

209ª SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

Reunião realizada dia 30 de julho de 2019, às 15h, Praça das Artes, sob a presidência do Sr. Orlando Lindório de Faria, Secretário Municipal do Turismo, Conselheiros e Convidados relacionados no final desta ata.

SMTUR | Orlando Faria agradeceu a presença de todos, e iniciou a reunião descrevendo a pauta e os assuntos a serem discutidos no dia: 1º) Aprovação da Ata da 208ª Assembleia; 2º) Festival Paulistano do Café; 3º) Criação da Plataforma do Comtur; 4º) Participação das Centrais de Informação Turística nas feiras; 5º) Informes sobre a Confetur; 6º) Moção da Formula 1; 7º) Apresentação do novo Coordenador do Observatório do Turismo da SMTUR; 8º) Palavra aberta aos conselheiros. O Secretário pediu a palavra para antecipar os informes sobre o Carnaval e sobre o decreto nº 58.857, (17/07/2019), que atribui a Secretaria Municipal do Turismo como organizadora oficial do carnaval de rua de São Paulo. O Secretário informou que como primeira medida foi retomada a comissão do carnaval com o poder decisório sobre o evento, sobre a coordenação da SMTUR e que já houve uma reunião informal para iniciar o processo de planejamento do carnaval. O Secretário compartilhou os dados realizados pelo Observatório do Turismo, que conforme pesquisa do último carnaval (2019), a cidade de São Paulo, teve um impacto de 2,4 bilhões de reais somente com o carnaval de rua, o que garantiu também 95% de ocupação hoteleira durante o evento. O Secretário convidou os presentes para trazerem suas contribuições sobre o Carnaval para serem discutidas nas próximas reuniões. O Secretário prosseguiu para o próximo assunto que é a aprovação da ata da última assembleia 208ª. O mesmo perguntou se dentre os presentes haveria alguma consideração para ser feita da ata. Não havendo nenhuma manifestação a ata seguiu aprovada. O Secretário passou a palavra para o Vander Lins (COEVE/SMTUR) para prosseguir com o próximo item da pauta que é sobre Festival Paulistano do Café.

SMTUR | Vander Lins relatou do desejo que a secretaria já tinha de realizar um evento sobre o café e da procura das cafeterias do Centro em realizar um evento que falasse de café em parceria com a SMTUR, e do trabalho proposto esse ano de realizar uma ação menor para sentir a reação do público, e abril em 2020, expandir para um evento maior na área do Triângulo, com o Largo do Café fazendo a parte do início da história do café no mercado paulistano. Vander lembrou a todos que o tradicional “cafezinho” já faz parte da rotina do paulistano e apresentou as tendências desse segmento como, por exemplo, os “coffee lovers”, e os festivais de café que já acontecem nos centros em algumas megalópoles pelo mundo e trazendo para o Centro de São Paulo, o retorno de potencializar com esse festival as cafeterias do Triângulo, através de mini-eventos (workshops, shows, menus especiais), além de cenografias pelas ruas do Triângulo com a temática café durante os dias 29, 30 e 31 de agosto. Informou que estão na fase de fechamento da programação completa para envio dos convites aos conselheiros e divulgação as mídias sociais.

SMTUR | Orlando Faria seguiu com a reunião, lembrando a todos que o Festival de Café faz parte do projeto Triângulo SP, em ampliar a demanda turística no Centro de SP, e assim como o Festival de Natal 2018, projetos pilotos (reduzidos) para a expansão nos próximos anos. Compartilhou também que já iniciou as conversas com a SETUR e os melhores produtores de café de São Paulo para planejamento do próximo evento de café previsto para acontecer em 16 de Abril de 2020. O Secretário passou a palavra para o João Carlos (COTUR/ SMTUR) para prosseguir com o próximo item da pauta que é sobre Criação da Plataforma do Comtur.

SMTUR | João Carlos iniciou a apresentação explicando da importância de modernizar as reuniões, a fim de deixá-las mais interativas, baseada nas funcionalidades da plataforma Workplace, funciona como um Facebook corporativo que pode ser acessado apenas por funcionários daquela empresa/comunidade criada, assim como agendamento de reuniões, discussões e outras formas de interação num grupo fechado intermediada ou não por gestor central, no caso do Comtur, a SMTUR seria o intermediador de toda ação criada. Em seguida, exibiu um filme institucional da plataforma Workplace. João Carlos informou que o processo da implantação dessa plataforma está sobre pesquisa e está aberto a sugestões dos conselheiros presentes. Em seguida João Carlos prosseguiu para o próximo item da pauta: a participação das Centrais de Informação Turística (Cits) nas feiras e eventos da Cidade. O projeto foi apresentado em última reunião com os gestores dos Centros de Convenções da Cidade na Convention Bureau SP. As Cits nas feiras seria uma equipe composta por dois guias de turismo e 01 coordenador, juntamente com material de comunicação visual (balcão, com banner, materiais da cidade). Essa equipe teria como meta, a participação de pelo menos 06 (seis) feiras por mês. Sinalizou também que além de uma ferramenta de divulgação dos atrativos da cidade, é uma oportunidade dos conselheiros disponibilizarem seus materiais de comunicação junto às feiras que a SMTUR/CIT Móvel estivesse. João informou que o projeto da Cits nos eventos, está no processo de estudo de viabilidade e está aberto a sugestões dos conselheiros presentes.

SMTUR | Orlando Faria prosseguiu com a reunião e salientou o desafio de estudar o turista das feiras que vêm à cidade para fazer negócios. E que o projeto das Centrais de Informação Turística (CITs) nos eventos faz parte de uma das ações a serem feitas com o propósito de fazer que o turista de negócios fique mais um dia para desfrutar algum produto turístico da cidade, e também unir as empresas de receptivos da Cidade (através de um chamamento), para que essas possam divulgar seus produtos também junto às Cits nos eventos.

SKAL SP | Aristides Cury expressou a experiência que teve no caso da promoção da cidade de São Paulo nas feiras, exemplo das feiras Couro Moda e outras parcerias com a Convention Bureau e Ubrafe de expor junto com os demais stands, a temática São Paulo. Expôs também que não teve muito sucesso dessa forma, com exceção da ABAV, como uma feira do segmento de turismo, onde as pessoas procuram um stand de São Paulo. O que deu certo nas próximas feiras foi expor o stand com a temática São Paulo junto ao balcão de informação da feira.

SINDIPROM | Armando Arruda sugeriu que nas próximas reuniões com os gestores dos Centros de Convenções na Convention Bureau, se estendesse o convite à participação também dos promotores das feiras.

SMTUR | Maria Camila prosseguiu com a reunião com o próximo item da pauta: Informes sobre a Confetur. Lembrou-se da consulta pública online (<https://participe.gestaourbana.prefeitura.sp.gov.br>) que teve início em 17 de julho e termina dia 31 de julho; e do prazo das inscrições para participar do evento, conforme convite e link enviado a todos os conselheiros e do e-mail para caso de dúvidas: confetur@prefeitura.sp.gov.br.

SMTUR | Orlando Faria narrou uma pesquisa feita por um professor da Unicamp, que fez um estudo de diversas políticas públicas implantadas no Brasil. Nessa pesquisa concluíram-se através de um gráfico cartesiano que as políticas públicas que mais deram certo foram aquelas que uniram alto nível de envolvimento técnico e participação pública (sociedade civil, privada, entidades, órgãos) com alto índice de envolvimento político, e em seguida prosseguiu com a reunião com o próximo item da

pauta: Moção da Formula 1. Foi apresentado o protocolo do recebimento do documento, junto com as outras moções referente ao apoio do GP da Formula1. O Secretário agradeceu o apoio de todos os conselheiros. Informou que o contrato vence em 2020, e está em processo de renovação do contrato e negociação da taxa (fee mensal) junto ao promotor local e junto a Liberty Media. O Secretário passou a palavra para o Sandro (COTUR/ SMTUR) para prosseguir com o próximo item da pauta: sobre o Observatório do Turismo.

SMTUR| Sandro Alencar agradeceu a recepção recebida pela SMTUR e também pela SPTuris. Sandro expressou que o a meta das ações do Observatório do Turismo é desenhar políticas públicas baseadas em dados, a fim de fortalecer a transparência e controle social, como parte de um processo de construir uma política mais sólida para a Cidade de São Paulo.

SMTUR| Orlando Faria prosseguiu para último item da pauta do dia sobre os informes e palavra aberta aos conselheiros.

SP NEGÓCIOS| Tandara Costa salientou a importância de ter as CITs nas feiras e eventos. Sugeriu uma *“tag para o turismo”* para simplificar a comunicação com os seus *“players”*, como opção de baixo custo também para mensurar quem seriam esses players e aumentar o alcance da divulgação dos projetos e campanhas da SMTUR junto ao seu público alvo. Expôs como exemplo um banco que usou como tag *“ #Aqui é o Lugar para Empreender# ”*, fragmentando o público alvo do banco, que seriam *“empreendedores”*.

CBVSP| Elenice Zaparoli explanou sobre a reunião que teve a presença dos associados e gestores dos Centro de Convenções. Esclareceu que os presentes participantes da reunião já são associados à Ubrafe, porém a reunião foi apenas para os gestores. Relatou que, com a informação que haverá a presença das Cits nas feiras, houve uma expectativa positiva junto à esses gestores, tornando uma ferramenta a mais para prospecção dos seus clientes que fazem grandes congressos, exemplo da JPR (Jornada Paulista de Radiologia) com 15.000 mil visitantes, sendo 60% do público do evento, turistas estrangeiros, ausentes de informação do que fazer na cidade, dentro dos períodos ociosos das feiras.

ARESP| Arthur Paranhos se coloca a disposição para divulgar as Cits nas feiras junto aos seus associados.

SMTUR| Orlando Faria salientou que o projeto da Cits nos eventos, está no processo de estudo de viabilidade e está aberto a sugestões dos conselheiros presentes.

ABEOC/SP| Suzi Camargo expressou total apoio a Cits nas feiras, e considera o projeto um excelente instrumento de apoio aos organizadores, assim como também se coloca a disposição para divulgar junto aos associados da ABEOC.

CONGETUR| Roberto Carlos confirmou o aumento na demanda pelos atrativos do Polo todas as vezes que o Polo de Ecoturismo de Parelheiros foi divulgado junto às feiras e eventos pela SMTUR e pela SPTURIS. Apresentou aos conselheiros presentes o Sr. Gilmar do Instituto de Ferrovias, responsável pelo trem turístico Maria Fumaça, que inspirou a música *“Trem da Onze”* de Adoniran Barboza, localizado no Polo da Cantareira, com trechos Perus-Cajamar, numa estrada construída há 112 anos com objetivo inicial de transportar calcárias de Pirapora para Perus. Em seguida foi exibido um vídeo sobre uma matéria feito pelo jornal Antena Paulista da emissora Globo, referente ao atrativo em questão.

INSTITUTO FERROVIAS| Gilmar Altamirano lembrou que há 14 anos já havia apresentado numa reunião do Comtur, a APA CAPIVARI MONOS assim como toda importância de ser fomentado o Polo de Parelheiros, assim como toda a repercussão que gerou positivamente nos avanços naquela região. E na presente data ele espera o mesmo retorno como o Trem Maria Fumaça, sendo um atrativo que ninguém conhece, isto é, pouco explorado atualmente, e que tem grande possibilidade de também dá certo, principalmente com o advento do Polo de Ecoturismo da Cantareira, assim como estudo dos inventários e retomada da viabilidade turística daquela região.

SMTUR| Orlando Faria agradeceu a presença e apresentação do Sr. Gilmar e reforçou que a reunião do Comtur é o local ideal para apresentar atrativos inéditos para exploração turística.

CONGETUR| Roberto Carlos reforçou que o Trem Maria Fumaça ficou parado por um ano devido casos de febre amarela na região, porém, conforme a retomada de estudos da viabilidade turística e formatação de roteiro daquela região, já tem a previsão que estrada ficará pronta para ser reinaugurada com o trem em outubro desse ano, sendo operada pela agência Toca da Onça.

SMTUR| Orlando Faria disse que a SMTUR está trabalhando para divulgar os principais produtos turísticos da cidade, assim como investir na divulgação dos mesmos.

CONGETUR| Roberto Carlos convidou os presentes para um passeio na Jardineira do Polo de Ecoturismo de Parelheiros.

SMTUR| Orlando Faria prosseguiu com os informes para falar sobre o ônibus turístico, que conforme o decreto nº 58.783 de 31 de maio de 2019, a SMTUR passa a ser responsável pelo serviço. Com isso, a SPTURIS foi contratada para fazer o estudo sobre o serviço e qual melhor forma de realizar um possível chamamento para contratação de uma empresa com a expertise turística, para operar o City Tour. O secretário expôs a esperança em ter em 2020 uma linha do city tour operando com mais ônibus e com a presença de guias turísticos para melhor orientação do turista e também assim gerar mais emprego no segmento de turismo.

INSTITUTO FERROVIAS| Gilmar Altamirano sugeriu estudar nos próximos festivais de café, as plantações de café situados no bairro de Campos Elíseos, assim como incluir visitas guiadas.

SMTUR| Orlando Faria salientou que os eventos: Festiva de Natal 2018, os Históricos de Carro 2019, Festival de Café 2019 são projetos pilotos (reduzidos), porém com vocação para tornarem grandes eventos temáticos da cidade e que certamente para o próximo ano, poderão acrescentar as contribuições sugeridas pelos conselheiros e convidadas.

SHRBS| Virgílio Carvalho ressaltou pensar em um calendário com a temática “São Paulo Festa o Ano Todo”, e encontrar dentro das 50 semanas no ano que carecem de uma temática, projetos que cabem iniciativas como os últimos eventos propostos pela SMTUR em todas as regiões da Cidade, não somente no Centro histórico.

Em seguida, **Orlando Faria** agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 17h, para constar eu, Michele Fernanda Ferreira Vicente, lavrei a presente ata.

São Paulo, 30 de julho de 2019.

Presentes:

Organização	Nome
Secretaria Municipal de Turismo	Orlando Faria
Secretaria Municipal de Turismo	Alcides Fagotti Júnior
Secretaria Municipal de Turismo	João Carlos de Oliveira
Secretaria Municipal de Turismo	Maria Camila Florêncio
Secretaria Municipal de Turismo	Michele Fernanda Ferreira Vicente
Secretaria Municipal de Turismo	Sandro Eli Malcher de Alencar
SPTuris	Oswaldo Arvate
SPTuris	Fernanda Ascar
SPTuris	Rodrigo Kluska Rosa
Sec. Mun. Desenvolvimento Econômico	Helena Maria Grundig Monteiro
Secretaria Municipal de Educação	Raphaella Burti
Secretariade Relações Internacionais	Nayara Raphaela Souza Costa
SP Negócios	Tandara Costa
Sec. Mun. Segurança Urbana - SMSU	Marcos dos Santos Queiroz
Secretaria Municipal de Gestão	Stephanie de Carvalho Matteches
Subprefeitura da Sé	Ingrid Belem Martins
Subprefeitura da Sé	Carlos Camargo
CET - Companhia de Engenharia de Tráfego	José Julio Rebello JULIO REBELLO
CET - Companhia de Engenharia de Tráfego	Elza de C. Alves
SPUrbanismo	Yara Cunha Costa
Secretaria do Estado do Turismo	Albert Simoncini
SPCVB - São Paulo Convention&Visitors Bureau	Elenice Zaparoli
ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis	Antonio Reinales
ABEOC/SP - Associação Brasileira de Empresa de Eventos - São Paulo	Suzi Camargo
SHRBS - Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo	Virgílio Nelson da Silva Carvalho
UBRAFE - União Brasileira dos Promotores de Feiras	Vanessa Guerra Leite Gomes
SINDIPROM	Armando Arruda Pereira de Campos

ARESP - Associação dos Operadores de Receptivo de São Paulo/SP	Irineu Leite Burin
ARESP - Associação dos Operadores de Receptivo de São Paulo/SP	Arthur Paranhos
Conselho Gestor do Polo de Ecoturismo de São Paulo/SP	Roberto Carlos
SESC	Carolina Paes de Andrade
SENAC	Jessica Kobayashi Corrêa
SKAL SP (Associação Internacional de Profissionais de Turismo)	Aristides de La Plata Cury
SKAL SP (Associação Internacional de Profissionais de Turismo)	Patricia Servilha
ABAV/SP - Associação Brasileira das Agências de Viagens de São Paulo	Jaqueline Fernanda Kloh
Agência Bem SP	Ed Morais
Agência Bem SP	Renata Affonso
Instituto Ferrovias	Gilmar Altamirano
Sebrae	Fábio Ravazi Goulart
Sebrae	Vanessa de Lima e Silva

Em conformidade:

Orlando Lindório de Faria
Presidente do COMTUR
Secretário Municipal de Turismo