



ANDAMENTO DO PROJETO



Objetivo geral do projeto

PROMOVER o desenvolvimento local e **EMPODERAMENTO** da população em situação de rua, a partir da

INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA

por meio dos princípios da

Economia Solidária - ECOSOL



Ações | Metas

1

Formação em
Economia Solidária -
para 93 agentes e
profissionais



2

Formação em
Economia Solidária
- para 460 pessoas
em situação de rua

3

Incubação
de
4 coletivos
produtivos

4

Realização
de 6
Feiras de
ECOSOL



Tempo

6

MESES

Para finalizar o projeto!





FASE 2 - Em andamento

6 Oficineiros - Talita, Sílvia, Otávio, Carlos Eduardo, Luciana, Eliane

14 Encontros **2 x na semana** 6h = 42h de formação

10 TEÓRICOS + 4 EXPERIMENTAIS



FASE 2 - Proposta Atual

10 turmas

3 PEDROSO

7 CENTROS DE ACOLHIDA





FASE 2 - AULAS EXPOSITIVAS





FASE 2 - AULAS EXPOSITIVAS





FASE 2 - Dificuldades

Foram inscritas **479** pessoas para a formação.



Mas desses, **211** nunca apareceram.

Dos que apareceram, somente **metade** segue no curso com a presença necessária.





FASE 2

Mudar modelo do curso

Integrar modelo a geração de renda

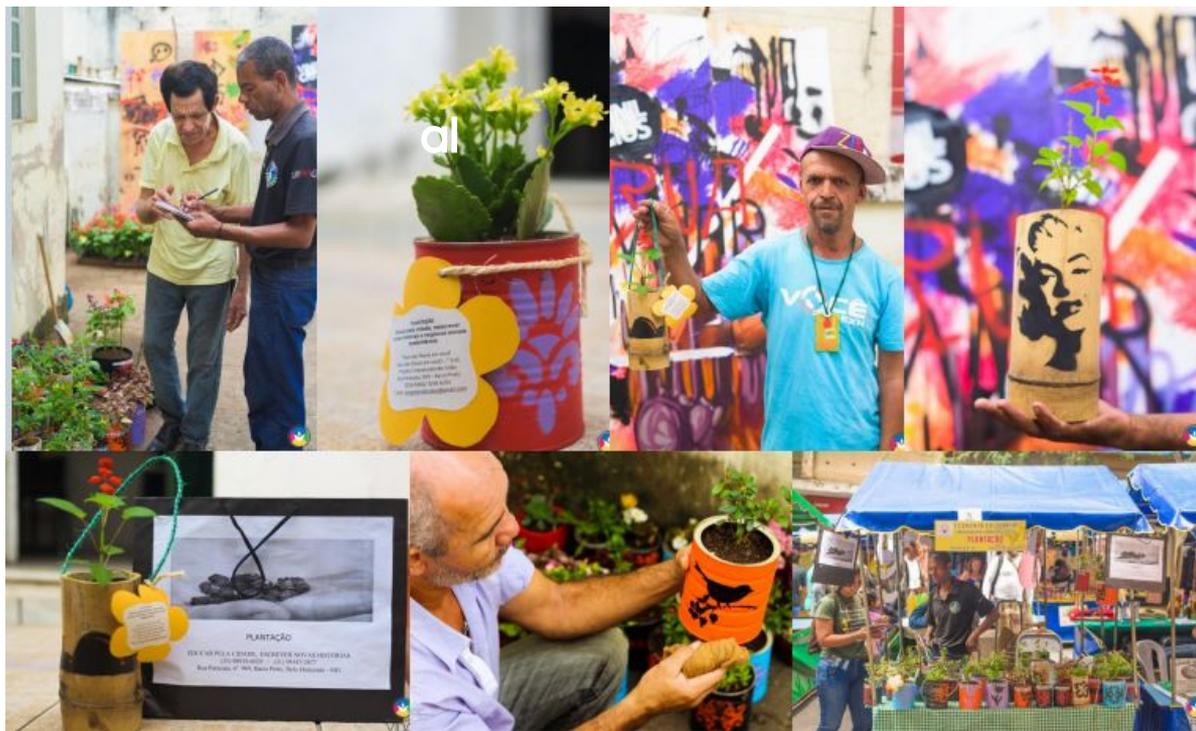
Orientação focada para inscrição

Acompanhamento da frequência

...



FASE 3





FASE 3

Mapeamento de possíveis coletivos:

- JARDINAGEM
- ARTESANATO
- RECICLAGEM
- PEQUENAS REFORMAS + PINTURA
- ALIMENTAÇÃO



FASE 3

POSSÍVEIS TEMAS DOS CICLOS:

GESTÃO DO COLETIVO

- Alinhamento de Valores
- Alinhamento de Objetivos
- Divisão de tarefas
- Combinados Reuniões
- Combinados Assembleias
- Autogestão
- Ecosol (identificação com perfil usado em todo processo)

VENDAS, AÇÕES E REALIZAÇÃO

- Feiras
- E-commerce
- Lojas colaborativas
- Ponto de venda

CONTABILIDADE

- Matemática básica
- Custos, remuneração, fundo, faturamento
- Precificação
- Investimentos
- Ecosol (identificação com perfil usado em todo processo)

COMERCIALIZAÇÃO

- Público alvo
- Pessoas e empresas
- 4 P's marketing - Preço, Praça, Produto, Promoção
- Processos de venda
- Pesquisa de mercado
- Concorrentes
- Arranjos Produtivos Locais entender o ambiente externo
- Ecosol (identificação com perfil ecosol deve ser usado em todo processo)

DESIGN DE PRODUTOS / SERVIÇOS

- Capacidade produtiva / compreensão dos processos produtivos (pré-produção, produção, venda e entrega)
- Embalagem
- Display
- Atendimento (prestadores de serviços)
- Materiais / matéria prima
- Fornecedores / oportunidades
- Agregar valor
- Público alvo
- Ecosol (identificação com perfil usado em todo processo)



FEIRAS





FEIRAS

Planejamento para Realização da Feiras

OBJETIVOS

- Comercialização dos Produtos e Serviços / Geração de renda
- Desenvolvimento Local
- Empoderamento ECOSOL + TRABALHO Pop Rua
- Contato com empreendimentos que já atuam na Ecosol
- Agregar outros Empreendimentos de Ecosol (Ex. Saúde Mental)



CRONOGRAMA ANDAMENTO DO PROJETO

	Julho				Agosto					Setembro				Outubro					Novembro				Dezembro			
	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	
Fase 2 atual																										
Fase 2 nova																										
Fase 2 extensão																										
Incubação																										
Feiras	?						?																			



EQUIPE POP RUA ECOSOL - AÇÕES INTEGRADAS