

ANEXO III - INFORMAÇÕES A SEREM LEVANTADAS PELA CONTRATADA

A - Caracterização do território

A caracterização inicial do espaço será feita com vistas a se construir um panorama geral das áreas em questão, que determinará o desenvolvimento das atividades turísticas do território. O território a ser analisado está previsto no item 4 do Termo de Referência.

i) Delimitação da área

- a. Localização e limites (descritivo, coordenadas geográficas e mapa);
- b. Identificação e descritivo dos bairros e do entorno;
- c. Distâncias do centro de São Paulo, aeroportos e terminais rodoviários;

ii) Histórico de ocupação

- a. Evolução da ocupação humana;
- b. Cenário atual.

iii) Administração e legislação

- a. Organização política e social
 - 1. Instâncias de gestão do território (composição)
 - 2. Entidades sociais e lideranças atuantes
- b. Legislação
 - 1. Enquadramento ambiental
 - 2. Zoneamento e parcelamento do solo urbano
- c. Planejamento territorial, ambiental e turístico
 - 1. Planos diretores setoriais
 - 2. Políticas e programas de incentivo/controle setoriais

iv) Infraestrutura urbana básica

- a. Abastecimento de água
 - 1. Análise da qualidade da água
 - 2. Número de ligações
 - 3. Alternativas de abastecimento em áreas descobertas pelo serviço público
 - 4. Projetos de expansão da rede (previstos e em andamento)
- b. Rede de esgoto
 - 1. Número de ligações
 - 2. Projetos de expansão da rede (previstos e em andamento)
- c. Limpeza pública
 - 1. Áreas atendidas por coleta de lixo
 - 2. Frequência da coleta
 - 3. Programas, pontos e frequência de coleta seletiva
- d. Energia elétrica
 - 1. Quantidade e tipos de ligações
 - 2. Projetos de expansão da rede
- e. Acessibilidade e mobilidade
 - 1. Identificação e avaliação das principais vias de acesso (com mapas)
 - 2. Detalhamento dos meios de transporte público (incluindo táxi)
 - 3. Deslocamento interno

- 4. Trilhas e outras vias com potencialidade turística
- f. Abastecimento
 - 1. Mercados públicos (frutas e peixes)
 - 2. Feiras públicas (frutas e peixes)
 - 3. Supermercados, minimercados e mercearias
 - 4. Açougues
 - 5. Sacolões públicos ou particulares
 - 6. Distribuidoras de bebidas
- g. Comunicação
 - 1. Quantidades de linhas telefônicas
 - 2. Telefonia celular
 - 3. Rádios amadores
 - 4. Agências e postos de correios
 - 5. Acesso à internet (provedores/rede de banda larga)
 - 6. Emissoras de rádio e TV
 - 7. Jornais e revistas locais e regionais
- h. Segurança e salvamento
 - 1. Delegacias e postos de polícia
 - 2. Efetivo e estruturas disponíveis para a região
 - 3. Corpo de bombeiros
 - 4. Serviços de salvamento

v) Aspectos físicos

- a. Geologia
- b. Geomorfologia
- c. Solos
- d. Hidrografia
- e. Clima
- f. Fauna
- g. Vegetação

vi) Aspectos sociais

- a. Demografia
 - 1. Origens, evolução e tendências
 - 2. Estrutura atual (por sexo e idade)
 - 3. Taxas de natalidade e mortalidade
 - 4. Expectativa de vida
 - 5. Estrutura familiar
 - 6. Distribuição urbana/rural
- b. Empregabilidade
 - 1. PEA
 - 2. Atividades empregadoras
 - 3. Enquadramento sindical
 - 4. Faixas de salários
 - 5. Distribuição de renda
 - 6. Dependência do turismo
- c. Habitação
 - 1. Grau de urbanização e densidade urbana
 - 2. Moradias (individuais e coletivas)
 - 3. Situação das ocupações imobiliárias irregulares

d. Saúde

1. Estrutura de atendimento
 - a. Unidades básicas de saúde
 - b. Prontos-socorros
 - c. Hospitais
 - d. Clínicas
 - e. Maternidades
 - f. Clínicas odontológicas
 - g. Farmácias

e. Educação

1. Creches
 - a. Estrutura de ensino (escolas)
 - b. Alunos matriculados
2. Ensino infantil
 - a. Estrutura de ensino (escolas)
 - b. Alunos matriculados
3. Ensino fundamental
 - a. Estrutura de ensino (escolas)
 - b. Alunos matriculados
4. Ensino médio
 - a. Estrutura de ensino (escolas)
 - b. Alunos matriculados
5. Ensino superior
 - a. Estrutura de ensino (escolas)
 - b. Alunos matriculados
6. Cursos profissionalizantes
 - a. Estrutura de ensino (escolas)
 - b. Alunos matriculados
7. ONG's e demais institutos de educação
 - a. Estrutura de ensino
 - b. Alunos matriculados

vii) Aspectos econômicos

- a. Setores de produção (caracterização e descrição)
 1. Primário (mineração, extrativismo, agropecuária)
 2. Secundário (indústria)
 3. Terciário (atividades comerciais e de serviço)
- b. Incidência de impostos

B - Oferta original: tipologia e caracterização dos recursos turísticos

Esta etapa deverá elencar, descrever e informar as formas de utilização de elementos naturais, culturais e de interesse turístico. Neste caso, deverá ser especificada a localização, bem como descrição e informação sobre estruturas que facilitam a utilização turística. Deve-se priorizar o nome pelo qual são conhecidos.

i) Recursos naturais

a. Elementos de relevo e morfologia do terreno *(inventário de, no mínimo, 02 locais por tipo de relevo)*

1. Picos e cumes
2. Mirantes
3. Serras
4. Montes, morros e colinas
5. Chapadas e tabuleiros
6. Patamares
7. Pedras tabulares
8. Vales
9. Rochedos
10. Grutas e cavernas
11. Furnas
12. Crateras

b. Elementos da vegetação *(inventário de, no mínimo, 03 locais por tipo de vegetação)*

1. Conjuntos florestais de interesse paisagístico
2. Pontos de observação da fauna
3. Remanescentes de matas nativas
4. Monumentos naturais

c. Elementos da hidrografia *(inventário de, no mínimo, 03 locais por tipo de hidrografia)*

1. Rios e córregos
2. Lagos, lagoas e represas
3. Praias fluviais ou lacustres
4. Pântanos
5. Quedas d'água
6. Fontes hidrotermais e hidrominerais
7. Comportas

ii) Recursos culturais

a. Edificações e monumentos históricos *(inventário de, no mínimo, 02 locais por tipo de recurso cultural)*

1. Arquitetura civil
2. Arquitetura religiosa e funerária
3. Arquitetura industrial
4. Arquitetura agrícola
5. Arquitetura militar
6. Ruínas

b. Obras de arte *(inventário de, no mínimo, 01 local por tipo de obra de arte)*

1. Esculturas
2. Pinturas (vitrais, murais, azulejaria)
3. Obeliscos e marcos

c. Sítios histórico-culturais *(inventário de, no mínimo, 02 locais por tipo de sítio)*

1. Conjunto histórico
2. Quilombo
3. Terra indígena
4. Conjunto paisagístico
5. Sítio arqueológico
6. Sítio paleontológico

d. Equipamentos culturais *(inventário de, no mínimo, 01 local por tipo de equipamento)*

1. Bibliotecas

2. Arquivos públicos
3. Institutos históricos e geográficos
4. Museus
5. Teatros/anfiteatros
6. Cinemas
7. Salas de exposição
8. Centros culturais
9. Casas de cultura
10. Ateliês
- e. Festas e celebrações
 1. Religiosos e de fé
 2. Populares e folclóricos
 3. Cívicos
 4. Esportivos
- f. Feiras e eventos
 1. Feira de negócios
 2. Feira agropecuária
 3. Feira agrícola
 4. Feira de turismo
 5. Feira de gastronomia
- g. Gastronomia
 1. Pratos típicos
 2. Iguarias regionais
 3. Frutas, sucos e bebidas
- h. Manifestações artísticas, artesanato e trabalhos manuais
 1. Cerâmica
 2. Cestaria
 3. Madeira
 4. Tecelagem e bordados
 5. Metal
 6. Pedras
 7. Rendas
 8. Couros
 9. Plumaria
 10. Reciclagem
- i. Música e dança
 1. Bandas e conjuntos musicais
 2. Festivais
 3. Folguedos
 4. Centros de tradição e valorização cultural
- j. Saberes e fazeres
 1. Contar histórias/poesias
 2. Rezas
 3. Causos e contos
 4. Receitas tradicionais
- k. Língua
- l. Religião

C - Oferta agregada: estrutura de apoio ao turismo

Deverá ser construído o inventário dos serviços que suportam o desenvolvimento da atividade turística em função dos recursos naturais e culturais (oferta original).

i) Hospedagem

a. Levantamento e descritivo dos meios de hospedagem (*inventário de, no mínimo, 05 locais por tipo de hospedagem*)

1. Hotel
2. Hotel histórico
3. Hotel de lazer/resort
4. Pousadas
5. Apart-hotel/flat
6. Pensão ou hospedaria
7. Motel
8. Albergue
9. *Bed & breakfast*
10. *Camping*
11. Colônia de férias
12. Spa
13. Outros (caracterizar e descrever)

b. Descritivo e análise de utilização: número e tipo de unidades, receita anual do estabelecimento, diária média, taxa de ocupação, descrição de serviços de alimentação e eventos nas dependências dos meios de hospedagem, origem e permanência dos turistas, sazonalidade.

ii) Alimentos e bebidas

a. Levantamento dos estabelecimentos de alimentos e bebidas (*inventário de, no mínimo, 05 locais por tipo de estabelecimento*)

1. Restaurantes
2. Bares
3. Cafés e casas de chá
4. Lanchonetes
5. Casas de suco
6. Confeitarias e padarias
7. Cervejarias, choperias e Cachaçarias
8. Sorveterias
9. Empórios
10. Outros

b. Descritivo e análise de utilização: capacidade de atendimento, receita anual do estabelecimento, gasto médio por refeição (pessoa), taxa de ocupação, descrição de serviços (tipo, especialidade, forma de serviço), espaço para eventos nas dependências, origem e permanência dos turistas, sazonalidade

iii) Serviços e equipamentos de lazer

a. Áreas de recreação (*inventário de, no mínimo, 02 locais por tipo de equipamento*)

1. Parques de diversões/temáticos
2. Parques, jardins e praças
3. Clubes sociais e de dança
4. Pistas de patinação e *motocross*
5. Estádios, ginásios, hipódromos, autódromos, kartódromos

6. Marinas e atracadouros
 7. Mirantes e belvederes
 8. Zoológicos
 9. Aquários
 10. Jardins botânicos
 11. Hortos
 12. Planetários
 13. Pesqueiros
 14. Espaços para eventos e casamentos no campo
 15. Chácaras de lazer (aluguel temporada e final de semana)
 16. Sítios e Chácaras Rurais para visita turística
 17. Marinas
 18. Outros
- b. Estabelecimentos noturnos *(inventário de, no mínimo, 01 local por tipo de estabelecimento)*
1. Boates, discotecas e danceterias
 2. Locais de espetáculos públicos
 3. Casas de espetáculos
- iv) Agenciamento e receptivo *(inventário de, no mínimo, 02 agências e 02 receptivos)*
- a. Agências/operadoras que comercializam atrativos e produtos da região
 - b. Associações de guias de turismo e monitores ambientais
- v) Informações turísticas
- a. Centrais, postos e balcões de informação turística
 - b. Sinalização turística (viária e de atrativos)
 - c. *Folders*, guias e mapas sobre a região
- vi) Outros serviços *(inventário de, no mínimo, 02 locais por tipo de serviço)*
- a. Atendimento a veículos
 - b. Comércio turístico
 - c. Oportunidades especiais de compras
 - d. Bancos
 - e. Lotéricas
 - f. Organizadoras de eventos
 - g. Casas de materiais de pesca
 - h. Espaços para cultos
- vii) Recursos humanos para o turismo
- a. Guias credenciados
 - b. Associações e sindicatos
 - c. Escolas de formação e cursos oferecidos na área de turismo

D - Categorização elementos para o turismo e lazer

Tendo sido realizado o levantamento primário dos elementos urbanos e turísticos, recursos, atrativos e produtos turísticos devem ser categorizados de acordo com a situação de utilização e aproveitamento atual. Para tanto, deve-se seguir a seguinte convenção:

- i) Recursos com potencial turístico, de lazer e entretenimento

- ii) Atrativos turísticos, de lazer e entretenimento
- iii) Produtos turísticos.