de 2,00mts de altura e pesos de 50kg para fixação do painel.	43.701.536/0001-47	360°	400,00	2	R\$ 800,00
			17.478.289/0001-51	Logus	400,00	2	R\$ 800,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	400,00	2	R\$ 800,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	1 - Mesa de madeira com estrutura de alumínio e tampa de MDF com madeira naval espessura de 35mm, acabamento com carpinte na parte superior e na partes laterais TNT. Serão 3 diárias (montagem e desmontagem)	43.701.536/0001-47	360°	4480,00	2	R\$ 8.960,00
			17.478.289/0001-51	Logus	4480,00	2	R\$ 8.960,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	4480,00	2	R\$ 8.960,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	01 Pórtico interno de apresentação do evento em geral: 4,00 X 5,00m com estrutura em BoxTruss 0-15, Banner Back dicro utilizada para registro Instagramáveis do evento: com impressão na medida de 4,00	43.701.536/0001-47	360°	2000,00	2	R\$ 4.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	2000,00	2	R\$ 4.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	2000,00	2	R\$ 4.000,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Carpete 500 mt . textura saxony composição superfície 100% nylon peso superfície 900 g/m², altura do pelo 8 mm, altura total (base + pelo)10mm base primária 100% polipropileno base secundária 100%	43.701.536/0001-47	360°	4500,00	2	R\$ 9.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	4500,00	2	R\$ 9.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	4500,00	2	R\$ 9.000,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	1 - Plataforma na medida de 32 metros, aplicada ao redor do Ringue, sendo 64 peças na medida externa de 8 metros de comprimento por 1 metro de largura,	43.701.536/0001-47	360°	4500,00	2	R\$ 9.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	4500,00	2	R\$ 9.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	4500,00	2	R\$ 9.000,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	01 Gerador de Energia em stand by (260KVA, polícia em stand, extintor ABC, 01 caixa intermediária com 4 basetas de cobre para aguentar até 600 amperes por fase, 03 cabos de 50mt de 240 mm, 01	43.701.536/0001-47	360°	3500,00	2	R\$ 7.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	3500,00	2	R\$ 7.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	3500,00	2	R\$ 7.000,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Aluguel de 450 Cadeiras PVC de cor Branco sendo o valor da diária por cada cadeira de R\$ 4,60 x 450 cadeiras = R\$ 2.205,00	43.701.536/0001-47	360°	4,60	450	R\$ 2.205,00
			17.478.289/0001-51	Logus	5,90	450	R\$ 2.655,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	5,90	450	R\$ 2.655,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Aluguel de 10 Mesas PVC de cor Branca -Valor unitário de R\$ 14,70	43.701.536/0001-47	360°	14,70	10	R\$ 147,00
			17.478.289/0001-51	Logus	14,70	10	R\$ 147,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	14,70	10	R\$ 147,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Grua de 9 metros, com girocam em L em aço, monitor e pesos.	43.701.536/0001-47	360°	2200,00	2	R\$ 4.400,00
			17.478.289/0001-51	Logus	2500,00	2	R\$ 5.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	2500,00	2	R\$ 5.000,00



Indireto	Locação de Estrutura do Evento	Locação Lycra Preta Tensionada é feita de material resistente, protegendo todas as áreas onde é utilizada, beneficiando a beleza do ambiente e também o conforto dos seus convidados. Meiragem 400	43.701.536/0001-17	<b>360*</b>	3800,00	2	R\$	7.600,00
			17.478.229/0001-51	Logus	3800,00	2	R\$	7.600,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	3800,00	2	R\$	7.600,00
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	03 Carregadores para Montagem e Desmontagem do Somvalor unitário por pessoa de R\$ 350,00 x 3 =R\$ 1.050,00 x 2 = R\$ 2.100,00	42.701.536/0001-47	<b>360*</b>	1050,00	2	R\$	2.100,00
			17.478.289/0001-51	Logus	1050,00	2	R\$	2.100,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	1050,00	2	R\$	2.100,00
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	01 Operador de Som para o teste e para o dia do evento	42.701.536/0001-47	<b>360*</b>	600,00	1	R\$	600,00
			17.478.289/0001-51	Logus	600,00	1	R\$	600,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	600,00	1	R\$	600,00
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	01 Diretor de corte para transmissão ao vivo, incluindo mais 16 pessoas para equipe de filmagem	43.701.536/0001-67	<b>360*</b>	3500,00	2	R\$	7.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	3500,00	2	R\$	7.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	3500,00	2	R\$	7.000,00
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	01 Editor de vídeos, os serviços incluem pós-edição das filmagens.	42.701.536/0001-47	<b>360*</b>	3000,00	1	R\$	3.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	3000,00	1	R\$	3.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	3000,00	1	R\$	3.000,00
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	26 monitores para instalação de Box Trus / Iluminação, Ringu , Lona , Painel de divulgação e Estrutura geral como Palco / Passarela e Painéis de Led.	43.701.536/0001-47	<b>360*</b>	6500,00	2	R\$	13.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	6500,00	2	R\$	13.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	6500,00	2	R\$	13.000,00
Indireto	Locação de Estrutura do Evento	01 Transmissão do Evento Via Internet ao Vivo - Ilha de Edição, Gerador de Caracteres, Microfones para captação de som ambiente e acessórios para entrevistadores, como: retromo em fones, microfones	42.701.536/0001-47	<b>360*</b>	5000,00	1	R\$	5.000,00
			17.478.289/0001-51	Logus	5000,00	1	R\$	5.000,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	5000,00	1	R\$	5.000,00
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	2 fotografias profissionais com 2 câmera profissional, 1 Objetiva, 1 flash e tratamento de imagem. Para captação de imagens do evento em geral e fotos e vídeos curtos para publicações online imediata nas	43.701.536/0001-47	<b>360*</b>	1600,00	2	R\$	3.200,00
			17.478.289/0001-51	Logus	1600,00	2	R\$	3.300,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	1600,00	2	R\$	3.300,00
Indireto	Prestação de Serviços Pessoa Jurídica	5 cinegrafistas com 5 câmeras profissionais, valor por pessoa de R\$ 2.500,00 x 5 = R\$ 12.500,00	43.701.536/0001-47	<b>360*</b>	12500,00	1	R\$	12.500,00
			17.478.289/0001-51	Logus	12500,00	1	R\$	12.500,00
			30.161.278/0001-01	Produlim	12500,00	1	R\$	12.500,00
Indireto	Prestação de Serviços de Ambulância	1 Posto medico móvel Ambulância UTI, visa atender urgências e emergências, os suporta pré-hospitalar em nível avançado. Perfil do veículo e identificação externa: veículo tipo furgão alto, com sinalizador	36.109.422/0001-6	Mais Emergência	2670,00	1	R\$	2.670,00
			26.316.251/0001-08	SSP- SAÚDE	2850,00	1	R\$	2.850,00
			37.095.005/0001-74	Santos Emergencias Médicas	2470,00	1	R\$	2.470,00
Divulgação	Aquisição Material Divulgação	Camisetas, mangas curtas, gola careca, tecido tipo dry fit, na cor preta, com logos estampados serão distribuídos aos staff sendo : 26 montadores, 01 operador de som, 01 diretor, 01 editor, 36 leitores, 04 cinegrafistas, 06 seguranças , 03 narradores, 1 comentarista , 2 árbitros - e outros 14 Staff total 95 camisetas + 10 de reserva para eventualidades e distribuição para alguns convidados.	33.981.301/0001-62	Haper	40,00	105	R\$	4.200,00
			29.852.670/0001-18	Magacim São Jorge	42,00	105	R\$	4.410,00
			06.646.374/0001-61	SuperBall	42,00	105	R\$	4.410,00





Divulgação	Aquisição de Uniformes	Placas para Homenagem	30.233.056/0001-57	Novas placas	250,00	2	R\$ 500,00
			29.618.007/0001-53	Gladiador Uniformes	250,00	2	R\$ 500,00
			13.693.204/0001-05	Fast Placas	200,00	2	R\$ 400,00
<b>Total de Valores das Empresas Vencedoras</b>						<b>R\$</b>	<b>299.973,00</b>