

IDEC E MANUAL DE CONSUMO RESPONSÁVEL

O Idec, Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor, é uma associação de consumidores fundada em 1987. Não possui fins lucrativos. Não tem qualquer vínculo com empresas, governos ou partidos políticos. Os recursos financeiros para o desenvolvimento de suas atividades têm sua origem nas anuidades pagas pelos seus associados, na vendas de assinaturas da Revista do Idec e outras publicações, além da realização de cursos. Outra parte dos recursos origina-se do apoio de agências de financiamento internacionais destinadas a prestar ajuda a entidades da sociedade civil. As contas do Idec são auditadas por auditorias independente

Na sua página da Internet, http://www.idec.org.br/especial_meio_ambiente.asp, o IDEC disponibiliza, para acesso e download, o trabalho CONSUMO SUSTENTÁVEL: MANUAL DE EDUCAÇÃO, publicado pelo IDEC e MMA (Ministério do Meio Ambiente)

INFORMAÇÃO E EDUCAÇÃO



O objetivo do Idec é contribuir para a promoção da mudança dos padrões de consumo e para a formação de cidadãos conscientes, participativos e críticos, por meio da sensibilização e capacitação de professores das escolas públicas de ensino fundamental, assim como educadores e multiplicadores.

A publicação do Idec e do MMA "**Consumo Sustentável: Manual de Educação**" vai ao encontro desse objetivo. Em 2003, o Idec e o MMA fizeram seu primeiro projeto piloto em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São José dos Campos (SP). O manual passou a ser utilizado, em 2004, no Programa Vamos Cuidar do Brasil, desenvolvido pelo MEC, que atingiu 32 mil professores em 4400 municípios brasileiros.

Com o apoio do Fundo dos Direitos Difusos, em 2005, o Idec estabeleceu parcerias com os municípios de Curitiba (PR) e de Santo André (SP) para o desenvolvimento de atividades de formação de professores em educação para o consumo sustentável. A publicação está disponível para [download gratuito aqui](#)

Na mesma página está o Teste: **VOCÊ É UM CONSUMIDOR RESPONSÁVEL?**

Você é um consumidor responsável?

Energia elétrica

O racionamento de energia elétrica em 2001 fez com que os brasileiros mudassem seus hábitos. A economia de energia elétrica não só ajuda a conter a ameaça do apagão, como faz bem ao bolso dos consumidores e diminui a pressão pela construção de novas hidrelétricas.

1. Na sua casa, você utiliza lâmpadas fluorescentes:

- A - Não.
- B - Utilizei apenas durante o racionamento.
- C - Sim, nos locais onde a luz fica acessa por mais do que 4 horas seguidas.

2. Na hora de comprar aparelhos elétricos:

- A - Não avalia o consumo de energia.
- B - Dá uma olhada na quantidade de energia que o aparelho consome, mas isso não determina a sua escolha.
- C - O menor consumo de energia é um dos critérios considerados na hora da minha escolha.

3. Na hora de lavar louça ou roupa:

- A - Você liga a máquina mesmo sem utilizar a sua capacidade máxima.
- B - Na maioria das vezes, mas nem sempre, você junta a roupa ou louça até alcançar a capacidade máxima da máquina.
- C - Você sempre espera atingir a capacidade máxima para ligar a máquina.

Água

Segundo relatório das Nações Unidas, o suprimento de água vai diminuir um terço em 20 anos, devido ao aumento da população, à poluição e às mudanças climáticas. A falta de vontade política em colocar em prática medidas mais eficientes e a ignorância da população em relação à dimensão da crise só tornam o cenário mais dramático.

1. Na sua casa:

- A - Você não desliga a torneira enquanto ensaboa a louça ou escova os dentes.
- B - Quando se lembra da importância de se economizar a água, mantém a torneira fechada enquanto ensaboa a louça ou escova os dentes.
- C - Sempre mantém a torneira fechada enquanto ensaboa a louça ou escova os dentes.

2. Na sua casa:

- A - As válvulas das privadas são daquelas convencionais e você não pretende trocá-las.
- B - As válvulas das privadas são daquelas convencionais, mas você pretende trocá-las quando for possível.
- C - Todas privadas são equipadas com caixa acoplada ou válvula que utilizam apenas 6 litros.

3. Quanto tempo o chuveiro fica aberto enquanto você toma banho:

- A - 15 minutos ou mais.
- B - Entre 5 e 10 minutos.
- C - Não mais que 5 minutos.

4. Na sua casa ou prédio:

- A - A calçada é lavada com a mangueira normal.
- B - A calçada é lavada com lavadores de alta pressão ou balde.
- C - A calçada é varrida com vassoura e, quando lavada, é utilizada a água reaproveitada de máquina de lavar roupa.

Alimentos

1. Você:

- A - Compra apenas alimentos convencionais.
- B - Compra alimentos orgânicos quando é possível.
- C - Compra alimentos orgânicos e, na falta de algum produto, dá preferência aos produtos convencionais da estação (que necessitam de menos agrotóxicos).

2. Na sua casa:

- A - Muita comida é jogada fora, pois apodrece antes de ser consumida. Cascas e talos vão todos para o lixo.
- B - Você já conseguiu reduzir a quantidade de comida que vai pro lixo, planejando melhor as compras. Mas ainda joga coisa fora, pois compra coisas por impulso.
- C - Comida não se joga fora. Você compra frutas, verduras e legumes a granel e apenas aquilo que vai ser utilizado. É expert em receitas que aproveitam cascas e talos.

Lixo e reciclagem

1. Na sua casa:

- A - Você não separa o lixo.
- B - Você separa os materiais recicláveis, encaminhando-os para a reciclagem, mas não lava as embalagens sujas ou joga as embalagens sujas no lixo comum.
- C - Você separa todos os materiais recicláveis, dando uma lavada (com a água que você lava louça) nas embalagens recicláveis que estão sujas e encaminhando o material separado para os projetos de coleta seletiva ou doando para catadores.

2. Na hora de comprar:

- A - Você escolhe os produtos, independente se eles tem embalagens desnecessárias ou se elas são recicláveis ou não.
- B - Você evita produtos com embalagens desnecessárias e dá preferência à produtos, cujas embalagens sejam recicláveis.
- C - Você evita produtos com embalagens desnecessárias e dá preferência à produtos, cujas embalagens são recicláveis. E, ainda, liga para o SAC (Serviço de Atendimento Consumidor) das empresas questionando o que fazer com as embalagens que não são recicláveis ou que são recicláveis, mas não são aceitas pelos catadores ou programas de reciclagem.

Transporte

1. Você:

- A - Usa o carro para ir à qualquer lugar, mesmo

para pequenas distâncias.

() B - Às vezes, evita usar o carro, mas na maioria das vezes não consegue mudar o hábito e acaba usando-o até para distâncias curtas.

() C - Sempre que possível, pega carona, anda à pé ou utiliza transporte público.

2. Você, que tem (ou se tivesse) carro, é do tipo:

() A - Que, regularmente, não calibra o pneu ou verifica a água e o óleo, muito menos faz revisões e manutenção periódica no carro. Só vai para oficina quando o carro quebra.

() B - Que calibra os pneus regularmente e troca o óleo quando tem que trocar, mas não tem o hábito de fazer revisões ou manutenção preventiva.

() C - Usuário exemplar, que respeita sempre os prazos adequados das peças do carro e faz revisão e manutenção regularmente.

Para saber que tipo de consumidor você é, some as respostas de cada letra (A, B e C):

Maioria de respostas "c": Parabéns, você é um consumidor cidadão! Continue assim, procure sempre melhorar os seus hábitos de consumo e ajude a conscientizar aqueles que estão a sua volta: amigos, parentes, colegas de trabalho.

Maioria de respostas "B": Você parece ser um consumidor consciente, mas ainda pode melhorar bastante. Não basta ser consciente, é preciso mudar de fato os hábitos de consumo. Você está no caminho certo, apenas acelere o passo.

Maioria de respostas "A": Você é definitivamente um consumidor alienado, mas calma: nunca é tarde para mudar. Reflita sobre os impactos sociais e ambientais dos seus hábitos de consumo e comece a mudança já!