

211º SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

Reunião realizada dia 22 de outubro de 2019, às 15h30, Câmara Municipal, sob a presidência do Sr. Alcides Fagotti Júnior, Secretário Adjunto Municipal do Turismo, Conselheiros e Convidados relacionados no final desta ata.

SMTUR | Júnior Fagotti agradeceu a presença de todos em especial do secretário adjunto da SEME, Sr. Thiago Lobo e do presidente da SP TURIS Osvaldo Arvate. Iniciou o primeiro item da pauta, no que se refere à aprovação da última ata referente à 210ª reunião do COMTUR, enviada por e-mail para todos apreciarem o documento citado. O mesmo perguntou se dentre os presentes haveria alguma consideração a ser feita. Não havendo nenhuma manifestação a ata seguiu aprovada. Em seguida passou a palavra ao João Carlos, para falar do 2º item da pauta, referente à 8ª OMT Cúpula Global sobre Turismo Urbano “Cidades Inteligentes, Smart Destinations” – Cazaquistão 2019.

SMTUR | João Carlos iniciou a narração descrevendo as características naturais do local e em seguida o evento. Informou que a prefeitura Nursultan, cidade que sediou o evento patrocinou a viagem completa (passagens, hospedagem e alimentação) dos 32 representantes dos 32 países que participaram do evento. O tema foi Smart City, ou seja, “Cidades Inteligentes” e o que significa para o turismo uma cidade inteligente. Chegaram à conclusão que uma cidade inteligente é um destino inteligente, que une inovação, tecnologia à disposição do desenvolvimento de ambientes urbanos integrados sustentáveis e acessíveis para o benefício dos cidadãos e dos visitantes. O mesmo informou que também discutiu muito da tecnologia para estatísticas do turismo e que estavam presentes representantes de universidades dos Estados Unidos e também representante da Mastercard que hoje é considerado as melhores estatísticas com uma visão sobre o turismo. O mesmo também exprimiu o contraponto da equipe de Amsterdã que apresentou uma pesquisa da insatisfação do turista com referência ao olho em cima dele o tempo todo na área da tecnologia.

João Carlos informou também que a cidade de São Paulo foi presenteada com um anúncio de página inteira numa revista espanhola de turismo. Expôs também que quando apresentou o tema “São Paulo um destino inteligente”, com os dados de público da parada gay com três milhões e o carnaval com 16 milhões, isto é, onde tudo na cidade de São Paulo é grandioso em números, os presentes ficaram espantados, porque são destinos que pensam em um turismo bem menor em público, porém com qualidade. João finalizou sua apresentação ressaltando que em cinco dias de viagem não viu um papel de bala no chão.

SMTUR | Júnior Fagotti agradeceu a apresentação do João Carlos e informou aos presentes sobre a nova direção do Observatório do Turismo, na SP Turis. Em seguida passou a palavra para Cintia Hayashi da Convention Bureau para falar do próximo tema da pauta: Parceria SMTUR e Visite São Paulo – M&I Chicago 2019.

SPCVB | Cintia Hayashi mencionou ser a primeira vez da realização de uma parceria internacional da SPCVB com um órgão público de tanta relevância que é a pasta de turismo. A mesma informou também que assim como todos os eventos que a SPCVB participa, o M&I Chicago 2019 foi fórum onde se pode fazer uma ação promocional para captar eventos para a cidade de São Paulo. A SPCVB foi como expositores com contato diretamente com bayers, totalizando 41 reuniões com aprovação de interesse em 73% do total desses atendimentos, fora as atividades paralelas, totalizando 65 relacionamentos/organizações internacionais firmados, com 14 eventos internacionais prospectados. O evento foi na mesma época que o governo tinha acabado de liberar os vistos dos americanos (o maior emissor de turistas para São Paulo) além da liberação dos canadenses, japoneses e australianos para o Brasil então foi um bom motivo para “promover” ainda mais o Brasil.

Foi falado no evento sobre o aumento de bayers americanos em fazer turismo de incentivo para a América do Sul, e também apresentado o Triângulo SP e todos os espaços de eventos em São Paulo, assim como todo o potencial da cidade para realização de eventos. Nas atividades paralelas tiveram a oportunidade de contato com além dos bayers, com alguns organizadores de eventos e empresas como, por exemplo: Microsoft, Mary Kay e Latam. Salientou a importância do trabalho contínuo de Promoção e Participação nos fóruns para conquistar tão importante credibilidade e confiança do mercado americano e assim como se faz necessária a participação ativa de órgãos públicos e entidades privadas com a CVBSP e outras entidades vinculadas ao turismo também no apoio aos processos de captação dos grupos identificados nesse evento e para tratamento da continuidade nas ações de promoção. Cintia informou que para o próximo ano o CVBSP irá aumentar a prospecção para o mercado Latino Americano e Europeu, assim como a participação na próxima edição do evento que será na República Dominicana, em novembro de 2020.

SMTUR| Júnior Fagotti agradeceu a apresentação da Cintia e em seguida passou a palavra para Vinicius Lima para falar do próximo tema da pauta: Gestão do Autódromo de Interlagos.

SMTUR| Vinicius Lima iniciou a apresentação sobre os eventos que ocorrem no autódromo de Interlagos. Informou aos presentes que em 2018 foram realizados em torno de 400 eventos por ano (com cinco eventos simultâneos no mesmo dia nas 06 áreas diferentes), entre eles: Fórmula 1 (com 50 mil participantes por dia), Stock Car (com 30 mil participantes por dia), Copa Trucking, Superbike, Festival Duas Rodas, Lollapalooza (com 300 mil participantes por dia), Encontro Nacional de Fuscas, Sena Day além de 30 campeonatos regionais (exemplo da Copa Kart), lançamentos de marcas, festivais e corridas de pedestres. Informou ainda que hoje com as melhorias realizadas no autódromo (nova estrutura de 23 boxes, por exemplo) se tornou hoje um grande pavilhão coberto para receber grandes eventos da cidade de São Paulo com 923.000m², com 10 portões e 4.000 vagas de estacionamentos, o que pode melhorar com a proposta concessão do autódromo do mesmo, vindo a futuramente aumentar ainda sua estrutura.

SMTUR| Júnior Fagotti agradeceu a apresentação do Vinicius e em seguida passou a palavra para Michele Fernanda apresentar o próximo tema da pauta: Ações do Vem pro Triângulo.

Nesse momento o Secretário teve que se ausentar da sala, devido outra agenda no mesmo horário.

SMTUR| Michele Fernanda iniciou elucidando que o Vem pro Triângulo é uma ação integrada com as visitas do Martinelli, sendo uma visita guiada para incentivar as pessoas a se apaixonarem pela história do Centro. A ação iniciada em outubro consiste em uma Cit van (equipada com guias e mapas da cidade), estacionada na Pça Antônio Prado que atende aos fins de semana e feriado, os municípios que já fizeram o agendamento para visita guiada pelo Centro por meio da plataforma Sympla e aos turistas em geral que querem maiores informações da cidade. A mesma informou também da ação especial do dia das crianças: o Vem pro Triângulo Kids. Na ação do dia 12 e 13 de outubro estabeleceu o contato com as 12 subprefeituras que mais tiveram adesões do projeto piloto de junho/19 com as 32 subprefeituras, isto é, municípios interessados em conhecer o centro, totalizando 350 crianças que vieram neste fim de semana, para fazer o tour com a temática infantil.

SPTURIS| Osvaldo Arvate prosseguiu conduzindo a reunião e passou a palavra para o Sr. Fabio Ravazi para apresentar o próximo item da pauta: Programa Investe Turismo.

SEBRAE| Fábio Ravazi iniciou a apresentação explicando da parceria do SEBRAE Nacional, Ministério do Turismo e a EMBRATUR, onde foram definidas 30 localidades nacionais para serem trabalhadas

nos próximos anos. No Estado de São Paulo existe um Comitê Nacional dessas entidades e no Estado de São Paulo definiu por critérios técnicos o litoral norte para centralizar esse comitê, composto por SEBRAE, SETUR, SMTUR e prefeitura das cidades envolvidas. O mesmo informou que o Programa Investe Turismo é um programa de articulação e fomento de turismo, que promove a convergência de ações e investimentos para acelerar o desenvolvimento, gerar empregos e transformar destinos, com ações planejadas até o final de 2020 divididas em eixos estratégicos: fortalecimento da governança, melhorias dos serviços e atrativos turísticos, marketing turísticos e apoio de comercialização e atração de investimentos e facilitação de acesso e serviços financeiros, com investimentos SEBRAE SP em torno de R\$ 6.560,000,00 e investimento "Investe Turismo" em torno de R\$ 1.790,000,00. As cidades contempladas são: Bertioga, Caraguatatuba, Ilha Bela, São Sebastião e São Paulo com a região do Centro e o Polo de Parelheiros. Fábio apresentou as ações que estão em curso como: ações junto a prefeituras, associações e órgãos públicos, e ações voltadas para o mercado de turismo, meio de hospedagem, alimentação fora do lar, eventos e artesanato e ações de acesso ao mercado com encontros de negócios e missões empresariais. Em seguida, passou para sua próxima apresentação a cerca do evento Festival de Negócios de Alimentos e Bebidas, que irá acontecer no SEBRAE, unidade 24 de Maio, dias 30 e 31 de outubro em parceria com o governo do Estado, realizando quatro atividades (Feirinha Gastronômica, Rodada de Negócios, Foods Talks e Mercado de Crédito) para aproximadamente mil visitantes em dois dias de evento.

SPTURIS| Osvaldo Arvate prosseguiu com a reunião e perguntou aos presentes se alguém teria alguma pergunta sobre a gestão do autódromo.

SMTUR| Vinicius Lima disse que a formula 1 está sendo tratada pelo Prefeito e pelo Secretário Turismo, e que os recursos da obra do autódromo vieram do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), do governo federal. E os custos operacionais e receitas do autódromo está aberto para todos interessados em saber desses dados.

SINDIPROM| Armando Arruda questionou a respeito de quem faz a comercialização do autódromo.

SMTUR| Vinicius Lima informou que atualmente a cessão onerosa da área é feito pela Secretaria Municipal de Turismo, que publica uma portaria com os chamamentos das datas, porém já reservados as datas prioritárias para campeonatos internacionais como Fórmula 1.

SINDIPROM| Armando Arruda expressou a importância dos organizadores de eventos saberem dessas informações com planta e tabelas de preços.

SINDIPROM| Profa. Clarissa Gagliardi sugeriu que assim como o autódromo, outros coletivos como o Anhembi presente nas próximas reuniões do Comtur seus custos operacionais e receitas.

SMTUR| Vinicius Lima agradeceu a oportunidade de apresentar e disse que a gestão tem orgulho de do nome do Autódromo José Carlos Pace, um dos primeiros ganhadores de corridas no autódromo de Interlagos, e também o kartódromo se chamar Ayrton Senna.

SPTURIS| Osvaldo Arvate continuou e passou a palavra para o Secretário Adjunto de Esportes, Thiago Logo para apresentar o próximo item da pauta: Calendário de Eventos SEME.

SEME| Thiago Lobo expressou que é importante a parceria inter secretarial que o prefeito exige das pastas e a SEME também trabalha em conjunto com as outras secretarias, sendo o Calendário de

Esportes, um calendário de forte impacto econômico e turístico da cidade. Todo final de semana a SEME apresenta um calendário de eventos, sendo pelo menos 100 a 300 eventos esportivos de todos os tamanhos, como no caso do futebol. São eventos que por final de semana na cidade, recebem cerca de 40 a 60 mil pessoas nos estádios, gerando desenvolvimento econômico e também desenvolvimento turístico. O mesmo informou também que a SEME criou um Comitê de Eventos Esportivos que dialogam com outros setores como a CET, GCM e PM para melhor operação em eventos esportivos grandes. Compartilhou também que São Paulo é 2ª cidade no mundo em praticantes de corrida, gerando uma cadeia produtiva interessante nesse segmento. Thiago disse que é importante incentivar o morador/turista a praticar o lazer e assim movimentar a economia da cidade. Continuou a falar que novembro é o mês mais importante para o Calendário Esportivo com os eventos: Iron Man, UFC, Fórmula 1, Virada Esportiva e no dia 20 de novembro um grande evento de Rugby com a expectativa de receber 40.000 mil pessoas no Morumbi. Em seguida passou a palavra para o Sr. Jose Antonio para explicar mais da Iro Man.

UNLIMITED | Jose Antonio Da Silva Neto exibiu o vídeo do Iron Man. O mesmo explicou que desde que a Unlimeted assumiu os direitos da marca no ano de 2.000, eram em média de 250 inscritos, e que a prova era realizada em Porto Seguro, depois em Florianópolis com 500 inscritos, passando por outras cidades como Brasília, Ceará, Paraná, Santa Catarina e esse ano a cidade de São Paulo receberá 1.600 inscritos representando 30 países com a expectativa de atingir 120 mil pessoas. O Iro Man é uma prova do circuito mundial de triatlão (19 km de natação, 90 km de ciclismo e 21 km de corrida), que classifica os atletas para competir na próxima etapa 2020 na Nova Zelândia. Ele compartilhou também que o “M” vermelho do Iro Man é a segunda marca mais tatuada no corpo das pessoas. O triatleta tem o Iro Man como estilo de vida. Compartilhou também que segundo pesquisas do público que compete o Iro Man, que apenas 2% são atletas profissionais sendo 98%, “pessoas normais” com outras atividades distintas, porém que se dedicam para o evento, e nos Estados Unidos muitos empresários estão já colocando o símbolo da marca no seu cartão de visitas.

SEME | Thiago Lobo agradeceu a apresentação e em seguida passou a palavra para Paulo Carelli, para falar do São Paulo SP City.

IGUANA | Paulo Carelli comentou que essa aproximação entre as secretarias é fundamental para que os eventos promovidos continuem crescendo e se consolidem. Compartilhou também que esteve em Chicago para correr uma maratona com 45 mil participantes, e comentou o quanto é perceptível o que a cidade absorve de um evento desses, desde restaurantes que preparam um cardápio especial aos os hotéis. Compartilhou um dado que cita São Paulo como a capital das

corridas nacionais e da América do Sul. Em seguida Paulo exibiu um filme sobre a SP City já com todas as informações dos dados de impactos econômicos gerados pelo evento.

SEME | Thiago Lobo comentou do trabalho institucional dos filmes sobre eventos esportivos e como eles auxiliam em potencializar o turismo. Em seguida passou a palavra para Diego Lima para apresentar dados sobre as corridas: Maratona e São Silvestre.

YESCOM | Diego Lima prosseguiu com a apresentação da Maratona de São Silvestre, que esse ano está na sua 26ª edição a ser realizada 06 de abril de 2020, e ao longo dos anos buscou acompanhar a dinâmica da cidade na cidade. Cerca de 16.000 atletas participaram da última prova, com cerca de 4.900 atletas inscritos na categoria “maratona” (42.195 metros) e as distâncias intermediárias (5 km) consideradas uma prova para família, que normalmente é o primeiro desafio das pessoas que ingressam na corrida de rua. O mesmo agradeceu o importante apoio da Prefeitura de São Paulo. Sobre números da Maratona: cerca de 80% dos atletas são de São Paulo os outros 20% são de fora, sendo 6% desses de outros países. Sobre a São Silvestre, está na sua 95ª edição, realizada no último dia do ano no período da manhã, com limite de 35 mil atletas inscritos, já que todo corredor tem o sonho de participar dessa corrida que no último dia do ano. O mesmo finalizou a apresentação compartilhando a emoção de ter o privilégio de trabalhar na organização técnica e acompanhar o crescimento da São Silvestre, compartilhou a informação que o primeiro réveillon na Paulista foi realizado pela organização quando a corrida era noturna e convidou a todos os presentes a conhecer e participar da corrida também.

SEME | Thiago Lobo agradeceu a apresentação do Diego Lima e comentou as maratonas mais famosas do mundo realizadas em: Berlim, Chicago, Nova York, Buenos Aires, e a de São Paulo, sendo essa, não muito bem posicionada ainda junto aos próprios paulistanos. Comunicou aos presentes que dia 03 de Novembro na Maratona de Nova York, São Paulo vai ter um estande da Yescom junto com a Prefeitura de São Paulo realizando uma apresentação da cidade de São Paulo, pela Solange, representante de corrida de rua junto a SEME no objetivo de promover a cidade e replicar o número de participantes das corridas de rua de São Paulo.

SPCVB | Elenice Zapparoli salientou a importância dos dados da cidade tem nos dossiês de candidaturas, pois os mesmos dão subsídios para que os eventos venham para a cidade de São Paulo.

SINDIPROM | Armando Arruda comentou da necessidade de unificar todos os dados assim como todos os eventos da cidade.

SPTURIS | Osvaldo Arvate prosseguiu com a reunião e passou a palavra para Tandara Costa, para apresentar o próximo item da pauta: SPTECK Week.

SP NEGÓCIOS | Tandara Costa informou aos presentes que o Festival SPTECK Week está na quinta edição a ser realizados dias dia 23 a 29 de novembro e é uma semana de inovação, novos negócios e tecnologia a São Paulo, organizado pela prefeitura e realizado pela SP Negócios. A SP Negócios é uma agência de fomento ligada à prefeitura de São Paulo que trabalha com três frentes: comércio exterior relacionado a produtos físicos, pois ajuda empresas a exportar os seus produtos para fora, também na área de investimentos, que cuida de concessões e dá suporte a área de investidores na cidade de São Paulo. E também novos negócios voltada para promoção da cidade de São Paulo e ao mesmo tempo satisfazer suporte geração de novos negócios na cidade. A mesma prosseguiu informando que o Festival SPTECK Week é o maior festival de tecnologia, negócios e inovação da América Latina, e o mesmo acontece durante uma semana em lugares completamente diferentes: workshops, painéis, palestras e oficinas, lançamentos de produtos, etc., todos eles relacionados à tecnologia e a inovação. Já teve quatro edições do festival somando mais de 800 eventos e mais de 160 mil participantes e em 2018, São Paulo quebrou o recorde de Londres que era o maior festival (London Tech Week), onde conseguiu 313 eventos dentro da agenda do Festival, com mais de um milhão de reais de mídia espontânea em três meses de divulgação e gerou mais de 20 milhões de negócios para cidade. O Festival é dividido em 06 pilares diferentes: open innovation, geração de novos negócios, acesso a investimentos, transformação digital, tecnologia emergentes e internacionalização. Deu exemplo muito simples do HC que é um dos maiores centros de desenvolvimento de inovação e saúde, proporcionou uma roda de conversa para falar sobre inclusão de mulheres na saúde na tecnologia. Então o festival é o encontro de vários players diferentes (c- levels, empresários buscando novas oportunidades de negócios, talentos buscando novas oportunidades de trabalho, empresas buscando novos talentos, pessoas em busca de novas tendências em tecnologia e inovação, empreendedores, como simples ou empresas unicórnios e entusiastas em geral) proporcionando a integração de ideias.

SPTURIS | Osvaldo Arvate agradeceu a apresentação e prosseguiu para palavra aberta aos conselheiros.

SMTUR | Maria Camila questionou o Paulo Carelli como é levantado os dados sobre alimentação nas pesquisas realizadas pela Iguana.

IGUANA | Paulo Carelli informou que é feito uma estimativa conforme o número de visitantes por evento.

SMTUR | Maria Camila questionou ao Secretário adjunto Thiago Lobo sobre a existência de uma plataforma da SEME que disponibilize o calendário de corridas.

SEME | Thiago Lobo que a SEME tem uma plataforma dinâmica com informações das corridas exceto dos grandes eventos, porém já está em fase de planejamento com a Prodam de uma nova plataforma que terá todos os eventos esportivos.

SMTUR | Maria Camila informou que sobre a integração dos fluxos e processos de eventos, e que SMTUR já está com um projeto com a Secretária de Inovação e Tecnologia na criação de uma plataforma que integre os eventos e burocracia de eventos num só espaço. Sugeriu também uma reunião com a participação dos principais organizadores de eventos para mapear e unificar as informações.

SINDIPROM | Armando Arruda questionou a Cintia Hayashi sobre quais foram às fontes dos equipamentos de eventos da cidade de São Paulo que foi usado na apresentação e como é feito o monitoramento das informações recebidas pelo evento M&I Chicago 2019.

SPCVB | Cintia Hayashi informou que todas as informações foram passadas por tipo de cliente/interesse do mesmo (centros de convenções, dados de hotelaria e de prestadores de serviços) e todos os dados saíram do documento: Dados e Fatos, feitos pelo Observatório de Turismo junto com os dados do Convention Bureau. Sobre o monitoramento das informações a área de eventos da Convention Bureau realiza o follow-up com todas as prospecções feitas nesses eventos.

Em seguida, o sr. **Oswaldo Arvate** agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 18h30', para constar eu, Michele Fernanda Ferreira Vicente, lavrei a presente ata.

São Paulo, 22 de outubro de 2019.

Presentes:

Organização	Nome
Secretaria Municipal de Turismo	Alcides Fagotti Júnior
Secretaria Municipal de Turismo	Michele Fernanda Ferreira Vicente
Secretaria Municipal de Turismo	Maria Camila Florêncio
Secretaria Municipal de Turismo	Karine Resende
Secretaria Municipal de Turismo	Vinicius Lima
SPTuris	Oswaldo Arvate Júnior
SPTuris	Fernanda Ascar
SPTuris	João Carlos
Secretaria de Relações Internacionais	Nayara Raphaela Souza Costa
SP NEGOCIOS	Tandara Costa
SP NEGOCIOS	Elisa Marques
Secretaria do Estado do Turismo	Rodrigo Ramos
Secretaria do Estado do Turismo	Afonso M. K. Martin

SESC	Carolina Paes de Andrade
Sec. Mun. Segurança Urbana - SMSU	Marcos dos Santos Queiroz
Sec. Mun. Segurança Urbana - SMSU	Elias O. Vitalino
Secretaria Municipal de Pessoa com Deficiência	Priscila Fernandes Libonati
Secretaria Municipal de Educação	Astrid Novelli
SEME	Elaine de Cássia Benedito
SEME	Thiago Lobo
SEME	Marcio Ronco
Subprefeitura da Sé	Ingrid Belem Martins
Subprefeitura da Sé	Antônio Carlos Camargo
Câmara Municipal de São Paulo	José Roberto Christianini
SPCVB - São Paulo Convention&Visitors Bureau	Elenice Zapparoli
SPCVB - São Paulo Convention&Visitors Bureau	Cintia Hayashi
ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis	Antonio Reinales
ARESP - Associação dos Operadores de Receptivo de São Paulo/SP	Irineu Leite Burin
FECOMÉRCIO	Guilherme de Oliveira Santos Dietze
UBRAFE - União Brasileira dos Promotores de Feiras	Abdala Jamil Abdala
SENAC	Jessica K. Correa
Conselho Gestor do Polo de Ecoturismo de São Paulo/SP	Solange Aparecida Dias
Conselho Gestor do Polo de Ecoturismo de São Paulo/SP	Roberto Carlos
SKAL SP (Associação Internacional de Profissionais de Turismo)	Aristides de La Plata Cury
SINDIPROM - Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do Estado De SP	Armando Arruda Pereira de Campos Mello
Associação Paulista Viva	Rosana Nachbar
Associação Viva o Centro	Anderson Rocha Barbosa
Sebrae	Fábio Ravazi Gerlach
ECA – USP	Profª Clarissa M.R. Gagliardi
VMO Eventos	Thiago Dantas
YES.COM	Diego Lima



Iguana Esportes	Paulo Carelli
Boomerango	Wilson Canova
UNLIMITED	Jose Antonio Da Silva Neto

Em conformidade:

Alcides Junior Fagotti
Vice Presidente do COMTUR
Secretario Adjunto Municipal de Turismo