

PROJETO Operação Urbana Consorciada Água Branca | OUC AB

REUNIÃO 1ª Reunião da Comissão Técnica do Patrimônio Cultural - OUC Água Branca

Data: 28/07/2021

Horário: 11h00

Local: Plataforma *Microsoft Teams*

TERMO DE REUNIÃO ELABORADO: Maria Fernanda Willy Fabro

PARTICIPANTES

José Armênio de Brito Cruz	GG OUCAB - SMUL (Coordenação)
Gabriela da Silva Medeiros	GG OUCAB – SMUL
André Gonçalves Ramos	GG OUCAB - SPUrbanismo
Marina de Camargo Campos	GG OUCAB – SEHAB
Alexandre Marques N. Cobra	GG OUCAB – SPObras
Cyra Malta Olegário da Costa	GG OUCAB – SMSUB
Laisa Eleonora M. Stroher	GG OUCAB – IAB SP
Jupira Cauhy	GG OUCAB – Morador/ trabalhador perímetro
Raquel Furtado Schenkman Contier	SMC / DPH
Luca Otero D Almeida Fuser	SMC / DPH
Maria Teresa Stape Affleck	SPUrbanismo / PRE / ASS
Bruna Maria da R. F. A. Lopes	SPUrbanismo / DEO / NPM
Alexandre Baptista Pires	SPUrbanismo / PRE / GGP
Maria Fernanda Willy Fabro	SPUrbanismo / PRE / GGP
Francila N. dos Santos	SPUrbanismo / PRE / GGP
Rayane A de Souza	SPUrbanismo / PRE / GGP

PAUTA Levantamento do Patrimônio Cultural

I. Apresentação:

A Coordenação do Grupo de Gestão da OUCAB inicia a 1ª Reunião da Comissão Técnica do Patrimônio Cultural, às 11h05, agradece pela presença de todos e explica que a ideia é apresentar o andamento da contratação do Levantamento do Patrimônio Cultural pela Secretaria Municipal de Cultura – SMC, de modo a compartilhar o mesmo nível de informações com todos.

II. Tópicos abordados:

1. SMC/DPH passa a apresentar informações sobre a trajetória do Levantamento do Patrimônio Cultural para a OUCAB, abrangendo os seguintes pontos:
 - 1.1. Resumo dos andamentos, destacando a realização de reuniões da Comissão Técnica da OUCAB nos anos de 2019 e 2020, para elaboração de material de subsídio ao termo de referência; reserva de recursos a partir de deliberação do GGOUCAB, em fevereiro de 2020; pesquisa de preços, feita por SMC, em maio de 2020; pregão realizado em outubro de 2020; e, a partir da disso, a reelaboração de pesquisa de preços conforme orientações de SMC/AJ, com previsão de conclusão em agosto de 2021.
 - 2.1. Retomada dos questionamentos apresentados por representante do GGOUCAB por e-mail, informando que serão esclarecidos ao longo da apresentação.
 - 3.1. Escopo do Termo de Referência - TR, que compreende a realização de serviços técnicos especializados de execução de levantamento do patrimônio cultural no perímetro da OUCAB, detalhando itens que o levantamento deverá considerar, bem como suas etapas, produtos a serem entregues, prazo máximo de sete meses corridos e equipe multidisciplinar mínima para sua realização.
 - 4.1. Detalhamento da pesquisa de preços realizada por SMC em abril e maio de 2020, envolvendo consulta a cinco empresas com grande experiência de patrimônio cultural e recebimento de três preços, que coincidiam com a escala de valor inicialmente estimado para a intervenção no Prospecto da OUCAB de 2014. Já nesse momento, destaca ter sido verificada instabilidade na situação do mercado em razão da pandemia do coronavírus, em especial porque o levantamento envolve atividades presenciais, o que foi relatado como ponto de atenção em reuniões do GGOUCAB.
 - 5.1. A partir da finalização do edital conforme orientações de SMC/AJ, detalhamento sobre a realização do pregão, em outubro de 2020, que contou com a inscrição de duas empresas

apresentando valores acima do referencial; breve relato sobre a situação de cada uma delas e sobre a interposição de recurso, indeferido por SMC.

6.1. Informações sobre a fase atual de reelaboração de pesquisa de preço, ponderando que o valor inicialmente reservado pode ser superado e pontuando algumas questões consideradas: a flutuação de preços pela instabilidade do mercado relacionada à pandemia de COVID-19, especialmente em função das atividades presenciais de pesquisa e atividades participativas envolvidas; e a montagem de preço a partir de referenciais disponíveis publicamente, com base em uma nova resposta da pesquisa de mercado, editais e tabelas de insumos de SIURB.

7.1. Identificação dos próximos passos, com previsão da conclusão da pesquisa de preço em agosto de 2021 e prosseguimento da licitação em setembro de 2021, ponderando sobre o valor referencial aprovado pelo GGOUCAB, as orientações de SMC/AJ quanto à manutenção do procedimento e modalidade de licitação e as alterações recentes da Diretoria do Departamento do Patrimônio Histórico – DPH e da Secretaria Municipal de Cultura - SMC, que exigiram alinhamentos internos sobre a questão.

2. A Coordenação menciona que o histórico apresentado está registrado no processo SEI nº 7810.2019/0000406-5 e faz considerações sobre o valor reservado para o levantamento do patrimônio cultural, de cerca de R\$ 300 mil, destacando que a OUCAB não disporia de recursos adicionais de CEPAC, nesse momento, para eventual necessidade de suplementação do valor aprovado pelo Grupo de Gestão. Considera ser necessário analisar o TR para verificar quais seriam as possibilidades de execução nesse momento ou aguardar novo leilão para nova arrecadação de recursos.
3. Nesse sentido, SPUrbanismo/PRE/ASS destaca que a falta de recursos de CEPAC pode prejudicar a efetivação da intervenção nesse momento, caso a pesquisa de preço em elaboração por SMC indique valores superiores aos anteriormente levantados.

III. Principais questões debatidas e contribuições:

Ao longo da apresentação, foram registrados questionamentos e contribuições dos representantes da Comissão Técnica, seguidos de considerações da Coordenação e das equipes de SMC/DPH e SPUrbanismo presentes:

1. Considerações sobre a origem do valor referencial de cerca de R\$ 300 mil para o levantamento do patrimônio cultural.
 - Esclarecimento de que o valor foi indicado no prospecto da OUCAB, em 2014, e também em pesquisa de preços realizada por SMC em maio de 2020.
2. Questionamento sobre a diferença entre as modalidades de licitação e razão da escolha pelo pregão.
 - Esclarecimento de SMC/DPH de que a composição de aspectos de técnica e preço foi uma questão discutida, porém, a orientação da Assessoria Jurídica de SMC tem indicado de forma ampla o pregão como modalidade para a realização de trabalhos técnicos com resultados comparáveis. Considera que poderia ser interessante a realização de reunião com o Procurador responsável para aprofundar a discussão sobre essa questão.
3. Questionamento sobre a apresentação de valores superiores ao referencial pelas empresas que participaram do pregão.
 - Considerações de SMC/DPH sobre o momento em que o interessado tem acesso ao valor referencial e esclarecimento de que as empresas são automaticamente desclassificadas ao apresentarem valores acima do limite estabelecido.
4. Considerações sobre a fraca participação das empresas no edital, questionando sobre as possíveis razões e se poderiam ser pensadas formas de ampliar a divulgação do pregão, como a realização de reuniões prévias explicando o objeto.
 - A esse respeito, SMC/DPH pontua que, apesar da divulgação, nem mesmo as empresas que encaminharam os valores na primeira pesquisa de preço chegaram a participar do pregão, considerando como hipótese que a sobreposição de trabalhos em desenvolvimento e as restrições impostas pela própria situação pandêmica podem ter influenciado na baixa participação. Lembra, ainda, que a divulgação do pregão foi prejudicada em razão do período eleitoral. Considera ser importante avaliar o melhor momento para mobilização de possíveis interessados, de modo a assegurar que haja continuidade em função da disponibilidade orçamentária.
 - A Coordenação se dispõe a colaborar na divulgação junto a atores que de fato trabalham e têm experiência em levantamento de patrimônio cultural.
5. Considerações sobre a importância e urgência da realização do levantamento do patrimônio cultural, tendo em vista a necessidade de diálogo com as intervenções previstas no território, inseridas ou não no programa da OUCAB, para assegurar a preservação dos bens patrimoniais e culturais. Nesse sentido, defesa de que o levantamento é prioritário, devendo

ser avaliado o saldo de CEPAC em função de parâmetros de tempo, já que a realização de novo leilão pode demorar.

- SPUrbanismo/PRE/ASS comenta sobre a realização de nova pesquisa de preços por SMC e considera que, em paralelo, poderia ser feito estudo interno sobre alternativas de recursos, caso seja necessário destinar valores adicionais para a execução do levantamento do patrimônio cultural. Nesse sentido, enxerga possível válvula na intervenção de drenagem do Córrego Água Branca, sobre a qual foi deliberada a destinação de recursos para contratação de estudos, projetos básico e executivo. Considerando que a elaboração do projeto executivo é prevista apenas para 2023, pondera que sua contratação poderia ocorrer numa segunda etapa, sem que haja prejuízo para o andamento da intervenção, o que permitiria liberar recursos nesse momento para discussão das prioridades imediatas da OUCAB, em 2021 e 2022. Entende não ser ocasião para essa discussão, mas sinaliza como possibilidade de conversa futura, em reunião específica.

- Em resposta, representante da sociedade civil considera que a intervenção de drenagem do Córrego Água Branca é prioritária, mas que, em função dos prazos, caberia avaliação de SPObras sobre a possibilidade de contratação em duas etapas.

- A Coordenação e SMC/DPH reforçam que o TR do levantamento do patrimônio cultural é voltado ao plano urbanístico e não a projetos ou obras pontuais, reconhecendo a importância de sua realização, inclusive no sentido de fornecer diretrizes para as intervenções.

IV. Encerramento:

Feitos os esclarecimentos pertinentes, a Coordenação encerra os trabalhos às 12h00, ficando acordados os seguintes encaminhamentos:

1. SMC/DPH finalizará a montagem de preços a partir da tabela de insumos de SIURB e, tão logo tenha fechado o novo valor de referência, dará retorno à SPUrbanismo para avaliação das possibilidades e continuidade das ações.
2. SMC/DPH articulará reunião entre o Procurador responsável pela questão do levantamento do patrimônio cultural e integrantes da Comissão Técnica, para discussão sobre as modalidades de licitação e as possibilidades de ampliação da divulgação junto às empresas.