

## Viagens de lazer à cidade de São Paulo crescem 40% em dois anos

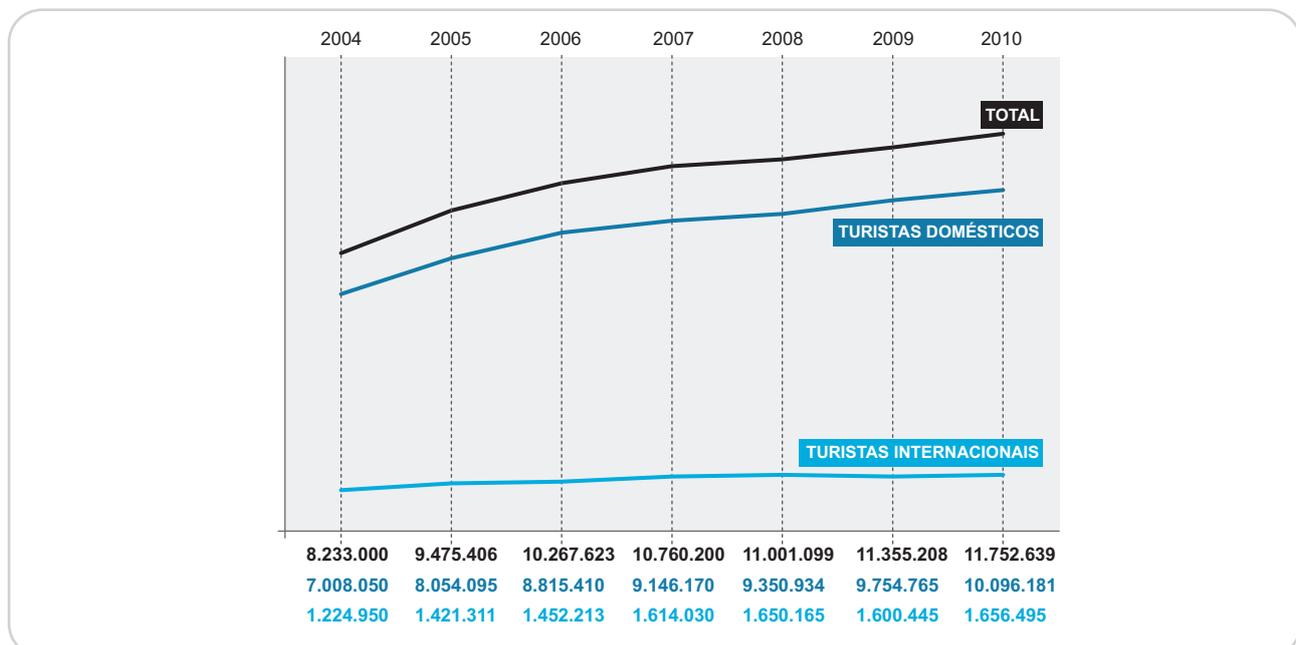
A cidade de São Paulo busca sua consolidação como importante destino turístico e principal porta de entrada no país para os fluxos provenientes do exterior, posicionando-se, para além de sua função como pólo de negócios, especialmente como um centro de vanguarda e gerador de tendências.

Maior centro financeiro, comercial e de eventos do país, a capital paulista tradicionalmente recebe viajantes movidos por razões de trabalho. À semelhança da tendência verificada em outras grandes cidades do mundo, a se destacar Tóquio, Nova Iorque e Londres, São Paulo tornou-se uma metrópole que, além de sediar as grandes decisões econômicas e financeiras, apresenta um enorme potencial receptivo para o turismo. Ademais,

a cidade é um dos principais polos de cultura, gastronomia, lazer e entretenimento do Brasil.

É nesta diversidade de oferta que se potencializa a demanda turística. Esta é retratada pelo grupo de pessoas que se deslocam e pernoitam na cidade de São Paulo por diversas motivações, procedentes de outras localidades, nacionais e internacionais. Assim, com base nos indicadores médios de permanência, de gastos diários per capita e de hospedagem, estimou-se que a demanda total da cidade no ano de 2010 foi de 11,7 milhões, sendo 10 milhões de turistas domésticos e 1,7 milhões de turistas estrangeiros. A cada ano aumenta o número de visitantes, fato que pode ser comprovado através dos números apresentados no gráfico a seguir.

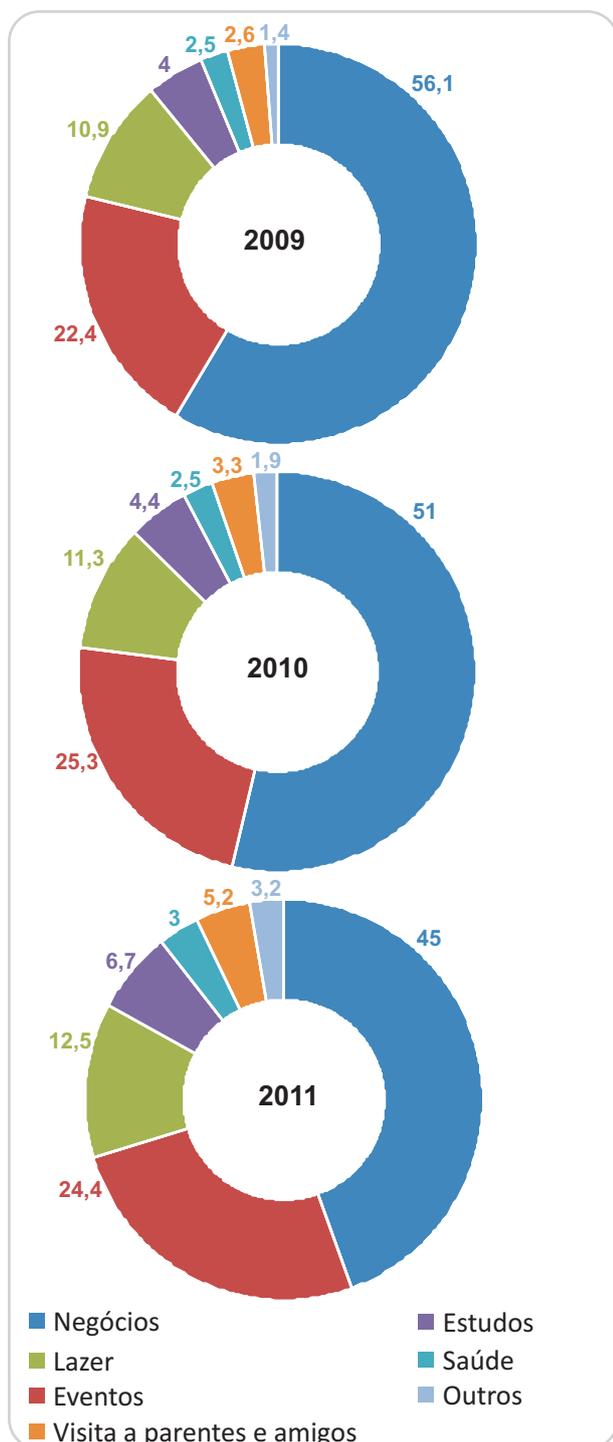
**Gráfico 1 - Demanda Turística (número de visitantes) na Cidade de São Paulo, 2004 a 2010.**



Fonte: Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo (SPTuris). Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE), 2010.

Segundo pesquisa desenvolvida pela São Paulo Turismo (SPTuris)(1) em parceria com o Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), a motivação preponderante da viagem ainda são os negócios e os eventos, responsáveis pela geração de mais de 70% das visitas à capital. No entanto, as viagens de lazer aumentaram 40% em dois anos. No ano de 2009, cerca de 10,9% dos

**Gráfico 2- Motivo Predominante da Viagem (%), 2009 a 2011**



Fonte: SPTuris. São Paulo Outlook: anuário 2012.

visitantes estavam em São Paulo para esse tipo de estadia. Dois anos depois, o índice subiu para 12,5%. Mais de 30% dos turistas se programam para alongar a temporada em São Paulo a fim de desfrutar as ofertas de lazer e entretenimento. Este é o momento em que empresas e poder público investem na ampliação da já consolidada imagem de pólo de negócios e eventos, para a nova capital da cultura e do entretenimento na América Latina.

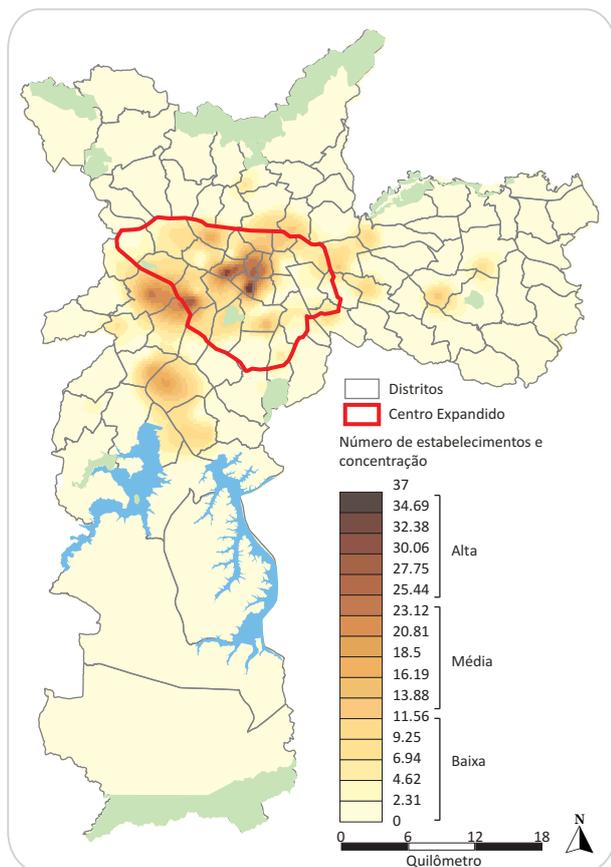
Cabe destacar também a crescente participação da demanda por serviços médicos e hospitalares como motivo da viagem. Em 2011, 3,2% dos visitantes vieram a São Paulo por motivos ligados a tratamentos de saúde. Em 2009, esse segmento representava 2,3% do total de visitantes.

Dentre os setores de lazer e entretenimento, o turismo cultural é o principal, o mais procurado, caracterizando-se como o sustentáculo da tendência aqui analisada. O grande número de equipamentos culturais presentes na cidade e a variada programação explicam este peso. São Paulo conta com 124 museus, 332 salas de cinema, 245 salas de teatro, 90 centros culturais, casas de cultura e espaço culturais, entre outros. (Infocidade, SMDU/Dipro, 2010).

A concentração espacial desses atrativos culturais está nitidamente alocada na região central da capital paulistana que reúne, ainda, outros importantes serviços e setores associados ao turismo. A presença de equipamentos culturais na porção externa do chamado Centro Expandido é decorrência dos vários museus situados no campus da Universidade de São Paulo. As médias e baixas concentrações distribuídas pelo município justificam-se, principalmente, pela localização de salas de cinema, sobretudo em shopping centers.

Outra pesquisa realizada no Aeroporto Internacional de São Paulo-Guarulhos(2) destaca alguns atrativos turísticos citados por visitantes nacionais e estrangeiros. Dentre os principais, predomina a opção pela Avenida

**Mapa 1- Concentração de Oferta Turística de Lazer e Entretenimento Cultural, 2010. Equipamentos culturais: Cinemas, Teatros, Museus e Centros Culturais.**



Fonte: Departamento de Estatística e Produção de Informação – Dipro/SMDU.  
Nota: Não incluídos os Centros Educacionais Unificados – CEUS.

Paulista (22,28%), pelo Parque do Ibirapuera (13,82%) e os relacionados com as compras (Rua 25 de Março e shoppings), museus (MASP, Museu da Língua Portuguesa, Pinacoteca do Estado e Museu do Futebol) e gastronomia (Mercado Municipal e Vila Madalena), dentre outros.

Mesmo diante da rica oferta turística da capital, 21,66% dos entrevistados relataram que não visitaram nenhum espaço de lazer, o que pode indicar que ainda há oportunidades de expansão a serem buscadas.

O conhecimento real do número de pessoas que chegam e permanecem temporariamente na cidade de São Paulo, atraídas por um ou mais interesses, contribui para o processo de planejamento direcionado ao desenvolvimento turístico e econômico da metrópole. Um forte indicador de desempenho do turismo é a participação do Grupo 13, denominação dada pela Secretaria de Finanças Municipal ao conjunto de atividades relacionadas ao turismo, à hospedagem, à gastronomia, à realização de eventos e assemelhados, no cômputo geral de arrecadação do ISS – Imposto Sobre Serviços, tributo de importância crescente na geração de receitas para a administração pública municipal.

**Tabela 1 - Principais atrativos turísticos visitados no âmbito do lazer e entretenimento.**

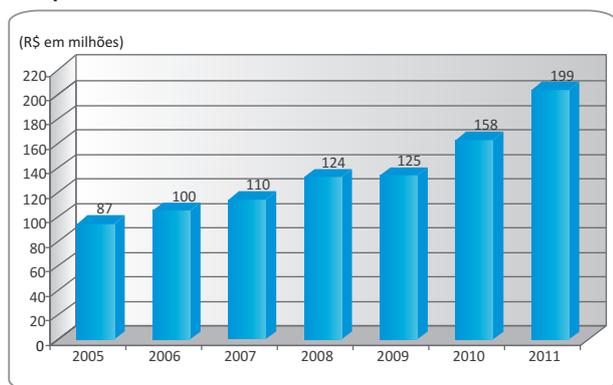
Atrativos	Nacional		Internacional		Total	
	Entrevistado	(%)	Entrevistado	(%)	Entrevistado	(%)
Avenida Paulista	322	24,38	794	31,73	1.116	22,28
Nenhum	317	24	768	30,7	1.085	21,66
Parque Ibirapuera	187	14,16	505	20,18	692	13,82
Rua 25 de Março	299	23	219	8,75	518	10,34
MASP	117	8,86	379	15,15	496	9,9
Mercado Municipal	138	10,45	240	9,59	378	7,55
Vila Madalena	63	4,77	236	9,43	299	5,97
Estação da Luz	85	6,43	116	4,64	201	4,01
Museu da Língua Portuguesa	46	3,48	115	4,6	161	3,21
Pinacoteca do Estado	43	3,26	64	2,56	107	2,14
Museu do Futebol	16	1,21	91	3,64	107	2,14
Shoppings	29	2,2	49	1,96	78	1,56
Igrejas	17	1,29	46	1,84	63	1,26
Outros	282	21,35	360	14,39	642	12,82

Fonte: SPTuris. Pesquisa direta realizada no Aeroporto Internacional de São Paulo-Guarulhos, 2011.

O gráfico a seguir aponta o crescimento relativo das arrecadações do tributo desde o ano de 2005 com ênfase no forte incremento verificado em 2010 e 2011, cujas taxas atingiram cerca de 26% ao ano. Em 2011, a arrecadação chegou a níveis recordes históricos, cerca de R\$ 199 milhões.

De acordo com dados obtidos junto à Secretaria Municipal de Finanças, no primeiro semestre de 2012, o

**Gráfico 3 - Arrecadação de Impostos Sobre Serviço – Grupo 13**



Fonte: IBGE. Censos Demográficos.

valor arrecadado por meio do Grupo 13 foi de R\$ 136 milhões, um acréscimo de 22,52% com relação ao mesmo período de 2011. Este levantamento apenas chancela, mais uma vez, as informações levantadas pelo Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo acerca do constante crescimento da atividade turística na capital.

Desta forma, o turismo paulistano se mostra potencialmente forte e projeta números expressivos para as próximas décadas, contribuindo para o aumento na arrecadação de tributos e fazendo do turismo de lazer, uma atividade importante e indispensável para o desenvolvimento e a melhoria das condições de vida na cidade.

(1) Pesquisa semestral nos hotéis por meio de abordagem direta com os hóspedes (check out) dos principais estabelecimentos da cidade de São Paulo. Amostra média de 4.000 questionários válidos.

(2) Pesquisa realizada no período de 04 a 15 de novembro de 2011 através de entrevista direta com os turistas nacionais e internacionais

no Aeroporto Internacional de São Paulo – André Franco Montoro (Guarulhos), aplicada e tabulada pela Delta - Consultoria e Pesquisas, sob a coordenação do Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo\*, junto a 5.009 entrevistados.

**Referências:**

ALLIS, Thiago. Projetos Urbanos e Turismo em Grandes Cidades: O caso de São Paulo. Tese de Doutorado (Planejamento Urbano e Regional) – Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo. São Paulo, 2012.

SÃO PAULO (Cidade). Secretaria de Desenvolvimento Urbano. Infocidade. Disponível em:

<<http://infocidade.prefeitura.sp.gov.br/index.php?cat=6&titulo=Cultura>>. Acesso em: 01 nov. 2012.

SÃO PAULO TURISMO S/A. Plano de Turismo Municipal (PLATUM): 2011-2014. Disponível em:

<[http://www.observatoriodoturismo.com.br/?page\\_id=8](http://www.observatoriodoturismo.com.br/?page_id=8)>. Acesso em: 22 out. 2012.

\_\_\_\_\_. Demanda Turística: aeroporto de Guarulhos. Disponível em:

<<http://www.observatoriodoturismo.com.br/?p=1066>>. Acesso em: 22 out. 2012.

\_\_\_\_\_. Pesquisa ISS Grupo 13. Disponível em: <<http://www.observatoriodoturismo.com.br/?p=220>>. Acesso em: 22



**PREFEITURA DE SÃO PAULO**

Gilberto Kassab  
**Prefeito**

Miguel Luiz Bucalem  
**Secretário Municipal de Desenvolvimento Urbano**

Domingos Pires de Oliveira Dias Neto  
**Secretário-adjunto**

Eduardo Mikalauskas  
**Chefe de Gabinete**

José Marcos Pereira de Araujo  
**Diretor do Departamento de Estatística e Produção de Informação**

**Informes Urbanos**

**Coordenação Técnica**  
Juliana Colli Munhoz

<p><b>Equipe Técnica</b></p> <p>Akinori Kawata</p> <p>André de Freitas Gonçalves</p> <p>Arlete Lucia Bertini Leitão</p> <p>Gabriel de Vasconcelos Pessoa</p> <p>José Benedito de Freitas</p> <p>Juliana Colli Munhoz</p> <p>Liane Lafer Schevs</p> <p>Marcia Regina Alessandri</p> <p>Marcos Toyotoshi Maeda</p> <p>Maria Isabel Rodrigues Paulino</p> <p>Maria Lucia da Silveira</p> <p>Maria Raimunda Marinho</p>	<p>Maysa Miguita Paulino</p> <p>Olimpio Bezerra Campos de Souza</p> <p>Regina Magalhães de Souza</p> <p>Ricardo de Miranda Kleiner</p> <p>Ricardo Ernesto Vasquez Beltrão</p> <p>Silvio Cesar Lima Ribeiro</p> <p>Tokiko Akamine</p> <p><b>Editoração</b></p> <p>André de Freitas Gonçalves</p> <p><b>Estagiários</b></p> <p>Leandro Alves Gomes</p> <p>Luis Fenando Chiu Mariano da Silva</p> <p>Pamela Almeida Alves</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[http://smdu.prefeitura.sp.gov.br/informes\\_urbanos](http://smdu.prefeitura.sp.gov.br/informes_urbanos)