

## Outubro Rosa – Parte II

*Colaboradora Daniela Dadona – 30/10/2013*



Na segunda parte do programa sobre o Outubro Rosa, exibida em 24 de outubro de 2013, a Dr<sup>a</sup> Sandra Barradas falou sobre a importância da conscientização e do diagnóstico precoce do câncer de mama na população feminina.

Ela também destacou a influência dos concursos como o do Instituto Avon e do apoio da mídia sobre a campanha.

O Instituto Avon acredita que a mobilização social incentiva a troca de experiências e pode gerar resultados capazes de transformar a vida da mulher brasileira. Por isso, a instituição destina recursos financeiros a projetos operados por terceiros e gerencia o investimento durante a fase de execução, monitorando todas as ações e resultados obtidos.

Segundo a Dra. Sandra, por meio dessas ações, as mulheres adquirem mais conhecimento sobre a doença e procuram o tratamento no início do diagnóstico, o que aumenta a chance de cura. Além disso, os hospitais e unidades de saúde têm a chance ganhar de novos aparelhos e ficam mais motivados a participar.

“Em 2003, o Hospital Cachoeirinha participou do primeiro concurso do Instituto Avon e venceu. Ganhamos um mamógrafo”, contou. “Havia pouquíssimos aparelhos como esse, para atender as pacientes do serviço público, então isso nos motivou a participar”, completou.