

228ª SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

Reunião ordinária 228ª, presencial, realizada no dia 18 de setembro de 2023 às 10h00 no Mercado Municipal de São Paulo, acerca das pautas: aprovação da ata 227ª; breve apresentação dos eventos do próximo mês na cidade com o subgrupo Cultura e Eventos - Pauta recorrente; apresentação SMTUR; apresentação SEPEP; apresentação SMDHC; realização da CONFETUR e considerações finais, sob a presidência da Sra. Karolini Barbosa, Coordenadora Municipal de Turismo de São Paulo e Secretária Executiva do Conselho Municipal de Turismo. Conselheiros e convidados relacionados no final desta ata.

SMTUR|Karolini Barbosa – Cumprimentou a todos e agradeceu a presença. Deu início a reunião do Comtur às 10h31, iniciando com a aprovação da Ata 227ª, e justificando a ausência do Secretário de Turismo, Sr. Rodolfo Marinho, por questões médicas, e da Secretária Adjunta, Srta. Maressa Alves, que não teve tempo para programar sua participação na reunião. Seguiu para a próxima pauta relacionada aos próximos eventos da cidade, cedeu a palavra ao Hubber Clemente, representante do HUB de Afroturismo.

AFROTURISMO HUB|Hubber Clemente – Falou sobre o Fórum de Afroturismo, que apresentará a pauta de inclusão e diversidade racial no turismo e através do turismo.

SMTUR|Karolini Barbosa – Apresentou sobre os eventos e ações organizados pela Secretaria acontecendo na cidade esse mês, que é tão importante porque antecede a CONFETUR e o Outubro Rosa. O primeiro programa apresentado foi o Vai de Roteiro, que ocupa a cidade direcionando os turistas em roteiros guiados gratuitos pelos principais pontos turísticos de São Paulo, além dos roteiros pontuais que ocorrem em datas comemorativas ou estratégicas. O segundo programa foi o Turismo de Aventura, que monta estruturas de atividades nos CEUs da cidade de forma 100% acessível. O terceiro foi o City Tour, que busca crianças nas escolas municipais com ônibus tematizados e os guia através dos pontos históricos da cidade, com entrega de kit lanche e parada final no Museu Catavento. O Apoio ao Turista, que coloca guias de turismo para recepcionar as pessoas e informá-las em grandes eventos (como Campus Party, The Town, Fórmula E), aos quais a Secretaria presta apoio. Além disso, a SMTUR realiza Ações de Fomento com as Centrais de Informação Turísticas Móveis, que recepciona os turistas na cidade, localizada em pontos estratégicos. Por fim, a Secretaria Municipal está promovendo o destino turístico São Paulo nas capitais de diversos outros estados em parceria com a Secretaria Estadual de Turismo e do São Paulo *Convention & Visitors Bureau* através dos *roadshows* e de sua participação em grandes feiras nacionais e internacionais (IMEX, WTM, ABAV, Expo Consciência Negra), além de ser membro de conselhos como o CONGETUR e o Todos Pelo Centro.

SMTUR|Victória de Paula – Informou que durante os *roadshows* a Secretaria foi capaz de mapear algumas demandas do setor turístico que poderá atender e criar redes de contatos com agentes de viagem que venderão São Paulo como destino para os turistas.

SEPEP|Denis Delgado – Iniciou sua fala apresentando a Secretaria Executiva de Planejamento e Entregas Prioritárias, que está vinculada à Secretaria de Governo e cuja função é estabelecer as diretrizes para elaborar o planejamento municipal através de três

instrumentos principais: o Programa de Metas, o Plano Plurianual e a Agenda 20/30, além dos planos municipais das secretarias. O Programa de Metas define ações prioritárias na Prefeitura e estabelece uma relação de compromisso, uma vez que a prefeitura deve publicar balanços dessas metas; o monitoramento do Programa é realizado pela SEPEP mensalmente através da Rede de Planejamento.

SEPEP|Debora Kerwald – Falou especificamente sobre a meta 71 que prevê a implementação de 60% do PLATUM. Excluindo as metas contínuas, metas cujo prazo de entrega é anterior a 2021 ou posterior a 2024, a SMTUR deve entregar 60% de 96 metas, o que totaliza 57 metas até o fim de 2024. Deu exemplos de metas que a SMTUR bateu e informou que no site está disponibilizado o controle de todas as metas para que a sociedade acesse. Finalizou explicando que os três grandes objetivos do monitoramento são: engajar os atores da rede, corrigir rotas e o controle social.

SMTUR|Victória de Paula – Retomou a palavra e ressaltou que a importância da apresentação de SEPEP é explicar quais são as entregas que a Secretaria realiza, e reforçou que as iniciativas Vai de Roteiro, City Tour, Turismo de Aventura etc. não entram nas 57 metas que devem ser batidas, e que ainda há outro segmento de metas específicas a entregar. Finalizou explicando que atribuir funções ao COMTUR é uma meta da Secretaria, e por isso o Conselho deve ser ativo.

SMTUR|Karolini Barbosa – Convidou os membros do COMTUR, em especial as mulheres, a participarem do evento Vem Pro Triângulo - Mulheres que acontecerá em outubro. Informou que haverá um stand para o COMTUR na CONFETUR e que este será ocupado por cada instituição em horários diferentes; portanto, cada membro deve preparar internamente um material para apresentar e distribuir. Cedeu a palavra à Fernanda Ascar, da SPTuris, para explicar sobre os estudos que estão sendo feitos para o PLATUM.

SPTURIS|Fernanda Ascar – Iniciou sua fala apresentando a primeira versão do PLATUM em desenvolvimento para o Conselho, em que foram ponderadas todas as contribuições dos membros, as ações contínuas e ações do PLATUM vigente que ainda não foram concluídas. Explicou a divisão das propostas do PLATUM em eixos (Inteligência e Governança, Calendário Estratégico de Eventos, Segmentação e Desenvolvimento Territorial, Aprimoramento da Experiência do Turista, Promoção Turística e Apoio à Comercialização) e grupos de ações dentro destes. Explicou sobre a etapa de pesquisas com os turistas e moradores de São Paulo, que visa entender a perspectiva, opinião e consumo do lazer e turismo da cidade através de formulários online, e pediu apoio aos membros para que divulguem a pesquisa, que será disponibilizada também nas Centrais de Informação ao Turista. Há também um outro estudo que será incorporado: o *benchmarking* inspiracional realizado com a Turismo 360, que traz experiências de outros destinos e inspira propostas pautadas nos eixos de Governança e Integração, Monitoramento do Turismo e Impacto Econômico, Segurança do Turismo, Sustentabilidade e Mudanças Climáticas e Posicionamento de Destinos Urbanos. Esse documento analisa dados e tendências futuras, e com base nele haverá uma nova revisão das propostas. Os membros do Conselho receberão um boletim com novos dados dos principais indicadores e a proposta atual do PLATUM, podendo sugerir ajustes, de forma a concluir uma versão para ser revalidada com representantes do setor na CONFETUR.

SMTUR|Karolini Barbosa – Ressaltou a importância das pesquisas e explicou que a CONFETUR terá uma sala reservada para o PLATUM, dividida por temas em horários diferentes; além de uma sala para a reunião mensal do COMTUR, onde será discutido os progressos com relação ao uso do FUTUR. Informou que a próxima apresentação seria de Mariana Agoston, assessora da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania de São Paulo.

SMDHC|Mariana Agoston – Apresentou o programa Selo de Direitos Humanos e Diversidade da SMDHC, que é um reconhecimento da prefeitura para projetos e iniciativas que promovam e/ou defendam os direitos humanos e a diversidade no município. Explicou que ele foi criado em 2018 e está no Programa de Metas vigente e informou que da 1ª a 6ª edição (atual) do Selo, ele reconheceu mais de 635 projetos, todos registrados no site. O programa cria um banco de boas práticas executadas por diversos setores da sociedade, publicado como um balanço anual. A Secretaria estimula a cooperação intersetorial, para que se conheça as organizações que trabalham nesses âmbitos. O Selo abrange 15 grupos temáticos (igualdade racial, pessoas migrantes, crianças e adolescentes, segurança alimentar, mulheres, pessoas LGBTQIAP+, etc.), além da categoria “Transversalidades”, que ocorre quando um projeto abarca mais de um grupo temático ou não se enquadra em nenhuma das categorias, mas defende os direitos humanos (como iniciativas de cultura, de sustentabilidade ou anticorrupção). Ressaltou que há pré-requisitos para um projeto ser reconhecido. O primeiro é a organização ser pública, privada, de economia mista ou um coletivo (sem CNPJ) ou mesmo um grupo de organizações; o segundo é o programa ser interno à organização ou externo, voltado à sociedade civil; o terceiro é ter no mínimo 6 meses de implementação e estar ativo atualmente. Explicou as etapas, iniciando com o lançamento do edital por parte da SMDHC, a inscrição gratuita de projetos por parte das organizações e a avaliação destes por uma Comissão de mais de 50 pessoas composta por membros da prefeitura e convidados externos. É necessário atingir ao menos 50 de um total de 100 pontos, baseados na estrutura, relevância, impacto e sustentabilidade do projeto; não havendo ranking entre iniciativas nem um limite de projetos a serem reconhecidos. Informou que é realizada anualmente uma cerimônia de premiação e após 1 ano de reconhecimento, o projeto entra na Rede do Selo, onde são realizados encontros, palestras e workshops que integram os membros e os tornam parceiros. Passou os contatos da equipe e as redes sociais, reforçando que as inscrições deste ano estão abertas até o dia 28 de setembro.

SMTUR|Victória de Paula – Ressaltou que a apresentação da Mariana no COMTUR bate uma meta da Secretaria. Passou a palavra para Aldo Bonametti.

MERCADO SP|Aldo Bonametti – Informou que está em funcionamento uma operação da Polícia Militar que visa implementar 35 agentes da GCM e 8 postos da Polícia ao redor do Mercado para trazer segurança, e por sua vez, funcionalidade ao centro de São Paulo.

SMTUR|Karolini Barbosa – Retomou a palavra e agradeceu à Mariana e ao Aldo, passando para as últimas considerações.

AMITUR|Jarbas Favoretto – Comunicou a realização da 20ª edição do Salão São Paulo e o Congresso de Turismo Paulista, que acontecerão nos dias 4 e 5 de outubro, contando com

a promoção de destinos turísticos do estado de São Paulo e a presença de investidores no setor. Convidou os membros do Conselho a participarem do Congresso, podendo escolher os painéis de interesse no site da AMITUR. Explicou que é feita uma pesquisa nas cidades do interior para descobrir o que é necessário para desenvolvê-las no setor turístico, e a partir disso são escolhidos os temas do evento. Agradeceu o apoio das prefeituras.

HUB Afroturismo | Hubber Clemente – Mencionou a realização do Festival de Cultura Geek no dia 17 de setembro na Liberdade, cujo palco foi instalado de forma a encobrir a escultura da matriarca do samba, Madrinha Eunice, danificando a placa informativa. Destacou os prejuízos para o Afroturismo.

SMTUR | Karolini Barbosa – Ofereceu apoio na tentativa de entrar em contato e possivelmente responsabilizar o autor pela restauração.

SUB SÉ | José Bexiga – Informou que o evento foi autorizado, porém não a montar seu palco de tal maneira, e que a montagem foi realizada pela SPTuris. O evento foi cancelado e o palco desmontado e será apurado e penalizado o responsável.

SMTUR | Karolini Barbosa – Agradeceu a presença e participação de todos os presentes e finalizou a reunião.

Encerrou-se a reunião às 11h31 e para constar eu, Jaqueline Lima Nascimento, lavrei a presente ata.

São Paulo, 18 de Setembro de 2023.

Lista dos Presentes na Sessão Ordinária 228º:

MEMBROS

SPTuris – Fernanda Ascar
SF – Celso Dyo Shimizu
Sub Sé – José Eduardo Bexiga
SVMA – Carlos Eduardo Guimarães de Vasconcelos
ABIH – Antonio Reinales
ABAV/SP – Alexandre Augusto Palmeira
ABRASEL/SP – Leonardo Ramos
ABBTUR – Marlene Matias
CASA CIVIL – Juliana Saad
SETUR – Albert Simoncini

CONVIDADOS

Associação Viva o Centro – João Edison Deméo
SKAL SP – Walter Teixeira

Mercado SP – Aldo Bonametti
AMITUR – Jarbas Favoretto
SMPED – Flávio Adauto Fenólio
SINDIPROM – Vanessa Guerra Leite Gomes
Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil – Ricardo Gomes
SEPEP – Debora Kerwald Pereira
SEPEP – Denis Delgado

OUVINTES

AFROTURISMO – Hubber Clemente
SMDET - Observatório da Gastronomia – Maria Augusta Chaves
SEPEP – Jéssica de Souza Farjado
SMDHC – Mariana Agoston
PROCENTRO – Rubens Alves Cahin
ABRASEL/SP – Gabriel
ABRASEL/SP – Henrique Pacheco
Mercado SP – Paula Cabral Gomes
Mercado SP – Lucas
PROCENTRO – Fábio Redondo

Em
conformidade:



Karolini Barbosa
Secretária Executiva do COMTUR e
Coordenadora de Turismo do Município.
Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo