

CONSELHO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL DE SÃO PAULO**PLANO DE AÇÃO 2014 à 2016****COMISSÃO DE CONTROLE SOCIAL DO PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA - CCSPBF**

	DESCRIÇÃO	ESTRATÉGIAS	OPERACIONALIZAÇÃO, PRAZOS E/OU CRONOGRAMA
META 1	1) AMPLIAR E DISSEMINAR INFORMAÇÕES SOBRE O CAD ÚNICO E O PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA – PBF ENTRE BENEFICIÁRIOS, GESTORES MUNICIPAIS E POPULAÇÃO EM GERAL.	1.1) ELABORAR MATERIAIS	1.1.1) PESQUISA DE MATERIAIS PRODUZIDOS (IMPRESSOS, AUDIOVISUAIS) POR OUTROS CONSELHOS E DEFINIÇÃO DE CONTEÚDO PRIORITÁRIO PELA CCSPBF. DISCUTIR FORMAS DE DIVULGAÇÃO DE BAIXO CUSTO (VÍDEO INSTITUCIONAL, PUBLICAÇÃO EM MEIOS DE COMUNICAÇÃO DA PMSP, ...) 1.1.2) APRESENTAÇÃO DA DEMANDA A ASS. COMUNICAÇÃO DE SMADS . DISCUTIR FORMAS DE DIVULGAÇÃO DE BAIXO CUSTO. 1.1.3) DEFINIÇÃO DOS MATERIAIS PELA CCSPBF 1.1.4) APRESENTAÇÃO DE MATERIAIS (BONECO) PARA O CDA 1.1.5) CONSOLIDAÇÃO DOS MATERIAIS - VERSÃO FINAL 1.1.6) DEFINIÇÃO DE DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA PARA A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS E CONTRATO DE CORREIO (ENVELOPAMENTO, SELO, ENVIO) 1.1.7) IMPRESSÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

		1.2) DIVULGAÇÃO DO MATERIAL IMPRESSO	1.2.1) CONTRATAÇÃO DO SERVIÇO DE CORREIO 1.2.2) ENVIO DE MATERIAL PARA TODOS OS INSCRITOS NO CAD ÚNICO À ÉPOCA 1.2.3) DISPONIBILIZAÇÃO DO MATERIAL NAS UNIDADES DE PONTA DA PMSP (CRAS, CREAS, UNIDADES DE EDUCAÇÃO, UNIDADES DE SAÚDE, SUBPREFEITURAS...) 1.2.4) DIVULGAÇÃO NA REDE INTRANET 1.2.5) DIVULGAÇÃO NA INTERNET NAS PÁGS OFICIAIS
		1.3) DIVULGAÇÃO DO MATERIAL AUDIOVISUAL	1.3.1) DISPONIBILIZAÇÃO DO MATERIAL NAS UNIDADES DA PMSP COM INFRA-ESTRUTURA (CRAS, CREAS, UNIDADES DE SAÚDE, SUBPREFEITURAS...) 1.3.2) DIVULGAÇÃO NA REDE INTRANET 1.3.3) DIVULGAÇÃO NA INTERNET NAS PÁGS OFICIAIS
		1.4) MOBILIZAÇÃO DE GESTORES PARA A COMPREENSÃO DE CONCEITOS; APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DE ESTRATÉGIAS QUE AMPLIEM AS AÇÕES CADASTRAIS E DE DIVULGAÇÃO DO PBF E SUA ARTICULAÇÃO COM AS DIVERSAS POLÍTICAS PÚBLICAS.	1.4.1) REUNIR COMAS, SMADS E SUBPREFEITOS.

META 2	2) VERIFICAR OS IMPACTOS DO PBF E SUA PERCEPÇÃO ENQUANTO DIREITO SOCIAL	2.1) PROMOVER CONCURSO CULTURAL SOBRE O PBF	2.1.1) DEFINIÇÃO DE: MODALIDADES CULTURAIS DO CONCURSO (DESENHO, POESIA, JORNAL ESCRITO, CONTO, PRODUÇÃO DE VÍDEOS...), PÚBLICO PARTICIPANTE (BENEFICIÁRIOS, GESTORES DA SMADS, SME E SMS, TRABALHADORES DA AS...), MODALIDADES (INFANTIL, JUVENIL, RESPONSÁVEL FAMILIAR, ACADÊMICOS E PESQUISADORES...), CRITÉRIOS E PRAZOS PARA INSCRIÇÃO, COMISSÃO JULGADORA, PREMIAÇÕES, FORMA DE DIVULGAÇÃO (REDE DE EDUCAÇÃO, REDE DE SAÚDE, CONVENIADOS À SMADS, FAS, FEBAS,...) 2.1.2) DEFINIÇÃO DE DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA PARA A REALIZAÇÃO DO CONCURSO 2.1.3) APROVAÇÃO PELO CDA E PLENO 2.1.3) PREPARAÇÃO DO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DO CONCURSO 2.1.4) DIVULGAÇÃO DO CONCURSO 2.1.5) INSCRIÇÕES 2.1.6) RECEBIMENTO DAS PRODUÇÕES DOS INSCRITOS 2.1.7) PREPARAÇÃO E ENVIO DE CONVITE PARA AS AUTORIDADES PARTICIPANTES DA PREMIAÇÃO 2.1.8) ANÁLISE E MANIFESTAÇÃO DA COMISSÃO JULGADORA 2.1.9) PREMIAÇÃO (AUDIÊNCIA PÚBLICA DO CAD E PBF)
		2.2) PUBLICAÇÃO DO MATERIAL DOS PARTICIPANTES DO CONCURSO	2.2.1) PROJETO PARA PUBLICAÇÃO DO MATERIAL 2.2.2) APROVAÇÃO DO PROJETO PELO CDA E PLENO 2.2.3) PREPARAÇÃO DE TR PARA CONTRATAÇÃO DE GRÁFICA 2.2.4) CONTRATAÇÃO DA GRÁFICA E IMPRESSÃO DO MATERIAL 2.2.5) DIVULGAÇÃO DA PUBLICAÇÃO

META 3	3) MELHORAR AS INFORMAÇÕES E O ACOMPANHAMENTO DAS CONDICIONALIDADES DO PBF	3.1) ARTICULAR AS INSTÂNCIAS DE CONTROLE SOCIAL DOS DIFERENTES NÍVEIS FEDERATIVOS	3.1.1) IDENTIFICAR, NOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DO MDS, QUAIS OS MOTIVOS QUE LEVAM AO DESCUMPRIMENTO DE CONDICIONALIDADES DO PBF 3.1.2) IDENTIFICAR JUNTO A PSB E PSE QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES NO ACOMPANHAMENTO DAS FAMÍLIAS EM DESCUMPRIMENTO DE CONDICIONALIDADES 3.1.3) REUNIR CONSEAS E COMAS PARA DEFINIR CALENDÁRIO CONJUNTO DE AÇÕES QUE POSSAM MINIMIZAR OS ÍNDICES DE DESCUMPRIMENTO DE CONDICIONALIDADES (FOCO NO CAPACITA SUAS E NA SECRETARIA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO)
		3.2) SEMINÁRIO SOBRE A FORMAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DO SUAS NA PERSPECTIVA DOS BENEFÍCIOS E O ACOMPANHAMENTO DE CONDICIONALIDADES	3.2.1) DEFINIÇÃO DO "FORMATO" DO SEMINÁRIO (USUÁRIOS, INSTITUIÇÕES DE FORMAÇÃO, ENTIDADES SOCIAIS, MOVIMENTOS SOCIAIS, CONSELHOS, SINDICATOS...) 3.2.2) ENCAMINHAMENTOS E PREPARATIVOS 3.2.3) REALIZAÇÃO DO SEMINÁRIO
		3.3) DIVULGAR AS CAMPANHAS DE REVISÃO CADASTRAL	3.1.3) DISPONIBILIZAR AS PÁGS. DO COMAS PARA A DIVULGAÇÃO DAS "CAMPANHAS " DE ACOMPANHAMENTO DAS CONDICIONALIDADES E DA REVISÃO CADASTRAL PROMOVIDAS POR SMADS
META 4	4) TORNAR PÚBLICO OS AVANÇOS E DESAFIOS DO CAD ÚNICO E DO PBF NA CIDADE DE SÃO PAULO	4.1) AUDIÊNCIA PÚBLICA	4.1.1) DEFINIR O "FORMATO" DA AUDIÊNCIA PÚBLICA (PARTICIPANTES, CONVIDADOS, LOCAL...) 4.1.2) APROVAÇÃO DO CDA E DO PLENO 4.1.3) CONVIDAR PARTICIPANTES E AUTORIDADES 4.1.4) REALIZAÇÃO DA AUDIÊNCIA PÚBLICA 4.1.5) RECOMENDAÇÕES PÓS AUDIÊNCIA