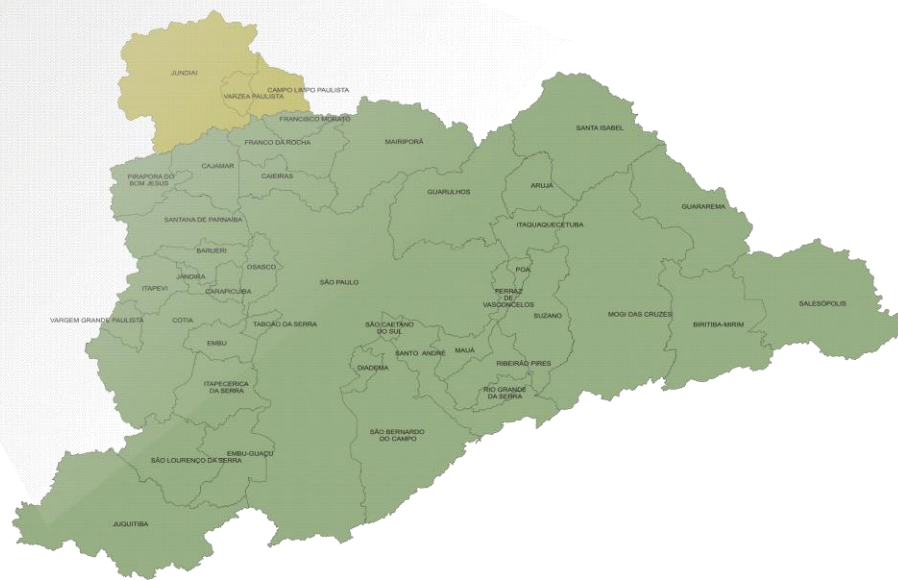


CPTM
AÇÕES AMBIENTAIS

Região Metropolitana de São Paulo

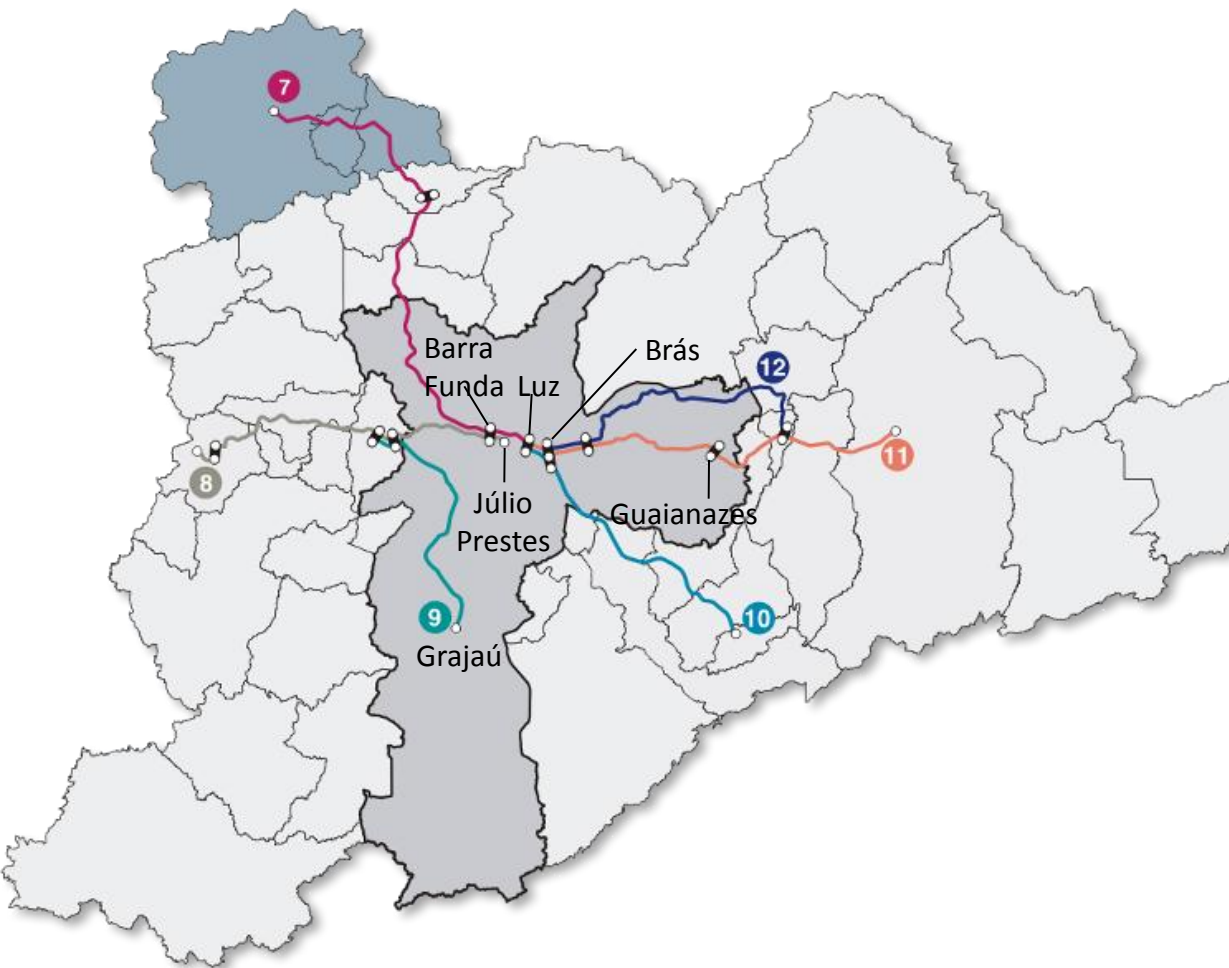


39 Municípios
19 milhões de habitantes
Área: 8 mil km²
Taxa de Crescimento Populacional : 1,22%
PIB : 450,6 bi



***Fonte: SEADE – base 2009, exceto PIB, cuja base é 2006.**

Rede CPTM



6 linhas

261 km de trilhos
Aproximadamente 130
na cidade de São Paulo

89 estações
45 na cidade de São Paulo

2 milhões de
viagens/dia
Aproximadamente 1,3
milhão
na cidade de São Paulo

Estruturar e qualificar a mobilidade urbana na RMSP

Ampliar a participação da CPTM nos deslocamentos metropolitanos

Melhorar a conectividade das estações com seu entorno

Aprimorar a microacessibilidade das estações

Oferecer a máxima integração dos modos de deslocamento

Induzir :

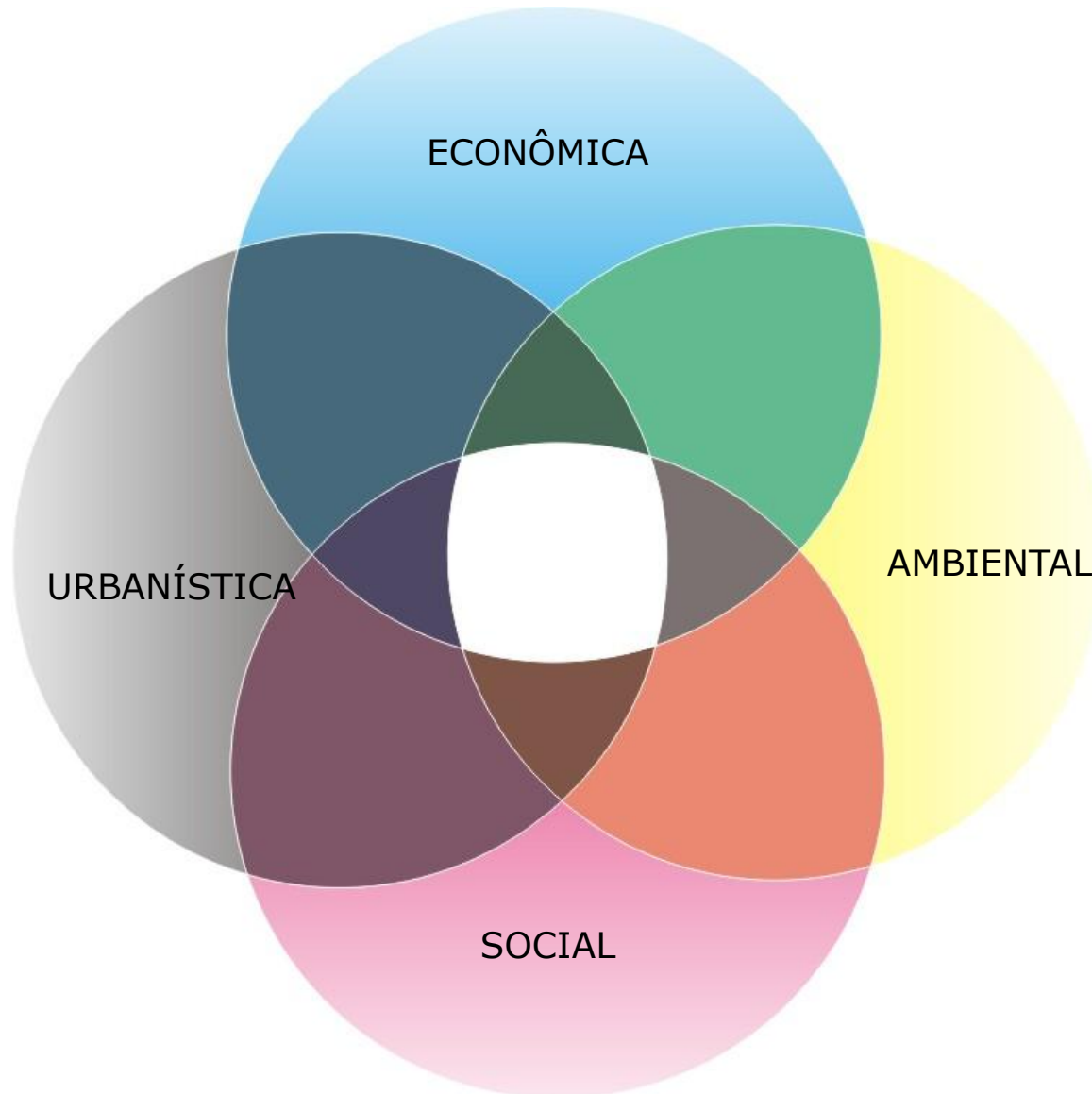
Requalificação do espaço urbano

Articulação de pólos regionais

Nucleação de centralidades novas

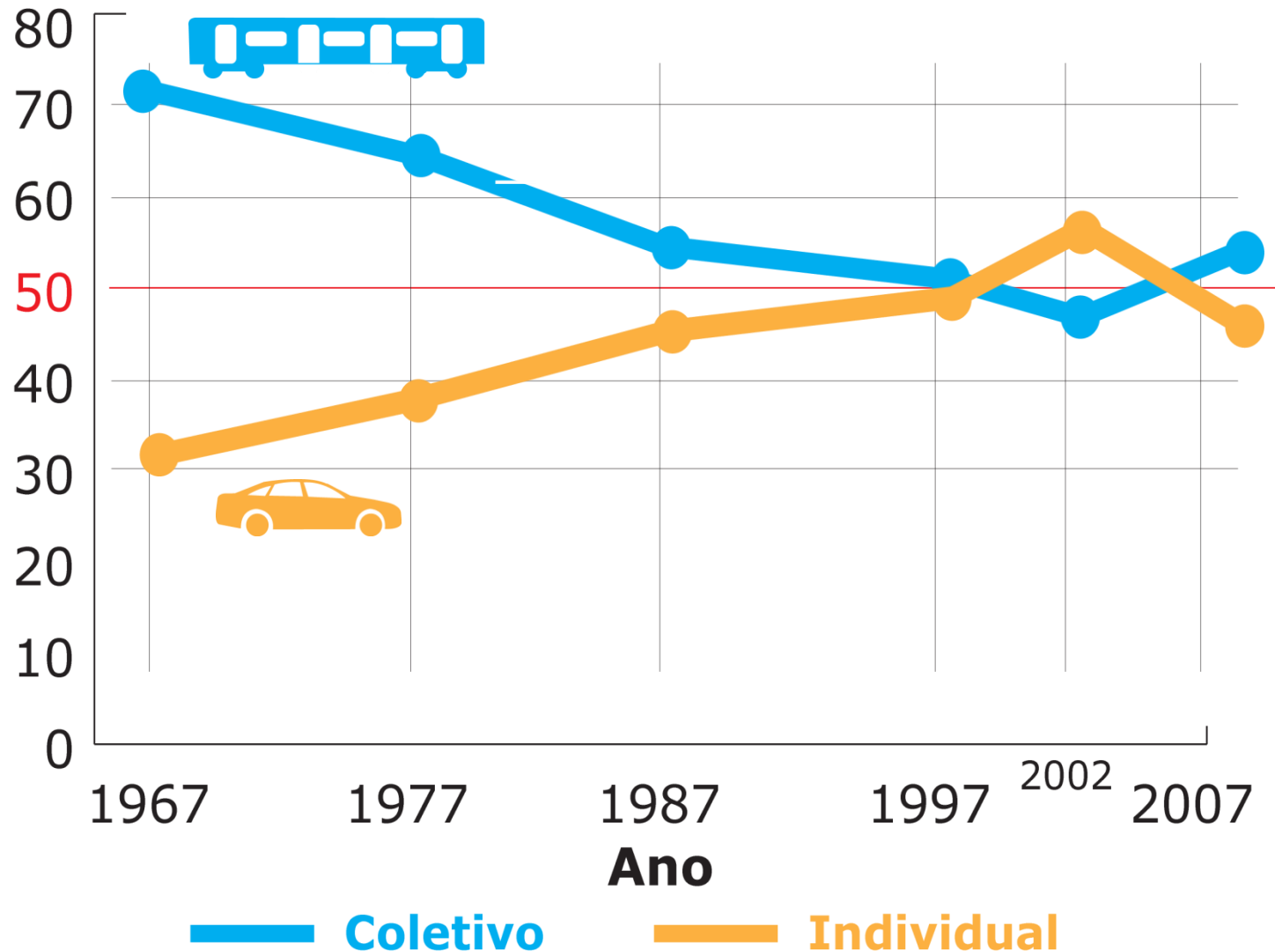
Implantação de empreendimentos associados

Criação de operações urbanas e concessões urbanísticas



% de viagens

Divisão modal das viagens motorizadas

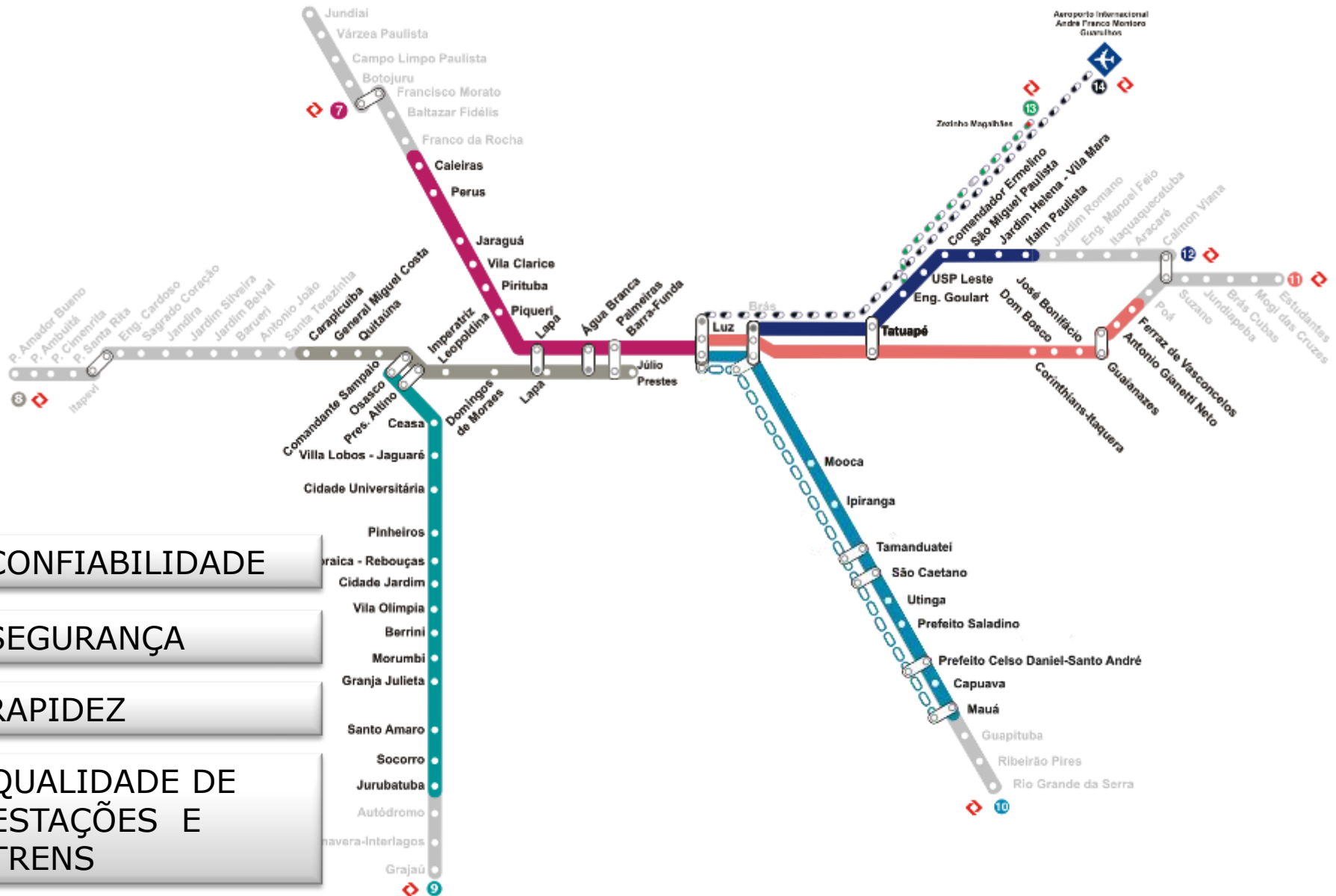


Plano de Expansão



- Melhorar a eficiência e a qualidade dos serviços do transporte público
 - qualidade de vida;
 - competitividade da metrópole;
 - estruturação urbana;
 - redução de emissão de poluentes de efeito local e global.

Metrô de Superfície – 160 km



- ✓ CONFIABILIDADE
- ✓ SEGURANÇA
- ✓ RAPIDEZ
- ✓ QUALIDADE DE ESTAÇÕES E TRENS

METRÔ DE SUPERFÍCIE – PREMISSAS DE IMPLANTAÇÃO

Possibilitar a oferta de até **40.000** lugares/hora/sentido

Infraestrutura de circulação (rede aérea, energia, sinalização, via permanente) suficiente para intervalo de 3 minutos

Plano de Expansão



FROTA NOVA JÁ ADQUIRIDA
60 NOVOS TRENS

FROTA NOVA EM PROCESSO
DE AQUISIÇÃO

9 TRENS – LINHA 11 (BIRD)
36 TRENS – LINHA 8 (PPP)

REFORMA FROTA EXISTENTE
27 TRENS REFORMADOS
EM OPERAÇÃO



Plano de Expansão



✓ NOVAS ESTAÇÕES



ACESSIBILIDADE
UNIVERSAL

TRANSPOSIÇÃO
ASSOCIADA AO
MEZANINO

PLATAFORMA
CENTRAL
FLEXIBILIDADE
OPERACIONAL

Estimular a integração de viagens de automóvel com o trem, por meio da criação de estacionamentos vinculados a estações;

Estimular a integração de viagens de ônibus urbanos e fretados.

Ampliar a demanda da CPTM;

Resultado :
Reduzir a circulação de veículos movidos a ciclo Otto e Diesel.

Incentivo ao uso de bicicletas



Com o objetivo de ampliar o espaço das bicicletas nas ruas da cidade e reforçar o seu uso como veículo urbano, a CPTM desenvolve os seguintes programas:

CICLISTA CIDADÃO



**AQUI SUA BICICLETA
É BEM VINDA**

Permite a entrada de bicicletas na CPTM nos finais de semana e feriados.

BICICLETÁRIOS



Estimula os usuários que moram relativamente perto das estações da CPTM a se locomover de bicicleta.

Todas as estações da CPTM contarão com bicicletários. Até o momento 15 já foram implantados.

PREMISSAS

- Adoção de tecnologias e materiais que racionalizem o uso de recursos naturais e energéticos;
- Tornar a CPTM uma referência para novos conceitos ambientais junto à comunidade – Centro de Tecnologia Verde.



Uso eficiente de Água



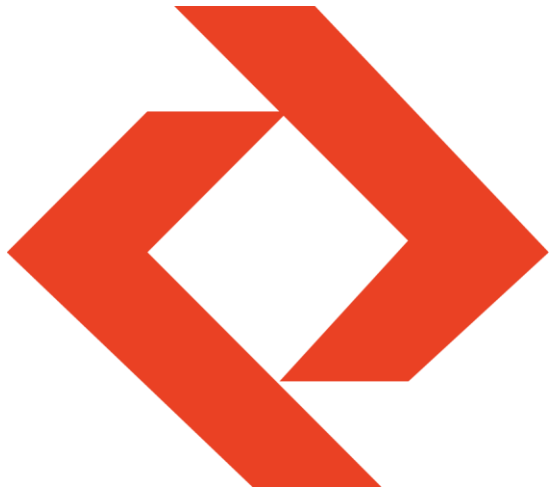
Uso eficiente de energia



Uso de materiais renováveis

Emissões evitadas pela CPTM com o Plano Expansão (mil t/ano)

	2008	2010	2012	2014
CO	72	88	104	126
HC	8	10	12	15
NOx	8	10	12	16
SOx	0,15	0,20	0,25	0,33
MP	0,23	0,30	0,37	0,46
CO2	1.254	1.559	1.864	2.283

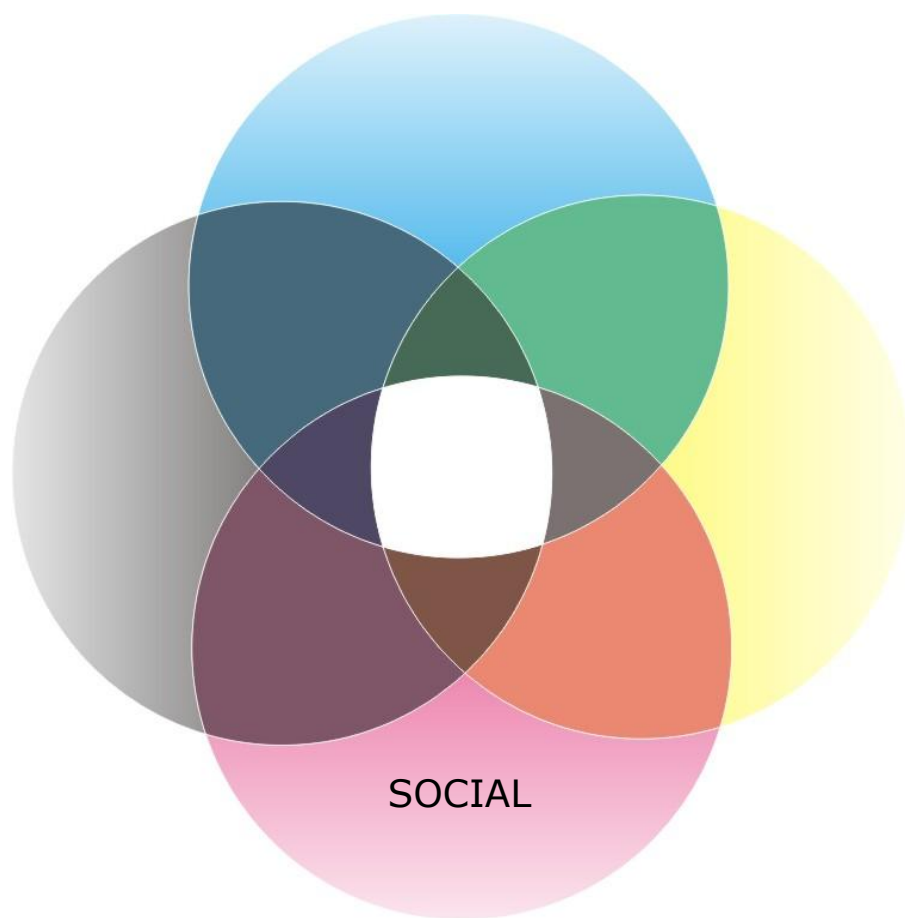


CPTM



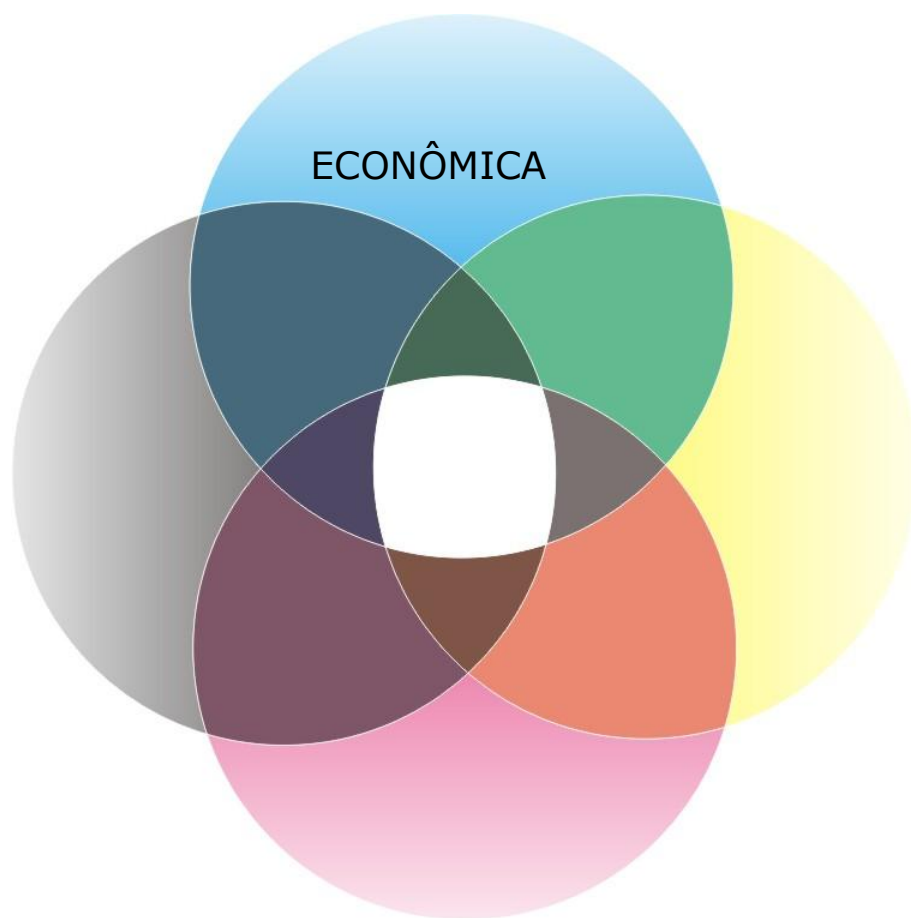
Urbanística

- Articulação de agentes econômicos e de políticas setoriais
- Estruturação da uso e ocupação do solo urbano
- Promoção da capacidade produtiva da metrópole
- Ampliação da conectividade urbana
- Valorização do desenho urbano e de seu mobiliário
- Preservação dos equipamentos históricos culturais da metrópole
- Requalificação urbana



Social

- Redução do tempo de deslocamento diário da população
- Adoção de políticas tarifárias de inclusão social
- Aumento da confiabilidade, conforto e segurança nos deslocamento da população
- Garantia das condições de exercício da cidadania



Econômica

- Viabilização da atividade econômica (produção, distribuição, troca e consumo) a preços acessíveis à população
- Foco na auto sustentabilidade dos serviços ofertados
- Estimulo a empreendimentos associados em suas faixas de domínio
- Desenvolvimento de pólos econômicos ao longo de sua área de influência
- Geração e fixação de empregos diretos e indiretos
- Ampliação da competitividade econômica da metrópole