



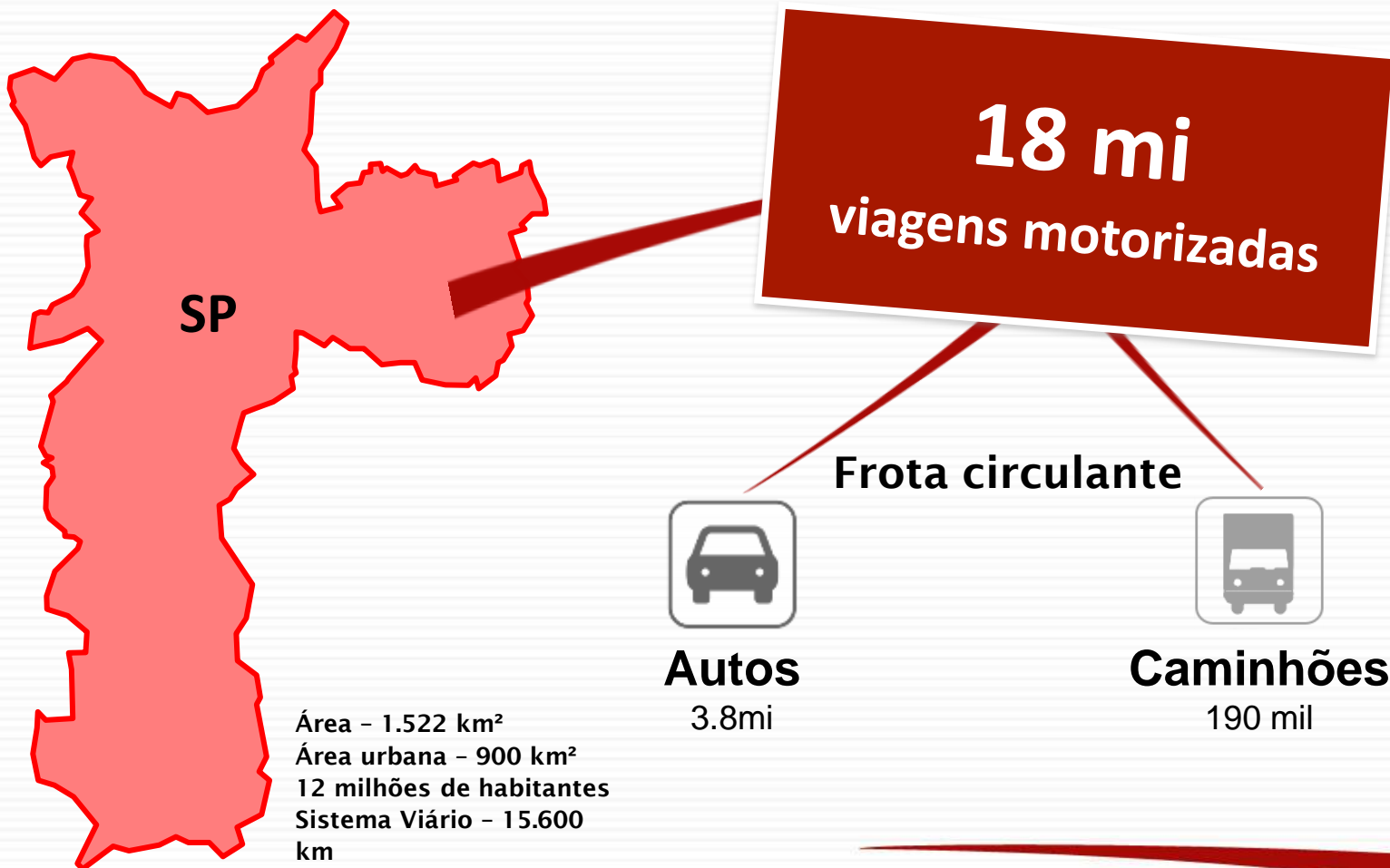
Foto: G1

Foto: R7

# ABASTECIMENTO NOTURNO EM SP

## IMPLANTAÇÃO DE PROJETO PILOTO

# A DIMENSÃO DO DESAFIO DA MOBILIDADE NA GRANDE SÃO PAULO



# CAMINHÕES EM CIRCULAÇÃO NA CIDADE

**190 mil**  
circulação por dia



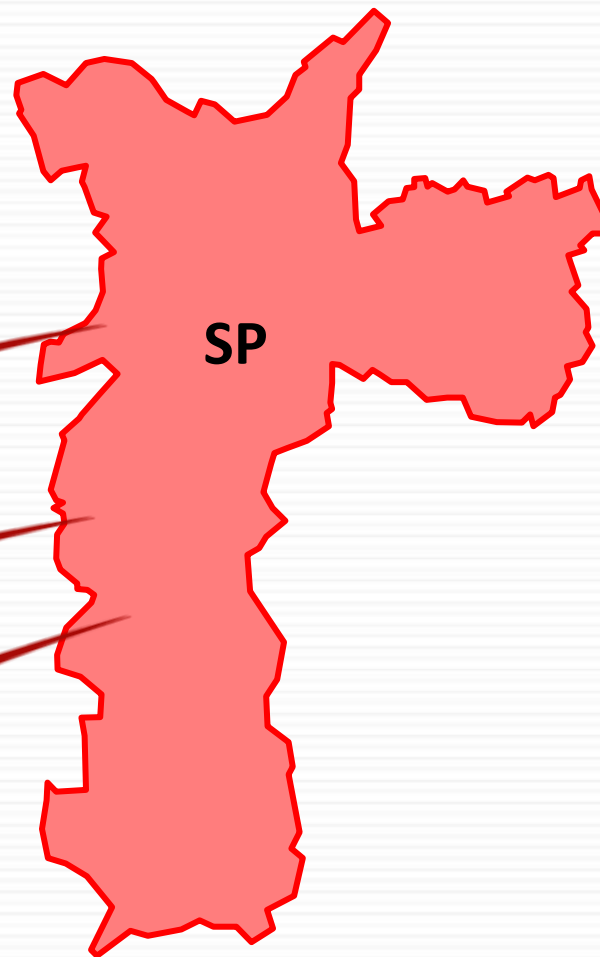
**44% - 84 mil**  
Chega pelas rodovias



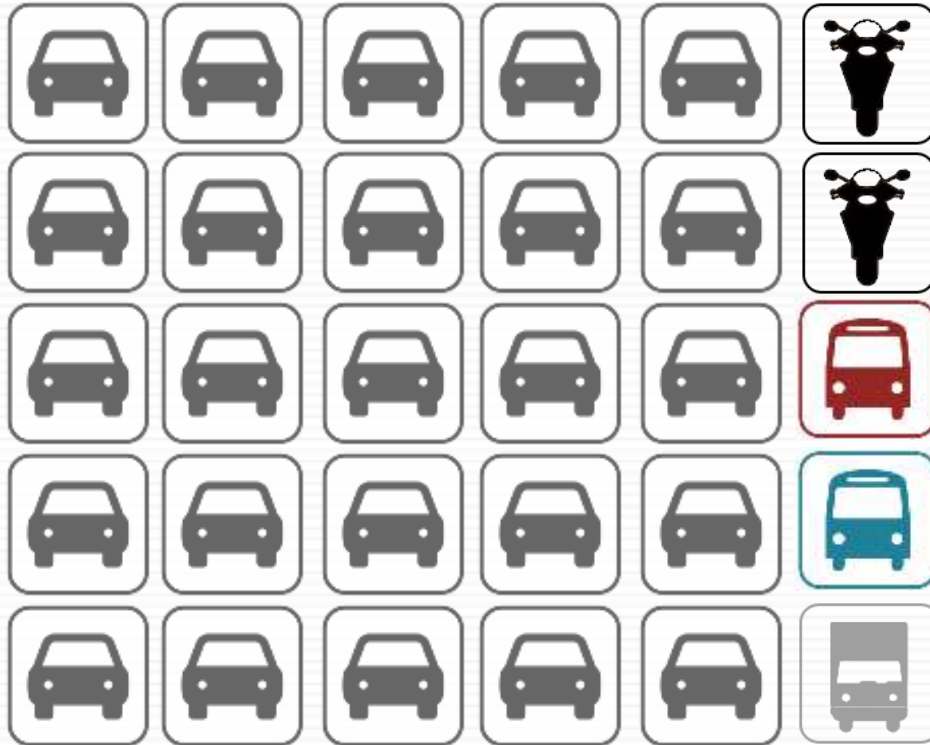
**10% - 20 mil**  
Tráfego de passagem



**40% - 76 mil**  
Circula no Centro Expandido



# DEMOCRATIZAÇÃO DO VIÁRIO NO HORÁRIO DE PICO



**16% MOTOS**

Média de 1,1 usuários por veículo

**03% ÔNIBUS DE LINHA**

Média de 71,5 usuários por veículo

**01% ÔNIBUS FRETADO**

Média de 48 usuários por veículo

**02% CAMINHÕES**

Circulação de 190 mil caminhões por dia

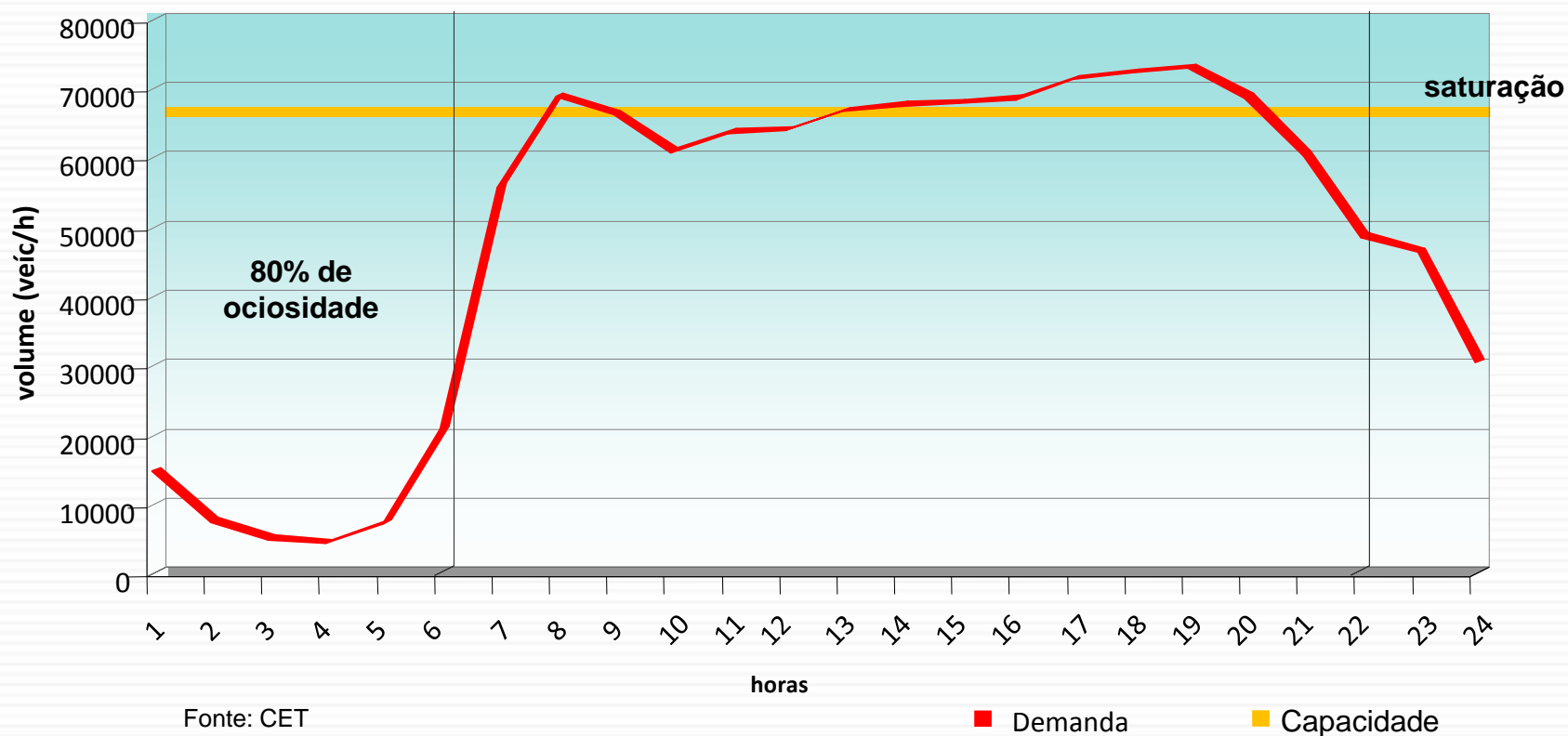
**79% CARROS**

Média de 1,4 usuários por carro



# CONCENTRAÇÃO DE DEMANDA

## Volume de Veículos - Mini Anel Viário



# REGULAMENTAÇÃO ATUAL PARA CAMINHÕES

**VER Marginal Tietê e outras**  
2ª a 6ª das 5h às 9h e das 17h às 22h  
Sábados das 10h às 14h

**VUC Liberado Período Integral**

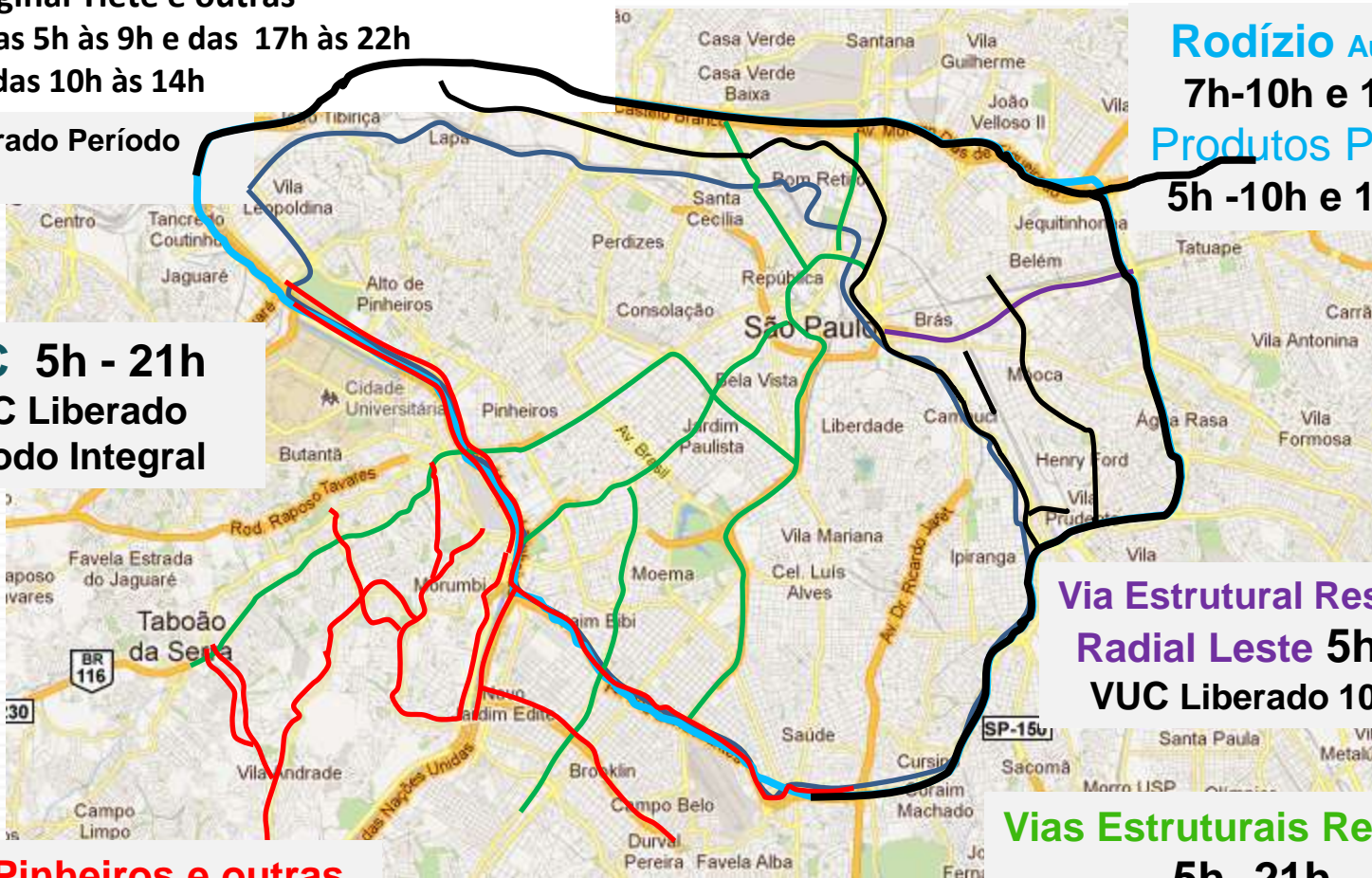
**ZMRC 5h - 21h**  
**VUC Liberado Período Integral**

**VER M.Pinheiros e outras**  
5h -21h  
**VUC Liberado Período Integral**

**Rodízio Auto + Cam.**  
7h-10h e 17h-20h  
**Produtos Perigosos**  
5h -10h e 16h - 21h

**Via Estrutural Restrita Radial Leste**  
5h -21h  
**VUC Liberado 10h-16h**

**Vias Estruturais Restritas**  
5h -21h  
**VUC Proibido**



# ÁREA DE ESTUDO



*Polígono formado pelas vias Marginal Tietê / Ponte da Freguesia do Ó / Marquês de São Vicente / Pompéia / Heitor Penteado / Dr. Arnaldo / Pacaembu / Ponte da Casa Verde / Marginal Tietê.*

*\* Roteiros podem sair da área-piloto*








# ESCOPO DO PROJETO

## **PARCEIROS**

- **Grupo organizador:** DSV, CET, Sptrans, SETCESP, Instituto de desenvolvimento do varejo (IDV) e CISLOG USP;
- **Governo:** Secretaria Municipal de Transportes, Secretaria de Segurança Pública, Secretaria das Subprefeituras;
- **Empresas envolvidas no piloto (*supply chain*):** recebedores (recebimento/conferência), transportador (motorista e ajudantes), operador logístico (armazenagem/expedição), embarcador;
- Comunidade próxima aos locais de carga/descarga;
- Usuários das vias.

## **Exemplos**

- Projeto *Offhours deliveries (OHD)* em NYC (DOT/RPI);
  - Operação de entrega noturna GPA em São Paulo;
  - Outros ...
- 

# ESTRATÉGIA DE IMPLANTAÇÃO

## 3.1 Estudo Inicial

- Realizar pesquisa de mercado
- Mapear: envolvidos, área/região, dificuldades/particularidades
- Preparar divulgação / marketing

## 3.2 Planejamento

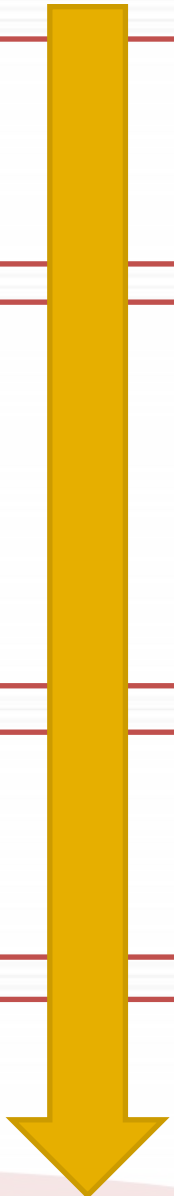
- Convidar empresas selecionadas
- Entender a cadeia de abastecimento de cada empresa → Mapear vantagens/desvantagens
- Apresentar soluções → Viabilizar projeto
- Obter aceite das empresas viáveis
- Definir o Plano de Trabalho / Cronograma / Orçamento.

## 3.3 Execução e Monitoramento

- Implantação do Projeto piloto
- Coordenar, monitorar e atuar nos possíveis desvios e mudanças requeridas
- Registrar lições aprendidas

## 3.4 Avaliação dos Resultados

- Avaliar a performance do projeto
- Apresentar resultados aos envolvidos
- Definir próximos passos






# BENEFÍCIOS ESPERADOS

## Benefícios

- Aumento da produtividade das entregas durante a noite devido à utilização de veículos maiores (redução no preço de frete);
- Redução no tempo de trânsito;
- Redução no tempo de carga/descarga;
- Redução do congestionamento diário da região selecionada.


## Indicadores de desempenho

- Tempo de trânsito do transporte;
  - Tempo de descarregamento;
  - Variância no tempo de descarregamento;
  - Custo de frete por kg ou caixa transportada;
  - Número de ocorrências de sinistros no transporte;
  - Número de ocorrências de sinistros no descarregamento;
  - Número de reclamações da vizinhança;
- 



# PONTO DE ATENÇÃO

## Destaque

- Principais dificuldades vistas atualmente para entrega noturna são **segurança** e **lei do psiu**. Para mitigá-los, SMT envolveu a Polícia Militar da região e a Secretaria das Subprefeituras para implantar ações de segurança nas entregas e estudar caso a caso ações de mitigação de ruído na operação.
- 

# CRONOGRAMA

Seminário  
Boas Práticas

ATIVIDADES	15-set	22-set	29-set	6-out	13-out	20-out	27-out	3-nov	10-nov	17-nov	24-nov	1-dez	8-dez	15-dez	22-dez	29-dez	5-jan	12-jan	19-jan	26-jan	2-fev	9-fev	16-fev			
Planejamento Grupo 1	█																									
Piloto Grupo 1				█																						
Planejamento Grupo 2							█																			
Piloto Grupo 2											█															
Planejamento Grupo 3																█										
Piloto Grupo 3																					█					

1ª. Onda  
GPA/Assaí  
O Boticário  
Drogaria São Paulo  
Droga Raia/Drogasil  
Antilhas  
FEMSA Coca-Cola

2ª. Onda  
LASA  
Renner  
Camicado  
Drogaria São Paulo

3ª. Onda  
Telhanorte  
Leroy Merlin  
AMBEV  
BFFC  
Riachuelo Magazine  
Luiza  
Centaurio  
Zaffari



Foto: G1

Foto: R7

# ABASTECIMENTO NOTURNO EM SP

## FAZENDO O QUE PRECISA SER FEITO