

Bom dia! Segue clipping diário que engloba notícias de jornais, revistas, rádio, TV e web.

## Jornais e Revistas

### O Estado de S. Paulo

# A dor de cabeça das sacolinhas

**A** chamada lei das sacolinhas, que entrou em vigor na capital paulista dia 5 – destinada a estimular a separação de lixo orgânico e reciclável, respectivamente em sacolas cinza e verdes, feitas de material biodegradável –, virou uma dor de cabeça para os consumidores e os comerciantes. É resultado não só da mania de governantes e de legisladores de achar que uma lei por si só pode resolver problemas, sem atentar devidamente para a realidade de que trata, como também pela forma atabalhoada como ela está sendo aplicada.

De nada adianta alegar que não se trata de uma novidade, pois a Lei 15.374 foi sancionada em 2011 pelo então prefeito Gilberto Kassab, e o Decreto 55.827 que a regulamentou foi baixado pelo prefeito Fernando Haddad em janeiro deste ano e, portanto, houve tempo para todos se prepararem. É uma meia-verdade, porque a Prefeitura não fez campanhas destinadas a esclarecer a população e a alertar o comércio, o que se justificaria tendo em vista que a lei mexe com o cotidiano das pessoas. Para isso o atual governo, sempre pronto a gastar em publicidade para alardear seus feitos, parece não ter encontrado recursos.

Reportagem do **Estado** mostrou a surpresa e a revolta dos consumidores com a nova lei – sobre como exatamente proceder e também com a despesa extra criada para eles, pois os

supermercados estão cobrando R\$ 0,08 por sacola. O testemunho de vários deles mostra que era quase geral o desconhecimento a respeito das sacolas e de seu uso. Quanto ao preço, seu baixo custo por unidade é enganador, porque em geral são necessárias várias delas para colocar a compra cada vez que se vai ao supermercado.

E é preciso muita atenção de ambas as partes, porque tanto comerciantes como consumidores podem ser multados se infringirem as regras que regulam as compras. Nesses casos, o valor da multa aplicada ao comerciante pode ir de R\$ 500 a R\$ 2 milhões, dependendo da gravidade da infração e do impacto do dano ao meio ambiente provocado por ela. Quanto ao consumidor, pode receber advertência e, em caso de reincidência, multa cujo valor varia entre R\$ 50 e R\$ 500.

A fiscalização dos comerciantes está sendo feita por agentes da Secretaria Municipal do Meio Ambiente. A dos consumidores está a cargo da Autoridade Municipal de Limpeza Urbana, que, em caso de utilização incorreta das sacolas cinza e verdes, deve encaminhar os descartes irregulares àquela Secretaria para que adote as providências necessárias. Ou seja, no que se refere à fiscalização e punição dos faltosos, a Prefeitura demonstra ser bastante eficiente.

O inconformismo dos consumidores por não terem sido devidamente orientados pela Prefeitura e, em especial, por se

verem às voltas com a despesa extra das sacolas, cobrada pela maioria dos comerciantes, se reflete no número de queixas ao Procon, que foram mais de 500 em apenas 10 dias. A diretora executiva do órgão, Ivete Maria Ribeiro, está convencida de que a cobrança é abusiva. “Certamente o valor já está embutido nos produtos, como a sacola antiga estava. Assim, o consumidor está pagando por aquilo que já desembolsou”, argumenta.

Não são apenas esses os problemas levantados pela lei das sacolinhas e pelo comportamento da Prefeitura. Há outro, da maior importância porque ameaça o seu efetivo cumprimento, pelo menos a curto prazo – o despreparo dos fabricantes para oferecer as sacolas em número suficiente. A demanda (de 30 milhões de unidades) é hoje três vezes superior à oferta (de apenas 10 milhões), o que faz com que a espera pelo produto chegue a 40 dias.

A explicação dos fabricantes é que muitos comerciantes deixaram para fazer suas encomendas na última hora. E também que houve aumento de custo, porque as novas sacolas biodegradáveis, feitas de polipropileno verde, de cana-de-açúcar, são 7,5% mais caras do que as antigas.

Mais uma vez os paulistanos estão pagando pela pressa e improvisação do atual governo municipal. Lei não pode tudo, principalmente quando sua aplicação não é cercada pelos devidos cuidados.

## O Estado de S. Paulo

### ♦ POLÊMICA

#### Mercados defendem cobrança por sacolinha

- Em reunião para discutir a decisão do Procon de pedir a interrupção da cobrança pelas novas sacolas plásticas, a Associação Paulista de Supermercados manteve posição contrária à distribuição gratuita. As razões do setor serão levadas a novo encontro, hoje, com a diretora executiva da entidade, Ivete Maria Ribeiro. A Apas destaca a liberdade do consumidor para trazer sua sacola e diz que a nova medida já levou a uma redução de 60% no total de itens distribuídos. E voltou a negar que o preço da sacola seja embutido em produtos.

## Diário de S. Paulo

# Fecomércio compra a briga das sacolinhas nos supermercados

*Federação do Comércio diz que notificar estabelecimentos que cobram pelas sacolas é contra a lei*

A FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo) acusou o Procon de São Paulo de agir contra a lei ao notificar os supermercados da capital que passaram a cobrar pelas novas sacolinhas plásticas biodegradáveis.

Desde que a lei entrou em vigor, no último dia 5, parte do comércio, em especial as grandes redes de supermercados, passaram a cobrar até R\$ 0,10 pelas sacolas cinzas ou verdes, as únicas possíveis para uso de

descarte de lixo (orgânico e reciclável).

Para a Fecomércio, a atitude do Procon de cobrar explicações e ameaçar multar os estabelecimentos “fere o princípio da livre iniciativa defendido pela entidade”. A federação enviou um ofício ao órgão de defesa do consumidor “manifestando discordância à atuação do órgão”.

A Fecomercio continua dizendo não existir “previsão legal que estabeleça a obrigatoriedade ao estabelecimento co-

mercial de fornecer sacolas plásticas. Ao contrário, uma lei de 2011 veda a distribuição das sacolas plásticas e orienta os estabelecimentos a estimular o uso de sacolas reutilizáveis, dando a opção ao consumidor de utilizar suas próprias ou o novo modelo reutilizável”. “O pagamento por elas é uma escolha do consumidor, de modo que não é cabível qualquer notificação do Procon para os supermercados da capital paulista que passaram a cobrar pelas novas sacolinhas.”



Nelson Coelho/Diário SP

Sacola custa até R\$ 0,10 cada uma

# Lei das sacolinhas plásticas impacta mais pequeno varejo

## COMÉRCIO

As controvérsias geradas pela lei sobre a distribuição de sacolas plásticas menos agressivas ao meio ambiente estão longe de acabar. Clientes não querem pagar as novas embalagens e os comerciantes enfrentam custos distintos.

Nesse contexto, os pequenos empresários são mais afetados, ao não terem o mesmo poder de barganha das grandes redes varejistas na hora de encomendar as sacolinhas à indústria. O valor, que pode ser até três vezes superior às antigas sacolas, também depende do volume adquirido junto a fabricantes. Existe um único fornecedor da

matéria-prima para o bioplástico no País e os estabelecimentos comerciais ficam à mercê das indústrias de transformação, que por ano distribuem cerca de 15 bilhões de sacolas em todo o Brasil.

Uma nova lei busca mudar a utilização das sacolinhas e fomentar a conscientização ambiental entre o varejo e os consumidores. Mas esse aspecto é o que menos tem sobressaído – ao menos em São Paulo. Apesar de valer na capital paulista desde o último dia 5, a nova legislação não obriga a distribuição das novas sacolas plásticas em todos os estabelecimentos comerciais. Conforme a lei, o que não pode ser feito é continuar a entregar sacolas antigas. **PÁGINA 3**



Em São Paulo, supermercados cobram dos consumidores R\$ 0,08, em média, por sacolinha

**MUDANÇA.** Novas embalagens são fabricadas com 51% de resina de cana-de-açúcar e 49% de petróleo. Agora, o custo desses produtos para o comerciante pode ser até três vezes maior

# Lei das sacolas plásticas gera controvérsia e afeta os PMEs

## COMÉRCIO

Ana Paula Silva  
São Paulo  
ana.silva@dci.com.br

A lei sobre a distribuição de sacolas plásticas tem provocado controvérsias. Os clientes não querem pagar as novas embalagens e os comerciantes enfrentam custos distintos, pois o valor depende do volume solicitado. Assim, o pequeno empresário é mais afetado, ao não ter tanto poder de barganha. Há um único fornecedor da matéria-prima para o bioplástico no País e os estabelecimentos comerciais ficam à mercê das indústrias de transformação do plástico, que por ano distribuem cerca de 15 bilhões de sacolas por todas as regiões do País. Agora, uma nova lei busca mudar a utilização das sacolas, e fomentar a conscientização ambiental entre o varejo e os consumidores. Contudo, tudo indica que essa é a questão menos analisada no momento – ao menos em São Paulo.

Apesar de estar em vigor na cidade de São Paulo desde o último dia 05, a nova legislação não obriga a distribuição das novas sacolas plásticas em todos os estabelecimentos comerciais. Conforme a lei, o que não pode ser feito é continuar a entregar sacolas antigas – que são feitas de petróleo. As novas embalagens, agora, têm de ser compostas em 51% por plástico de cana-de-açúcar e em 49% por petróleo. A prefeitura não estipulou que haveria obrigatoriedade de cobrança das sacolas, porém as empresas que ainda utilizam o produto têm pagado em média R\$ 0,08 por peça – valor que é totalmente repassado aos consumidores.

Segundo a Associação Paulista de Supermercados (Apas), o custo das novas sacolas pode ser de até três vezes superior ao valor antigo. A entidade afirma que não existe lucro para as empresas do comércio e os empresários são livres para cobrar ou não as novas embalagens.

Para o vice-presidente da Apas, Paulo Pompílio, a lei é importante, pois visa tornar o uso consciente. "Não era possível continuar a distribuição das sacolas. Não há espaço para depositar tantas embalagens". Reduzir, reutilizar e reciclar devem ser o pensamento do consumidor.

### Incentivo

Entre as companhias do setor de varejo, a rede de supermercados Mambó optou por não cobrar pela embalagem. "Nós percebemos o tamanho da satisfação do cliente ao receber as novas sacolinhas e não ter de pagar por elas", comentou o diretor de operações do Mambó, Luiz Rodrigues, que diz ter percebido aumento no número de clientes que passaram a usar as sacolas retornáveis.

Já o grupo Carrefour informou que em cumprimento à

## PAULISTANOS ANALISAM O PAGAMENTO DO PRODUTO

Opinião sobre a cobrança ▶ Em %



Opinião sobre a utilização do plástico ▶ Em %



Perfis dos consumidores que usam as sacolas ▶ Em %



Pesquisa indica que maioria das pessoas acha que o custo das embalagens deveria ser da prefeitura

## BIOPLÁSTICO

### MATÉRIA-PRIMA DA SACOLINHA VERDE

O bioplástico (polietileno verde) utilizado na fabricação das sacolinhas é fornecido, exclusivamente, pela Braskem no Brasil. Segundo a empresa, "o polietileno verde mantém as mesmas propriedades de desempenho e versatilidade de aplicações dos polietilenos de origem fóssil". No entanto, de acordo com estudos da empresa, para cada tonelada de polietileno verde produzido cerca de 2,5 toneladas de gás carbônico (CO2) deixam de ser liberados no meio ambiente quando comparado ao polietileno tradicional – produzidos a partir de matérias-primas fósseis, como petróleo ou gás natural. O bioplástico tem como base o etanol, extraído da cana-de-açúcar, insumo renovável.

lei municipal 15.374/2011, as lojas da rede, localizadas em São Paulo (SP), disponibilizam as novas sacolas desde 5 de abril. A companhia, vice-líder do mercado, afirma ainda que tem investido no uso consciente das sacolas, ao disponibilizar em todas as unidades a opção de uso de caixas de papelão, gratuitamente, além de comercializar as sacolas que são reutilizáveis.

O estímulo ao uso de sacolas ecológicas ou retornáveis através de informativos também é prática do Mambó. "Temos placas espalhadas pelas lojas que orientam os clientes. Há também áudios que são transmitidos durante a programação da rádio nas unidades e falamos sobre isso", afirma Rodrigues. A rede realiza ainda treinamentos com todos os funcionários sobre a adequação do uso das sacolinhas. E garante que para promover incentivo ainda maior sobre o uso dos produtos, fez redução nos preços das sa-

colas retornáveis personalizadas Mambó na última semana, que passaram de R\$ 5,99 para R\$ 3,99 cada peça.

No Grupo Pão de Açúcar (GPA), os clientes cadastrados nos programas de relacionamento acumulam pontos e trocam por vale compras ao utilizarem alternativas retornáveis no momento da compra. No Clube Extra, por exemplo, o cliente que trouxer um a solução sustentável ganha 20 pontos adicionais em compras acima de cinco itens. E nas lojas do Pão de Açúcar Mais, na compra da sacola reutilizável de rafia (fabricadas em tecido de polipropileno traçado e aditivado contra raios UV), o cliente ganha 25 pontos.

### No Rio de Janeiro

A rede de Supermercados Guanabara, localizada no estado do Rio de Janeiro, garante comercializar sacolas retornáveis e cumprir a lei estadual de nº 502/2009, que determina o recolhimento e a substituição de sacolas plásticas por bolsas re-

utilizáveis. A empresa ainda concede desconto a partir de R\$ 0,03 a cada cinco produtos comprados por consumidor que trouxer a própria sacola.

A marca ainda vende sacola de rafia branca, a R\$ 1,70 e sacola de rafia temática, a R\$ 3,20.

### Em Minas Gerais

No estado de Minas Gerais, os comerciantes são livres para distribuir, cobrar e escolher o tipo de material da embalagem que irão oferecer ao cliente. A Associação Mineira de Supermercados (Amis), afirma que o nos dos últimos três anos as cidades tiveram diversas leis e isso contribuiu para criar uma conscientização sobre o uso das peças plásticas. De acordo com a instituição, uma lei estadual passou a vigorar em 10 de janeiro deste ano e as demais foram substituídas. Hoje, algumas bandeiras de supermercados e lojas do comércio em geral abandonaram completamente a distribuição das embalagens aos clientes.

### Impasse dos setores

Na cidade de São Paulo, a Fundação Procon-SP, órgão ligado à Secretaria da Justiça e Defesa da Cidadania, informou em nota que "irá notificar a Apas, questionando a cobrança das sacolas reutilizáveis por seus associados". Conforme o órgão, a cobrança é abusiva e se enquadra em um tipo de vantagem excessiva, que é proibida pelo Código de Defesa do Consumidor. Para a entidade, os comerciantes deveriam distribuir as sacolas sem cobrar, ou dar desconto para os consumidores que levarem algum tipo de transporte para carregar as compras para casa. A assessora do conselho de sustentabilidade da Fecomércio-SP, Cristiane Cortez, afirma que não é correto o Procon notificar o setor, já que não é possível saber o custo que cada empresa terá com as sacolas.



Nas sacolas verdes, apenas materiais recicláveis podem ser descartados | CÓDIGO 2190 LIAPR 855

## Comerciantes não acham novas sacolas plásticas

Menos de 15 dias depois de se tornarem obrigatórias, as novas sacolas plásticas já sumiram. Estabelecimentos de médio pequeno porte afirmam que não conseguem comprar o produto.

O Metro Jornal contactou nove fabricantes de sacolas plásticas. Dentre elas, apenas duas produzem o novo modelo: a Extrusa-Pack Indústria e Comércio de Embalagens e a Valbags.

As outras empresas afirmam que ainda não há matéria-prima suficiente disponível para atender os comércios. O pouco que é disponibilizado fica limitado para as fabricantes de grande porte.

### R\$ 10 mil

é a diferença que o comerciante Lúcio paga entre as sacolinhas brancas e os novos modelos verde e cinza

A Extrusa-Pack afirmou ao jornal "O Estado de S. Paulo" que a procura é de 30 milhões de sacolas, enquanto a produção chega a apenas 10 milhões. A demanda pela sacola verde aumentou 20% depois da lei, segundo a companhia.

De acordo com a Valbags, o prazo de entrega pode chegar a 40 dias.

A Apas (Associação Paulista de Supermercados) afirmou ontem que vai manter sua posição favorável à cobrança das novas sacolinhas. A entidade se reúne hoje com a diretora-executiva do Procon, Ivette Maria Ribeiro. De acordo com o Procon, a cobrança é abusiva e deve ser suspensa.

Comerciantes também se queixam do preço das embalagens ecológicas. Antes, a unidade custava R\$ 0,04. Agora, pago R\$ 0,09. "É mais que o dobro. No meu caso, a diferença chega a R\$ 10 mil", afirma Lúcio Sereno, dono de um mercado na Cidade São Francisco, zona oeste, © METRO

## Televisão e Rádios

*\*Clique nos links em azul para ouvir/assistir a notícia*

### Polêmicas das sacolinhas em São Paulo

**Emissora:** TV GLOBO

**Programa:** Bom Dia Brasil

**Tipo de Clipping:** Tv

**Data/Hora Fonte:** 17/04/2015

Polêmicas, sacolinhas, supermercados, comércio, lixo, Prefeitura, cores, verde, cinza, orgânicos, coleta seletiva

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40182682&IdEmpresaMesa=&TipoClipping=V&Commodities=1>

### Em nota, Prefeitura de SP diz ter resolvido problemas com iluminação pública na cidade, mas, ouvintes reclamam de luzes

**Emissora:** Rádio CBN AM – SP

**Programa:** Jornal da CBN

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 17/04/2015

Ouvintes, iluminação acesa, nota da Prefeitura, Ilume, equipe de manutenção, Avenida Mercúrio, Rua Manuel de Santa Maria, resolveu problema, Marginal Pinheiros, Raia Olímpica da USP, acesa

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40180748&ID\\_BOOK=467176&ORDEM=14&QTDE\\_CLIPPINGS=115&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40180748&ID_BOOK=467176&ORDEM=14&QTDE_CLIPPINGS=115&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

### Procon e APAS se reuniram para discutir sobre a cobrança das novas sacolas biodegradáveis

**Emissora:** Rádio CBN AM – SP

**Programa:** Primeiras Notícias

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 17/04/2015

Associação paulista de supermercados, Procon SP, Haddad, supermercados, cobrança, sacolas, biodegradáveis, discussão, ouvintes

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40177103&ID\\_BOOK=467176&ORDEM=83&QTDE\\_CLIPPINGS=115&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40177103&ID_BOOK=467176&ORDEM=83&QTDE_CLIPPINGS=115&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

### Mensagem de Ouvinte (cita lixo)

**Emissora:** Rádio Estadão / 700 AM

**Programa:** Estadão no Ar

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 17/04/2015

Real Parque, lixo, acúmulo, limpeza, lixo na rua

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40183003&IdEmpresaMesa=&TipoClipping=A&Commodities=1>

### **Questão das sacolinhas biodegradáveis**

**Emissora:** RÁDIO GLOBO AM

**Programa:** A HORA É AGORA

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 17/04/2015

Sacolinhas biodegradáveis, cobranças, supermercados, furto, sacolinhas

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40182271&IdEmpresaMes a=&TipoClipping=A&Commodities=1>

### **Caso das sacolas plásticas em São Paulo**

**Emissora:** Jornal do SBT Manhã

**Programa:** Outros

**Tipo de Clipping:** Tv

**Data/Hora Fonte:** 17/04/2015

São Paulo, lixo reciclável, Meio ambiente, sacola verde, sacola cinza, demanda por sacolinha, comércio, consumidor

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40181274&IdEmpresaMes a=&TipoClipping=V&Commodities=1>

### **Fábricas não atendem à demanda**

**Emissora:** SBT

**Programa:** SBT Brasil

**Tipo de Clipping:** TV

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Sacolinha ecológica, lixo reciclável, comércio, lista de espera, multa, sacola verde, sacola cinza, lei das sacolinhas

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40168900&ID\\_BOOK=467138&ORDEM=192&QTDE\\_CLIPPINGS=200&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40168900&ID_BOOK=467138&ORDEM=192&QTDE_CLIPPINGS=200&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

### **Âncoras comentam sobre falta de iluminação em túnel na Zona Leste**

**Emissora:** RÁDIO SULAMÉRICA TRÂNSITO

**Programa:** Outros

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Iluminação, Túnel, Mergulhão, mensagem de ouvinte, Zona Leste, Prefeitura de São Paulo

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40161819&ID\\_BOOK=467138&ORDEM=63&QTDE\\_CLIPPINGS=200&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40161819&ID_BOOK=467138&ORDEM=63&QTDE_CLIPPINGS=200&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

### **Âncoras comentam falta de iluminação no Mergulhão e pedem providências do Ilume**

**Emissora:** RÁDIO SULAMÉRICA TRÂNSITO

**Programa:** Boletim das Estradas

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Túnel Mergulhão, apagado, Ilume, Prefeitura de São Paulo, Secretaria de Serviços, nota

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40160960&ID\\_BOOK=467138&ORDEM=71&QTDE\\_CLIPPINGS=200&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40160960&ID_BOOK=467138&ORDEM=71&QTDE_CLIPPINGS=200&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

### **Andando no Escuro: Iluminação Pública ligada durante o dia**

**Emissora:** RÁDIO SULAMÉRICA TRÂNSITO

**Programa:** Outros

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Ilume, Iluminação Pública, Doutor Alberto Penteado, Morumbi, luzes acesas

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40159386&ID\\_BO OK=467138&ORDEM=87&QTDE\\_CLIPPINGS=200&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40159386&ID_BO OK=467138&ORDEM=87&QTDE_CLIPPINGS=200&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

### **Âncora Ana Paula Rodrigues desmente e-mail da prefeitura sobre concerto de iluminação pública**

**Emissora:** Rádio Sulamérica Trânsito

**Programa:** Giro de Notícias

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Prefeitura, falta de iluminação, túnel, mergulhão, Ilume, lâmpadas apagadas

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40158430&IdEmpresaMes a=&TipoClipping=A&Commodities=1>

### **Nota da Prefeitura referente a reclamação de falta de iluminação**

**Emissora:** Rádio Sulamérica Trânsito

**Programa:** Giro de Notícias

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Secretaria de Serviços, resposta, falta de iluminação, túnel, Itaquera, Ilume, Prefeitura, ciente

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40157235&IdEmpresaMes a=&TipoClipping=A&Commodities=1>

### **Debate sobre Sacolas Recicláveis**

**Emissora:** Tv Cultura

**Programa:** JC Debate

**Tipo de Clipping:** Tv

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Lei, uso, sacolas plásticas, biodegradáveis, material renovável, lei municipal, lixo, reciclagem

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40156743&IdEmpresaMes a=&TipoClipping=V&Commodities=1>

### **Debate sobre Sacolas Recicláveis - parte 01.2**

**Emissora:** TV CULTURA

**Programa:** JC Debate

**Tipo de Clipping:** Tv

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Debate, sacolinhas, resíduos, rejeitos, reciclagem, lixo

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40158934&IdEmpresaMes a=&TipoClipping=V&Commodities=0>

## **Debate sobre Sacolas Recicláveis 02**

**Emissora:** TV CULTURA

**Programa:** JC Debate

**Tipo de Clipping:** Tv

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Debate, sacolas plásticos, destino, resíduos, reciclagem, aterro sanitário, meio-ambiente

<http://www2.bboxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40156745&IdEmpresaMesa=&TipoClipping=V&Commodities=0>

## **Escola da Vida, com Mário Sérgio Cortella, sobre as mudanças propostas pela gestão Haddad na cidade de SP**

**Emissora:** Rádio CBN AM-SP

**Programa:** CBN São Paulo

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Prefeito, Fernando Haddad, gestão, decisões tomadas, críticas, sacolinhas

[http://books.bboxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40145632&ID\\_BOOK=467019&ORDEM=58&QTDE\\_CLIPPINGS=200&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.bboxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40145632&ID_BOOK=467019&ORDEM=58&QTDE_CLIPPINGS=200&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

## **Entrevista com prefeito de São Paulo, Fernando Haddad - Parte 1 (cita sacolinhas)**

**Emissora:** Rádio CBN AM-SP

**Programa:** CBN São Paulo

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Entrevista, Prefeito Fernando Haddad, polêmica, sacolinhas plásticas, alternativa sustentável, coleta seletiva, centrais mecanizadas, cobrança, Procon

<http://www2.bboxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40144448&IdEmpresaMesa=&TipoClipping=A&Commodities=0>

## **Entrevista com o prefeito de São Paulo, Fernando Haddad - Parte 2 (cita sacolinhas)**

**Emissora:** Rádio CBN AM-SP

**Programa:** CBN São Paulo

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Prefeito Fernando Haddad, multa, sacolinhas, educação ambiental, gasto, limpeza de rua, cidade sustentável, troca, iluminação pública, LED

<http://www2.bboxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40145092&IdEmpresaMesa=&TipoClipping=A&Commodities=0>

## **Representantes do Procon e Associação Paulista de Supermercados tentam acordos sobre as sacolinhas**

**Emissora:** BandNews FM 96,9

**Programa:** Outros

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Associação Paulista de Supermercados, tentam acordo, Procon, manter, cobranças, sacolinhas

[http://books.bboxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40144078&ID\\_BOOK=467019&ORDEM=83&QTDE\\_CLIPPINGS=200&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.bboxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40144078&ID_BOOK=467019&ORDEM=83&QTDE_CLIPPINGS=200&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)



### **Associação Paulista de Supermercados é a favor da cobrança das novas sacolas**

**Emissora:** Rádio Estadão 700-AM/SP

**Programa:** MetrÓpole

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Vice Presidente, Associação Paulista de Supermercados, defende, cobrança, sacolinhas, plásticas, lei, sacolas verdes e cinzar, resíduos, descarte correto

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40150205&IdEmpresaMesa=&TipoClipping=A&Commodities=1>

### **Prefeitura responde à ouvinte sobre a iluminação em Itaquera**

**Emissora:** Rádio Sulamérica Trânsito

**Programa:** Outros

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Resposta, falta de iluminação, llume, cabos, furtados, problema, será solucionado, Prefeitura

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40148298&IdEmpresaMesa=&TipoClipping=A&Commodities=1>

### **Contra ou a favor? Cobranças de sacolinhas de supermercados**

**Emissora:** Rádio Capital AM - SP

**Programa:** Paulo Lopes

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Sacolinha, supermercados, cobrança, multa, sacola verde, sacola cinza

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40146727&IdEmpresaMesa=&TipoClipping=A&Commodities=1>

### **Destaque do Primeira Hora**

**Emissora:** Rádio Bandeirantes AM - SP

**Programa:** Primeira Hora

**Tipo de Clipping:** Rádio

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

Procon, sacolinhas, sacola verde, sacola cinza, acordo, multa, fiscalização

<http://www2.boxnet.com.br/pmsp/Visualizacao/RadioTv.aspx?IdClipping=40138246&IdEmpresaMesa=&TipoClipping=A&Commodities=1>

## Web

### **Cobrança por sacolinhas contraria o Código do Consumidor**

**Emissora:** UOL

**Programa:**

**Tipo de Clipping:** Web

**Data Fonte:** 17/04/2015

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40177567&ID\\_BO OK=467228&ORDEM=2&QTDE\\_CLIPPINGS=55&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40177567&ID_BO OK=467228&ORDEM=2&QTDE_CLIPPINGS=55&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

### **Brasileiros não querem pagar por sacolinhas**

**Emissora:** IPIRANGA NEWS

**Programa:**

**Tipo de Clipping:** Web

**Data Fonte:** 17/04/2015

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40179862&ID\\_BO OK=467228&ORDEM=1&QTDE\\_CLIPPINGS=55&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40179862&ID_BO OK=467228&ORDEM=1&QTDE_CLIPPINGS=55&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

### **A dor de cabeça das sacolinhas**

**Emissora:** ESTADÃO.COM.BR

**Programa:**

**Tipo de Clipping:** Web

**Data Fonte:** 17/04/2015

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40177955&ID\\_BO OK=467228&ORDEM=6&QTDE\\_CLIPPINGS=55&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40177955&ID_BO OK=467228&ORDEM=6&QTDE_CLIPPINGS=55&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

### **Lixo: Aumenta o número de cidades que proíbe embalagens de isopor para comida**

**Emissora:** FOLHA.COM

**Programa:**

**Tipo de Clipping:** Web

**Data Fonte:** 17/04/2015

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40173933&ID\\_BO OK=467228&ORDEM=30&QTDE\\_CLIPPINGS=55&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=7668&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40173933&ID_BO OK=467228&ORDEM=30&QTDE_CLIPPINGS=55&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=7668&ID_TEMPLATE=730)

### **Associação dos supermercados decide manter cobrança por nova sacola plástica**

**Emissora:** UOL

**Programa:**

**Tipo de Clipping:** Web

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40141314&ID\\_BO OK=467019&ORDEM=106&QTDE\\_CLIPPINGS=200&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40141314&ID_BO OK=467019&ORDEM=106&QTDE_CLIPPINGS=200&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)

## **Associação dos supermercados decide manter cobrança por nova sacola plástica**

**Emissora:** R7

**Programa:**

**Tipo de Clipping:** Web

**Data/Hora Fonte:** 16/04/2015

[http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao\\_clipping\\_new.aspx?ID\\_CLIPPING=40141575&ID\\_BO  
OK=467019&ORDEM=121&QTDE\\_CLIPPINGS=200&NM\\_ARQUIVO=0&ID\\_DISPARO=&ID\\_USUARIO=  
&ID\\_MESA=5&ID\\_TEMPLATE=730](http://books.boxnet.com.br/books/visualizacao_clipping_new.aspx?ID_CLIPPING=40141575&ID_BO<br/>OK=467019&ORDEM=121&QTDE_CLIPPINGS=200&NM_ARQUIVO=0&ID_DISPARO=&ID_USUARIO=<br/>&ID_MESA=5&ID_TEMPLATE=730)