

**ANEXO IX**

**IDENTIDADE VISUAL DO ESTACIONAMENTO  
ZONA AZUL DIGITAL**

**ESTACIONAMENTO ROTATIVO ZONA AZUL DIGITAL  
NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO  
PONTO DE VENDA**

**1. DIRETRIZES GERAIS**

- 1.1. A CET desenvolveu uma marca para identificar o Sistema de Estacionamento Rotativo Zona Azul – Cartão Azul Digital - CAD.
- 1.2. Esta marca deverá estar afixada nos Pontos de Venda - PDV cadastrados pela Empresa Distribuidora, por meio de material de publicidade previamente analisado e aprovado pela CET, com o objetivo identificar os Pontos de Venda oficiais e facilitar a sua localização por parte dos usuários.
- 1.3. A dimensão mínima da logo marca deve ser de 10 cm X 10 cm.

**1. LOGO MARCA**