

PORTARIA CONJUNTA 01 SGM, DE 11 DE AGOSTO DE 2014

O SECRETÁRIO DO GOVERNO MUNICIPAL, O SECRETÁRIO MUNICIPAL DE COORDENAÇÃO DAS SUBPREFEITURAS, O SECRETÁRIO MUNICIPAL DO VERDE E DO MEIO AMBIENTE, O SECRETÁRIO EXECUTIVO DE COMUNICAÇÃO e o DIRETOR PRESIDENTE DA SÃO PAULO TURISMO S/A, usando das atribuições que lhe são conferidas pela legislação municipal, e

CONSIDERANDO o disposto na Lei 15.953, de 7 de janeiro de 2014, que criou o Polo de Ecoturismo nos Distritos de Parelheiros e Marsilac até os limites da Área de Proteção Ambiental Bororé-Colônia;

CONSIDERANDO as deliberações do Grupo de Trabalho, instituído por meio da Portaria 174/14-PREF e constituído através da Portaria 196/14-PREF, com a finalidade de criar o Plano de Desenvolvimento do Turismo em Parelheiros/Marsilac e Região e monitorar as ações e investimentos das diversas Secretarias na região,

RESOLVEM:

1 – Instituir a Marca e o Manual de Identidade Visual do Polo de Ecoturismo de São Paulo – Parelheiros/Marsilac/Bororé, na forma do Anexo Único desta Portaria, cujas determinações deverão ser observadas em todas as formas de comunicação visual, publicitárias, de divulgação e institucionais do polo, respeitadas as limitações técnicas e operacionais.

2 – Ficará a cargo da Secretaria Executiva de Comunicação:

2.1. o gerenciamento e o monitoramento da correta aplicação da Marca e o fiel cumprimento das normas estabelecidas no Manual de Identidade Visual;

2.2. o assessoramento a todos os órgãos municipais para assegurar a uniformização em todas as mídias existentes ou que venham a ser criadas.

3. Esta Portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

SECRETARIA DO GOVERNO MUNICIPAL, aos 11 de agosto de 2014.

FRANCISCO MACENA DA SILVA, Secretário do Governo Municipal

RICARDO TEIXEIRA, Secretário Municipal de Coordenação das Subprefeituras

WANDERLEY MEIRA DO NASCIMENTO, Secretário Municipal do Verde e do Meio Ambiente

NUNZIO BRIGUGLIO FILHO, Secretário Executivo de Comunicação

WILSON MARTINS POIT, Diretor Presidente da São Paulo Turismo S/A

ANEXO ÚNICO A QUE SE REFERE A PORTARIA SUPRA



O logotipo de POLO DE ECOTURISMO DE SÃO PAULO foi concebido visando expressar em seu desenho gráfico o maior potencial da região por ele representada, a riqueza natural das matas, dos rios e cachoeiras, com a beleza potencializada pelo céu azul e a luz do sol.

Sua aplicação em peças que retratam imageticamente a região, com elementos extraídos do logotipo ou formado pela interpolação de vários logotipos fazem a composição da identidade visual.

Contemplação, equilíbrio, descoberta, novidade e vontade de conhecer. Essa é a direção que deve estabelecer a linha de comunicação do POLO DE ECOTURISMO DE SÃO PAULO.



TIPOGRAFIA

CARTON D&M BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
wxyz
1234567890
!@#\$%&()?'><

POLO DE ECOTURISMO DE SÃO PAULO



PADÃO CROMÁTICO

Color palette for the logo, showing various shades of blue, green, yellow, red, and black. The palette includes labels for 'Polo de Ecoturismo de São Paulo' and 'Polo de Ecoturismo de São Paulo'.

POLO DE ECOTURISMO DE SÃO PAULO