

CARNAVAL DE RUA DA CIDADE DE SÃO PAULO 2016

CARTILHA PARA ATIVAÇÃO DE MARCA DE PATROCINADORES

A partir do Decreto nº 56.690/2015, que disciplina o Carnaval de Rua da Cidade de São Paulo, foi elaborada esta cartilha, que tem como objetivo definir e orientar os elementos que poderão ser utilizados para a ativação de marcas de patrocinadores do "Carnaval de Rua 2016".

Baseada na competência atribuída à Comissão de Proteção à Paisagem Urbana - CPPU pela Lei Municipal nº 14.223/2006, a cartilha estabelece as dimensões de cada elemento e critérios para a exibição de marcas dos patrocinadores oficiais e também dos patrocinadores de blocos de rua.

Para o "Carnaval de Rua 2016", a relação de elementos, suas dimensões e proporção de área destinada às marcas dos patrocinadores têm como referência a comunicação visual de edição anterior do evento, "Carnaval de Rua 2015", aprovada na 40ª Reunião Ordinária da CPPU (slides 12 a 25), realizada em 29 de outubro de 2014, conforme o Despacho SMDU.CPPU/246/2014.

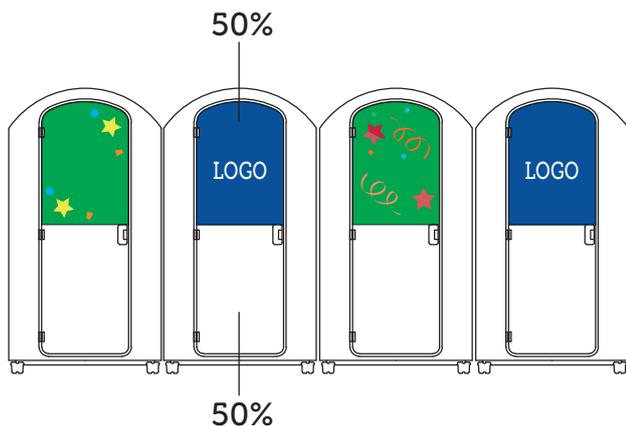
A Secretaria Municipal de Cultura – SMC propôs ainda a inclusão dos elementos guarda-sol, isopor, vestuário, palco e trio elétrico, cujos critérios de inserção de marca seguem o disposto na Resolução SMDU.CPPU/20/2015, que regulamenta os elementos de comunicação visual dos eventos realizados em espaços públicos ou visíveis de logradouro público da cidade de São Paulo.

A seguir, são apresentados os elementos de comunicação visual propostos para o "Carnaval de Rua da Cidade de São Paulo 2016", de forma exemplificativa.

ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS PATROCINADORES OFICIAIS DO CARNAVAL DA CIDADE DE SÃO PAULO DE 2016:

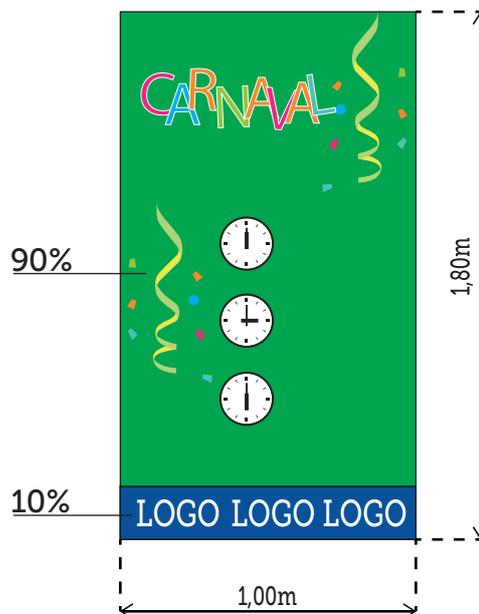
BANNERS PARA BANHEIROS QUÍMICOS

- Exposição da marca do patrocinador em até 50% da área da porta do banheiro, alternadamente com a comunicação oficial do carnaval.



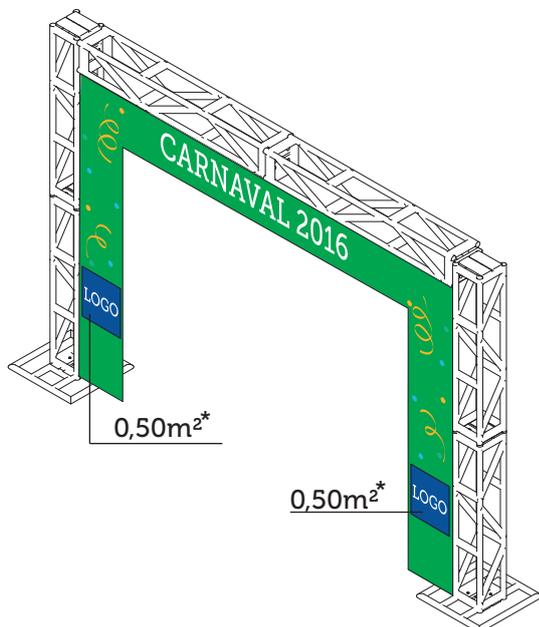
PAINEL DE PROGRAMAÇÃO

- Tamanho da peça: 1,00m x 1,80m;
- Exposição da marca do patrocinador em até 10% da peça;
- Fixado em suporte próprio;
- Altura máxima de 3m a partir do solo.



PÓRTICO (POR ZONA)

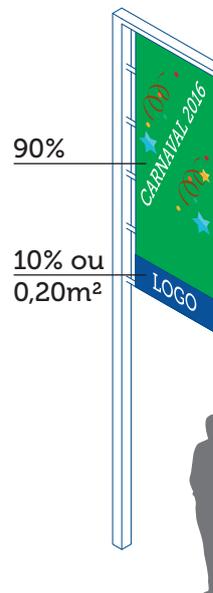
- Exposição da marca do patrocinador em até 2m², limitada às laterais do pórtico;
- Altura máxima de 5m a partir do solo.



* Situação se repete na face posterior da peça.

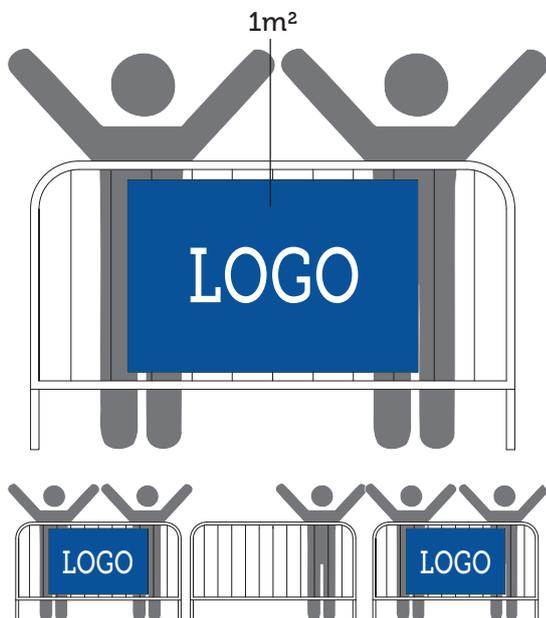
GALHARDETE (POR ZONA)

- Exposição da marca do patrocinador em até 10% do material ou 0,20m², o menor, em cada face;
- Altura máxima de 5m a partir do solo;
- Fixado em suporte próprio, somente nas vias onde ocorrerão desfiles de blocos.



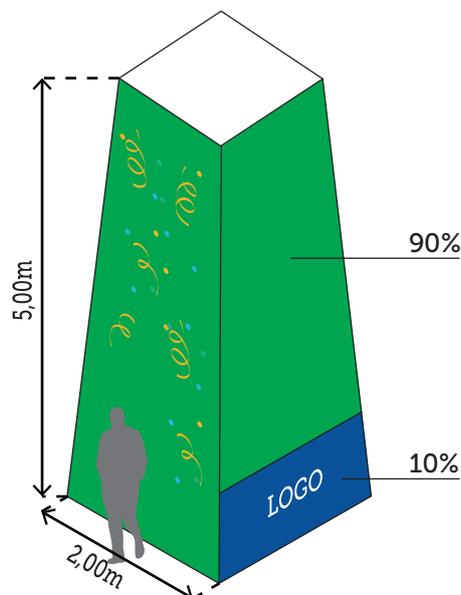
PLACAS DECORATIVAS EM GRADIL DE ISOLAMENTO DE RUA

- Exposição da marca do patrocinador em até 1m^2 , em ambas as faces;
- Aplicação da marca apenas em gradis alternados.



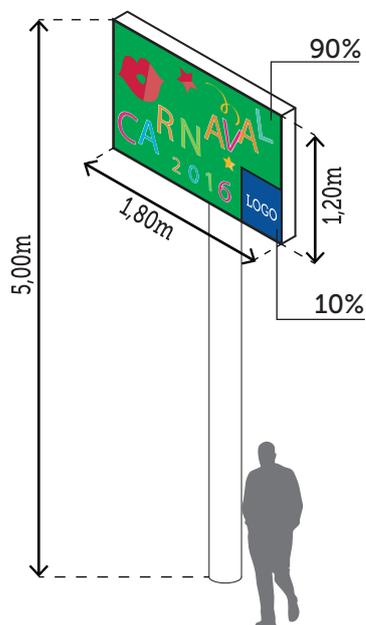
TORRE PARA SINALIZAR LOCAIS DE ENCONTRO DO FOLIÃO

- Tamanho máximo da peça de $2\text{m} \times 2\text{m} \times 5\text{m}$;
- Exposição da marca do patrocinador em até 10% da área da face, em faces alternadas;
- Fixada em suporte próprio;
- Altura máxima de 5m a partir do solo.



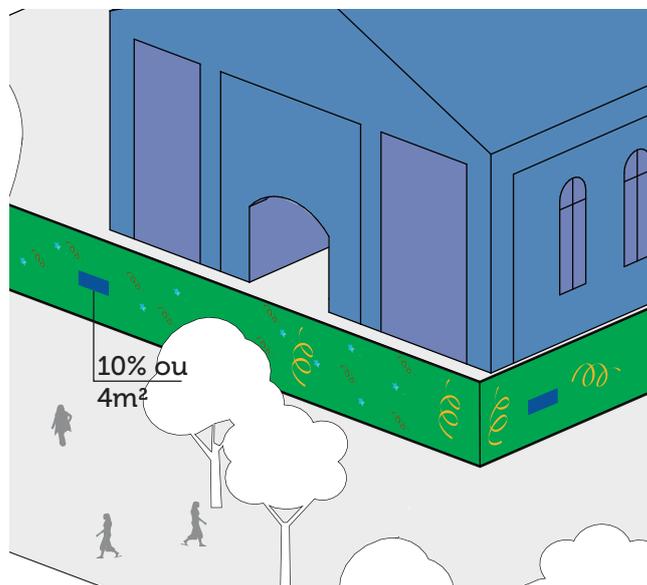
PLACAS E TOTENS COM IDENTIDADE VISUAL DO CARNAVAL

- Tamanho da peça: $1,80\text{m} \times 1,20\text{m}$;
- Exposição da marca do patrocinador em até 10% da área da peça;
- Fixada em suporte próprio;
- Altura máxima de 5m a partir do solo.



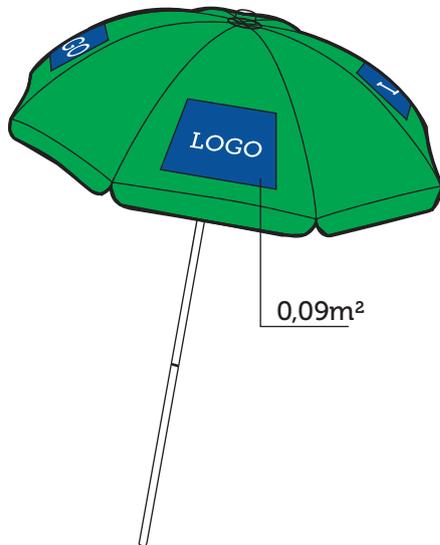
TAPUMES PROTETORES DE JARDINS E MONUMENTOS

- Exposição da marca do patrocinador em até 10% da área total, ou 4m^2 , o menor, por face.



GUARDA-SÓIS*

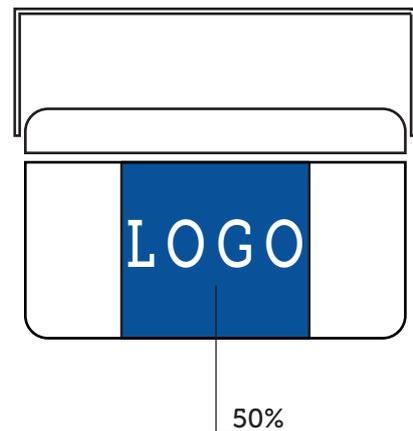
- Exposição da marca do patrocinador em até 0,09m² por gomo, em gomos alternados.



*Inserção de novo elemento - Carnaval 2016

CAIXA DE ISOPOR PORTÁTIL E SIMILARES*

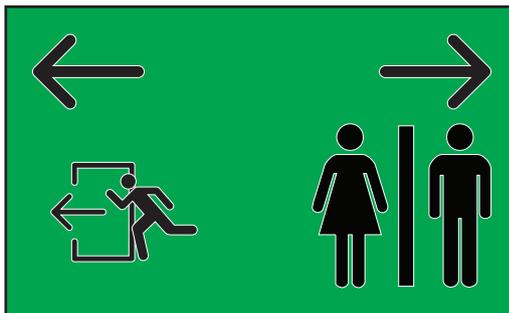
- Exposição da marca do patrocinador em até 50% da área da face, limitada a uma face.



*Inserção de novo elemento - Carnaval 2016

PLACAS DE SINALIZAÇÃO E INFORMAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DE UTILIDADE PÚBLICA

- Como banheiros, posto médico, etc, e também de locais estratégicos de saída/acesso, sem restrição de tamanho e sem inserção de marca de patrocinadores.



PAINÉIS INSTITUCIONAIS DO CARNAVAL

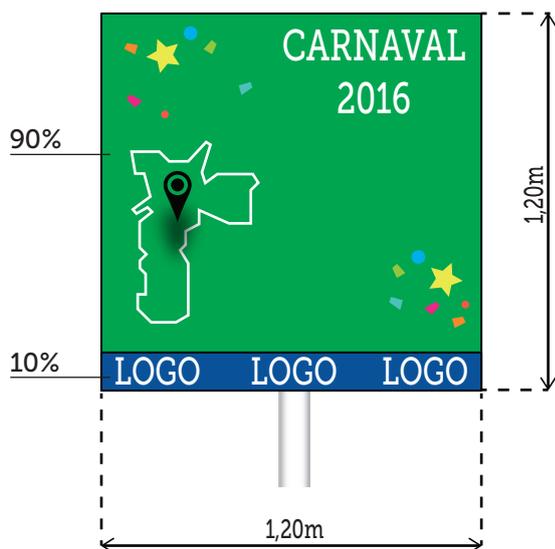
- Painéis instalados em pontos turísticos ou simbólicos da cidade, iluminados, **sem aplicação de marcas de patrocinadores.**



ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS PATROCINADORES DE BLOCOS DE CARNAVAL DE RUA DA CIDADE DE SÃO PAULO DE 2016:

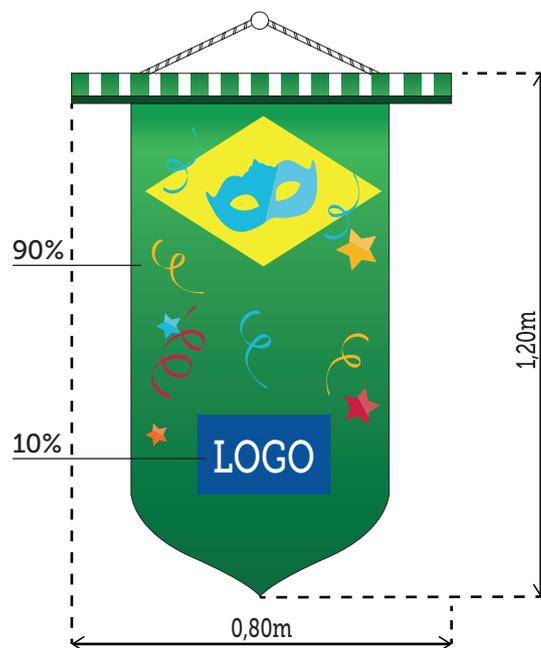
PLACAS PARA SINALIZAÇÃO DO LOCAL DE CONCENTRAÇÃO DE CADA BLOCO

- Tamanho da peça limitado a 1,20m x 1,20m;
- Exposição da marca dos patrocinadores em até 10% da área da peça;
- Fixadas em suporte próprio.



ESTANDARTES

- Tamanho da peça sugerido: 0,80m x 1,20m;
- Exposição da marca dos patrocinadores em até 10% da área da peça ou 0,10m², o menor.



INFLÁVEIS NO ENTORNO DOS BLOCOS

- Possibilidade de utilização de blimps ou balões com cores, **sem inserção de marca dos patrocinadores.**



VESTUÁRIO*

- Como camisetas, bandanas, bonés e lenços.
- Exposição de marca dos patrocinadores sem restrição de tamanho.



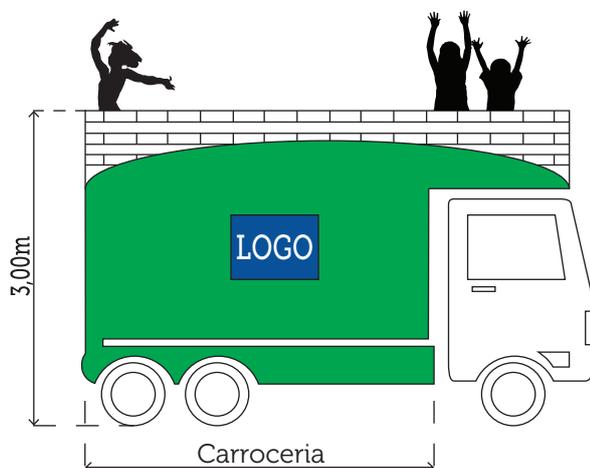
*Inserção de novo elemento - Carnaval 2016

ELEMENTOS QUE PODEM SER UTILIZADOS PELOS PATROCINADORES OFICIAIS E/OU PATROCINADORES DE BLOCOS DE CARNAVAL DE RUA DA CIDADE DE SÃO PAULO DE 2016, A CRITÉRIO DA SMC:

TRIO ELÉTRICO E PALCO*

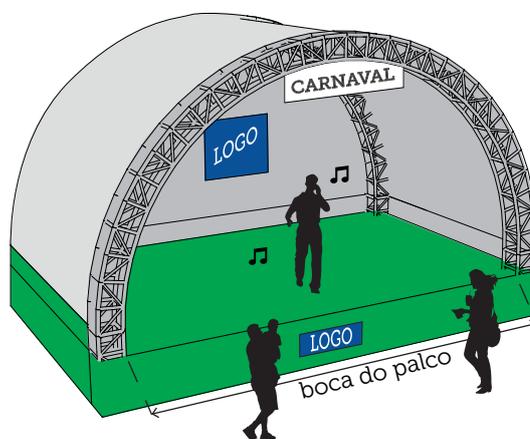
Exposição de marca dos patrocinadores admitida somente nas laterais do trio elétrico, com área máxima, em cada lado, definida pelo comprimento da carroceria:

Comprimento da carroceria	Área de exposição de logo, em cada lado
$L \leq 6\text{ m}$	$A = 1\text{ m}^2$
$6\text{ m} < L \leq 15\text{ m}$	$A = 2\text{ m}^2$
$15\text{ m} < L$	$A = 4\text{ m}^2$



Exposição de marca dos patrocinadores admitida somente na saia, laterais frontais e/ou fundo do palco, com área total definida pela largura da "boca do palco":

Largura da "boca do palco"	Somatória da área de exposição de logo
$L \leq 6\text{ m}$	$A = 1\text{ m}^2$
$6\text{ m} < L \leq 15\text{ m}$	$A = 2\text{ m}^2$
$15\text{ m} < L$	$A = 4\text{ m}^2$



*Inserção de novos elementos - Carnaval 2016