

INÍCIO: 10 DE AGOSTO

vou
PRA
FEIRA
+ SUSTENTÁVEL



O modelo de feira + sustentável
acontecerá durante 60 dias em
6 feiras livres.

APOIO



REALIZAÇÃO

Já imaginou a troca de recicláveis por alimentos in natura?



metal



vidro



papel



plástico



bateria



CONHEÇA O PROJETO

O cliente leva seus resíduos recicláveis e pode trocar por:



água gratuita na feira



vaso de fibra de coco ou bagaço de cana



adubo orgânico e mudas de tempero



sabão ecológico



ecobag

VOU
PRA
FEIRA
+ SUSTENTÁVEL

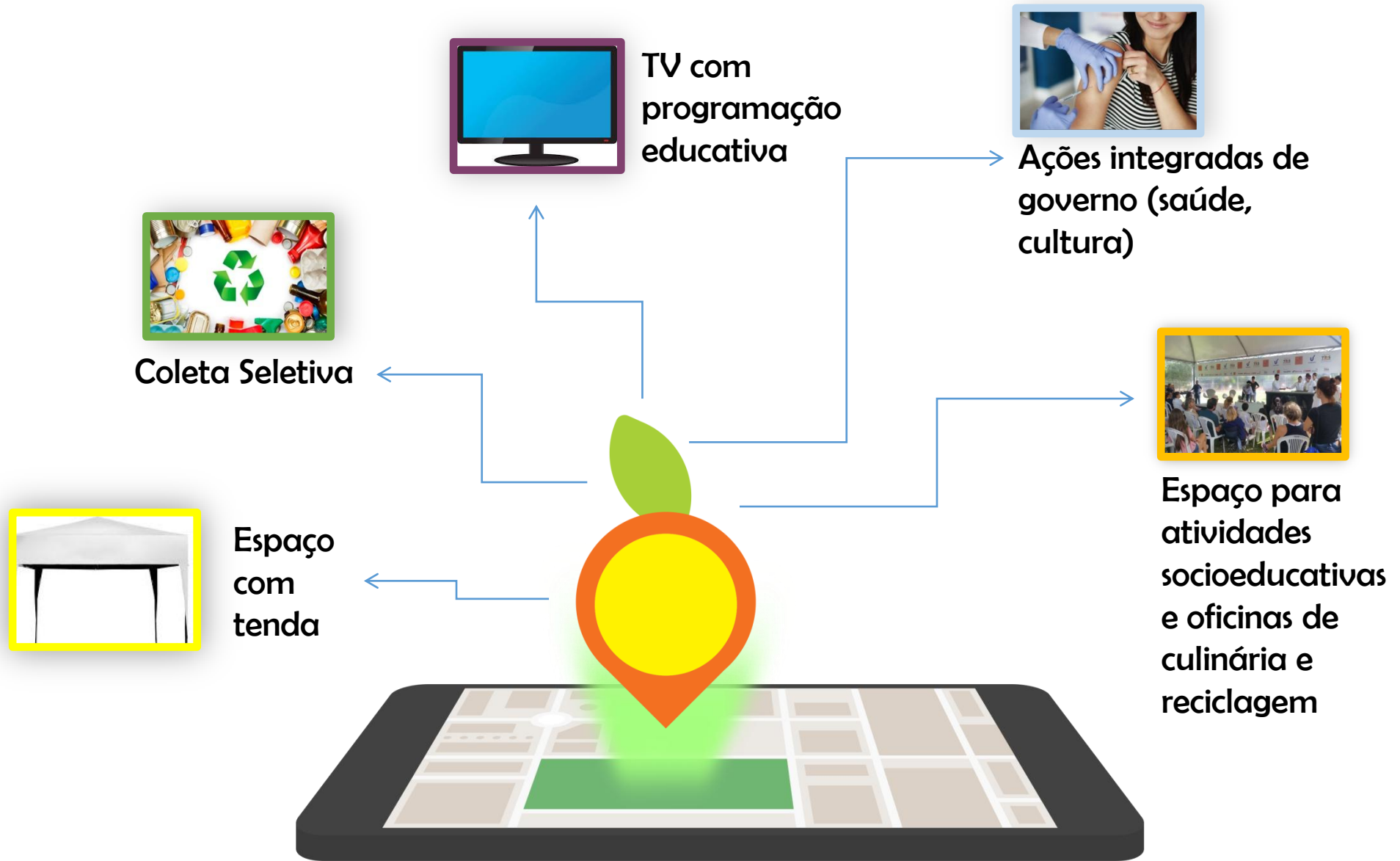


CULTURA SUSTENTÁVEL

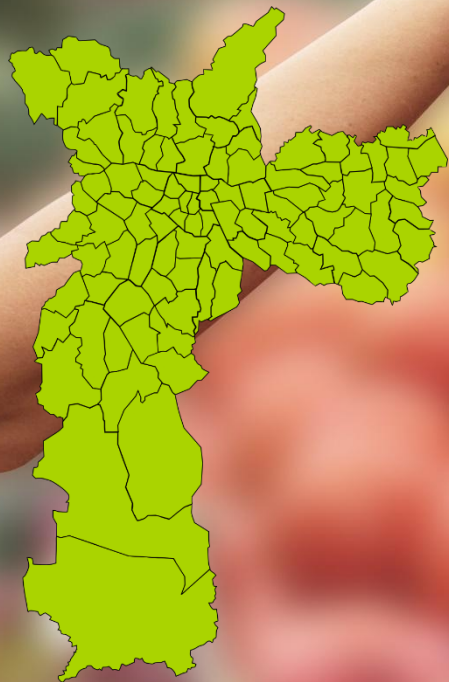
- Atividades socioeducativas em parceria com o CADES Local e Subprefeitura;
- Vídeos sobre aproveitamento integral de alimentos, receitas e reciclagem;
- Oficinas ;
- Ações de integração com a Secretaria Municipal de Saúde .



ESPAÇO CULTURA SUSTENTÁVEL



POTENCIAL DO PROJETO CONSUMIDORES



145 FEIRAS POR DIA
873 FEIRAS POR SEMANA
1400 PESSOAS POR FEIRA

= 1.222.000
PESSOAS POR SEMANA
CIRCULANDO NAS
FEIRAS

5.000.000 DE PESSOAS CIRCULANDO
NA ESTIMATIVA MENSAL

COLETA DE ÓLEO

3 PASTELEIROS POR FEIRA

15 LITROS POR BARRACA

45 LITROS POR FEIRA

X 873 FEIRAS POR SEMANA

= 39.285 LITROS SEMANA

= 157.140 LITROS/ MÊS

= 1.885.680 LITROS/ANO

VAMOS TRITURAR O COCO!



DESCARTE DE LIXO RECICLÁVEL E ORGÂNICO



COLETOR DE BITUCA



CONSUMO CONSCIENTE

SACOLA E COPO BIODEGRADÁVEIS,
CANUDO DE PAPEL E ECOBAG



PRÓXIMOS PASSOS



Ônibus Sustentável servirá de ponto itinerante para coleta de resíduos e sanitário (proporcionando o atendimento a lei 12.605/98).

PRÓXIMOS PASSOS

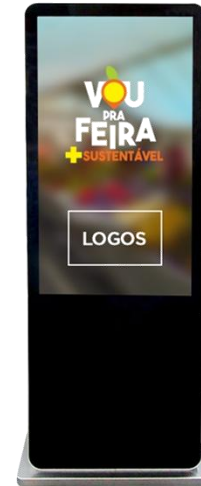
O **Ônibus Sustentável** poderá também servir como ponto de coleta e conscientização em eventos da Prefeitura e do Governo do Estado, participar de ações no programa Ruas Abertas, atuar como apoio em situações que exijam a disponibilização de banheiros públicos, entre outras atividades.



PRÓXIMOS PASSOS



- Troca de resíduos por descontos no Bilhete Único



- Totem com programação de vídeos



IDENTIDADE VISUAL

(SAIA E BANDÔ)



IDENTIDADE VISUAL

(JALECO)



DIVULGAÇÃO E PUBLICIDADE

- Programa (aplicativo) de fidelização do cliente da feira, recicláveis geram pontos (\$) que será trocado nas bancas dos feirantes;
- Padronização de identidade visual (uniforme, barracas, materiais impressos e virtuais para todas as feiras).





**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**



**CIDADE DE
SÃO PAULO
SUBPREFEITURAS**