

Turma da Mônica e Privacidade

Time Jurídico - Google - Janeiro de 2023



Giovanna Ventre

Advogada no Google Brasil

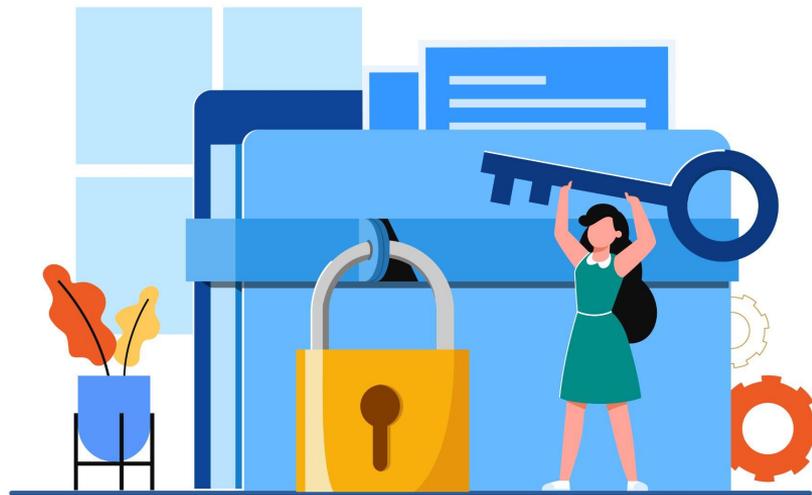


Por que temos falado tanto sobre privacidade na rede?

Pesquisas no Google por
“Privacidade de dados”

+40%
nos últimos 12 meses

+190%
nos últimos 5 anos



Percepção dos brasileiros sobre privacidade

9 em cada 10 brasileiros querem saber como seus dados pessoais são usados.
Nível de importância atribuída para cada área:

	Muito Importante	Importante
Banco	77%	14%
Operadoras de Cartões de Crédito	76%	14%
Plataformas Digitais	67%	21%
Provedores de Internet	65%	23%
Programas de Fidelidade	62%	24%



Privacidade é e sempre foi fundamental para o Google

Desenvolvimento da tecnologia que possibilita download de dados pessoais

2007



Google é a primeira empresa a disponibilizar a opção de desligar a personalização de anúncios

2009



Lançamento dos controles de exclusão automática (auto-delete) em Minha Atividade e modo de navegação anônima no Youtube e Mapas

2019



2008

Lançamento do Chrome e seu modo de navegação anônima



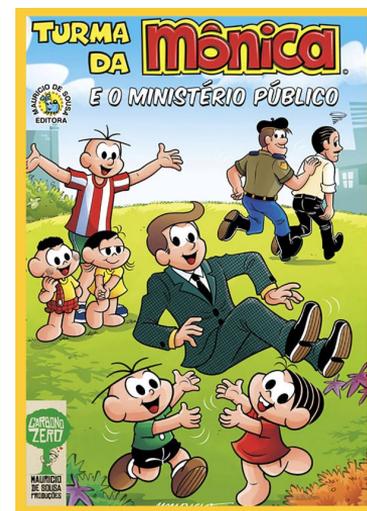
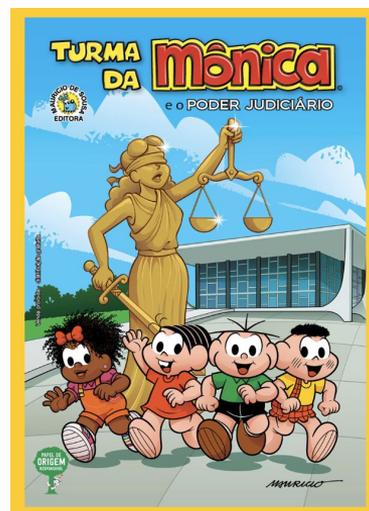
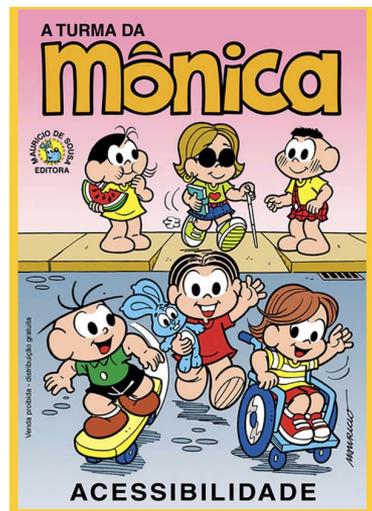
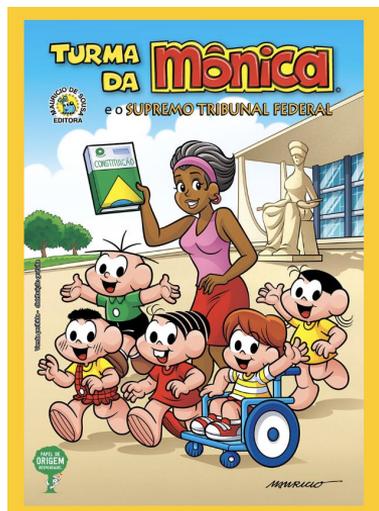
2015

Check-up de privacidade na Conta Google



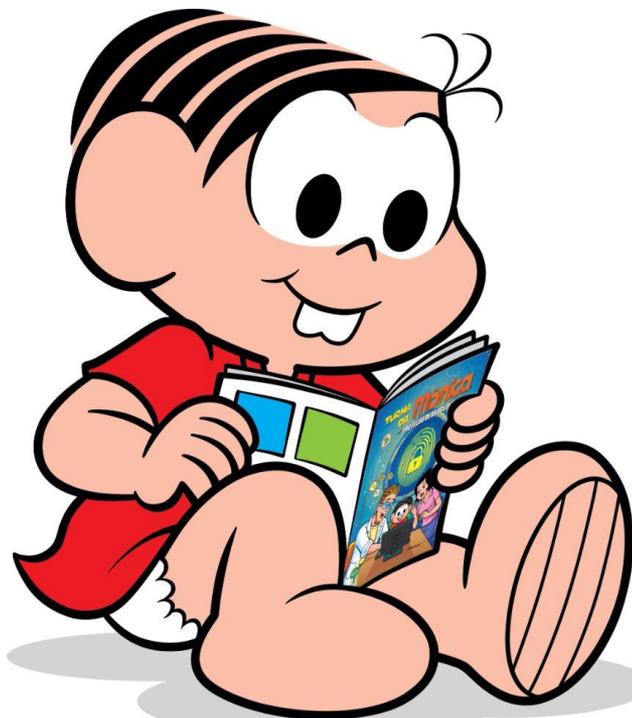
2021

Nova Central de Segurança



Link: <https://turmadamonica.uol.com.br/revistasespeciais/>

Google



MARUCCI



Link:

<https://turmadamonica.uol.com.br/revistase especiais/?ed=seja-incrivel-na-internet>

LGPD e artigo 14

- Art. 14. O tratamento de dados pessoais de crianças e de adolescentes deverá ser realizado em seu **melhor interesse**, nos termos deste artigo e da legislação pertinente.

§ 6º **As informações sobre o tratamento de dados referidas neste artigo deverão ser fornecidas de maneira simples, clara e acessível, consideradas as características físico-motoras, perceptivas, sensoriais, intelectuais e mentais do usuário, com uso de recursos audiovisuais quando adequado, de forma a proporcionar a informação necessária aos pais ou ao responsável legal e adequada ao entendimento da criança.**

